

地域の特産品



凡例

農産物



畜産物





CONTENTS

地域の特産品

1 「攻めの農林水産業」の推進	1
◎「攻めの農林水産業」とは？	1
2 令和3年度の主な取組	2
Ⅰ 消費動向の変化を見据えた販売戦略の展開	2
Ⅱ 労働力不足の克服と安全・安心・高品質生産	3
Ⅲ 山・川・海をつなぐ「水循環システム」の再生・保全	4
Ⅳ 連携・協働・交流による活力ある農山漁村づくり	5
Ⅴ 農林水産業の成長と共生社会を支える人材育成	6
3 農林水産業の姿	7
4 農林水産業の担い手	9
◎農業の担い手	9
◎林業の担い手	10
◎水産業の担い手	11
5 農業	12
◎農地の動き	12
◎農業生産基盤・農村環境づくり	13
◎農産物の生産と流通	14
①米	14
②畑作物	15
③野菜	16
④花き	17
⑤りんご	18
⑥特産果樹	19
⑦畜産物	20
6 林業	21
◎木材生産	21
◎森づくり	22
◎特用林産物（きのこ・山菜）	22
7 水産業	23
◎漁業生産	23
◎資源管理	24
◎つくり育てる漁業	25
◎漁港・漁場づくり	26
8 安全・安心なおもり産品づくり	27
◎「日本一健康な土づくり運動」の推進	27
9 農林水産物の販売戦略	29
◎流通販売	29
◎商品づくり	30
◎地産地消	31
10 新たな産業づくり	32
◎農林水産業と商工業の連携強化	32
◎地方独立行政法人青森県産業技術センターの取組	33
11 普及指導活動とWebによる情報提供	34
◎普及指導活動	34
◎Webによる情報提供	34
12 地域の農林水産業	35
13 令和3年度トピックス	36

林産物



ヒバ、スギ、アカマツ

水産物



スルメイカ

シジミ

コンブ・ワカメ

ホタテガイ

ヤリイカ

サバ

サケ・マス

カレイ・ヒラメ

メバル

イワシ