**青森発！台湾との連携によるビジネスプランコンテスト2022**

**エントリーシート**

**１．応募者情報**

|  |  |
| --- | --- |
| 大学等の名称※ |  |
| チーム名※ |  |
| 代表者 | （ふりがな）代表者氏名※ |  | 学部・コース※ |  |
|  | 学年※ |  |
| 住所※ | 〒 |
| 電話※ |  | E-mail※ |  |
| チーム員 | （ふりがな）氏名(チーム員①)※ |  | 学部名※ |  |
|  | 学年※ |  |
| （ふりがな）氏名(チーム員②)※ |  | 学部名※ |  |
|  | 学年※ |  |
| 指導・助言を受けている教授等がいる場合は記載ください。 |
| （大学等の名称） | （学部・コースの名称） | （氏名） |
| プランの作成に当たって、ヒアリングを実施した県内事業者がいる場合は事業者名を記載ください。 |
|  |  |  |
| その他、連携や協力している個人・団体等がありましたら記載ください。 |
|  |

※は必須項目です。なお、「チーム員」欄については、複数名で応募する場合のみ記載ください。

**２．応募内容の詳細**

|  |
| --- |
| **（１）ビジネスプランの名称（タイトル）** |
|  |
| **（２）ビジネスの概要**このプランを考えるに至った経緯・背景並びに誰にどのような商品を提供するもので、どういう魅力があるかを記載ください。 |
|  |
| **（３）対象とする顧客と市場性について（誰に？）**想定する顧客は、どこにいる、どのようなニーズを持った人であるか。また、販売エリア・対象となる顧客はどのような人を想定しているか。将来どれくらいの市場が見込めるか（その根拠も含め）について記載ください。 |
|  |
| **（４）商品・ビジネスの特徴（何を？）**提供する商品はどのような特徴があるか。新規性や独自性は何か。また、既存の商品との違いやその他ビジネスを展開する上での優位性や強みについて記載ください。 |
|  |
| **（５）マーケティング戦略について（どのように？）**対象とする顧客に届けるための販売方法やＰＲ方法（テレビ、新聞、ＳＮＳ、口コミ、その他）を記載ください。 |
|  |
| **（６）台湾の強みの活用について**このプランで「台湾の強み」をどう評価し、どのように活用しているのか記載ください。 |
|  |
| **（７）実現可能性等**このプランを具体的に実現するための方法を記載ください。また、具体化するために解決しなければならない課題があれば、その課題及び対応方法も記載ください。 |
|  |
| **（８）特記事項**コンテストに応募した動機やこのビジネスを通して解決したい・実現したいこと。その他、将来の夢やビジョン、特にアピールしたい点を記載ください。 |
|  |

※記載欄が不足する場合は適宜追加ください。

※各項目とも400字以内で記載ください。その他、補足資料（イラスト、新聞記事等）がございましたら、募集要項５のとおり提出してください。