



青森県基本計画

「選ばれる青森」への挑戦

支え合い、共に生きる

よくわかる青森県

---

2020

## はじめに

2008年6月19日食育の日。県は、「食料自給デモンストレーション」という一風変わったイベントを行いました。

食料自給率が100%を超え、しかも米、野菜、肉、魚、果物といった品目のバランスにも優れている青森県の農林水産業の実力を示すため、県産食材だけで作ったメニューの体験試食会を県庁で行う、というもので、青森県と東京都の2種類のメニューを用意し、知事、副知事に加え、報道関係者にも試食していただきました。

食材は、①県内自給率が100%以上の品目であること、②県内生産量が都道府県別生産量で10位以内の食材であること、という2つの条件を満たしたもののだけを使用しており、青森県のメニューは、「ご飯（おかわり可）」「大根と菜っ葉のみそ汁」「海峡サーモンの照り焼き」「きんぴらゴボウ」「深浦産もずく酢」でした。一方、食料自給率1%の東京都のメニューは、あさり2個、ほうれん草1ちぎり、米5粒、トマトと大根1片の入ったスープで、しかもこれは1食分ではなく1日分です。

このイベントは地元だけではなく、全国紙でも取り上げられ、本県の「食」の豊かさを改めて実感する機会となりました。

こうした本県の農林水産品を売り込むため、15年ほど前から県が進めてきたのが「攻めの農林水産業」です。販売を重視し、国内外への販売促進活動を展開してきた結果、農業産出額は4年連続で3000億円を超え、15年連続で東

北トップとなり、輸出額も着実に伸びてきています。今や国の施策でも「攻めの農林水産業」というフレーズが使われるようになっていきます。

今回の「よくわかる青森県」では、この「攻めの農林水産業」を特集の1つとして取り上げました。「食料自給デモンストレーション」で示した本県農林水産業の実力が徐々に国内外に広まってきた、その過程をご覧いただきたいと思えます。

また、もう一つの特集では、本県の大きな課題である若者・女性の県内定着・還流について、データで現状を整理し、令和2年度の主な取組を体系的にまとめるとともに、20代～50代の男女に青森を選んだ理由を聞いています。こちらもぜひご一読ください。

「この一冊があれば、今の青森県の姿を多面的に知ることができる万能ガイドブック」というのが、2008年3月の「よくわかる青森県」創刊時から続くコンセプトです。統計データのみならず、特集や執筆する職員の個性を生かしたコラムなども併せ、様々な角度から青森県の姿を感じていただければと思います。

資料の提供をはじめ、本書の刊行に御協力くださった全ての皆様に感謝を申し上げます。

2020年3月

青森県企画政策部長 橋本 恭男

# 目 次

□	青森県の姿	□	
□	特集① 攻めの農林水産業 ～これまで15年の歩みとこれから～	4	
I	青森県基本計画の推進	12	
II	基本情報		
1	人口・世帯	15	
2	財 政	18	
3	経 済	22	
	(1) 県民所得	22	
	(2) 家計・物価・賃金	27	
	(3) 金 融	32	
	(4) 景気動向	34	
III	4分野情報		
1	産業・雇用分野	39	
	(1) 農林水産業	39	
	(2) 観 光	55	
	(3) エネルギー	59	
	(4) 鉱 工 業	62	
	(5) 商業・貿易	68	
	(6) 建 設 業	74	
	(7) 労 働	76	
	(8) 交通・インフラ・情報通信	81	
2	安全・安心、健康分野	93	
	(1) 保健・医療	93	
	(2) 福 祉	105	
	(3) 消防・防災	113	
	(4) 生活環境、事件・事故	119	
3	環境分野	128	
	(1) 自然環境	128	
	(2) 低炭素・循環	134	
4	教育・人づくり分野	140	
	(1) 教 育	140	
	(2) 人づくり、移住・交流	151	
	(3) 文化・スポーツ	156	

<b>Ⅳ</b>	<b>地域別情報</b> .....	164
1	地域別の産業構造 .....	165
2	産業別に見る地域の特長 .....	166
3	地域の現状 .....	170
4	地域のここが推し .....	182
<input type="checkbox"/>	<b>特集② 「若者・女性から選ばれる青森県」をめざして</b> .....	191
<input type="checkbox"/>	<b>資料編</b> <input type="checkbox"/>	
<b>I</b>	<b>青森県長期計画の変遷と計画を取り巻く社会経済状況の変化</b> .....	200
<b>Ⅱ</b>	<b>個別計画</b>	
	一覧表 .....	205
<b>Ⅲ</b>	<b>地域資源カレンダー</b>	
1	食材カレンダー .....	232
2	催事カレンダー .....	236
<b>Ⅳ</b>	<b>統計データ</b>	
1	統計データ一覧 .....	248
2	都道府県別主要統計 .....	252
3	単位当たり統計指標による都道府県ランキング .....	254
4	地域県民局を単位とした市町村別指標 .....	266
◇	<b>コラム</b> ◇	
	コラム① 青森を知ってみよ、故郷には添うてみよ .....	198
	コラム② 街の記憶、繋ぐヒトビト .....	278

※本文中の図表については、端数処理のため、合計と内訳が一致しない場合があります。