

⑧ 中小企業の国際的視点に立った事業展開の推進を図ること

【取組の概要】

アジアをはじめとした海外では、経済発展・人口増加・富裕層の拡大等により有望なマーケットが新たに広がっている。こうした海外の経済成長を好機として捉え、本県としても、県経済を安定的に発展させるため、本県の優位性を活かした安全・安心・高品質な県産農林水産品や県内中小企業の特徴的な商品・サービスの海外有望市場への販路拡大を強力に推進し、海外からの積極的な外貨獲得により、生産者・事業者の所得確保・向上と、県内中小企業の振興を図っていくことが重要である。

このような中、県産農林水産品等の輸出促進と県内中小企業の輸出を中心とした海外取引の拡大により外貨を獲得し、生産者及び県内中小企業の所得向上を図るため、輸出にチャレンジする事業者等の増加に向けた機運醸成等を図り、輸出を促進し本県輸出額を底上げするとともに、県産品の輸出だけでなく海外へのソフトウェア・アプリ開発や製造委託など場所等に捉われない海外ビジネスの展開にも取り組んでいくこととし、「青森県輸出・海外ビジネス戦略」を策定した。この戦略を、県内中小企業等の輸出・海外展開に向けた拠り所となる指針とし、戦略を効果的に進めていくための具体的な取組など掘り下げた戦術や事例を示すとともに、農林水産品については関係者・関係機関の活動指標としての輸出目標を定め、以下のとおり各種事業を実施した。

○ アジア地域等との経済交流の推進、中小企業の海外進出や商取引等の推進

東アジア及び東南アジア等をターゲットとして、販路の開拓・拡大や現地企業とのビジネスに取り組む県内中小企業を支援するため、WEBによる商談会の実施、台湾、大連、上海、香港及びベトナムでの通年ビジネスマッチング支援を実施した。

工業製品の輸出拡大を図るため、企業訪問により新たに海外に進出する中小企業の掘り起こしを行うとともに、台湾及びベトナムの現地企業とのWEBによる商談会を実施した。

また、中小企業の海外市場開拓や販路拡大をめざす取組を支援するため、海外での見本市に出展する経費等の一部補助等を行うとともに、国内商社のバイヤー招へいによる商談会を実施した。

加えて、県と輸出関係団体で組織する青森県農林水産物輸出促進協議会が中心となって、台湾、香港、シンガポール、ベトナム、マレーシア、アメリカを対象に県産農林水産品の輸出促進活動を展開した。

【基本方針事業一覧】

No.	事業名	R3事業費 (千円)	R3 新規	担当課等	掲載頁
1	台湾ものづくり・新ビジネス創出事業	6,763		新産業創造課	119
2	台湾ビジネス交流リスタート事業	5,932	○	新産業創造課	120
3	海外産業経済交流推進事業	1,680		国際経済課	121
4	輸出拡大戦略推進事業	9,494		国際経済課	122
5	輸出市場販路開拓・拡大支援事業	2,517		国際経済課	123
6	東アジアDX対応型輸出拡大支援事業	15,028	○	国際経済課	123
7	韓国誘客対策強化事業(国際経済課実施分)	2,183		国際経済課	124
8	東南アジア有望市場販路拡大事業	9,015		国際経済課	124
9	あおもりビジネス海外展開推進事業	4,415	○	国際経済課	125
10	青森工芸品海外販路拡大推進事業	9,303	○	国際経済課	125
	小計	66,330			

【 事業概要 】

台湾での交流会やビジネスマッチングの実施に加え、継続的に技術マッチング・企業支援を行うことで、台湾とのビジネス交流を促進する。

【 事業実績 】

台北市進出口商業同業公会と連携し、本県企業と台湾企業とのWEB商談会を実施し、両国の往来ができない状況においてビジネス交流を実施した。

21 あおもり産業総合支援センターに台湾事業展開コーディネーターを配置し、台湾へ展開意向のある企業の掘り起こし及びマッチングを行った。

青森県産業技術センター弘前工業研究所において、商品企画支援ツール「V-cup」を活用し、台湾とビジネス交流を希望する県内企業のデザイン開発を支援した。

項目名	2年度	3年度
台湾企業とのWEB商談会参加企業数	5社	8社
台湾事業展開コーディネーターの配置数	1名	2名
台湾技術シーズ・ニーズ収集企業数	100社	13社
「V-cup」による支援をした県内企業数	2社	5社

(担当課：新産業創造課 ものづくり技術振興グループ)

【 事業概要 】

台湾での技術交流会の開催をはじめ、渡航が困難な県内企業の台湾企業とのビジネスマッチングや現地でのプロモーションを行うことで、コロナで落ち込んだ台湾とのビジネス交流を再開・加速化する。

【 事業実績 】

台日商務交流協進会と連携し、県内企業と台湾企業とのWEB商談会を実施し、両国の往来ができない状況において、ビジネス交流を実施した。

「あおもりPG」商品の台湾展開を促進するため、県内企業と台湾企業の商談マッチング支援を行ったほか、「あおもりPG」の認知度向上に向けた現地プロモーションを実施した。

項目名	2年度	3年度
台湾企業とのWEB商談会参加企業数	—	8社
「あおもりPG」台湾商談件数	—	15件

(担当課：新産業創造課 ものづくり技術振興グループ、ライフィノベーション推進グループ)

【 事業概要 】

外部有識者等で構成する国際戦略プロジェクト推進委員会の開催及び県内中小企業の海外ビジネス活動拠点とするために設置した青森県大連ビジネスサポートセンターの運営を行う。

【 事業実績 】

国際戦略プロジェクト推進委員会を2回開催したほか、大連ビジネスサポートセンターによる県内企業への支援を4件実施した。

項目名	2年度	3年度
国際戦略プロジェクト推進委員会開催回数	2回	2回
青森県大連ビジネスサポートセンター対応件数	3件	4件

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

【 事業概要 】

平成31年3月に策定した「青森県輸出・海外ビジネス戦略」では、経済成長著しいアジアをはじめとした海外市場において、市場の状況に応じた輸出促進活動を展開し、令和5年度までに県産農林水産品の輸出額290億円、りんご輸出量年4万トンを目指す。

(1) 農林水産品輸出拡大強化事業

県と輸出関係団体等で組織する「青森県農林水産物輸出促進協議会」と連携し、輸出处象国・地域のマーケット調査や品目横断的なプロモーションを実施する。

(2) 品目別輸出拡大事業

「青森県農林水産物輸出促進協議会」が中心となって台湾、香港、シンガポール、ベトナム、マレーシア、アメリカを対象に、試食宣伝販売等の輸出促進活動を展開する。

【 事業実績 】

農林水産物の輸出促進のため、品目ごとに国・地域を絞り込んだフェアの開催や試食宣伝等の取組を展開した。

なお、現地商談活動等は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止とした。

項目名	2年度	3年度
フェア、試食宣伝等開催回数	5回	7回
現地商談活動	中止	中止
招請回数	0回	0回
県産農林水産品輸出額	190億円 (R2.1月～12月)	—

(担当課：国際経済課 輸出促進グループ)

5

輸出市場販路開拓・拡大支援事業

事業費 2,517 千円

【 事業概要 】

県内中小企業等の海外ビジネスを支援するため、国内バイヤーを対象とした商談会を実施するほか、海外での見本市出展に要する経費等の一部を補助する。

【 事業実績 】

海外での商談会出展経費や海外向けパンフレット作成経費等について、補助申請が10件、交付実績が10件あった。その他、国内バイヤーを対象とした商談会(WE B商談会含む)を2回開催した。

項目名	2年度	3年度
補助金申請件数	22件	10件
補助金交付実績件数	17件	10件
商談会開催回数	2回	2回

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

6

東アジアDX対応型輸出拡大支援事業

事業費 15,028 千円

【 事業概要 】

DXの進展に対応した取組を強化し、ECサイトでのデータ等を活用した県産品の販売戦略のPDCAによる、県産農林水産品の輸出金額・輸出量の増加、「青森ブランド」の確立を目指す。

【 事業実績 】

台湾、香港、中国において、通年のビジネス支援を実施したほか、台湾のレストランにおける青森フェアの開催や国際見本市への出展、香港においてEC企業と連携したフェアを実施した。

項目名	2年度	3年度
通年マッチング実施件数	33件	28件
県産品フェア開催回数・国際見本市等出展回数	3回	3回

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

【 事業概要 】

韓国市場への県内企業のビジネス展開を促進するため、北東北三県・北海道ソウル事務所物産共同事業として、ソウルでの展示会や、韓国からバイヤーを招請しての個別商談や産地視察等を実施する。

【 事業実績 】

韓国・ソウルで北東北三県・北海道ソウル事務所物産共同事業として、展示会やWEB商談を実施した。

項目名	2年度	3年度
商談会開催（展示会参加）回数	6回	2回
招請バイヤー等の数	中止	中止

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

経済発展が著しく、県内企業の関心も高い東南アジアへの県内企業の販路拡大を支援するため、ビジネスコーディネーターを設置するほか、現地での青森県産フェアを実施する。

【 事業実績 】

ベトナムのコーディネーターによるマッチング支援、タイにおける青森県フェアの開催、シンガポールにおける試食商談及びカンボジアにおいてテストマーケティングを実施した。

項目名	2年度	3年度
ベトナムビジネスマッチング支援件数	2件	5件
現地フェア開催回数	2回	3回
現地商談会開催回数（オンライン含む）	中止	2回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

県内企業による幅広いものづくり企業の海外取引や新たな海外ビジネスの実現のため、マッチング機会の創出等やフォローアップ・サポート体制の構築、現地でのスタートアップ支援を行う。

【 事業実績 】

県産品の輸出以外の新たな海外ビジネス展開に向けて専門家による相談支援を行ったほか、台湾及びベトナム企業との商談会（オンライン）を実施した。

項目名	2年度	3年度
海外ビジネス展開の相談支援件数	3件	3件
海外企業との商談会開催回数（オンライン）	2回	2回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

県内工芸品の海外進出を推進するため、県内企業を対象としたセミナー等を開催するとともに、フランスパリ市で開催される国際見本市へ出展し、バイヤー等への営業活動を行う。

【 事業実績 】

パリ市で開催された国際見本市に青森県ブースを出展しPRを行った。
ネットワークを形成したバイヤー等へ個別商談を実施した。

項目名	2年度	3年度
見本市出展回数	1回	1回
セミナー等開催回数	2回	—

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）