

日本ファシリティマネジメント大会 (JFMA FORUM 2007) / 於パシフィコ横浜
 屋外案内板
 展示会会場 - EXHIBITION HALL A
 セミナー等会場 - CONFERENCE CENTER



各ブース案内板

< 人気投票(23日午前時点)で青森県のブースが第一位 >



展示ブースの様子1
青森県の観光、県産材のDVDをプロジェクタにて投影
青森県FM推進事業及びインハウスエスコ事業のパネル展示
県産材(ヒバ、杉)の展示



展示ブースの様子2
ブース中央にテーブルセット設置
県立浅虫水族館ティッシュ
県産木材関連(ヒバコースター、ヒバチップ、芳香剤)



展示ブースの様子3

展示パネル設置

「青森県FMの導入から推進へ」、「青森県FM - これまでの実績」
「青森県の維持管理業務適正化」、「LCC試算手法・施設評価手法」等



展示ブースの様子4

展示パネル設置

「LCC試算手法・施設評価手法」、「これからの青森県FM推進」
「青森県のインハウスエスコ事業」、「インハウスエスコ実践手法35」等

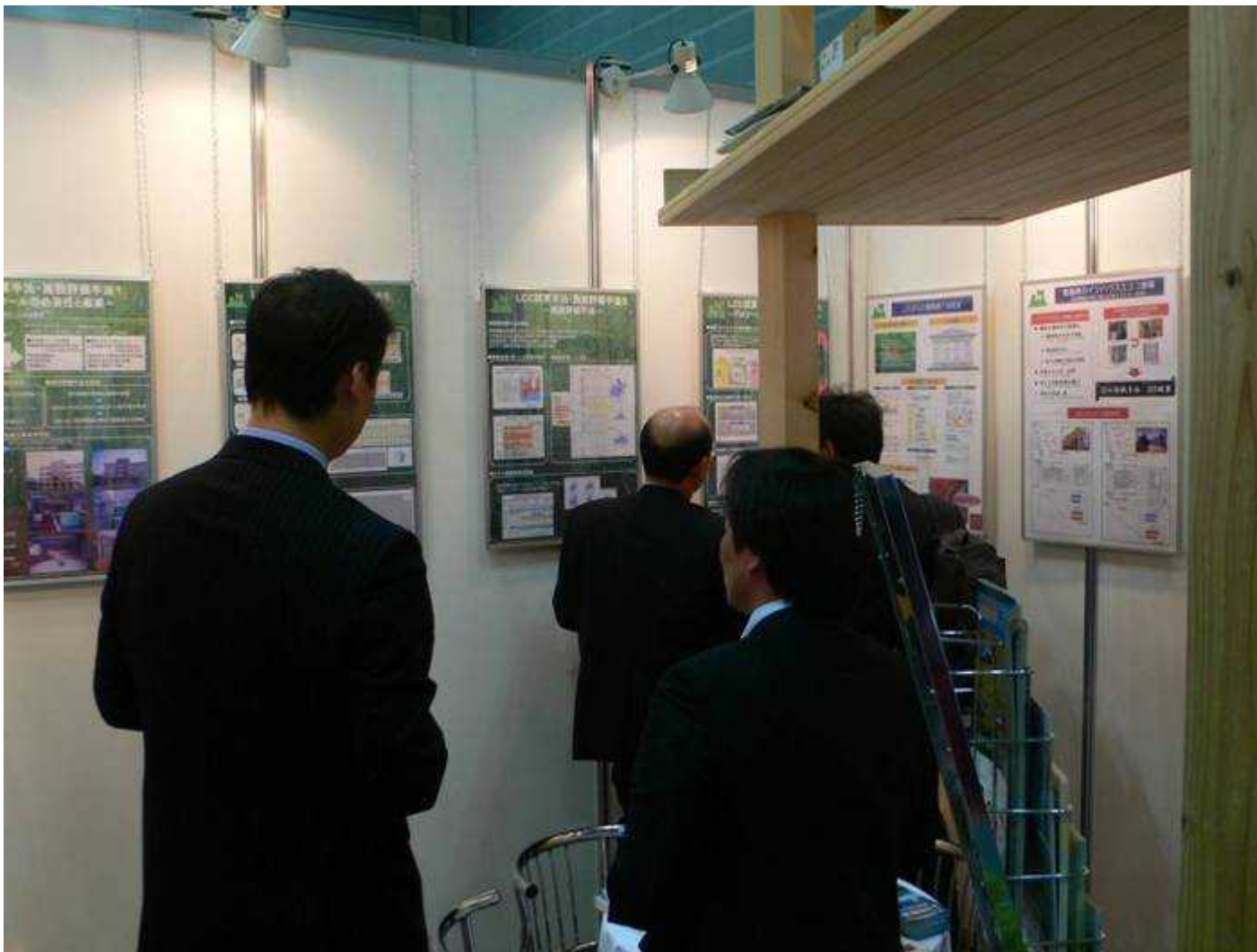


マスコミ取材の様子(ATV)

この他、テレビ東京の取材を受け、「ワールドビジネスサテライト」にて放映される。



ブース内説明の様子1



ブース内説明の様子2



ブース内説明の様子3



ブース内説明の様子4