
平成 31 年 度
基本計画重点枠事業の要求概要
～次期基本計画重点枠事業等～

平成 30 年 12 月
企画政策部

平成31年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：千円】

	事業数		H31事業費	
		うち新規		うち新規
次期基本計画重点枠	280	146	3,682,043	2,440,439
戦略プロジェクト	170	86	2,326,553	1,444,531
「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト	41	25	707,629	528,507
多様なしごと創出プロジェクト	45	19	568,471	246,167
「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト	35	14	421,268	213,688
未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト	31	19	407,564	306,293
健康ライフ実現プロジェクト	18	9	221,621	149,876
分野別	76	43	1,232,823	930,389
産業・雇用分野	43	23	928,894	705,890
安全・安心、健康分野	7	3	41,069	25,176
環境分野	12	9	91,957	77,190
教育・人づくり分野	14	8	170,903	122,133
地域別計画推進事業	34	17	122,667	65,519
東青地域	6	3	16,338	9,694
中南地域	5	2	20,644	10,685
三八地域	6	2	21,592	6,340
西北地域	8	4	33,565	19,412
上北地域	5	4	17,240	12,366
下北地域	4	2	13,288	7,022
庁内ベンチャー事業枠	3	3	50,955	50,955
未来デザイン県民会議枠	2	2	13,580	13,580
市町村元気事業枠	1	1	300,000	300,000
合 計	286	152	4,046,578	2,804,974

戦略プロジェクト1 「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト

【事業数41、事業費707,629千円】

本県の強みである豊富な農林水産品や県産食材を使用した食品製造業、流通販売業、飲食店、農山漁村地域でのグリーン・ツーリズムなどの食に関わる産業と、外国人観光客の増加など多彩な地域資源を生かし成長する観光の連携を一層強化し、「経済を回す」取組のけん引役として、更なる成長をめざして攻めの姿勢を重視し、国内外に向けた「消費の拡大、販路の拡大」の取組を重点的に推進する。

1 食の商品力を極める

事業数7、事業費151,730千円

食の商品力を極めるため、県産品のブランド価値の向上、農商工連携や地域の6次産業化などによる付加価値の高い商品づくりを推進するとともに、青森ファンを増やし県産品のブランド価値を高める効果的な情報発信に取り組む。

新	あおもり米「青天の霹靂」ブランド強化推進事業	83,848千円	農林水産部
	デビュー5周年を迎えた「青天の霹靂」の上位ブランドとしての地位を確立していくため、大消費地を中心に、購買意欲の喚起に向けた積極的かつ効果的な取組を展開する。		
新	酒造好適米「吟烏帽子」ブランド化推進事業	6,453千円	農林水産部
	酒造好適米「吟烏帽子」とその清酒を全国に誇れるブランドに育てるため、高品質生産に取り組むとともにファンづくりや情報発信を行う。		
新	おうとう「ジュノハート」ブランド化戦略推進事業	30,467千円	農林水産部
	「ジュノハート」の2020年度全国デビューに向けてブランド力を高めるため、関係団体・機関と連携して高品質果実の生産拡大に取り組むとともに、認知度の向上を早急に図る。		
	地域産品ブランド構築促進事業	8,053千円	農林水産部
	「青天の霹靂」が牽引する「あおもり米」レベルアップ事業	18,230千円	農林水産部
	特産地鶏「青森シャモロック」ひな増産促進事業	2,320千円	農林水産部
	売れる「新サーモン」利用促進事業	2,359千円	農林水産部

2 食の販売力を極める

事業数9、事業費172,642千円

食の販売力を極めるため、これまで構築してきた販売ネットワークを活用した地域による主体的な販売促進活動を展開するとともに、「A!Premium」などを活用した国内外市場の開拓と販路拡大に取り組む。

新	「業務用食品」提案型セールス活動推進事業	12,885千円	農林水産部
	県外の中食・外食業者等を対象とした、本県ならではの業務用食品の提案型セールス活動を展開し、県内食品加工業者とのマッチングを支援する。		
新	「あおもりの肴」消費拡大レベルアップ事業	9,951千円	農林水産部
	県産水産物の知名度を向上させるため、「あおもりの肴」の強みを生かして販売力を強化するとともに、相性の良い県産品と組み合わせたプロモーションを実施する。		

新	ロジスティクス活性化事業 世界情勢や流通の変化に即応しつつ、県内事業者の民間取引拡大を物流面で支援・促進するため、「産業力強化」と「物流拠点化」の両輪を一体的に推進する。	61,000 千円	県土整備部
新	東アジア観光連動型輸出拡大強化事業 中国で開催される国際輸入博覧会への出展等を通じて、これまで構築した輸出ネットワークの強化に取り組むとともに、物産と観光が連携したPRを行うことで、青森ブランドの強化を図り、東アジア市場への輸出拡大を促進する。	22,460 千円	観光国際戦略局
	「A! Premium」連携西日本エリア販売強化事業	16,866 千円	農林水産部
	あおりり産品販売力定着・発展推進事業	27,737 千円	農林水産部
	東京オリパラ対策県産品情報発信事業	10,017 千円	農林水産部
	青森りんご輸出版売力強化事業（りんご果樹課分）	3,310 千円	農林水産部
	青森りんご輸出版売力強化事業（国際経済課分）	8,416 千円	観光国際戦略局

3 立体観光の推進

事業数12、事業費179,545千円

立体観光の推進に向け、陸路・海路・空路といった多様な交通手段の充実を図るとともに、津軽海峡交流圏などの広域・周遊観光の一層の推進、好調なインバウンド需要の獲得に向けた国際定期便やチャーター便等の活用による誘客促進に取り組む。

新	津軽海峡交流圏形成促進事業 津軽海峡交流圏の形成を促進するため、道南地域との連携を更に深めながら、モデル的な取組や圏域内の経済交流を活性化する取組を展開するとともに、認知度向上に向けた情報発信を行う。	19,064 千円	企画政策部
新	地域交通等活用周遊観光促進事業（交通政策課分） 個人旅行者による観光需要を地域公共交通活性化と県内周遊につなげるため、交通・観光の関係者が連携して観光客のニーズに対応した移動環境整備、二次交通対策、プロモーション等を行う。	7,546 千円	企画政策部
新	空港二次交通個人旅行者対応強化事業 個人旅行者に対応した空港二次交通の機能を強化するため、空港からの定額タクシーのエリア拡大とPR強化を図る。	5,065 千円	企画政策部
新	国際チャーター便等誘致促進事業（交通政策課分） 航空会社へのミッション団派遣によりチャーター便就航等を要請するとともに、現地航空会社と連携して路線をPRすること等により、国際チャーター便等を誘致する。	29,022 千円	企画政策部
新	クルーズ船誘致営業推進事業（港湾空港課分） 外国クルーズ船の寄港数を拡大させるため、市場調査に基づき営業力の強化を行い、外国クルーズ船社等に対する港湾と観光が連携した的確なセールス活動の推進を行う。	25,041 千円	県土整備部
新	クルーズ船誘致営業推進事業（誘客交流課分） 海外クルーズ船の誘致を推進するため、ポートセールスの強化に向けたクルーズメディアの招請に取り組むほか、乗客歓迎体制の整備を行う。	10,027 千円	観光国際戦略局

新	国際チャーター便等誘致促進事業（誘客交流課分） ミッション団による航空会社へのダイレクトプロモーションや現地旅行会社と連携した旅行商品の販売促進等を行い、国際チャーター便等の誘致促進を図る。	30,550 千円	観光国際戦略局
新	地域交通等活用周遊観光促進事業（誘客交流課分） 個人旅行者による観光需要を地域公共交通活性化と県内周遊につなげるため、交通・観光の関係者が連携して観光客のニーズに対応した移動環境整備、二次交通対策、プロモーション等を行う。	8,234 千円	観光国際戦略局
	奥津軽いまべつ駅利用促進等事業	14,221 千円	企画政策部
	蟹田・脇野沢航路利用促進による津軽海峡交流圏周遊促進事業	9,395 千円	企画政策部
	青森・ソウル線利用拡大事業	16,660 千円	企画政策部
	青函エリア情報発信強化事業	4,720 千円	観光国際戦略局

4 観光消費の拡大

事業数13、事業費203,712千円

観光消費の拡大に向け、グリーン・ツーリズムなどの本県の地域資源を生かした各種テーマ観光や通年観光の更なる推進、着地型旅行商品の開発など、青森ならではの新しい魅力を創出し、ターゲットに応じた戦略的な情報発信に取り組む。

また、外国人観光客に向けた県産品等の購入や長期滞在による宿泊の増加を促す取組を進めるとともに、消費行動につながる受入態勢の整備等を促進するなど、滞在時間の増加と滞在の質の向上に努めるとともに、投資を呼び込む観光産業の実現に取り組む。

新	「食と観光」で地産地消推進事業 郷土料理やご当地料理により地産地消を推進するため、「食のエリア」の登録料理を活用し観光分野と連携した誘客効果の高いプロモーションを行う。	5,155 千円	農林水産部
新	あおもり型農泊確立推進事業 急増する訪日外国人旅行者の市場も取り込んだ「あおもり型農泊」推進のため、滞在型旅行商品の造成をはじめ、観光部局と連携した情報発信やプロモーションを展開する。	17,740 千円	農林水産部
新	「自然×食×宿泊」型観光による国立公園満喫プロジェクト推進事業 国内外に誇る十和田八甲田地域をフィールドとして、本県の「自然」「食」「宿泊」を組み合わせた上質な滞在型観光モデルを確立するため、コンセプトブックの制作や宿泊体験のモニタリング等を行う。	12,958 千円	観光国際戦略局
新	外国人に選ばれる観光地域づくり推進事業 青森の原風景に育まれたコンテンツ等を活用して、外国人が共感し、感動を与えられるグローバルな観光地域のモデルケースを確立するため、地域づくりの推進や情報発信等の環境整備を行う。	12,257 千円	観光国際戦略局
新	宿泊旅行者獲得推進事業 観光消費額が高い宿泊旅行者を獲得するため、旅行意欲の高い層にターゲットを絞って、JR東日本会員組織と連携した誘客対策を行う。	7,952 千円	観光国際戦略局
新	青森ファン企業拡大推進事業 団体旅行者の増加を図るため、誘致企業を始めとする本県に縁のある企業をターゲットとした観光フェアや、説明会等を開催し、企業による研修・報奨旅行の誘致につなげる。	7,825 千円	観光国際戦略局

新	韓国誘客対策強化事業 韓国人旅行者の広域周遊につなげるため、インフルエンサーやメディアを活用した情報発信等に取り組むほか、韓国における県内中小企業等の販路開拓を図るための北東北三県と北海道の共同による現地商談会等を実施する。	31,042 千円	観光国際戦略局
新	台湾誘客対策強化事業 台湾の個人旅行者や若年層をターゲットとしてレンタカー旅行の促進やプロガー招請による情報発信、教育旅行の誘致に向けた学校関係者の招請等を行い、新しいターゲット層の獲得に向けた取組を強化する。	27,366 千円	観光国際戦略局
新	中国誘客対策強化事業 航空会社やオンライン旅行会社等と連携し、団体旅行、個人旅行などの旅行形態に対応した取組を行うほか、今後の需要が見込まれる中国内陸部からの誘客を促進するため、旅行会社等の招請による認知度向上を図る。	33,284 千円	観光国際戦略局
新	香港誘客対策強化事業 これまで実施してきた航空会社・旅行会社へのアプローチに加え、個人旅行化が進んでいる香港市場に対応するため、物産と観光が連動した取組を行うことで、新たな顧客層への認知度向上と誘客促進を図る。	11,315 千円	観光国際戦略局
	下北地域観光滞在拡大事業	10,668 千円	観光国際戦略局
	世界から選ばれる青森インバウンド誘客推進事業	17,970 千円	観光国際戦略局
	下北観光滞在推進事業	8,180 千円	下北地域県民局

戦略プロジェクト2 多様なしごと創出プロジェクト

【事業数45、事業費568,471千円】

創業・起業の推進、新産業の創出など多様な雇用を創出するほか、各産業分野における働き方改革の推進や労働力の確保、最新機械・技術等の導入による生産性向上等の取組を推進する。

1 魅力ある雇用の創出

事業数21、事業費279,612千円

魅力ある雇用の創出のため、成長分野への県内企業の参入の促進、創業・起業支援の充実・強化、産学官金連携や知的財産の活用などを通じた新産業・新事業の創出、金融機関等と連携した円滑な事業承継を促す態勢の強化、本県の強みを生かした分野での戦略的な企業誘致活動に取り組む。

新	中小企業等事業承継促進強化事業 円滑な事業承継へ向け、国の支援事業と連携しながら、経営者等に対して事業承継診断の受診を促すとともに、支援機関のサポートや関係機関と連携を強化し円滑な事業承継を促進する。	3,910 千円	商工労働部
新	中小企業営業力パワフル支援事業 本県のものづくりと加工食品分野に係る中小企業者の営業力を強化するため、専門商社等のネットワークを徹底活用し、営業力のスキルアップを図るノウハウ研修や「攻めの個別営業」を展開する。	22,640 千円	商工労働部
新	食関連産業等投資促進事業 食品製造や食品機器メーカーなど“食”を切り口とした幅広い産業をターゲットに、商流・物流両面からの可能性調査や農商工連携体制による営業活動等を展開し、食関連産業の県内投資促進に取り組む。	15,000 千円	商工労働部
新	情報・クリエイティブ関連産業誘致強化・促進事業 本県人財が活躍できる情報・クリエイティブ関連産業等の誘致により、若者・女性に魅力ある仕事や県内定着・還流促進に資する仕事づくりに取り組む。	8,397 千円	商工労働部
新	新産業海外展開推進事業 台湾を中心に海外をターゲットとしたグローバルな視野に基づく県内企業の振興のため、あおもりPGの販路開拓・拡大に向けた輸出支援や現地プロモーション、情報関連産業の現地ネットワーク構築、海外展開に向けた知財活用の支援等を行う。	19,136 千円	商工労働部
新	あおもりイノベーション事業化促進事業 独自の技術、ノウハウ等を有し、今後市場への展開が有望な県内企業の成長を支援する。	17,827 千円	商工労働部
新	AI・IoT関連産業創出事業 市場拡大が見込まれ、かつ県内企業のニーズが高いAIを活用したビジネス創出に新たに取り組むとともに、IoT・ドローンを活用した新ビジネス創出をさらに推し進め、青森発の新産業創出を図る。	34,873 千円	商工労働部
新	「あおもりの木」利用拡大推進事業 県産材の利用拡大を図るため、一般県民に対して県産材の魅力発信を行うとともに、県外での新たな販路開拓に取り組む。	7,142 千円	農林水産部

新	アクティビティガイド育成支援事業 県内アクティビティガイドの自立促進を図るため、アクティビティの充実と県内周遊の仕組みづくりを進め、本県ならではのアクティビティの魅力市場に定着させる。	6,142 千円	観光国際戦略局
新	先駆的海外ビジネス展開支援事業 県内中小企業の海外展開を促進するため、最新の海外ビジネスに関する調査を行うとともに、専門家による商談支援や、セミナー等に取り組む。	6,766 千円	観光国際戦略局
新	青森工芸品海外販路開拓事業 本県工芸品の海外販路を開拓するため、統一的なコンセプトによる海外販売戦略を構築するとともに、フランスで開催される国際見本市へ出展し、海外バイヤーへの商談機会を創出する。	22,140 千円	観光国際戦略局
新	リチウム回収技術を活用した産業創出事業 産学官による検討会（リチウム回収技術を活用した産業創出検討会）を開催し、量子科学技術研究開発機構のリチウム回収技術を活用した産業創出策について具体的に検討する。	10,678 千円	エネルギー総合対策局
新	量子科学センター産学連携活動促進事業 量子科学センターの人財育成や研究開発での利用を向上させるため、県内外におけるユーザーの開拓及び研究成果の地域への還元を目指した産学連携活動を促進する。	5,704 千円	エネルギー総合対策局
	創業・起業支援推進力強化事業	31,964 千円	商工労働部
	地域資源活用産業振興事業	17,847 千円	商工労働部
	健康志向による県産スイーツ付加価値向上事業	10,524 千円	商工労働部
	海外連携型ものづくりイノベーション創出事業	4,357 千円	商工労働部
	「超スマート社会」ビジネス創出実証事業	8,800 千円	商工労働部
	風力発電メンテナンス県内受注拡大事業	9,392 千円	エネルギー総合対策局
	未利用熱活用モデル構築事業	7,073 千円	エネルギー総合対策局
	地域エネルギー事業ステップアップ支援事業	9,300 千円	エネルギー総合対策局

2 多様な労働力確保

事業数12、事業費75,487千円

多様な労働力の確保に向けて、若者・女性・シニアなどの潜在的な労働力の活躍促進を図るほか、新たな労働力の掘り起こしに取り組む。

新	新しい「薬剤師、看護師の人財創出」発進事業 薬剤師、看護師人財を確保するため、高校生、大学生を対象とした情報発信等や、県外で勤務する薬剤師、看護師のU I J ターン促進に取り組む。	9,604 千円	健康福祉部
新	インフラ教育のための「A o m o r i インフラアカデミー」推進事業 パートナーシップ協定に基づく「情報・連携基盤」等を活用し、産学官共通の課題である土木系人財数の底上げを目的とした「育成基盤」の醸成を支援する。	12,308 千円	県土整備部
	誘致企業人財獲得加速化支援事業	8,396 千円	商工労働部
	労働力人口確保に向けた生涯現役促進事業	4,677 千円	商工労働部
	農福連携の推進体制強化事業	2,811 千円	農林水産部

地域農業労働力補完システム構築事業	13,354 千円	農林水産部
次代を担うあおもり農業人財スカウト事業	2,996 千円	農林水産部
果樹生産労働力不足対策事業	6,478 千円	農林水産部
畜産の担い手・労働力確保対策事業	3,959 千円	農林水産部
未来の林業を担う人財獲得事業	1,638 千円	農林水産部
あおもり漁業の魅力体験事業	3,114 千円	農林水産部
建設業の未来を担う人づくり推進事業	6,152 千円	県土整備部

3 生産性向上・働き方改革

事業数12、事業費213,372千円

各産業の実情を踏まえたICT分野における革新技術（AI・IoT）を活用した生産性の向上とこれを担う産業人財の能力開発の取組を推進する。

また、働き方改革に向け、業務効率化の促進、生産性の向上に向けた経営者の意識改革など、働き方の見直しの取組を推進する。

新	AI・IoT等に対応した生産性向上支援事業 人口減少や第4次産業革命の進展等の経済環境の変化に対応し、県内企業が持続的に発展していくため、ハード（設備投資や現場革新）ソフト（産業人材の育成）両面から生産性向上を支援し、中小企業の経営基盤の強化を図る。	23,161 千円	商工労働部
新	労働力不足に対応した先端農業技術導入推進事業 農業労働力不足を克服するため、産地のニーズに即したAIやICT等を活用した先端農業技術の開発及び実証により、県内への導入を推進する。	10,000 千円	農林水産部
新	あおもりながいも産地力強化推進事業 ながいも出荷量日本一の座を奪還するため、新技術の早期普及による生産力の向上や労働力不足に対応した省力化、担い手の確保・育成に取り組む。	6,074 千円	農林水産部
新	陸奥湾ほたてがい養殖効率化事業 ホタテガイ安定生産体制の強化を図るため、ICTの活用による養殖作業の効率化、潮流等対策技術の確立、省力化に向けた協業化のモデルづくりに取り組む。	4,665 千円	農林水産部
	保育サービス提供体制構築支援事業	5,550 千円	健康福祉部
	障害者就労施設工賃向上支援事業	4,767 千円	健康福祉部
	プロフェッショナル人材確保支援事業	15,720 千円	商工労働部
	ものづくり企業職場力向上支援事業	13,323 千円	商工労働部
	あおもりの強みを生かす人財確保育成事業	112,000 千円	商工労働部
	ICTを活用したするめいか漁情報発信事業	1,754 千円	農林水産部
	建設業技術力向上・開発支援事業	3,578 千円	県土整備部
	観光サービス産業生産性向上事業	12,780 千円	観光国際戦略局

戦略プロジェクト3 「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト

【事業数35、事業費421,268千円】

一人でも多くの若者、女性の県内定着と還流の促進に向け、本県の「暮らし」や「しごと」に関する情報を、ターゲットや段階に応じて提供していくほか、魅力ある生活環境づくりのため暮らしやすさの向上や文化・芸術の情報発信等に取り組むとともに、移住相談体制の充実や結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくりなどに取り組む。

1 高校生・大学生の県内定着促進

事業数9、事業費107,356千円

高校生・大学生の県内定着促進のため、高校や大学などと連携を図りながら、ターゲット・段階に応じた、本県の「暮らし」や「しごと」に関する生徒・学生・保護者・教員・県内企業との相互理解を促進する取組を強化する。

新	選ばれる県内企業魅力発信事業 高校生の県内就職促進のため、高校生や保護者等に対して県内企業の情報を強力に発信するとともに、「選ばれる企業」に向けた県内企業の自助努力を支援する。また、職業体験を通じて、小学生の県内企業への関心を喚起し、未来の労働力の確保を図る。	20,594千円	商工労働部
新	地域と連携したキャリア教育推進事業 県内就職促進と早期離職率の改善に向けて高校におけるキャリア教育の充実を図るため、「あおもり県版キャリア・パスポート」及び指導事例集を作成するほか、教員、生徒、保護者と県内企業の相互理解を深めるための企業訪問、交流会、座談会等を実施する。	6,692千円	教育庁
	「オールあおもり」大学・専修学校等魅力発信事業	6,666千円	総務部
	未来をつくる人財の地元定着・還流プロモーション事業	12,856千円	企画政策部
	クリエイティブ人財との連携による創造的商店街構築事業	3,798千円	商工労働部
	次世代技能者確保推進事業	3,903千円	商工労働部
	あおもりインターンシップ・就活応援事業	30,803千円	商工労働部
	若者しごと定着魅力発信事業	16,049千円	商工労働部
	地域の産業とビジネスを支える人づくり事業	5,995千円	教育庁

2 女性の県内定着促進

事業数6、事業費44,930千円

女性の県内定着促進のため、いきいきと働き、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現しやすい職場環境の整備に向けた取組の促進、家庭における男性活躍の推進などにより女性が働きやすい環境を整備するとともに、活躍の場を広げるためのネットワークの構築、キャリア支援に取り組む。

新	女性の活躍推進加速化事業 中小企業等における女性活躍推進を加速化させるため、モデル企業への実践支援による事例形成及び県内企業への波及を図るとともに、家庭における男性の家事・育児参画促進のため、共働き世帯に向けた料理教室・トークライブを開催する。	4,810千円	環境生活部
新	次世代「あおもりなでしこ」還流・就業促進事業 本県出身の県外女子学生の還流、県内女子学生等の県内就職を促進するとともに、子育て世代や介護世代等幅広い女性人財に対して、個々のニーズに合ったきめ細かな就業支援を行うことで、潜在的労働力の掘り起こしを図り、県内における女性労働力人口の確保を図る。	16,183千円	商工労働部

新	女性が輝く建設業推進事業 建設業の担い手確保対策として、女性活躍推進の流れを加速・定着させるため、建設業への入職・定着・登用に向けた取組を実施する。	10,536 千円	県土整備部
	「奥入瀬サミット」ブランド化推進事業	4,348 千円	企画政策部
	女性マーケティング人財育成事業	6,289 千円	商工労働部
	農業女子確保育成事業	2,764 千円	農林水産部

3 移住・Uターン促進

事業数5、事業費85,596千円

移住希望者への効果的な情報発信、しごと・住まいの確保など受入態勢の整備、移住者の定着に向けたサポート体制の強化など、ニーズを踏まえたきめ細かい支援の充実により、県外からの人財還流を一層促進する。

新	攻めのU I Jターン就職推進事業 本県出身大学生等の県内企業への就職を促進するため、首都圏における県内企業の採用・PR活動支援や大学生等の県内企業訪問等の旅費の負担軽減を図るとともに、就職情報サイト等による情報発信の強化を行う。	24,250 千円	商工労働部
	青森県移住促進加速化プロジェクト事業	32,073 千円	企画政策部
	関係人口拡大推進事業	6,100 千円	企画政策部
	県外向け戦略的メディアミックス広報事業	14,000 千円	企画政策部
	I Tテレワーカー流入推進事業	9,173 千円	商工労働部

4 魅力ある生活環境づくり

事業数13、事業費137,915千円

若者や女性にとって魅力ある生活環境づくりのため、自然、文化、芸術など本県が有している魅力への気づきや誇りを喚起するとともに、暮らしやすさの向上を図るなど、安全・安心で快適な生活環境の整備を進める。

新	オール青森で挑む！JOMON世界遺産登録推進事業 県民一丸で世界遺産登録を目指す気運の醸成を図るため、多様な媒体、機会を活用したプロモーションを展開するとともに、民間団体と連携して県内遺跡における受入態勢の充実・強化を図る。	59,513 千円	企画政策部
新	青少年の安全・安心なネット利用環境づくり推進事業（青少年・男女共同参画課分） 青少年の適切なネット利用に対する社会全体の関心を高めるため、一般県民向け啓発キャンペーンを実施する。	3,095 千円	環境生活部
新	リビングリテラシー波及促進事業 小中学校・高等学校における住教育に係る環境整備と多様な世代に向けた住教育イベントの開催により、県民全体へのリビングリテラシー（住宅や住まい方に関する基礎的な知識や判断力）の波及促進を図る。	4,260 千円	県土整備部

新	学校と地域が一体になった防災教育推進事業 人口減少社会に対応できる地域防災体制を構築するため、次代を担う子どもたちを対象とした防災教育活用支援ツールを制作するとともに、教育関係者や地域住民を対象に啓発活動を実施する。	7,072 千円	危機管理局
新	太宰文学と演劇による青森芸術の魅力発信事業 太宰生誕110年を記念し、新作「津軽」を制作、上演することで、「新たな観光コンテンツ」としての「太宰文学」と「青森芸術」の魅力を発信し来館者数の増加につなげる。	24,675 千円	観光国際戦略局
新	青少年の安全・安心なネット利用環境づくり推進事業（学校教育課分） SNS等を介在したいじめ事案を未然に防止するため、いじめ防止等を目的とした児童生徒及び保護者向けの指導啓発用リーフレットを作成するとともに、学校・PTA団体等を対象とした講習会等での啓発活動を行う。	2,261 千円	教育庁
新	青少年の安全・安心なネット利用環境づくり推進事業（警察本部分） 社会全体で青少年の適切なネット利用に対する理解を深めるための啓発を行う。	3,197 千円	警察本部
	ふるさとが誘う文化芸術魅力活性化事業	7,079 千円	環境生活部
	世界自然遺産「ビジット白神山地」プロジェクト事業	3,989 千円	環境生活部
	女性の参画による防災力向上事業	2,000 千円	危機管理局
	「地域のお宝」を学び地域活動を担う高校生育成事業	4,232 千円	教育庁
	さんまる魅力まるごと発信事業	10,807 千円	教育庁
	安全・安心防犯力向上対策事業	5,735 千円	警察本部

5 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり

事業数 2、事業費 45,471 千円

結婚・妊娠・出産・子育て支援に向け、ワーク・ライフ・バランスの推進等により結婚や子育てを応援する企業の拡大を図るなど、子どもを産み育てやすい環境を社会全体で支援する環境づくりを進める。

新	「みんなで子ども・子育てを応援！」推進事業 子育てしやすい環境づくりのため、若者・女性の県内定着・還流につながる働き方改革の推進や、将来を見据えた持続可能で包括的な地域の子育て支援体制の検討の支援、子育てに対する気運醸成に取り組む。	26,550 千円	健康福祉部
	結婚支援協働サポート事業	18,921 千円	健康福祉部

戦略プロジェクト4 未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト

【事業数31、事業費407,564千円】

人口が減少しても持続可能な地域づくりを進めるため、農山漁村における地域経営や観光を活用した地域づくり、保健・医療・福祉体制の充実、生活機能の維持・確保、多様な担い手の確保・育成などに取り組む。

特に、2025年の超高齢化時代を見据え、高齢者が住み慣れた地域の中で居場所や生きがいを持ち、安心して暮らせる環境づくりに向け、市町村や地域と連携しながら、地域主体の取組を促進する。

1 持続可能な地域づくり

事業数9、事業費215,570千円

持続可能な地域をつくるため、超高齢化時代を見据えた多様な主体の連携による生活関連サービスの充実、「地域経営体」の強化支援、観光を活用した地域づくりなど、担い手の育成に取り組む。

新	市町村業務改革推進支援事業	8,239千円	総務部
	人口減少・少子高齢化が進む中、更に少ない職員数での行政運営が予想される市町村において、限られた人的資源を、より付加価値の高い業務に振り向け、質の高い行政サービスを持続的に提供できるよう、BPRの視点による業務改革に主体的に取り組む市町村を支援する。		
新	持続可能な青森県をめざすSDGs推進事業	2,814千円	企画政策部
	SDGsセミナーの開催やSDGsの全国組織への参画等を通じて多様なステークホルダーとの連携を図り、SDGsの取組を推進するとともに、多様な主体のSDGsの理解促進、普及啓発を進め、持続可能な青森県をめざす。		
新	誇りと共感の醸成による青森ブランド形成事業	9,381千円	企画政策部
	青森の価値に共感し、行動する人を増やすため、青森ブランドを牽引する新たなジャンルなどに的を絞り、愛着心・誇りの醸成に向けたPRを行うとともに、各分野におけるブランド化のストーリーをHPで連載するなど、県民の共感の醸成につながる情報発信を行う。		
新	東京2020大会開催効果獲得推進事業	56,896千円	企画政策部
	2020年東京オリンピック・パラリンピック大会の開催効果を獲得し、その効果を持続させていくため、県内の機運醸成やPRを行うほか、オリンピック聖火リレーの実施に向けた準備を行う。		
新	青森県型地域共生社会の実現に向けた地域経営推進事業	73,286千円	農林水産部
	青森県型地域共生社会の実現に向け、地域貢献に資する取組を重点的に支援し、地域経営体のレベルアップを図るとともに、法人化や若手農業者のスキルアップを促進し、担い手となる人財を育成する。		
新	あおりり景観・観光まちづくり推進事業	10,200千円	県土整備部
	県内有数の観光地である休屋地区において、景観やまちづくりの手法を導入して、持続可能な観光地再生モデルを創出する。		
新	縄文遺跡群周辺景観形成事業	12,000千円	県土整備部
	縄文遺跡群の遺跡周辺の緩衝地帯の景観形成・保全に関する統一的な規制方策を検討し、2021年世界遺産登録を実現する。		

新	青森型観光マーケティング強化促進事業 観光地経営の視点から、持続的な観光地域づくりを進めるため、次期観光戦略のマネジメント体制の強化や人材育成を進めるとともに、モデルコンテンツを活用したマーケティング手法の確立に取り組む。	15,067 千円	観光国際戦略局
	「青森県型地域共生社会」地域機能強化推進モデル事業	27,687 千円	企画政策部

2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数 7、事業費 49,364 千円

保健・医療・福祉体制の充実に向け、これらを担う医師や薬剤師、看護師、助産師等の医療従事者など人財の確保・定着等の取組の強化を図るとともに、地域医療構想の推進等による最適な医療提供体制の整備、生活支援サービスを提供する仕組みづくりにつながる市町村の主体的な取組の促進など、「青森県型地域共生社会」の実現のための取組を着実に推進する。

新	子ども・若者を地域で支える体制強化事業 社会生活を円滑に営む上での困難を有する子ども・若者を地域で支える体制を強化するため、県内 3 地域で連絡調整団体を育成するとともに、県民の理解促進と気運の醸成を図る。	6,000 千円	環境生活部
新	認知症地域支援体制構築推進事業 認知症の地域支援体制構築のため、見守り体制構築のための手引き作成、研修実施や、認知症情報連携ツールの活用促進に取り組む。	4,738 千円	健康福祉部
	「青森県型地域共生社会」実現に向けた保健・医療・福祉機能強化支援事業	6,250 千円	健康福祉部
	訪問看護推進対策事業	11,380 千円	健康福祉部
	生活支援サービス拡充深化事業	8,168 千円	健康福祉部
	地域の子ども支援ネットワーク形成事業	6,706 千円	健康福祉部
	医療的ケア児支援体制推進事業	6,122 千円	健康福祉部

3 交通ネットワーク・買物支援の推進

事業数 6、事業費 55,110 千円

交通ネットワーク形成・買物支援について、超高齢化時代を見据えた交通ネットワークの形成、移動販売や出張販売などによる買物支援等の仕組みづくりに取り組む。

新	地域公共交通ネットワーク構築推進事業 県民が安心して移動・外出できる地域公共交通ネットワークの構築・維持のため、広域バス路線の再編を進めるとともに、公共交通の通勤利用を促進するための取組を行う。	15,899 千円	企画政策部
新	青い森鉄道沿線連携推進事業 2020年度に迎える全線開業10周年を契機に、青い森鉄道(株)と協力しながら、開業から10年を経た沿線の環境変化や利用者等のニーズ変化を把握し、沿線の事業所、学校、二次交通の担い手等の輸送ニーズにきめ細かく応えるための沿線調査や意見交換会、利用キャンペーンを実施する。	13,977 千円	企画政策部
	2025年に向けた地域内交通ネットワーク構築支援事業	6,550 千円	企画政策部
	あおり型商店街買物サービス向上支援事業	5,916 千円	商工労働部
	産直発「地元の元気づくり」応援事業	4,217 千円	農林水産部
	奥入瀬フィールドミュージアム交通システム構築事業	8,551 千円	県土整備部

4 多様な主体・人材の参画・協働

事業数9、事業費87,520千円

多様な主体・人材の参画・協働に向け、住民主体の地域づくりを支える担い手の確保・育成、市町村等の主体的な取組を促進するほか、女性やシニア世代など多様な人材が活躍できる環境づくりに取り組む。

新	地域を創る次世代トップリーダー育成事業 地域を創る次世代トップリーダーを育成するため、チャレンジ意欲を持った次代を担う県内経営者等を対象に、「(仮称)あおもり立志経営塾」を開催する。	6,954 千円	企画政策部
新	グローバル人材活躍・定着促進事業 グローバル化に対応できる人材の育成と活躍・地元定着促進に向けて、「グローバル人材養成セミナー」等を実施するとともに、高校生・大学生向けにグローバルに活躍する県内企業等の取組紹介と視察会を実施する。	3,228 千円	企画政策部
新	「未来の地域」共創支援事業 市町村での地域づくりの取組を充実させるため、地域課題解決力の向上を図る実践的ワークショップを開催するほか、大学生のインターンシップや市町村若手職員対象の研修等を行う。	8,099 千円	企画政策部
新	明日のあおもりを支えるICT利活用推進事業 ICTの利便性をより多くの県民に伝え、賢いICTの利活用につなげるため、最新のICTを県民が体験し、使用した感想などを事業者にフィードバックすることができるフェアを開催するほか、障害者や高齢者を対象としたICT機器活用講座を実施する。	8,207 千円	企画政策部
新	あおもり官民データ活用推進事業 官民データの活用を県内全域に広げるため、官民データ利活用を推進する人材の育成とネットワーク化を図るとともに、データ活用アイデアを募るコンテストや市町村職員等向けのセミナーを開催する。	7,047 千円	企画政策部
新	統計調査体制強化促進事業 2020年国勢調査を始めとする統計調査を安定して実施できる体制作りに向け、県民及び大学生を対象に、統計調査や統計調査員活動への理解の向上を図るとともに、統計調査員の確保策の県内展開を進める。	2,615 千円	企画政策部
新	野生鳥獣管理対策強化推進事業 人と野生鳥獣とが共生できる体制づくりと継続的な取組強化のため、指定管理鳥獣の捕獲及び狩猟者育成等に取り組む。	41,646 千円	環境生活部
	次世代の人づくりプラットフォーム展開事業	6,272 千円	企画政策部
	自立・持続する社会貢献活動促進事業	3,452 千円	環境生活部

戦略プロジェクト5 健康ライフ実現プロジェクト

【事業数18、事業費221,621千円】

将来を担う子どもや若者を始め、県民の健康意識の向上、食生活や運動など生活習慣の改善、こころの健康づくりなどの取組を進める。

1 県民の健やか力向上

事業数10、事業費145,546千円

県民の健やか力向上に向けて、県民の健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着に向けた取組を強化するとともに、幅広い職域や分野を通じた取組の強化・充実を図り、働き盛り世代の死亡率の改善を図る。
また、がん検診の質及び受診率の向上やがんに関する相談支援の充実など、がん対策の総合的・計画的な取組を推進するとともに、受動喫煙防止対策について一層の強化を図る。

新	県民の未来と健康をマモル！タバコ対策事業 健康増進法の改正に伴い、受動喫煙防止対策を積極的に行うとともに、この機会を捉え、本県の高い喫煙率を下げるための喫煙防止対策を積極的に実施する。	15,667千円	健康福祉部
新	女性発信！農業者・漁業者の健やか力向上事業 農協、漁協の各女性部と連携し、健康づくりの意識啓発を図るためのセミナー開催や、農業・漁業に従事している健やか夫婦を紹介するリーフレットの作成等により、健康づくりの機運を醸成する。	7,949千円	健康福祉部
新	あおもり型健康経営プロモーション事業 「農林漁業」「医療、福祉」分野に重点的に健康経営の普及啓発を実施するとともに、従業員の高齢化を踏まえた健康づくり担当者養成研修等を実施する。	8,288千円	健康福祉部
新	糖尿病と歯周病を切り口とした医科・歯科連携事業 歯周病による糖尿病の重症化を予防するため、医科・歯科連携の体制構築や研修会の実施、県民への普及啓発に取り組む。	7,348千円	健康福祉部
新	青森ライフィノベーション戦略セカンドステージ推進加速化事業 「青森ライフィノベーション戦略セカンドステージ」（平成28～32年度）に基づき、医工連携の推進、ヘルスケアサービスの創出、あおもりPG（プロテオグリカン）を始め機能性素材の活用に取り組む。	58,135千円	商工労働部
	がん総合対策事業	12,901千円	健康福祉部
	民間協働型健やか力啓発事業	9,614千円	健康福祉部
	高血圧と不整脈から血管をマモル事業	5,044千円	健康福祉部
	オール青森で糖尿病リテラシー向上事業	7,600千円	健康福祉部
	国保糖尿病患者抽出・受診勧奨等促進事業	13,000千円	健康福祉部

2 「食」と「運動」で健康

事業数7、事業費52,963千円

「食」と「運動」による健康づくりに向けて、特に若者への働きかけを重視し、減塩や食育の推進などによる食習慣の改善や、運動習慣の定着など、健康増進の取組を充実する。

新	無理のない減塩推進ムーブメント創出事業 食品表示法の改正により、加工食品への栄養成分表示が義務化されることに伴い、県民に対し減塩食品・表示等の活用の啓発を図り、食品製造・販売業者に対し表示義務化と減塩に配慮した商品開発を促進する。	4,954 千円	健康福祉部
新	みんながつながる食育推進事業 第3次青森県食育推進計画の目標である「健康で活力に満ちた暮らし」と、2025年を見据えた「青森県型地域共生社会」の実現に向けて、県民のライフステージに応じた食育活動を展開する。	16,189 千円	農林水産部
新	みんなが主役！スポーツで健康づくり事業 県民の運動習慣の定着、スポーツを通じた健康づくりの機運醸成のため、未就学児と保護者との親子体操教室、大学生と高齢者とのスポレク交流会、小学生と保護者が参加するスポーツイベントを開催する。	8,234 千円	教育庁
	白神岳魅力向上発信事業	2,200 千円	環境生活部
	だし活！減塩ビジネス推進事業	12,100 千円	農林水産部
	健康果実・青森りんごファンづくり強化事業	4,281 千円	農林水産部
	子どもの健康づくり体制支援事業	5,005 千円	教育庁

3 こころの健康

事業数 1、事業費 23,112 千円

こころの健康のため、早期発見のための仕組みづくりやハイリスク層への支援など実践的な自殺防止対策の取組を進める。

新	生きることの包括的支援・自殺対策事業 県の自殺対策計画の基本理念である「誰も自殺に追い込まれることのない青森県」を実現するため、高齢者の居場所づくり支援、壮年期男性のメンタルヘルス対策、子ども・若者への相談支援や、多職種の連携に関する研修実施などに取り組む。	23,112 千円	健康福祉部
---	--	-----------	-------

産業・雇用分野（しごとづくりと所得の向上）

【事業数43、事業費928,894千円】

新	国内航空ネットワーク戦略的拡充事業 国内航空の冬季利用の促進とネットワークの充実等により交流人口の拡大を図るため、ANAの利用拡大、FDA冬季3便運航の定着、三沢空港活性化、航空需要の底上げ及び新規就航戦略調査に取り組む。	26,753千円	企画政策部
新	中国航空路線運航推進事業（交通政策課分） 中国からのインバウンド増加による経済効果の獲得を図るため、北京・天津エリアや河北省において各種プロモーションを実施し、天津線の利用促進に取り組む。	87,639千円	企画政策部
新	青い森鉄道外国人観光客利用促進事業 外国人観光客受け入れのための環境整備を実施するとともに、鉄道を活用した台湾との相互交流やPRを実施する。	27,166千円	企画政策部
新	土づくりを基本とした持続可能な農業拡大事業 将来にわたって安全・安心な農産物を安定的に生産・供給していくため、生産の基盤である「土づくり」を基本に、持続可能な農業の拡大に取り組む。	7,283千円	農林水産部
新	JAによる農業経営等実践促進事業 本県農業生産の維持・拡大を図るため、農協がそれぞれの地域特性に応じて、農業者の農業経営を補完する態勢づくりに取り組むとともに、農協による生活サービスの提供や地域貢献の取組を促す。	1,750千円	農林水産部
新	りんご黒星病発生防止対策事業 りんご黒星病の発生防止に向けた総合対策として、農協や研究機関等と連携して発生予察と防除技術を確立するとともに、効果的な薬剤散布方法の早期普及や放任園対策の強化などに取り組む。	15,822千円	農林水産部
新	りんご産地を協働で支える「加工専用園」体制構築事業 りんご産地を維持するため、通常の栽培管理が困難な園地等を活用した「加工専用園」の協働運営モデルの実証等を通じて、「加工専用園」の定着に向けた産地体制の構築を図る。	9,203千円	農林水産部
新	あおもり酪農コントラクター育成事業 コントラクターの育成による酪農家の労働負担軽減と、たい肥等を効果的に活用した飼料増産を推進する。	5,670千円	農林水産部
新	水田地域基盤整備低コストモデル作成事業 水田地域における収穫機等の先進的農業機械に対応した樹園地整備の基準を策定し、りんご生産の省力・低コスト化に資する基盤整備を推進する。	4,687千円	農林水産部

新	造成漁場と魚類養殖施設の一体化モデル実証事業 造成漁場の上に魚類養殖施設を設置し、長期間の激浪時に対応した魚類養殖のための給餌方法と漁場で天然魚介類が増殖する効果を実証する。	30,000 千円	農林水産部
新	県産品輸出ルート開拓事業 利便性の高い新規航路開設により、県産品輸出増に資する八戸港の物流機能を強化し、国際拠点港湾指定を目指す。	35,000 千円	県土整備部
新	青森港ユニット貨物拠点化推進事業 青森港の競争力を向上させ持続的に発展していくため、ユニット貨物の拠点化に向けた取組を進める。	5,335 千円	県土整備部
新	まるごとあおもりデジタルシフト事業 多様化しているWEBメディアやソーシャルメディアを戦略的に活用し、さまざまな青森ファンの特性に合わせた確かな情報発信手法を確立し、インターネットによる情報発信力を高める。	15,780 千円	観光国際戦略局
新	青函周遊観光定着化事業 青森県・函館DCやアフターDC等の実施により認知度が向上した青函周遊観光の定着化に向けて、JR東日本と連携した誘客促進に取り組むほか、北海道・北東北縄文遺跡群世界遺産登録を見据えた旅行エージェントの招請等を行う。	44,424 千円	観光国際戦略局
新	「深い学び」につながる教育旅行推進事業 首都圏等からの修学旅行誘致につなげるため、これまで作成したスタディツアーのブラッシュアップやファシリテーター指導者の育成を行うとともに、教育旅行商品の販売体制を構築する。	5,236 千円	観光国際戦略局
新	タイ誘客促進対策事業 東南アジア各国の中で、本県への宿泊者数が最も多いタイをターゲットとして、旅行商品の造成や旅行会社との共同広告を行うとともに、インターネットによる情報発信力を強化し、本県の認知度向上を図る。	6,130 千円	観光国際戦略局
新	豪州誘客促進対策事業 四季を通じた豪州からの誘客を促進するため、冬季コンテンツの重点発信のほか、グリーンシーズンにおけるアクティビティ情報の整備とプロモーションの強化を行う。	10,542 千円	観光国際戦略局
新	欧米誘客対策強化事業 欧米からの新規顧客を獲得するため、SIT (Special Interest Tour。特別な目的に絞った旅行) 商品の造成に向けたプロモーションに取り組むほか、個人旅行者向けの情報発信等を行う。	11,173 千円	観光国際戦略局
新	インバウンド受入環境向上事業 外国人観光客の満足度向上を図るため、相談会の実施や受入環境整備事業補助を行い、インバウンド受入環境の向上に取り組む。	7,869 千円	観光国際戦略局
新	中国航空路線運航推進事業 (誘客交流課分) 青森・天津線の安定運航と商品の多様化に向け、旅行会社へのタイアップ広告や旅行会社の招請に取り組み、本県の知名度向上を図る。	243,541 千円	観光国際戦略局

新	東北6県連携事業 東北6県が連携し、スケールメリットを活かした誘客促進を図るため、地域の魅力を発信するための動画の作成や、インフルエンサーやソーシャルメディアを活用した情報発信等を行う。	65,110 千円	観光国際戦略局
新	ものづくり中小企業海外ビジネス強化事業 海外企業との取引拡大に取り組む県内ものづくり中小企業の裾野を拡大するため、台湾やベトナムにおいて商談会を開催するほか、アドバイザー派遣等による県内企業の海外ビジネス展開のサポートに取り組む。	9,850 千円	観光国際戦略局
新	エネルギー産業振興戦略プロジェクト構築事業 2015年9月に国連サミットで採択されたSDGsに沿った国等における再生可能エネルギーを巡る新たな動き、県内の現状等を踏まえ、再生可能エネルギーに関する新たな取組を構築する。	29,927 千円	エネルギー総合対策局
	国際定期便新規就航等支援事業	50,118 千円	企画政策部
	人口移動統計高度利活用推進事業	1,816 千円	企画政策部
	中小企業提案力強化事業	7,793 千円	商工労働部
	知財活用のニッチトップモデル構築事業	8,069 千円	商工労働部
	地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業	21,099 千円	商工労働部
	未来へつなげる水資源保全活動推進事業	2,764 千円	農林水産部
	「GAPをやる・とる」普及拡大推進事業	10,008 千円	農林水産部
	水田を活用した野菜産地拡大事業	6,327 千円	農林水産部
	ニンクイモグサレセンチュウ撲滅対策事業	7,495 千円	農林水産部
	能力の高い県産和牛増産対策事業	9,696 千円	農林水産部
	畜産の農場HACCP及びJGAP推進対策事業	2,783 千円	農林水産部
	低コスト畑作物排水改良推進事業	4,809 千円	農林水産部
	さけ稚魚生産システムステップアップ事業	2,100 千円	農林水産部
	海外メディア向け情報発信事業	14,416 千円	観光国際戦略局
	中京・関西・九州誘客促進事業	22,085 千円	観光国際戦略局
	国内誘客強化事業	7,700 千円	観光国際戦略局
	選ばれる青森誘客促進事業	2,153 千円	観光国際戦略局
	東南アジア有望市場輸出展開支援事業	14,391 千円	観光国際戦略局
	青森産品輸出拡大促進事業	12,357 千円	観光国際戦略局
	CO ₂ フリー水素活用構想推進事業	15,025 千円	エネルギー総合対策局

安全・安心、健康分野（命と暮らしを守る）

【事業数 7、事業費 41,069 千円】

新	いのちを守るリフォーム普及推進事業 県民の命を守り、健康寿命の延伸を図るため、耐震、断熱、バリアフリー及び火災予防の各性能を向上させる部分的又は簡易なリフォームの普及を促進する。	5,007 千円	県土整備部
新	交通事故抑止対策「人と車の両面サポート」推進事業 交通事故抑止対策として、歩行者保護及び危険予測運転の推進を図るため、危険予測トレーニング講習会の開催、モデル事業所での歩行者保護実践モデルの実施、広報ステッカー活用による啓発活動を行う。	15,103 千円	警察本部
新	サイバーテロ対策事業 県内企業及び関係機関のサイバーテロ対策及び対処能力向上に向け、セミナー開催による意識向上を図るとともに、官民一体となった共同対処訓練を実施する。	5,066 千円	警察本部
	シルバー交通安全サポート事業（県民生活文化課分）	1,018 千円	環境生活部
	H A C C P 普及・推進事業	7,527 千円	健康福祉部
	市町村防災力強化支援事業	2,612 千円	危機管理局
	シルバー交通安全サポート事業（警察本部分）	4,736 千円	警察本部

環境分野（自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会）

【事業数12、事業費91,957千円】

新	あおり環境人財育成促進事業 環境保全活動や環境教育・学習の担い手となる若者を育成するため、大学による環境教育モデルの構築を促進するとともに、地域の環境保全活動や環境教育を拡充していくため、環境団体、事業者、大学等とのネットワークづくりを促進する。	5,862千円	環境生活部
新	中小事業者省エネ・エネマネCO2CO2（コツコツ）削減事業 中小事業者の省エネ対策促進のため、青森型のエネルギーマネジメントシステムを構築し、広く普及させるとともに、関係機関と連携して、省エネ情報の提供から省エネ設備導入までを一貫して支援する。	12,542千円	環境生活部
新	あおりスマートムーブ普及拡大プロジェクト事業 自動車からの温室効果ガス排出量削減のため、関係団体等と連携強化し、スマートムーブの普及啓発による取組の更なる拡大を図るとともに、各主体による自主的な低炭素交通社会づくりを促進する。	8,138千円	環境生活部
新	「ごみ減量チャレンジ980」3R推進事業 第3次青森県循環型社会推進計画の目標値達成に向け、一般廃棄物の減量とリサイクルを強力に推進するため、市町村及び民間の関係団体等と連携し、県民や事業者におけるごみ減量の「動機づけ」や、ごみ分別に取り組みやすい環境づくりを行う。	12,266千円	環境生活部
新	PCB期限内処分ローラー作戦事業 高濃度PCBの期限内処分のため、安定器や塗膜、X線機器等へのPCB使用の実態を調査し、全容を把握した上で、事業者による処分を加速させるためのローラー作戦を展開する。	13,721千円	環境生活部
新	小川原湖水質改善緊急対策事業 近年急激に悪化の傾向にある小川原湖（国管理）の水質改善のため、小川原湖に接続している姉沼・内沼（県管理）の水質汚濁把握に向けた調査の実施、効果的な水質改善対策等の検討、水質保全に向けた啓発活動等を行う。	10,818千円	環境生活部
新	自然公園の保護と利活用推進事業 県内の自然公園の保護と適正な利活用の推進を図るため、情報発信を強化するとともに、自然観察ガイド等のスキルアップを図る。	6,999千円	環境生活部
新	再造林の促進に向けた先導的林業事業体育成事業 持続可能な森林資源を造成するため、地域の再造林を促進する先導的な林業事業体の育成を図る。	4,027千円	農林水産部
新	EV・PHV普及促進事業 低炭素社会の実現に向けて、スマートムーブとエコカーに関する理解促進を一体的に推進するイベントの開催を通じ、県民に対してEV・PHVの普及啓発を図る。	2,817千円	エネルギー総合対策局
	「COOL CHOICEあおり」スタートダッシュ事業	4,083千円	環境生活部
	家庭のエコ活促進事業	4,450千円	環境生活部
	食品ロス削減・生ごみ減量強化事業	6,234千円	環境生活部

教育・人づくり分野（生活創造社会の礎）

【事業数14、事業費170,903千円】

新	舞台は世界へ！JOMON世界遺産登録対策事業 国際記念物遺跡会議（イコモス）による現地審査をはじめ、ユネスコによる登録審査に向けて、関係自治体とともに審査対策を進めるとともに、縄文遺跡群の国内外での認知度・評価を高め、学術的価値の浸透を図る。	36,438 千円	企画政策部
新	シャガール「アレコ」全4作品PR事業 県立美術館において、全4作品を展示しているシャガール作バレエ「アレコ」舞台背景画を活用して、鑑賞プログラムの実施や、特別演奏会を開催することで、効果的な情報発信を行い、国内外からの来館者数の増加を図る。	16,388 千円	観光国際戦略局
新	学びの質を高める授業改善プロジェクト事業 各小・中学校において学びの質を高める授業改善を進めるため、授業改善の基本となる「授業スタンダード」を策定し、フォーラムの開催等により普及・定着を図るとともに、学校図書館等の効果的な活用を推進する。	13,855 千円	教育庁
新	ICT教育推進事業 小・中学生の情報活用能力育成に向けて、小・中学校教員のICT機器を活用した授業構築や、小学校教員のプログラミング教育の授業構築を支援するとともに、連絡協議会の開催により、市町村立学校におけるICT環境整備の促進等に取り組む。	20,244 千円	教育庁
新	青森県英語教育連携推進事業 小・中学生の英語力向上を図るため、4技能テストにより客観的な英語力を把握し検証プログラムを作成するほか、小・中・高の円滑な接続を促進するための協議会の設置や、小学校教員の英語力・指導力向上支援プログラムを実施する。	15,880 千円	教育庁
新	未来社会を切り拓く高校生の資質・能力育成事業 地域課題に向き合い、主体的に取り組む高校生の資質・能力を育成するため、研究指定校において課題解決学習を実施するとともに、その成果を全県に普及し、課題解決に向けた新しいアイデアを創出するための総合研究発表会を開催する。	11,464 千円	教育庁
新	若者・女性の学び直しを通じたキャリア形成支援事業 若者・女性の主体的なキャリア形成を総合的に支援するため、産学官民のネットワークを構築するほか、キャリアプランニング講座の開設や、学習機会情報の提供を行う。	4,963 千円	教育庁
新	高校生縄文案内人養成事業 高校生がガイド体験等を行い、縄文遺跡群をはじめとする本県文化財の価値や魅力を学び、新たな活用方法を提案する取組を通じて、将来的に文化財の保存・活用に携わることができる人財を育成する。	2,901 千円	教育庁
	地域国際化・交流促進事業	3,717 千円	観光国際戦略局
	済州・台中交流対策事業	10,920 千円	観光国際戦略局
	青森県の将来を担うグローバル人財育成事業	19,992 千円	教育庁
	みんなで考えるいじめ防止対策推進事業	3,538 千円	教育庁
	高等学校における特別支援教育体制強化事業	5,191 千円	教育庁
	子どもたちの成長を支える「地域のチカラ結集」推進事業	5,412 千円	教育庁

地域別計画推進事業等

【事業数34、事業費122,667千円】

【戦略プロジェクトを含む事業数35、事業費130,847千円】

各地域県民局は、6地域県民局の圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」を積極的に展開する。

(1) 東青地域県民局

【事業数6、事業費16,338千円】

新	東青の「もの」・「こと」・「人」つながる地域の魅力発信事業 東青地域の人口減少の抑制につながる移住・交流を促進するため、生活に根ざした魅力を管内市町村と連携して発信するとともに、東青地域の広域のかつ持続的な移住・交流の環境づくりの支援や機運醸成を行う。	4,989 千円
新	働き盛り世代の健やか力向上事業 東青管内の職場における健やか力向上に向け、管内の事業所の訪問やセミナーの開催により、平内町漁協における健康づくり事例の横展開を図る。	1,754 千円
新	東青農業・農村の次世代担い手確保支援事業 東青地域の次世代農業・農村を支える担い手を確保するため、関係機関連携により農業・農村の魅力をPRするとともに、農業とのふれあいや交流・出会いの場づくり等を支援する。	2,951 千円
	東青地域の担い手支援事業	2,379 千円
	ネットワークで拓く東青型集落営農育成強化支援事業	1,786 千円
	奥津軽の磯根資源で地域活力促進事業	2,479 千円

(2) 中南地域県民局

【事業数5、事業費20,644千円】

新	「育てる・つなげる・動かす」中南地域力強化事業 行政のほか、住民組織や社会福祉法人、NPO、ボランティアなどが横断的に連携し、誰もが支え、支えられる地域の仕組みづくりを促進するため、主体となる団体の育成、強化を支援する。	5,311 千円
新	中南地域ものづくり企業等若手人財確保事業 中南地域のものづくり産業の将来を担う人財を確保するため、地元関係機関が一体となった取組を促進するとともに、地元のものづくり企業等と中南地域の専門高校生との相互理解を進める場を創出する。	5,374 千円
	「津軽のミニトマト」産地力強化事業	2,445 千円
	中南津軽「うるしの森づくり」推進事業	1,579 千円
	「魅せる中南津軽」発信力強化事業	5,935 千円

(3) 三八地域県民局

【事業数6、事業費21,592千円】

新	三八地域働く人の健康づくり応援事業 働き盛り世代の死亡率の改善や三八圏域全体の健康づくりに対する気運醸成に向けて、圏域の関係団体等と連携し、事業所単位で健康づくりに取り組む仕組みを構築する。	3,340千円
新	北浜海域ホッキガイ生息環境改善事業 北浜海域（三沢市～八戸市）のホッキガイ漁場において、カシパン類が要因となる漁場の低利用を解消するため、カシパン類の効率的な駆除方法を検討・開発する。	3,000千円
	ものづくりのまちの「仕事」と「暮らし」発信事業	6,898千円
	三八地域農水産資源有効活用事業	4,133千円
	三八高齢者も活躍できる軽量野菜栽培推進事業	1,916千円
	三八地域肉用牛効率生産推進事業	2,305千円

(4) 西北地域県民局

【事業数8、事業費33,565千円】

新	西北版地域支援型運営組織スタートアップ支援事業 地域運営組織が、地域住民の支援を継続的に得ながら、一次産品等の地域資源を活用して外貨を獲得し、地域の身近な課題解決を目指す取組のスタートアップを支援する。	2,962千円
新	津軽森林鉄道魅力発信事業 津軽森林鉄道の林業遺産登録を契機に、新たな観光の切り口として「日本最古・日本最長」を誇る津軽森林鉄道を活用し、奥津軽への誘客促進を図る。	2,902千円
新	未来に向かう西北型水田農業推進事業 大規模な基盤整備を実施している中泊町十三湖地区において、スマート農業による稲作の超省力作業体系、徹底した排水対策での野菜導入を実証することにより、西北型水田農業の確立を目指す。	9,548千円
新	ナラ等広葉樹の伐採・利用モデル構築事業 ナラ等広葉樹の、森林所有者の集約、付加価値の高い製品開発、販路開拓など、伐採から利用に至る一連のモデルを確立し、ナラ枯れ被害の予防対策を推進する。	4,000千円
	「太宰治生誕110年」誘客促進事業	6,000千円
	西北の食ツーリズム誘客促進事業	2,883千円
	西北の「シャインマスカット」産地形成ステップアップ事業	2,008千円
	つがる日本海の「さわら」漁業活性化推進事業	3,262千円

(5) 上北地域県民局

【事業数5、事業費17,240千円】

新	上北やさい次世代農業機械普及推進事業 野菜産地における担い手の減少、高齢化による労働力不足に対応するため、省力化に向けた次世代農業機械の普及を促進する。	1,192 千円
新	消費者に選ばれる上北そばの生産・消費拡大推進事業 そばを核とした地産地消活動を加速させるため、夏そば導入による長期的な供給体制の確立で他産地との差別化を図るとともに、そば取扱飲食店等と協力した上北そばのPRに取り組む。	861 千円
新	かみきた肉用牛高能力化対策事業 遺伝子解析技術（ゲノミック診断）を活用して、地域における繁殖雌牛の能力向上を加速するとともに、改良手法の普及により、肉用牛の産地力強化を図る。	3,124 千円
新	十和田湖奥入瀬エリアを核とする上北インバウンド観光客受入体制整備事業 十和田湖奥入瀬エリアを核とする上北の豊かな自然景観等を生かして外国人観光客の滞在型観光を促進するため、地域の受入体制整備に向けた取組を行う。	7,189 千円
	かみきた酪農経営サポートモデル実証事業	4,874 千円

(6) 下北地域県民局

【事業数4、事業費13,288千円】

【戦略プロジェクトを含む事業数5、事業費21,468千円】

新	下北地域関係人口構築事業 「関係人口」構築に向け、管内市町村との強力な連携により、「関係人口」の基礎知識や先進事例に係る勉強会と、地域の受入体験プログラム等に係る検討会を実施する。	3,778 千円
新	下北地域新規就農者「農業力」向上事業 下北地域の農業を担う新規就農者を育成するため、栽培技術・経営管理等の「農業力」を向上させるとともに、実践を通じた販売力の向上に取り組む。	3,244 千円
	下北の里山・共生の森づくり事業	1,056 千円
	下北地域漁業新規就業者経営モデル構築事業	5,210 千円
	〔(再掲) 下北観光滞在推進事業〕	8,180 千円

庁内ベンチャー事業枠

【事業数3 事業費50,955千円】

- ① あおもりKAWA I Iギフト創出事業 21,470千円 農林水産部
AOMORIブランドの知名度向上に向けて、ハイエンド志向の「女子」目線を意識したKAWA I I県産アイテムの情報発信に取り組むほか、ジュエリーブランド等の他産業とのコラボ商品開発を行う。
- ② JOMON世界遺産登録ムーブメント観光消費拡大事業 20,057千円 観光国際戦略局
「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界文化遺産登録に向けて、世界遺産登録を契機に本県の観光消費額を一段上に押し上げるため、世界に「あおもり縄文」の魅力を発信して来訪者の増加につなげるほか、遺跡を巡る旅の需要に対応するための着地型ツアーの造成を促進する。
- ③ 三農「S. A. T×2」推進プロジェクト事業 9,428千円 教育庁
生産農業と観光農業を両立した新たな農業スタイルの確立と、地域のリーダーを担う人財育成を図るため、地域・各種団体と連携し、海外の高校生との交流をきっかけとした観光農業の活性化と、県内労働人口減少を踏まえた農業の省力化に取り組む。

未来デザイン県民会議枠

【事業数2 事業費13,580千円】

- ① 魅力が伝わる農林水産業の情報発信事業 6,000千円 農林水産部
農林水産業就業者の確保や農山漁村のイメージアップに向け、本県農林水産業の魅力を効果的かつ分かりやすく県内外に伝えるための情報発信を行う。
- ② 歴史を紡ぐ三八地域広域観光事業 7,580千円 三八地域県民局
広域観光の視点から各団体の取組を連携させ、歴史に特化した観光コンテンツや歴史体験コンテンツの開発、受入環境整備、情報発信を行う。

市町村元気事業枠

【事業費300,000千円】

- ① 市町村元気事業費補助（未来を変える元気事業費補助） 300,000千円 企画政策部
地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。