

# 地域金融推進レポート'19【概要版】

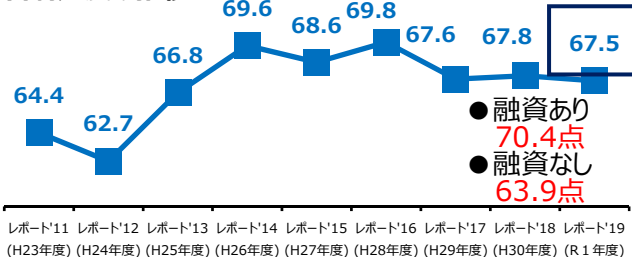
～ 理解の深化による相互利益関係の構築へ ～

## 調査概要

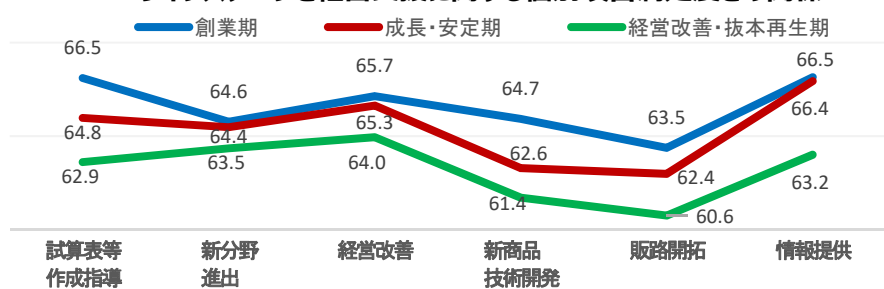
県内に事業所を有する中小企業者向けアンケート 調査数：2,500 有効回答数：1,752

### 金融機関 (メインバンク) に対する満足度

#### 総合満足度の推移

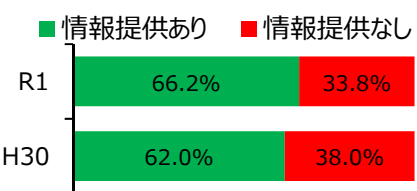


#### ライフステージと経営支援に関する個別項目満足度との関係

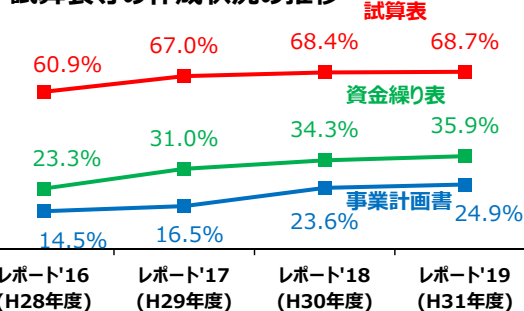


### 中小企業と 金融機関の 相互理解促進 への取組状況

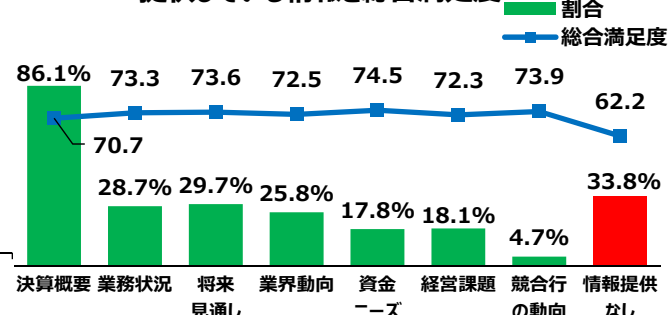
#### 金融機関（メインバンク）に対する 中小企業の情報提供の状況



#### 試算表等の作成状況の推移

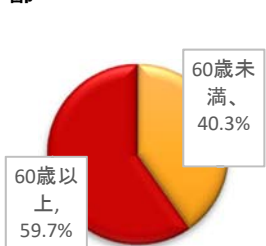


#### 提供している情報と総合満足度

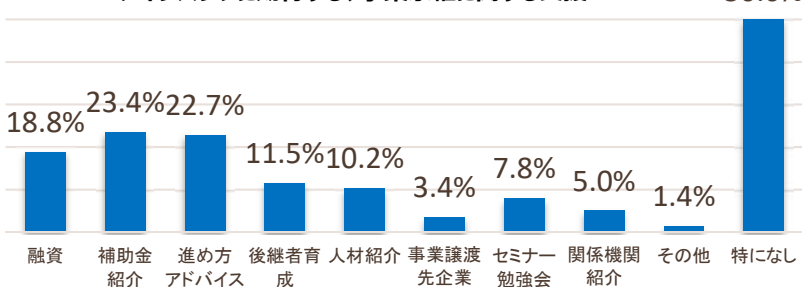


### 事業承継について

#### 法人代表者又は事業者の年齢



#### メインバンクに期待する、事業承継に関する支援



#### 資金調達の現状

直近1年間の融資又は条件変更の謝絶経験割合5.7%（昨年度4.7%）  
● 融資5.1%（昨年度3.5%）  
● 条件変更3.5%（昨年度4.1%）



## 提言

### 現状

地域密着型金融は引き続き一定程度進展も取組が不十分な項目がある。

### 未来

相互理解の深化により、ライフステージに応じた適切な経営支援が実施され、地域産業の活性化が図られる。

理解の深化による相互利益関係の構築へ