

II 食品流通の合理化を目的とする取組用

(青森県)

| 市町村名 | 市場名 | 事業実施主体名 | 取組の分類 | メニュー | 成果目標Ⅰ | | | | | | 成果目標の具体的な実績 | メニュー | 成果目標Ⅱ | | | | | | 事業内容(施設区分、構造、規格等) | 事業費(円) | 負担区分 | | | | 完了年月日 | 事業実施主体の評価 | 都道府県の評価 | 備考 | | | |
|-----------|-----------|---------|------------|--|---------------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|-------------|--|----------|-------------|------------|---------------|---------------|-----------|-------------------|--------|------------------------------|------------------------|-------------|------------|-------|-------------|---------|----------|--|---|--|
| | | | | | 事業実施後の状況 | | | | | | | | 事業実施後の状況 | | | | | | | | 交付金 | 都道府県費 | 市町村費 | その他 | | | | | | | |
| | | | | | 成果目標の具体的な内容 | 計画時(平成26年) | 1年後(平成30年) | 2年後(平成31年) | 3年後(令和〇年) | 目標値(平成31年) | | | 達成率 | 成果目標の具体的な内容 | 計画時(平成26年) | 1年後(平成30年) | 2年後(平成31年) | 3年後(令和〇年) | | | | | | | | | | | 目標値(平成31年) | 達成率 | |
| 八戸市 | 八戸市中央卸売市場 | 八戸市 | 中央卸売市場施設整備 | 安全・安心な市場流通 | (物品鮮度の保持) 低温売場販売率が低温売場面積率を超過 | 12.4% (825㎡/6,650㎡) | 20.0% (3,271百万/16,379百万) | 22.5% (4,520百万/20,055百万) | | 18.6% (4,001百万/21,458百万) | 162.9% | 新設低温卸売場の販売額率が22.5%となり、計画時の新設低温卸売場面積率を10.1ポイント上回った。 | 効率的な市場流通 | (物流コスト等の削減) | 2,474千円 | 1,753千円(△721) | 1,729千円(△745) | | 1,952千円(△522) | 142.7% | 残品・残さ等の処理にかかるコストが745千円削減された。 | 青果部低温売場整備工事 鉄骨、825㎡ | 203,270,040 | 62,210,000 | 0 | 141,060,040 | 0 | H30.4.27 | 物品鮮度の保持、物流コスト等の削減とも、目標値を達成することができた。今後今以上の数値になるよう取り組んでいく。 | 2つの成果目標について、いずれも目標を達成したが、物品鮮度の保持については、野菜の相場低迷により市場全体の取扱高が目標を下回ったため、継続して状況を把握する。 | |
| 都道府県平均達成率 | | 100.0% | 総合所見 | ○目標年度が令和元年度となっている1地区について、目標を達成している。 ○今後は、継続的に状況を把握し、施設の運営についてフォローアップする。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |