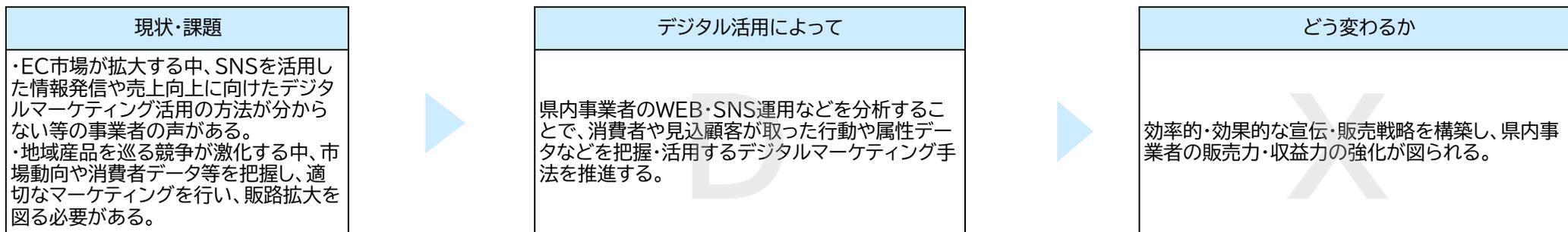
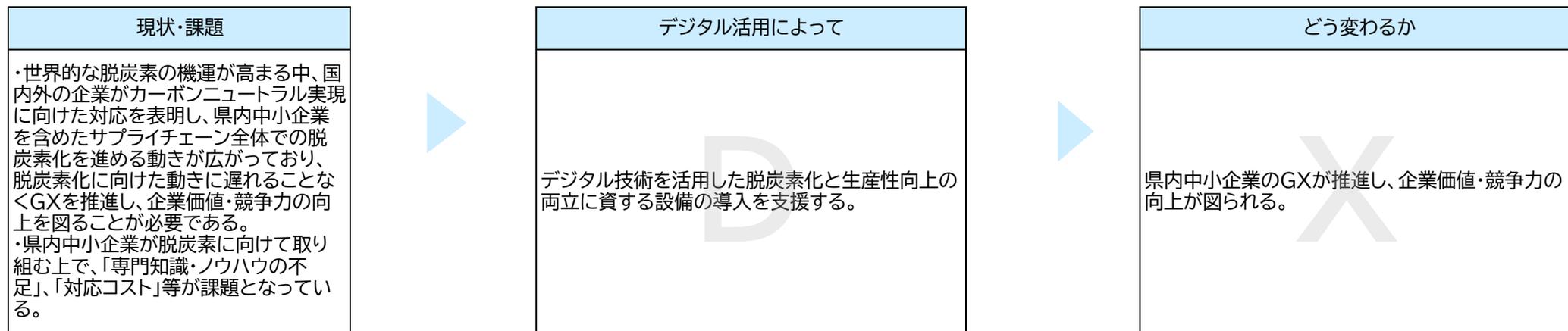


| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 商工業・サービス業 | | 担当部局 | 商工労働部 | | 担当課等 | 地域産業課 | | |
|-----|---|-----------|-----------|-------|------|-------|--|------|-------|------|----|
| 事業名 | 食品事業者等デジタルマーケティング活用販路拡大支援事業 | R6事業費(千円) | 21,552 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R8 |
| 概要 | 県内食品事業者等のデジタルマーケティング活用を支援するとともに、マーケットの変化・動きを踏まえながら、ECサイトや大規模展示商談会等を活用した販路拡大を図る。 | | | | | | | | | | |



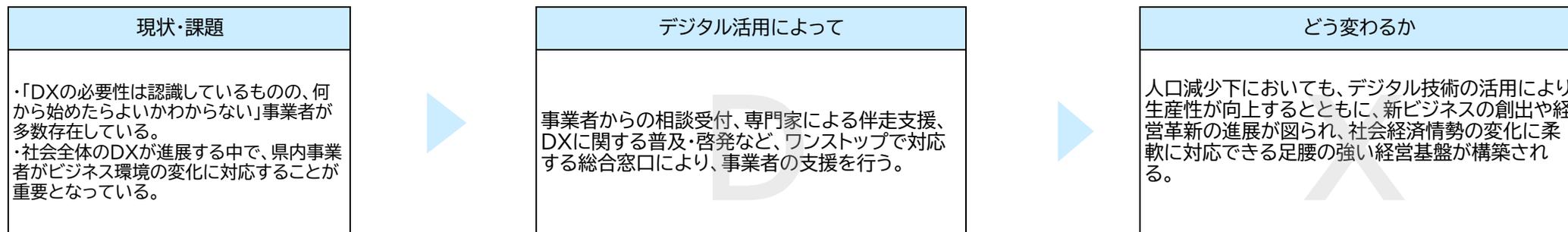
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|---------------------------|----|--|--|--|----|-----|
| デジタルマーケティング(DM)推進・活用事例普及等 | 計画 | <ul style="list-style-type: none"> ①DM推進に向けた調査 ②DM活用事例普及 | <ul style="list-style-type: none"> ①DM推進 ②DM活用事例普及 | <ul style="list-style-type: none"> ①DM推進 ②DM活用事例普及 | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 商工業・サービス業 | | 担当部局 | 商工労働部 | | 担当課等 | 地域産業課 | | |
|-----|---|-----------|-----------|-------|------|-------|---|------|-------|------|-----|
| 事業名 | 中小企業等グリーントランスフォーメーション(GX)推進事業 | R6事業費(千円) | 167,449 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | ○ | 事業始期 | R5 | 事業終期 | R10 |
| 概要 | カーボンニュートラル実現に向けた対応を成長の機会として捉え、県内中小企業においても、脱炭素に向けた動きに遅れることなくGXを推進するため、GXに向けた意識啓発、経営戦略の策定支援、設備導入支援やグリーン成長戦略関連産業への参入支援を実施し、企業価値・競争力の向上を図る。 | | | | | | | | | | |



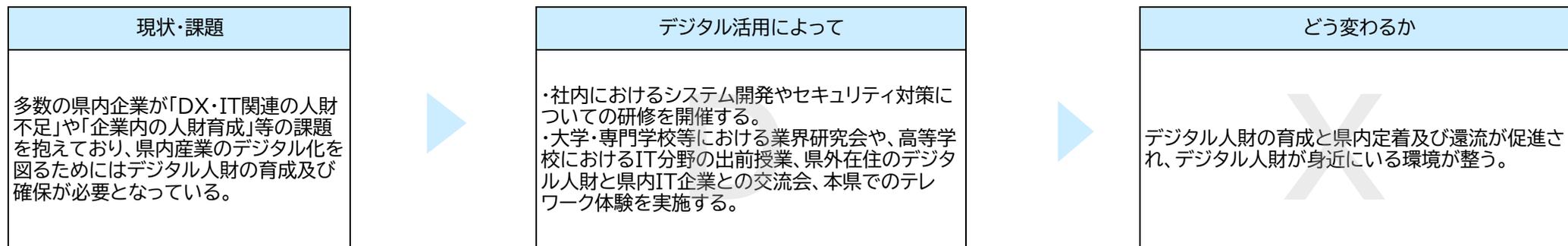
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-----------------------------|----|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 脱炭素化・カーボンニュートラル関連設備導入経費への補助 | 計画 | ①設備導入経費への補助 ②セミナーでの取組事例の紹介 | ① ② | ① ② | ① ② | ① ② |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 商工業・サービス業 | | 担当部局 | 商工労働部 | | 担当課等 | 新産業創造課 | | | |
|-----|---|----|---------------|--------|------|-------|-------|------|----------|----|----------|-----|
| 事業名 | デジタルトランスフォーメーション推進事業 (総合的支援体制) | | R6事業費 (千円) | 60,876 | 重点事業 | ○ | 将来対応分 | ○ | 事業 始期 | R5 | 事業 終期 | R10 |
| 概要 | 事業者からの相談受付や伴走支援、コンサルティングまでワンストップで対応する総合窓口を運営し、県内事業者の新ビジネス創出や生産性向上等に向けて支援するとともに、DXに関する普及啓発に取り組むことで、産業分野のDXを推進する。 | | | | | | | | | | | |



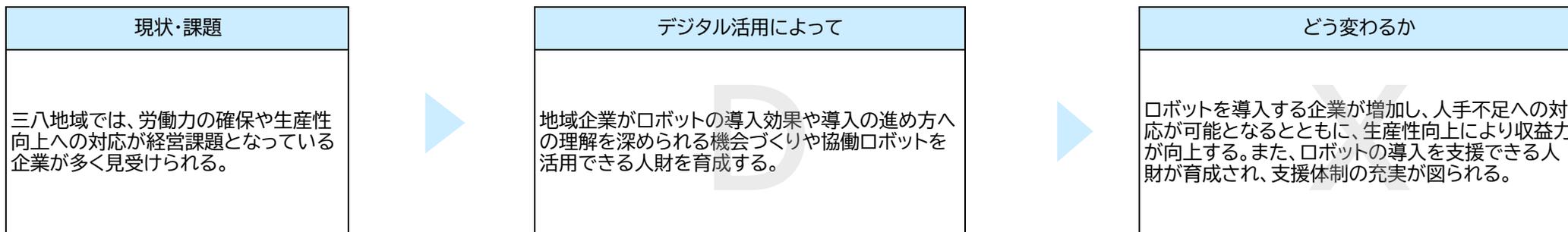
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|--------------------------------------|----|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 青森県DX総合窓口の運営 | 計画 | フォーラム きっかけづくりセミナー(全8回) 経費助成 | きっかけづくりセミナー | きっかけづくりセミナー | きっかけづくりセミナー | きっかけづくりセミナー |
| | 実績 | | | | | |
| DX戦略の策定に取り組んでいる企業の支援(DXコーディネーター伴走支援) | 計画 | 伴走支援 | 伴走支援 | 伴走支援 | 伴走支援 | 伴走支援 |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----|---------------|--------|-------|-------|-------|------|----------|----|----------|-----|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 商工業・サービス業 | | 担当部局 | 商工労働部 | | 担当課等 | 新産業創造課 | | | |
| 事業名 | デジタルトランスフォーメーション推進事業 (人財育成・確保) | | R6事業費 (千円) | 19,026 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | ○ | 事業 始期 | R5 | 事業 終期 | R10 |
| 概要 | 県内産業のDXを推進するため、デジタル技術について、実践的な知識や技術の習得を支援する研修を開催してデジタル人財を育成する。また、学生への出前授業や業界研究会を開催することで、県内IT企業への関心を高めるとともに、首都圏デジタル人財との交流を通じて、人財の確保や協業の促進に取り組む。 | | | | | | | | | | | |



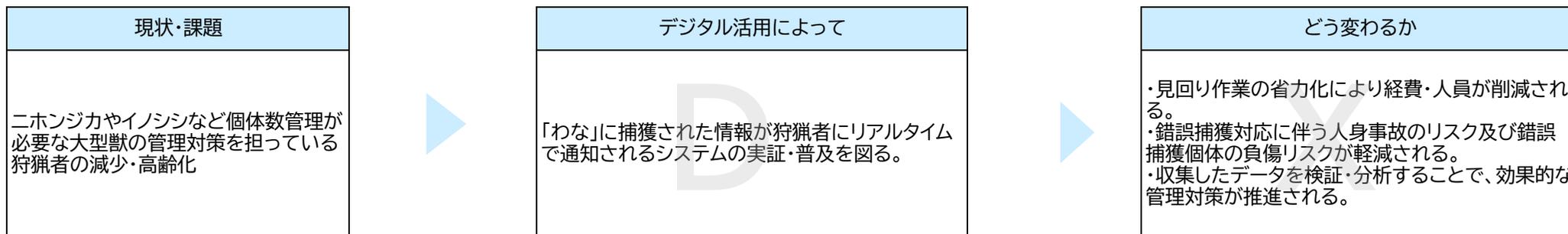
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-----------|----|--|--|--|--|--|
| デジタル人財の育成 | 計画 | デジタル技術体験研修 ビジネスデータ活用 実践ワークショップ セキュリティセミナー | ビジネスデータ活用 実践ワークショップ セキュリティセミナー | 国の取組状況を踏まえ、より効果的な支援策を検討 | | |
| | 実績 | | | | | |
| デジタル人財の確保 | 計画 | 大学・専門学校等業界研究会 高等学校への出前授業 首都圏デジタル人財との交流 | 大学・専門学校等業界研究会 高等学校への出前授業 首都圏デジタル人財との交流 | 大学・専門学校等業界研究会 高等学校への出前授業 首都圏デジタル人財との交流 | 大学・専門学校等業界研究会 高等学校への出前授業 首都圏デジタル人財との交流 | 大学・専門学校等業界研究会 高等学校への出前授業 首都圏デジタル人財との交流 |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|--|-----------|-----------|-------|---------|-------|--------------------|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 商工業・サービス業 | 担当部局 | 三八地域県民局 | 担当課等 | 地域連携部 |
| 事業名 | 協働ロボットを活用した三八地域ものづくり企業支援事業 | R6事業費(千円) | 4,217 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | 事業始期 R4 事業終期 R6 |
| 概要 | 協働ロボットを活用した三八地域のものづくり企業の生産性向上を目的に、普及促進に取り組むための検討会を設置し、製造業界全体の機運醸成を図るとともに、ロボット専門人財の育成、ロボットシステムのモデル構築による導入促進に取り組む。 | | | | | | |



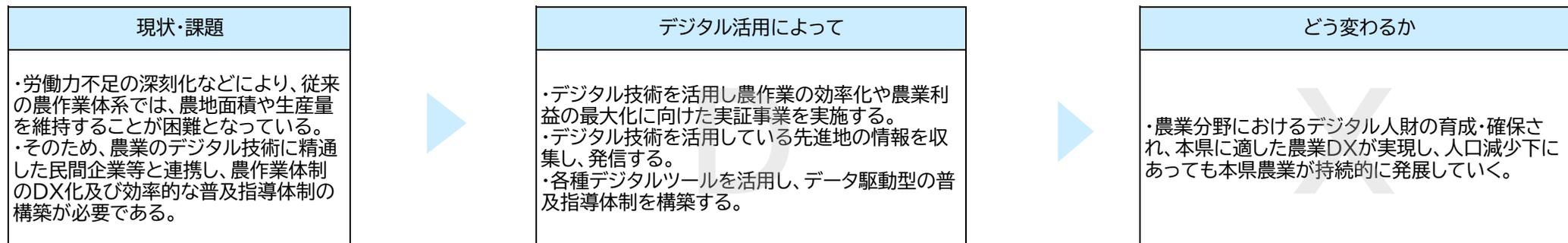
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|----------------------|----|--|-------------------------------|----|----|-----|
| ロボット活用に向けた普及啓発 | 計画 | <ul style="list-style-type: none"> 利活用促進検討会の運営 普及啓発セミナーの開催 | 他機関と連携し必要な普及啓発の取組を検討 | | | |
| | 実績 | | | | | |
| ロボット専門人財の育成支援 | 計画 | 各研修会の開催 | 企業における人材育成支援の取組を検討 | | | |
| | 実績 | | | | | |
| ロボットシステムモデル構築による導入促進 | 計画 | ロボットシステムモデルの構築 | 構築したモデル等を活用し企業のロボット導入相談支援を進める | | | |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----|---------------|--------|-------|-------|-------|----------|-------|----------|----|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 環境生活部 | | 担当課等 | 自然保護課 | | |
| 事業名 | 大型野生獣管理対策推進事業 | | R6事業費 (千円) | 29,686 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | 事業 始期 | R6 | 事業 終期 | R8 |
| 概要 | 大型野生獣の管理対策を推進するため、デジタル技術を活用した捕獲技術の実証・普及のほか、生息調査や捕獲、担い手対策を実施する。 | | | | | | | | | | |



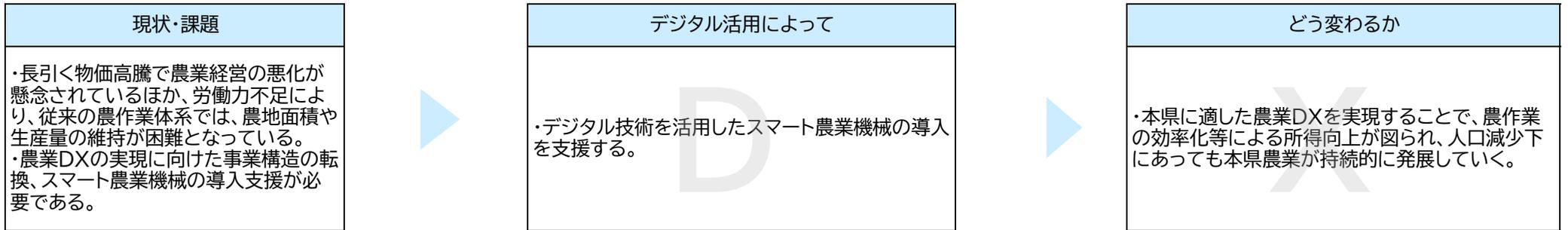
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|--------------------------|----|---------------------|---------------------|---------------------|----|-----|
| デジタル技術を活用した「くくりわな」の実証・普及 | 計画 | ①実証 ②研修会 ③報告会 | ①実証 ②研修会 ③報告会 | ①実証 ②研修会 ③報告会 | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 農林水産政策課 | | | |
|-----|---|----|-----------|--------|-------|-------|-------|------|---------|----|------|----|
| 事業名 | あおもり「農業DX」推進事業 | | R6事業費(千円) | 25,734 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R8 |
| 概要 | 本県に適した農業DXを実現するため、生産者や研究機関、民間企業等で構成するコンソーシアムによるデジタル技術の実証を進めるとともに、農業デジタル人財の確保・育成及びデータ駆動型の普及指導体制の構築に取り組む。 | | | | | | | | | | | |



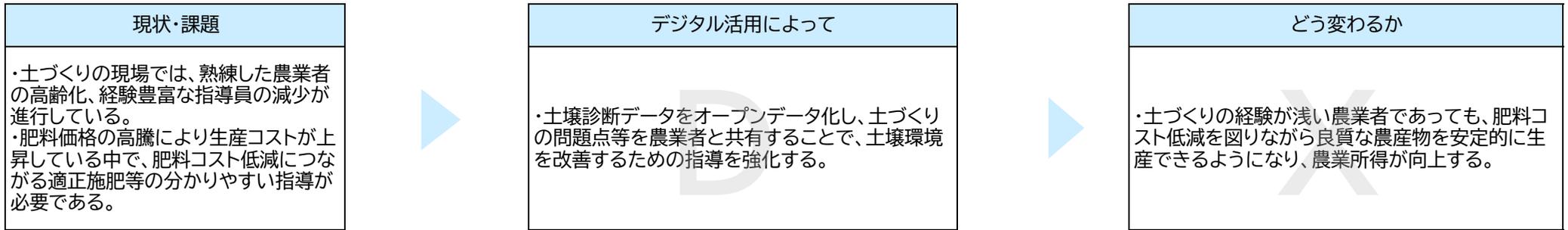
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|------------------|----|---|-------------|-------------|-------------|-----|
| あおもり「農業DX」の実証 | 計画 | ①コンソーシアム公募 ②現地実証 ③実証結果の検討 | ③ | ③ | より効果的な施策を実施 | |
| | 実績 | | | | | |
| 農業デジタル人財の確保・育成 | 計画 | ①先進国視察 ③人財育成研修 ②セミナー | ① ② ③ | ① ② ③ | より効果的な施策を実施 | |
| | 実績 | | | | | |
| データ駆動型の普及指導体制の構築 | 計画 | ①動画の作成・活用 ②個別農業者への指導記録のデータベース化及び新たな普及指導体制の検討・構築 ③データ駆動型の現地指導手法の実証 | | | より効果的な施策を実施 | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 農林水産政策課 | | | |
|-----|---|----|-----------|-----------|-------|-------|-------|------|---------|----|------|----|
| 事業名 | 物価高騰対応「スマート農業機械」導入促進事業 | | R6事業費(千円) | 1,000,000 | 重点枠事業 | | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | 未定 |
| 概要 | 長引く物価高騰に対応し、本県に適した農業DXを実現していくため、経営の継続・発展に取り組む農業者がスマート農業機械の導入に要する経費の2分の1を補助する。 | | | | | | | | | | | |



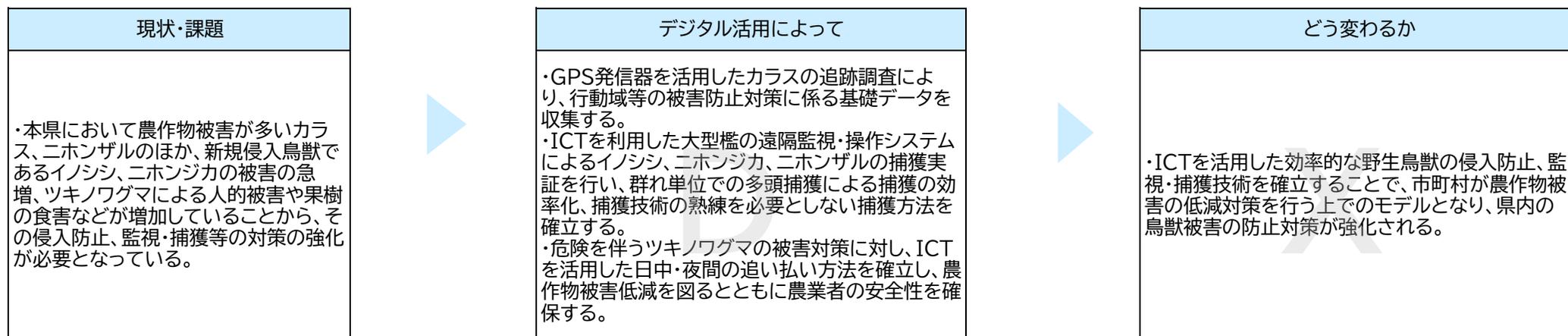
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|---------------|----|------------------|----|----|----|-----|
| スマート農業機械の導入支援 | 計画 | ①実施者募集 ②補助金事務 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 食の安全・安心推進課 | | |
|-----|---|-----------|--------|-------|------|-------|--|------|------------|------|----|
| 事業名 | 環境負荷低減による持続可能な農業実践拡大事業 | R6事業費(千円) | 16,391 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R8 |
| 概要 | 土壌診断に基づく土づくりと環境にやさしい農業の取組拡大により、消費需要に応えられる安全・安心で良質な農産物の安定供給と農業所得の維持・向上を図る。 | | | | | | | | | | |



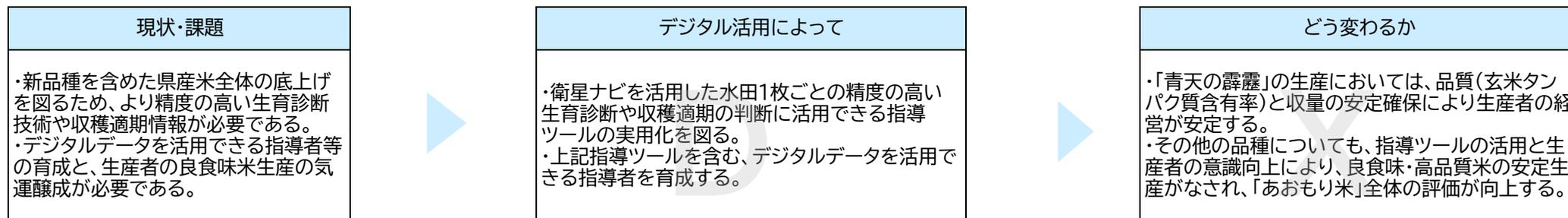
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|---------------------|----|---|--|--|----|-----|
| 土壌診断のデジタル化と分かりやすい指導 | 計画 | ①土壌化学性分析DBのオープンデータ化 ②施肥設計支援システムの機能拡充に係るアンケート調査 ③土壌の総合診断結果と収量・品質データの収集 | ②施肥設計支援システムの機能拡充実装 ③土壌の総合診断結果と収量・品質データの収集 | 運用※新規データの効率的な取込方法の検討 サービスの実装 ③土壌診断結果と収量・品質データの収集、相関分析、モデル指標の公開 | | |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|----|---------------|--------|-------|-------|------------|----|----------|----|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | 担当部局 | 農林水産部 | 担当課等 | 食の安全・安心推進課 | | | |
| 事業名 | 鳥獣被害防止対策実施体制強化事業 | | R6事業費 (千円) | 31,000 | 重点枠事業 | 将来対応分 | 事業 始期 | R6 | 事業 終期 | R8 |
| 概要 | 野生鳥獣による農作物被害を効果的・効率的に防止するため、ICT等を活用した捕獲技術等の実証・普及などに取り組み、鳥獣被害防止対策体制を強化する。 | | | | | | | | | |



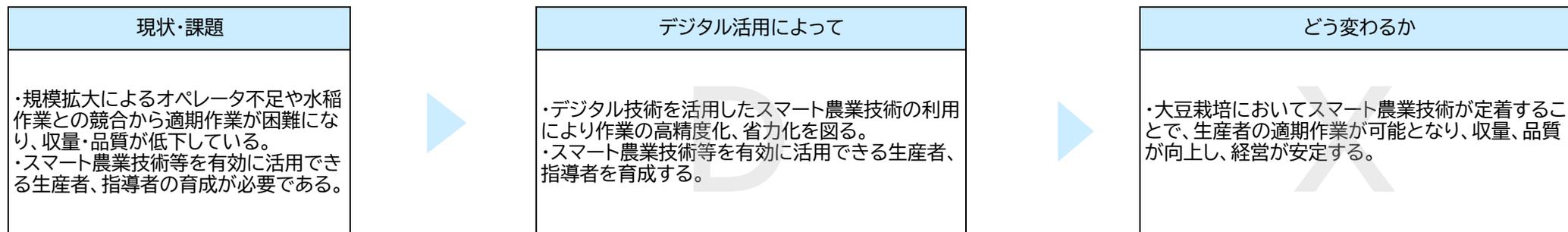
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|---------------------------------|----|--|----------|--|----|-----|
| ICTを活用した効率的な野生鳥獣の侵入防止、監視・捕獲技術実証 | 計画 | <p>①カラス行動域調査</p> <p>②ニホンザル有害個体の捕獲・侵入防止技術実証</p> <p>③果樹園におけるツキノワグマ監視・撃退・捕獲等技術実証</p> <p>④ICTを活用したイノシシ・ニホンジカ遠隔捕獲技術実証</p> <p>⑤現地研修等</p> | <p>⑤</p> | <p>カラス被害防止対策の基礎データとして活用</p> <p>実証した技術の普及 ※市町村等へ実証結果を情報共有</p> | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 農産園芸課 | | | |
|-----|--|----|-----------|--------|-------|-------|-------|------|-------|----|------|----|
| 事業名 | 衛星ナビ高品質米安定生産事業 | | R6事業費(千円) | 20,967 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R8 |
| 概要 | あおもり米のブランド価値向上を図るため、人工衛星画像とデジタル技術を駆使した生産支援ナビの開発と当該ナビを用いた高精度な生産指導、食味コンクールによる生産者の気運醸成を通じて高品質・良食味米の安定生産を確実なものとする。 | | | | | | | | | | | |



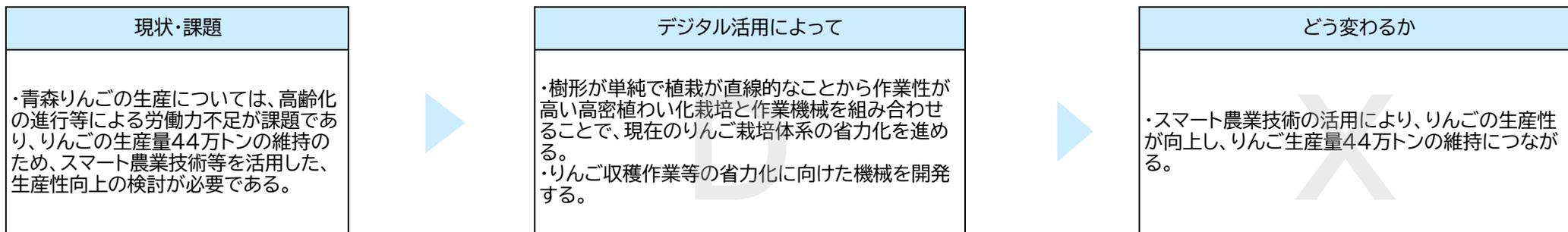
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|---|----|----------------------------------|----|-----------|----|-----|
| 水田1枚ごとの適正な生育診断を行う指導ツールの実用化及び収穫適期マップの多品種への展開 | 計画 | 指導ツール、収穫マップの開発 | | | | |
| | | 開発ツールの試験運用と改良 | | 一部本格運用の開始 | | |
| 「衛星ナビ」を活用した高精度な生産指導 | 計画 | 地域生産指導PTによるデジタル指導ツールを活用した生産指導の実施 | | | | |
| | | デジタル指導ツールを活用した指導者養成研修の実施 | | | | |
| 良食味・高品質生産に向けた指導力の向上と生産者の意識啓発 | 計画 | 食味評価スキル向上研修の実施 | | | | |
| | | 良食味コンクールの開催 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 農産園芸課 | | | |
|-----|---|----|---------------|-------|-------|-------|-------|------|----------|----|----------|----|
| 事業名 | 大豆安定生産技術向上支援事業 | | R6事業費 (千円) | 3,902 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業 始期 | R5 | 事業 終期 | R7 |
| 概要 | 大豆の単収・品質向上のため、各地域が抱える低収要因への対策技術の実証を行い、普及展開を図る。また、労働力不足に対応するため、スマート農機を体系的に利用した省力化技術の現地実証を行う。 さらに、生産者、指導機関、実需者等が、新たな生産技術等の情報を共有する場を設定する。 | | | | | | | | | | | |



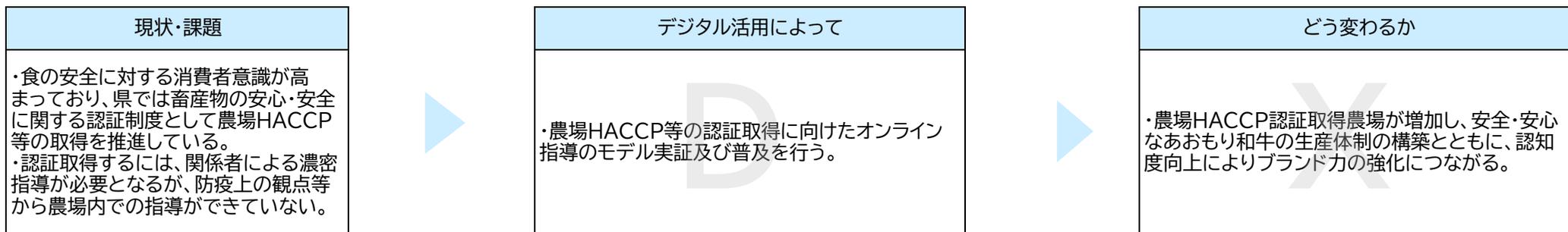
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|------------------------------|----|-------------------|-------------|----|----|-----|
| スマート農業技術体系利用の実証 | 計画 | ①現地実証 | | | | |
| | | | ②導入事例の取りまとめ | | | |
| 低収要因対策技術展示ほの設置による技術の実証と普及 | 計画 | ①現地実証 | | | | |
| | | ②検討会の実施 | | | | |
| 新技術や新品種導入に向けた指導力の向上と生産者の意識啓発 | 計画 | ①試験研究機関との意見交換会の開催 | | | | |
| | | ②情報交換会の開催 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | りんご果樹課 | | | |
|-----|--|----|-----------|--------|-------|-------|-------|------|--------|----|------|----|
| 事業名 | 青森りんご先端技術導入事業 | | R6事業費(千円) | 38,150 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R8 |
| 概要 | りんご生産量の堅持と産地の持続的発展に向けて、高密度植わい化栽培専用苗木の生産体制強化や新規就農者の定着支援、スマート農業技術等の実証、新品種の早期開発に取り組む。 | | | | | | | | | | | |



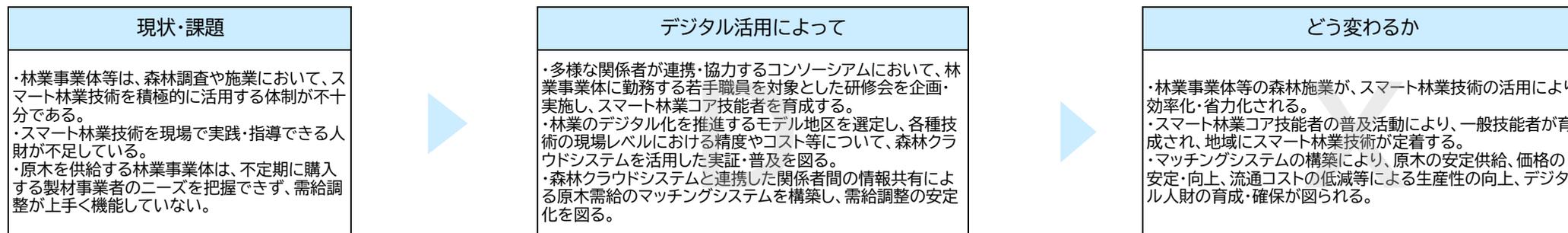
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|--------------|----|--|--|---|-------------------------------|-----|
| スマート農業技術等の検証 | 計画 | <p>①省力機械の開発</p> <p>②高密度植わい化栽培とスマート農業技術等の先進モデル園設置</p> | <p>①</p> <p>②先進モデル園を活用した高密度植技術や機械作業の展示</p> | <p>①</p> <p>②</p> <p>③開発中の省力機械の実証試験</p> | <p>効果の実証、作業の機械化や高密度植技術の促進</p> | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 畜産課 | | | |
|-----|---|----|-----------|--------|-------|-------|-------|------|------|----|------|----|
| 事業名 | マーケット対応型和牛生産対策事業 | | R6事業費(千円) | 17,304 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R6 |
| 概要 | あおもり和牛の脂肪の質と形状に関するデータ集積や実証試験を実施し、市場ニーズに対応した牛肉の生産対策を進めるとともに、農場HACCP等の認証取得や全国和牛能力共進会の上位入賞対策を実施することにより、あおもり和牛の認知度を向上させ、農業所得の向上を図る。 | | | | | | | | | | | |



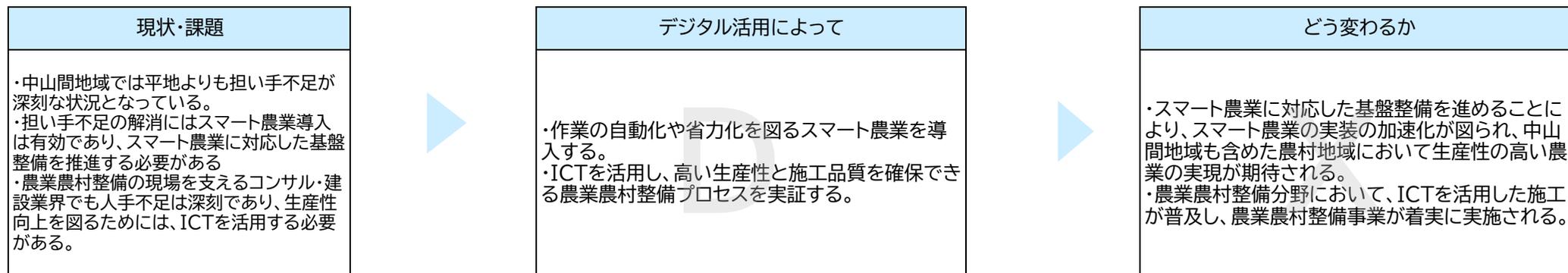
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|------------------|----|------------------------------|----|----|----|-----|
| 農場HACCP等の認証取得の推進 | 計画 | オンライン指導のモデル実証 県指導員による農場指導 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 林政課 | | | |
|-----|--|----|-----------|--------|-------|-------|-------|------|------|----|------|----|
| 事業名 | 林業・木材産業デジタルシフト推進事業 | | R6事業費(千円) | 10,956 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R6 | 事業終期 | R7 |
| 概要 | 林業分野のイノベーションに地域の関係者が一丸となって取り組むため、県内3地域に設置したコンソーシアム(協同事業体)を核とし、指導的立場となる人財の育成や現場レベルでの実証、森林クラウドシステムを活用した原木需給マッチングシステムの構築により、林業のデジタルシフトを推進し、技術の普及・定着を図る。 | | | | | | | | | | | |



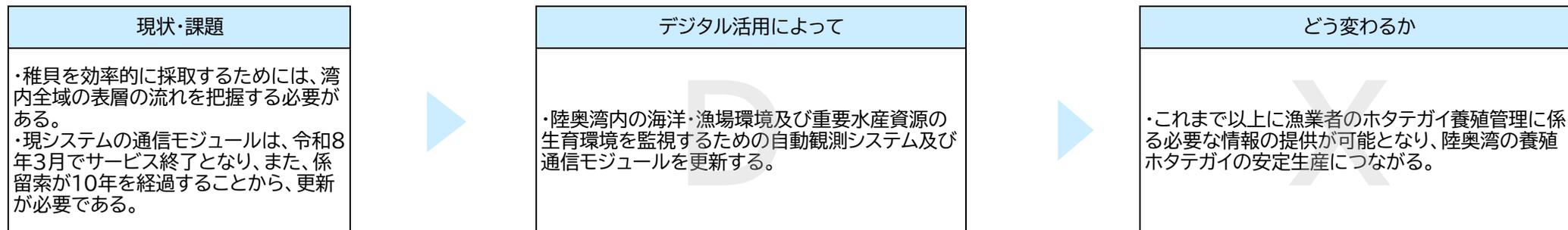
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|----------------------|----|-------------------------------|-------------------|----|----|-----|
| スマート林業技術活用の人財の育成 | 計画 | ①コンソーシアム打合せ等 ②技術活用研修会 | ① ② | | | |
| | 実績 | | | | | |
| モデル地区の選定及び各種技術の普及・定着 | 計画 | ①各種技術の実証 需給マッチング実証委託・検討会開催 | ① 需給マッチング構築・運用 | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 農村整備課 | | | |
|-----|---|----|---------------|--------|-------|-------|-------|------|----------|----|----------|----|
| 事業名 | 農業農村整備DX推進事業 | | R6事業費 (千円) | 16,805 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業 始期 | R6 | 事業 終期 | R8 |
| 概要 | 農業農村整備におけるDXを推進するため、中山間地域へのスマート農業導入を促進する基盤整備手法の確立と、農業農村整備プロセスにおいてICT活用の実践や有効性の検証を行い、その効果を広く普及させる。 | | | | | | | | | | | |



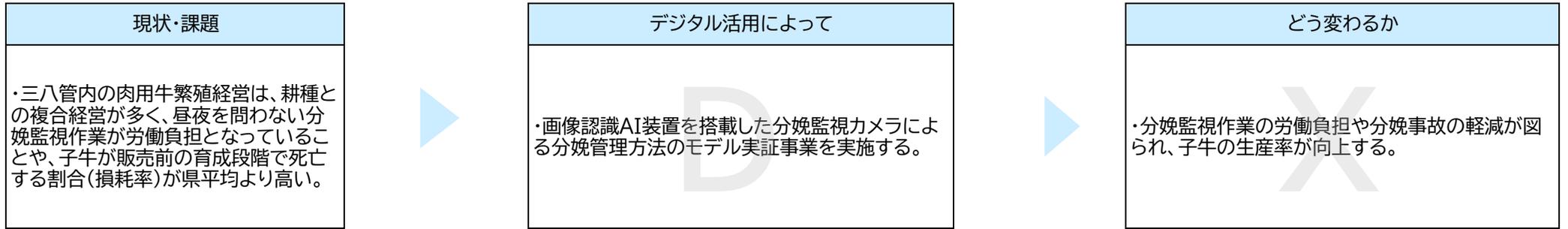
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|----------------------|----|--|---|--|----|-----|
| 中山間地域の農業DXを加速化する基盤整備 | 計画 | <ul style="list-style-type: none"> ①検討会の実施 実証試験 聞き取り調査 現地研修会 | <ul style="list-style-type: none"> ① 基盤整備手法の確立 パンフレット作成 | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 農業農村整備プロセスのDX | 計画 | <ul style="list-style-type: none"> ①検討会の実施 ②実証試験 ③研修会 | <ul style="list-style-type: none"> ① ② ③ | <ul style="list-style-type: none"> ① ② ③ 手引き作成 | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 農林水産部 | | 担当課等 | 水産振興課 | | | |
|-----|--|----|-----------|------------------------|-------|-------|-------|------|-------|----|------|----|
| 事業名 | 陸奥湾海況自動観測システム更新整備事業 | | R6事業費(千円) | 0 ※R5繰越 30,000千円 | 重点枠事業 | | 将来対応分 | | 事業始期 | R5 | 事業終期 | R7 |
| 概要 | 陸奥湾海況自動観測システムを更新するとともに、短波レーダーを追加することにより、ブイ設置点及び陸奥湾の広範囲の流れ等を観測する体制を構築し、陸奥湾の環境保全対策やホタテガイ養殖に係る必要な情報等を漁業者等へ提供する。 | | | | | | | | | | | |



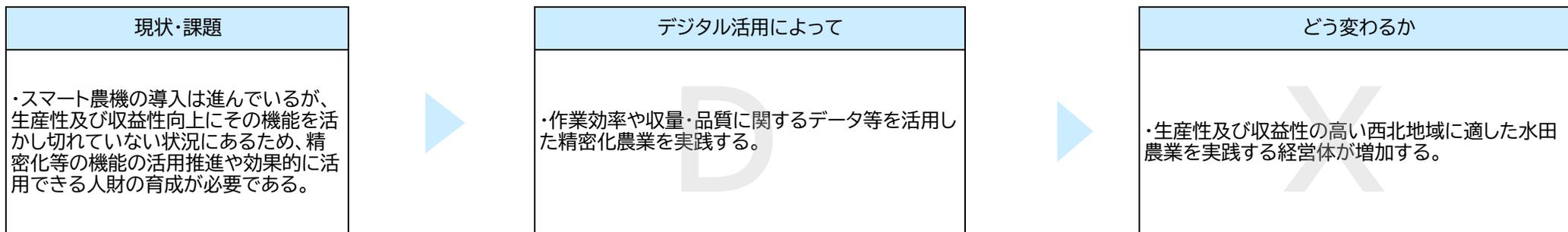
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-------------------|----|-------|----------|---------|----|-----|
| 機器更新整備 詳細な情報配信 | 計画 | 機器の設計 | 機器の工事、設置 | 詳細な情報発信 | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 三八地域県民局 | | 担当課等 | 地域農林水産部 | | | |
|-----|---|----|-----------|-------|-------|---------|-------|------|---------|----|------|----|
| 事業名 | 三八地域肉用子牛生産推進事業 | | R6事業費(千円) | 2,699 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R4 | 事業終期 | R6 |
| 概要 | 和牛繁殖経営において、子牛の生産拡大を図るため、AI等を活用して安全で省力的な分娩管理方法の導入を進めるとともに、子牛の損耗率の低減と育成技術の高位平準化に取り組む。 | | | | | | | | | | | |



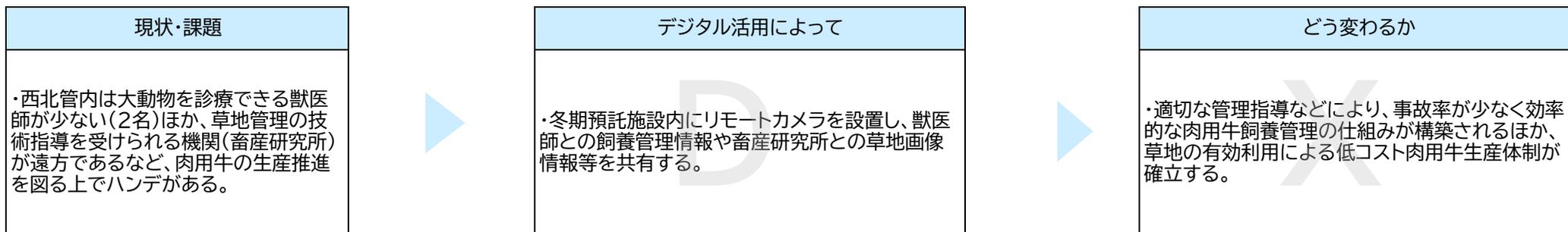
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|--------------------|----|------------------------------|---------------|----|----|-----|
| 繁殖農家における分娩監視カメラの導入 | 計画 | <p>①導入指導支援</p> <p>②現地研修会</p> | より効果的な導入支援を検討 | | | |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---------------|-------|-------|---------|-------|------|-----------|----|----------|----|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 西北地域県民局 | | 担当課等 | 西北地域農林水産部 | | | |
| 事業名 | 稼げる「西北型水田農業」定着加速化事業 | | R6事業費 (千円) | 3,664 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | ○ | 事業 始期 | R6 | 事業 終期 | R8 |
| 概要 | 生産性及び収益性の高い「西北型水田農業」の実現を加速するため、スマート農業技術の導入効果の最大化を図る取組を推進する。 | | | | | | | | | | | |



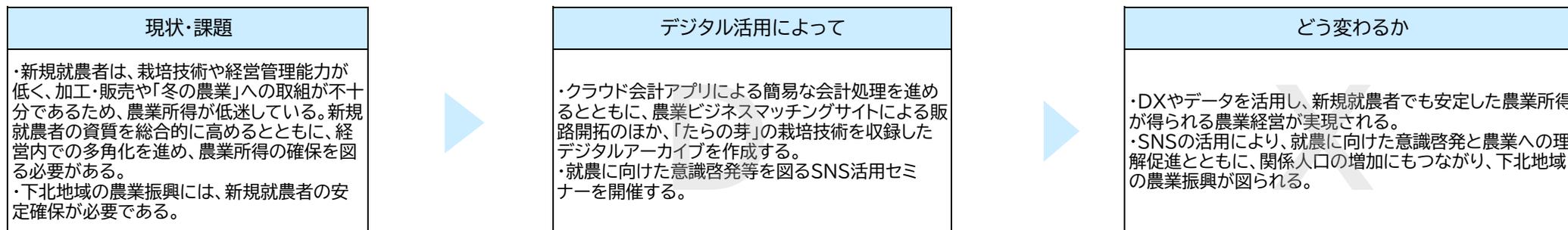
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-----------------------|----|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|-----|
| スマート農業のさらなるメリットの追求 | 計画 | 技術実証ほの設置 現地検討会 | 技術実証ほの設置 現地検討会 | 技術実証ほの設置 現地検討会 | 最新技術の情報収集・提供 | |
| | 実績 | | | | | |
| スマート農業のメリットを活かせる人財の育成 | 計画 | オペ養成研修 ICTスキル研修 スマート農業研修会 情報提供 | オペ養成研修 ICTスキル研修 スマート農業研修会 情報提供 | オペ養成研修 ICTスキル研修 スマート農業研修会 情報提供 | 導入マニュアルのフル活用・更新 | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | | 担当部局 | 西北地域県民局 | | 担当課等 | 地域農林水産部 | | | |
|-----|--|----|---------------|-------|-------|---------|-------|------|----------|----|----------|----|
| 事業名 | 「西北のハンデ克服」リモート技術を活用した肉用牛生産推進事業 | | R6事業費 (千円) | 1,499 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業 始期 | R5 | 事業 終期 | R6 |
| 概要 | 西北地域における肉用牛生産を維持・拡大するため、リモート技術を活用した飼養管理の効率化と草地管理技術の高度化による低コストな肉用牛生産体制の整備に取り組む。 | | | | | | | | | | | |



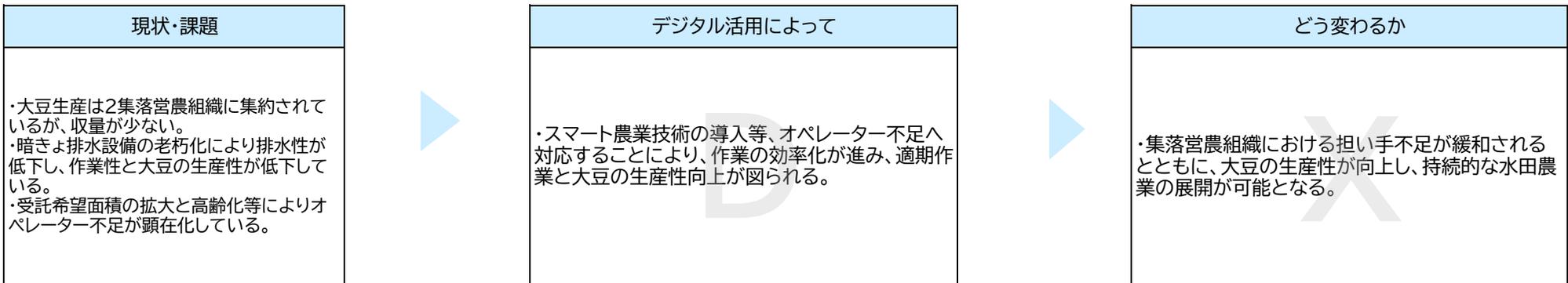
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-----------------|----|------------------------------|----|----|----|-----|
| リモート技術の導入に向けた検討 | 計画 | 検討会の実施 | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| リモート技術の活用手法の実証 | 計画 | 飼養管理情報の共有化実証 草地管理技術の高度化実証 | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| リモート技術の普及啓発 | 計画 | リモート技術活用マニュアルの作成 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----|---------------|-------|---------|------|---------|----------|----|----------|----|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | 担当部局 | 下北地域県民局 | 担当課等 | 地域農林水産部 | | | | |
| 事業名 | 躍進しもきた新規就農者所得アップ支援事業 | | R6事業費 (千円) | 1,660 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | 事業 始期 | R6 | 事業 終期 | R8 |
| 概要 | 新規就農者の資質を総合的に高めるとともに、「冬の農業」等への取組をとおして農業所得の向上を図る。 また、新規就農者に対するサポート体制を強化するとともに、SNSを活用し、新規就農に向けた意識啓発を図る。 | | | | | | | | | | |



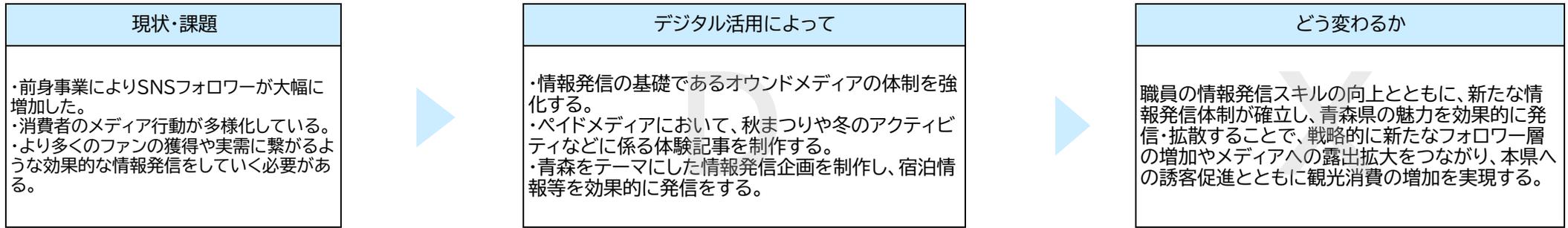
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|----------------------|----|--|---|---|----|-----|
| DXやデータの活用による農業所得の向上 | 計画 | <ul style="list-style-type: none"> 各種研修会 アーカイブ作成・更新・公開 | <ul style="list-style-type: none"> 各種研修会 アーカイブ更新・公開 | <ul style="list-style-type: none"> 各種研修会 アーカイブ更新・公開 | | |
| | 実績 | | | | | |
| SNSの活用による就農に向けた意識啓発等 | 計画 | <ul style="list-style-type: none"> セミナー 情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> セミナー 情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> セミナー 情報発信 | | |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-------|-------|---------|-------|-----------------|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 農林水産業 | 担当部局 | 下北地域県民局 | 担当課等 | 下北地域農林水産部 |
| 事業名 | 下北の持続的水田農業構築事業 | R6事業費(千円) | 951 | 重点採事業 | ○ | 将来対応分 | 事業始期 R5 事業終期 R7 |
| 概要 | 下北地域の大豆生産の中心である東通村の集落営農組織では、その収穫量の低さなどから、生産・経営改善が喫緊の課題となっている。そこで、地域が抱える課題の対策技術を実証する。また、スマート農業機械の活用により、将来にわたって持続可能な集落営農組織を目指し、大豆の生産性向上と担い手の確保・育成に取り組む。 | | | | | | |



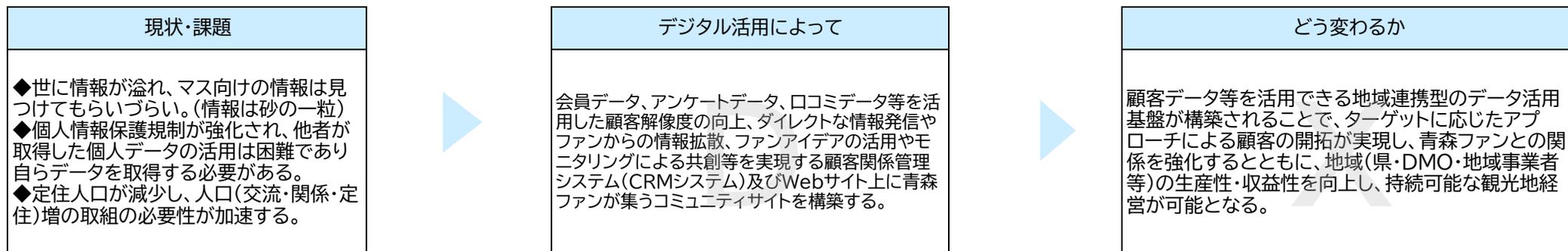
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|---------------|----|-------------------------|----|----|----|-----|
| 高収量生産技術の検証 | 計画 | ①高収量生産技術の現地実証 | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 検証技術の分析と対策の検討 | 計画 | ①転作物の安定生産技術の検討 | | | | |
| | 実績 | ②新たな生産技術体系に対応した担い手対策の検討 | | | | |
| オペレーターの確保・育成 | 計画 | ①大豆作先進地事例調査 | | | | |
| | 実績 | ②スマート農業機械の勉強会等の開催 | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|--------|-------|---------|-------|----------|----|----------|----|--|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 観光業 | 担当部局 | 観光国際戦略局 | 担当課等 | 観光企画課 | | | | |
| 事業名 | まるごとあおりクロスメディア展開事業 | R6事業費 (千円) | 12,202 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | 事業 始期 | R6 | 事業 終期 | R8 | |
| 概要 | PESOとよばれる4メディア(オウンドメディア・ペイドメディア・アードメディア・シェアドメディア)を複合的に活用した情報発信の展開により、変化する消費者のメディア行動に対応することで、アウトドアアクティビティの認知度向上や閑散期の旅行の促進につなげる。 (まるごとあおりオウンドメディア: ブログ、Facebook、Instagram(2アカウント)、X) | | | | | | | | | | |



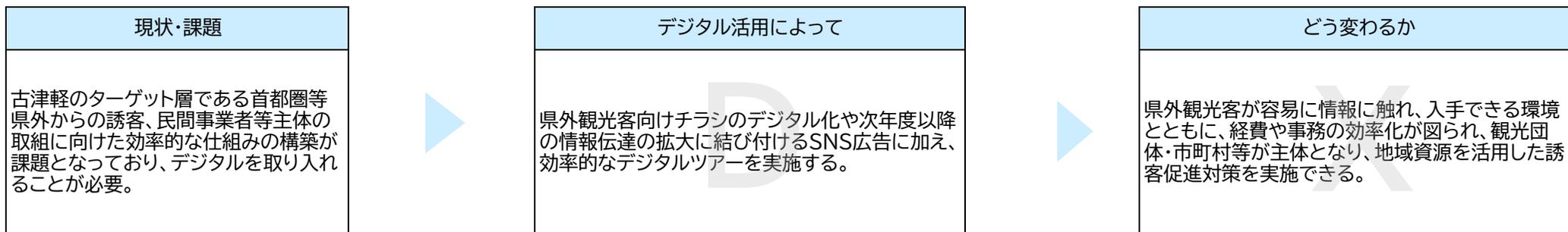
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|--------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|----|-----|
| 取組1 オウンドメディア発信体制強化 | 計画 | SNS投稿回数850回 (年間) | SNS投稿回数850回 (年間) | SNS投稿回数850回 (年間) | | |
| | 実績 | | | | | |
| 取組2 他メディアとのクロス展開 | 計画 | 体験記事 4本 企画制作 4本 | 体験記事 4本 企画制作 4本 | 体験記事 4本 企画制作 4本 | | |
| | 実績 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---------------|--------|---------|------|-------|---|----------|----|----------|-----|
| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 観光業 | 担当部局 | 観光国際戦略局 | 担当課等 | 観光企画課 | | | | | |
| 事業名 | DXによる青森ファン関係強化推進事業 | | R6事業費 (千円) | 48,630 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | ○ | 事業 始期 | R5 | 事業 終期 | R10 |
| 概要 | 持続可能な観光地経営実現のため、青森ファンとの関係強化及び地域(県・DMO・地域事業者等)の生産性・収益性の向上に向け、県内DMO等と連携し、CRM※システム(顧客データベース)及び青森ファンコミュニティ(Webサイト)で構成する「青森ファンプラットフォーム」の構築・運用を行う。 ※Customer Relationship Management(顧客関係管理) | | | | | | | | | | | |



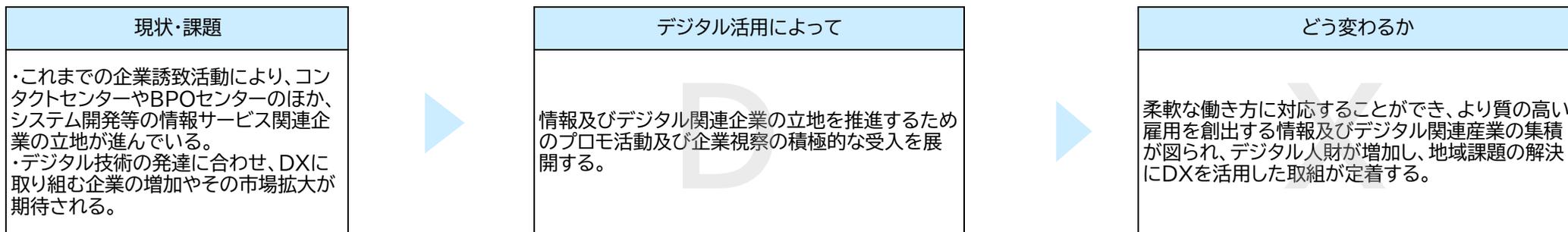
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-------------------------|----|----------------|----|----|----|-----|
| 青森ファンプラットフォームのシステム構築・運用 | 計画 | システム構築 → 運用 | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 青森ファンプラットフォームの推進体制構築 | 計画 | DMO・地域事業者等との連携 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 観光業 | 担当部局 | 中南地域県民局 | 担当課等 | | 地域連携部 | | | |
|-----|---|----|---------------|-------|---------|------|-------|----------|----|----------|----|
| 事業名 | 古津軽ブランド魅力向上事業 | | R6事業費 (千円) | 7,831 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | 事業 始期 | R5 | 事業 終期 | R6 |
| 概要 | 「古津軽」のコンセプトを活かした誘客について、地元での一層の浸透や旅行商品造成の定番化、交流拠点の構築などにより、観光団体・市町村等主体の取組に向け環境を整える。 | | | | | | | | | | |



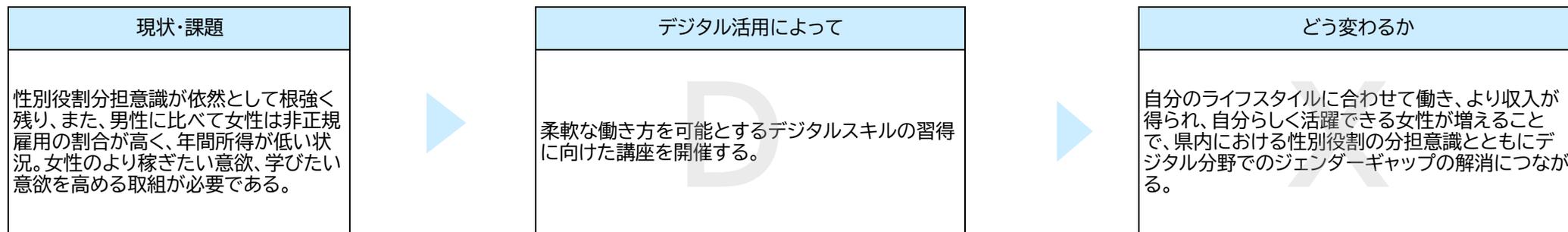
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|------------------|----|--------------|----|----|----|-----|
| 古津軽ウィークのデジタルPR | 計画 | 実施 | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| デジタルツールを活用した周遊促進 | 計画 | デジタルツアー作成・実施 | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 働き方 | 担当部局 | 商工労働部 | 担当課等 | 産業立地推進課 |
|-----|--|-----------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 事業名 | 成長産業対応型誘致促進事業 | R6事業費(千円) | 12,746 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | |
| 概要 | あらゆる産業のデジタル化が進むとともに、脱炭素社会に向けた市場拡大や設備投資が見込まれる中、成長分野を誘致するため、サテライトオフィスの開設促進等、新たな手法による誘致活動を展開する。 | | | | | | |
| | | | | | | 事業始期 | R6 |
| | | | | | | 事業終期 | R8 |



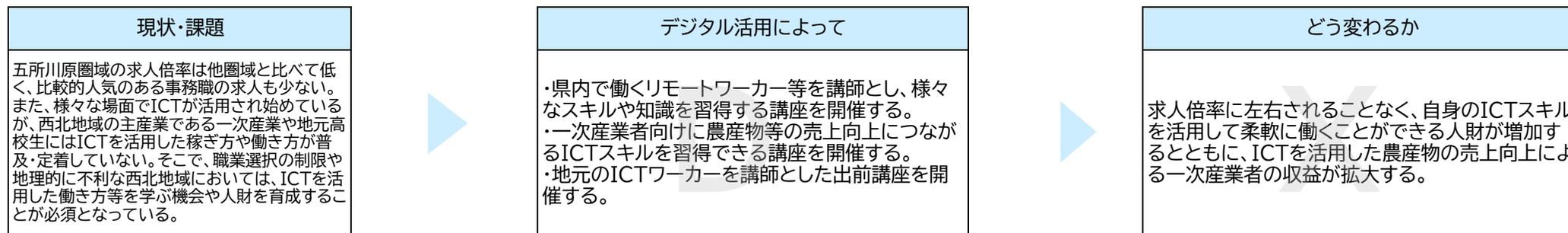
| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|-------------|----|----------------------------|--------|--------|----|-----|
| 立地プロモーション活動 | 計画 | ①説明会開催、大規模展示会への参加 ②情報発信 | ① ② | ① ② | | |
| | 実績 | | | | | |
| 企業視察受入 | 計画 | ①現地視察 ②試行的オフィス利用 | ① ② | ① ② | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 働き方 | 担当部局 | 環境生活部 | 担当課等 | 青少年・男女共同参画課 | | | | |
|-----|---|-----------|--------|-------|-------|-------|-------------|------|----|------|----|
| 事業名 | 仕事と家庭のジェンダーギャップ解消事業 | R6事業費(千円) | 11,850 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R5 | 事業終期 | R7 |
| 概要 | 女性も男性も自分らしく活躍することができる青森県の実現を目指した取組の一つとして、女性の経済的自立促進に向けた意識醸成を行うとともに、テレワークが普及している状況下で、地方で稼げるスキルの習得や、デジタル分野でのジェンダーギャップ解消のため、デジタルスキルの習得促進に取り組む。 | | | | | | | | | | |



| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|------------------|----|----|----|----|----|-----|
| デジタルスキル講座開催・実践支援 | 計画 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |

| 分野 | 産業・しごと分野 | 項目 | 働き方 | 担当部局 | 西北地域県民局 | 担当課等 | | 地域連携部 | | | |
|-----|--|-----------|-------|-------|---------|-------|--|-------|----|------|----|
| 事業名 | 西北地域の未来をつくるデジタル人財育成事業 | R6事業費(千円) | 5,024 | 重点枠事業 | ○ | 将来対応分 | | 事業始期 | R4 | 事業終期 | R6 |
| 概要 | ICTスキルを活用して働く人財を育成するため、子育て中の女性や一次産業者向けにICTスキルの習得・向上につながる講座を実施するとともに、地元ICTワーカーによる高校生向けの出前講座を実施する。 | | | | | | | | | | |



| 取組 | | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 |
|------------------------|----|--|--------------------------------|----|----|-----|
| ママICTワーカー育成講座の開催及び実証 | 計画 | <p>講座の実施 (講座受講者対象) 実証</p> | リモートワーカーとして自走 | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 一次産業者向けICTスキル習得講座の実施 | 計画 | <p>講座の実施</p> | 参加者が習得したスキルを活用 | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 管内高校での地元ICTワーカー出前講座の実施 | 計画 | <p>講座の実施</p> | 地元にいながらICTスキルを活用した働き方を学び、進路を検討 | | | |
| | 実績 | | | | | |