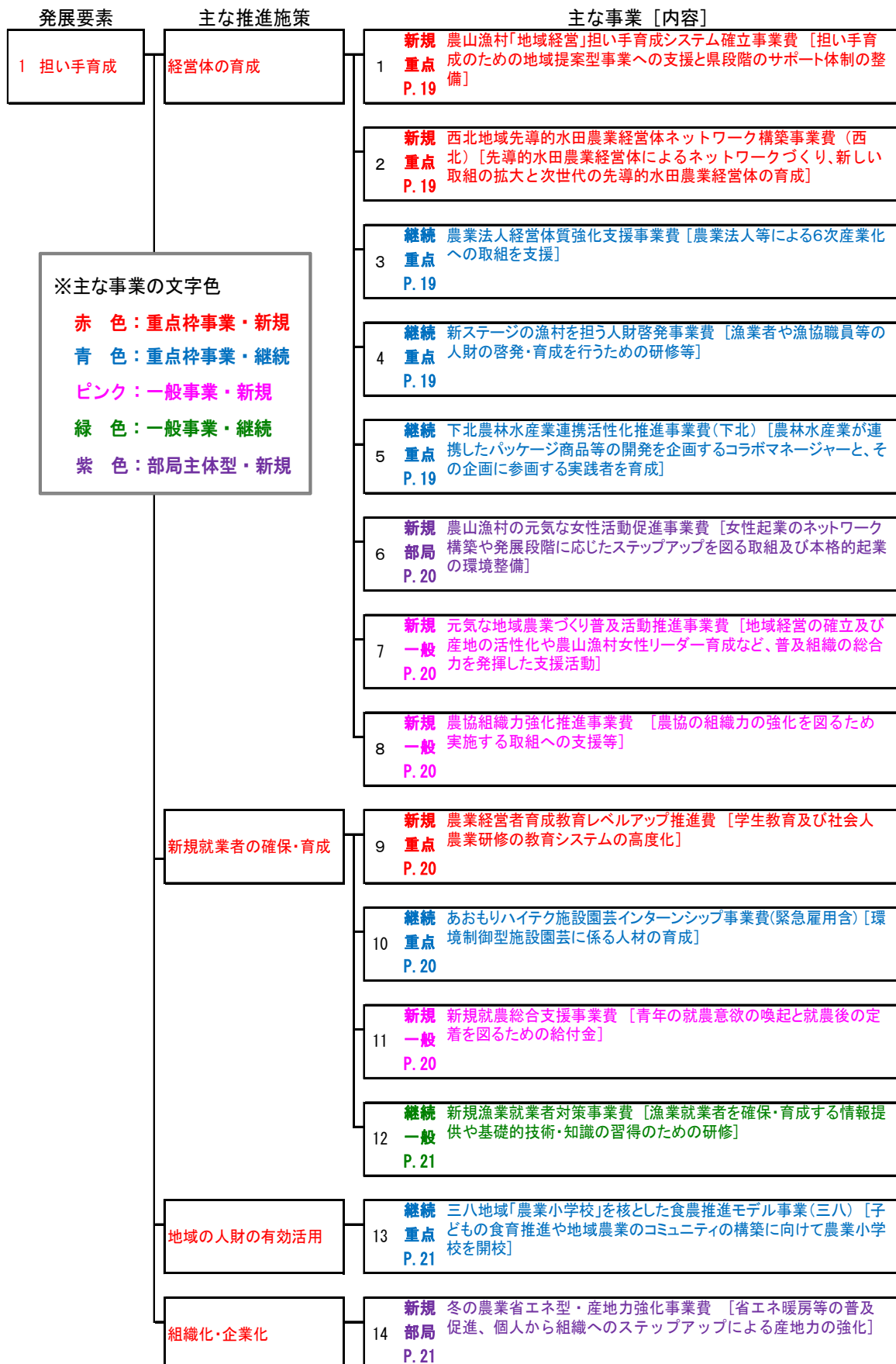
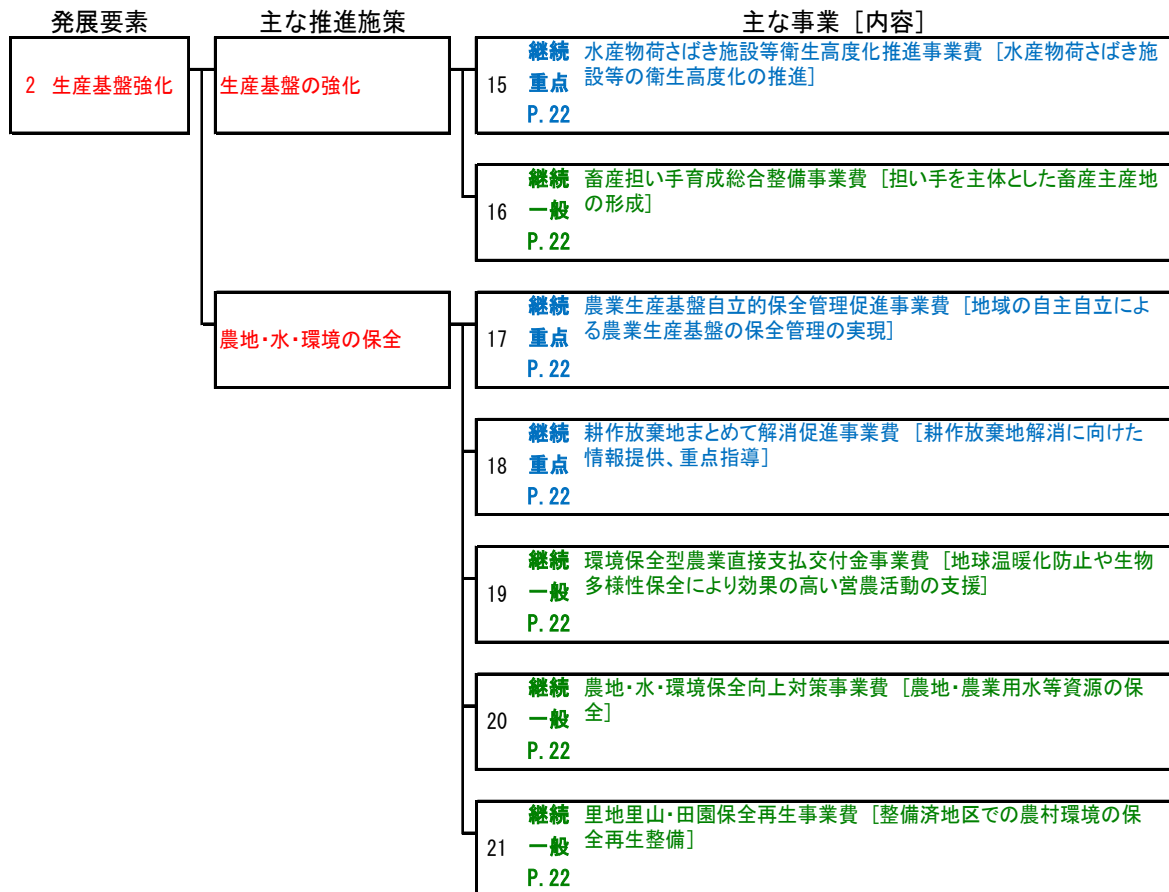


参考 1 関連事業一覧

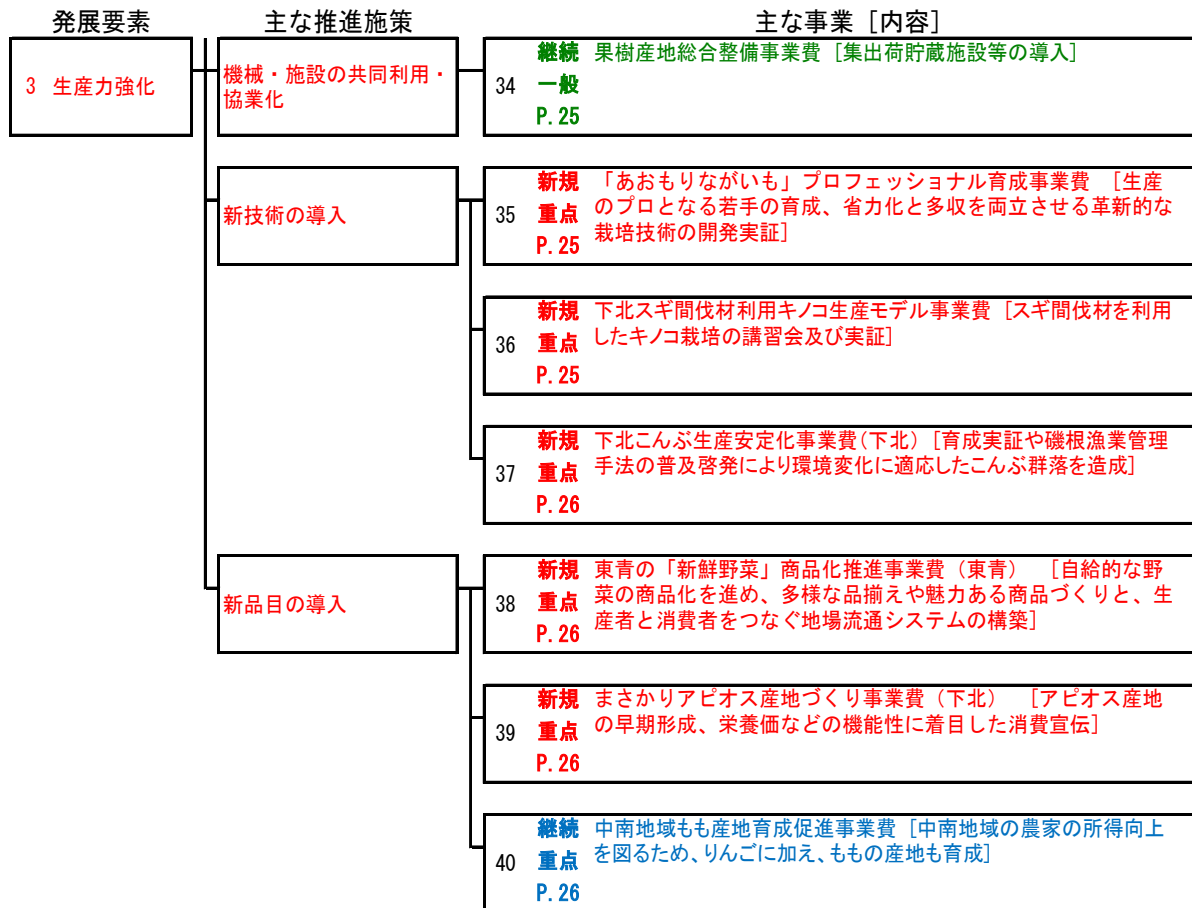
(平成 24 年 4 月 1 日現在)



※主な事業の文字色
 赤 色：重点事業・新規
 青 色：重点事業・継続
 ピンク：一般事業・新規
 緑 色：一般事業・継続
 紫 色：部局主体型・新規



発展要素	主な推進施策	主な事業 [内容]
3 生産力強化	生産規模拡大・集団化 (購入、貸借、 作業受委託)	22 新規重点 P.23 りんご防除体制強化推進事業費 [防除体制の維持・強化のため、防除体制強化推進会議の開催、オペレーターバンク設置、防除受託マッチング等を実施]
		23 新規部局 P.23 新規需要米の生産・流通支援事業費 [水田を有効活用できる新規需要米(飼料用米・米粉用米)の生産体制の構築と利用拡大]
		24 新規一般 P.23 戸別所得補償経営安定推進事業費 [地域農業マスタープラン作成の支援と離農者等に対する協力金の交付]
		25 継続一般 P.23 農地有効利用支援事業費 [農業会議、農業委員会による農地利用集積の促進]
		26 継続一般 P.23 農地保有合理化促進事業費 [農地保有合理化の促進 一般政策5事業]
	産地の体制整備	27 新規重点 P.24 酪農流通体制構築事業費 [生乳の流通体制の検討及び自県産の後継雌牛を流通させる体制の構築]
		28 継続重点 P.24 にんにく生産基盤強化対策事業費 [土壌病害虫の産地診断体制を整備し、被害軽減対策を講じるとともに、種苗の低コスト供給体制整備の支援等]
		29 新規一般 P.24 野菜等産地生産・販売力強化事業費 [気象変動に対応できる生産体制や多様化した販売チャンネルに対応できる出荷体制の整備に対する支援等]
		30 継続一般 P.24 あおもり頑張る花き産地応援事業費 [県産花きの成長品目を柱とする産地戦略方針の進行管理及び取組の推進並びに産地における課題解決]
		31 継続一般 P.24 資源回復計画推進事業費 [資源回復計画の策定、取組支援・調査]
	高効率機械・施設の導入	再掲 新規部局 P.24 冬の農業省エネ型・産地力強化事業費 [省エネ暖房等の普及促進、個人から組織へのステップアップによる産地力の強化]
		再掲 新規一般 P.25 野菜等産地生産・販売力強化事業費 [気象変動に対応できる生産体制や多様化した販売チャンネルに対応できる出荷体制の整備に対する支援等]
		32 継続一般 P.25 活力ある米づくり総合支援事業費 [集落営農組織等が行う低コスト生産等や独自販売の拡大、生産体制の整備の支援]
		33 継続一般 P.25 漁業近代化資金利子補給費補助 [漁業者等の資本装備の近代化を図るための漁業近代化資金融資に係る利子補給に対する補助]



発展要素	主な推進施策	主な事業 [内容]
4 販売力強化	商品力の強化 (高品質化・ ブランド化)	<p>41 新規重点 P. 27 県産品販路分析・開拓推進事業費 [帳合事業者の取引情報等を収集し、影響力の高い取引先への販売促進、首都圏の販路開拓を行う]</p>
		<p>42 新規重点 P. 27 健康な土づくりで信頼を築く安全・安心な農産物PR事業費 [消費者に対する本県の「土づくり+環境にやさしい農業+安全安心(GAP)」の取組と農産物のPR等]</p>
		<p>43 新規重点 P. 27 深浦産くろまぐろ消費促進事業費(西北) [高品質冷凍ブロック商品や旬眠くろまぐろ開発による安定供給、ブランド化及び販路開拓] [一部、産技センター交付]</p>
		<p>44 新規重点 P. 27 アップルペクチン等活用加工ビジネス推進事業費(中南) [中南地域のリンゴとトマトの機能性成分を活用した戦略・商品づくりと普及拡大活動]</p>
		<p>45 新規重点 P. 28 あおもりカス「ラント・ステップ・アップ」支援事業費(東青) [日本一のガス産地を維持・拡大するための新技術の確立・導入、新品種の導入、栽培技術の普及・拡大]</p>
		<p>46 新規重点 P. 28 三八・上北地域ブランド牛生産力強化事業費(三八) [三八地域と上北地域のネットワークを構築し、肥育技術の向上や高付加価値化を図る]</p>
		<p>47 新規重点 P. 28 西北らしい肉牛づくり推進事業費(西北) [飼料用稲の活用促進や肉牛経営改善のための指導、加工品開発]</p>
		<p>48 継続重点 P. 28 ブランド化促進モデル創出事業費 [素材・製品ごとのポジショニング分析を通じて、既存製品のブラッシュアップ、高品質ブランドモデルの創出と情報発信の実施]</p>
		<p>49 継続重点 P. 28 「こだわりの米」生産・販売強化事業費 [良食味・高品質米の生産技術をベースに、地域特性を活かした「こだわり米」の産地育成と販路開拓の支援等]</p>
		<p>50 継続重点 P. 29 全国和牛オリンピック対策強化事業費 [平成24年度に開催される全国共進会に向けた県内の出品体制強化]</p>
		<p>51 継続重点 P. 29 小川原湖内水面資源高品質化推進事業費(三八) [小川原湖のシジミの高品質化を図るための、モニタリング調査・研究・検討会の開催] [一部、産技センター交付]</p>
		<p>52 継続重点 P. 29 県産金あゆによる白神水系あゆの里づくり推進事業費 [金アユブランドの知名度向上、観光客誘致及び供給体制の整備] [一部、産技センター交付]</p>
		<p>53 新規部局 P. 29 「青森の食の魅力」情報発信事業費 [民間企業と連携した県内外のフェア、「あおもり食のエリア」充実化]</p>
		<p>54 新規一般 P. 29 あおもりエコ農業技術普及拡大事業費 [エコ農業技術のスキルアップと普及拡大を図るため、環境保全に効果が高い農業技術の収集・調査の実施]</p>
		<p>55 継続一般 P. 30 特産果樹産地育成・ブランド確立事業費 [安全・安心で高品質な果実の安定生産による農業経営の安定化]</p>

発展要素	主な推進施策	主な事業 [内容]
4 販売力強化	多様な販路開拓 (産直、ネット、 契約販売)	新規 震災復興イベント応援事業費(東青) [被災県産物の物販等を行う 重点 応援イベントを開催するとともに、本県含む被災県の食材を活用し P. 30 た鍋コンテストを開催する]
		新規 あおり産品消費宣伝震災復興特別対策事業費 [産地・関係団体 重点 が震災等からの復興を目指して行うPR活動への支援、合同展示商 P. 30 談会の開催]
		新規 産直施設交流ビジネスモデル構築事業費 [産直施設における新た 重点 なビジネスモデルの実証分析、県外産直施設との交流推進等を行 P. 30 う]
		新規 上北産直総合販売力強化モデル実証事業費(上北) [商品力・販 重点 売力強化に向けた体制の強化とコンセプトに基づく商品づくり等 P. 30 を行う]
		継続 戦略的新規販路開拓事業費 [大手量販店とのネットワークの活用 重点 による販売強化と新規販売チャネルの開拓並びにネット販売への P. 31 参入支援の実施]
		継続 県産もち米流通・加工促進事業費 [県内外実需者へのPR活動、 重点 産直施設での新商品開発支援、農業生産法人等の生産・地場加 P. 31 工・販売による高付加価値化への支援]
		新規 国内での物産と観光展開催事業費 [県単独及び北東北三県合同 一般 物産展の開催、全国合同物産展への参加] P. 31
		新規 野菜等産地生産・販売力強化事業費 [気象変動に対応できる 一般 生産体制や多様化した販売チャネルに対応できる出荷体制の P. 31 整備に対する支援等]
流通の効率化 (共同販売、 体制整備)	継続 上北型飼料米利用システム確立事業費(上北) [上北地域の飼料 重点 米流通体系の確立] P. 31	

発展要素	主な推進施策	主な事業 [内容]
5 6次産業化	地場産品の加工品づくり	64 新規重点 もっとよくなる「下北酪農」生乳生産推進事業費(下北) [下北産ブランド牛乳の商品化や飼養環境整備] P. 32
		65 継続重点 農業法人経営体質強化支援事業費 [農業法人等による6次産業化への取組を支援] P. 32
		再掲 継続重点 県産もち米流通・加工促進事業費 [県内外実需者へのPR活動、産直施設での新商品開発支援、農業生産法人等の生産・地場加工・販売による高付加価値化への支援] P. 32
		66 継続重点 しっとりもちり東青の米粉スイーツ創出事業費(東青) [米粉用米の生産から加工・販売の取組を確立するため、地域の特産品と組み合わせた新たな米粉スイーツの開発] P. 32
		67 継続重点 下北味わい弁当創出事業費(下北) [下北地域ならではの「食」を観光資源として活用するため、海産物を活用した弁当を創出し、PRする] P. 32
	商工と連携した商品づくり	68 新規重点 食品産業力強化対策事業費 [食品製造業の機能集積や県外食品メーカー等との連携強化] P. 32
		69 新規重点 水産加工ビジネス多様化支援事業費 [水産加工ビジネスの多様化促進活動及び外貨獲得と生産体制の安定・拡大] P. 33
		70 継続重点 きれいな水が育む「あおり食産業」推進事業費 [県内の流域において、環境に配慮した商品づくりを行うプランの策定とその実践の総合的支援] P. 33
		71 継続重点 まるごとアップル加工ビジネス推進事業費 [本県りんご加工製品のマーケットを拡大するため、ストレートジュースなどブランド製品の販売拡大と新たな加工ビジネスの創出] P. 33
		72 継続重点 あおり食産業づくり加速化事業費 [県産原料の利用・拡大等によるビジネスの拡大や事業者の経営力向上、地域の推進体制の強化] P. 33
		73 継続重点 八戸高鮮度さば活用新商品開発事業費 [高鮮度凍結サバの安定供給方法確立、商品開発及び販売戦略] [一部、産技センター交付] P. 33
		74 継続重点 奥津軽の米ビジネスの輪拡大事業費(西北) [米粉の生産・加工・流通を促進するためのネットワークの構築、米粉加工品の販売促進を図る] P. 33
		75 新規部局 学校給食県産食材消費拡大事業費 [学校給食向け県産食材の自給率向上を図るとともに、水産加工品の開発支援、栄養士等の意識啓発に向けた講習会の開催] P. 34
		76 新規部局 あおり食産業連携拡大大対策事業費 [マッチング活動や食産業連携共同プロジェクトの実施及びネットワークの構築等] P. 34
		77 継続一般 水産加工業地域力高度化緊急対策事業費(重点雇用) [水産加工業者による生産体制の強化や水産加工食品の開発、加工技術の導入のための人材雇用] P. 34
グリーン・ツーリズムの実践	78 新規重点 三八の薫るフルーツ「農業観光」活性化事業費 [観光客受入体制を充実させ、新たな旅行商品やフルーツ関連商品の開発を支援] P. 34	
	79 継続重点 青森県グリーン・ツーリズム新戦略推進事業費 [新幹線開業効果を生かすPRと取組拡大] P. 34	
未利用資源の活用	80 継続重点 あおり型わら焼きゼロシステム確立事業費(緊急雇用含) [各地域が自主自立したわら焼きがゼロとなる「わらの有効利用システム」の構築] P. 34	

発展要素	主な推進施策	主な事業 [内容]
6 コミュニティ再生	伝統文化・芸能の継承	81 継続 中山間地域等直接支払交付金交付事業費 [中山間地域への支援] 一般 P. 35
	景観の保全	継続 中山間地域等直接支払交付金交付事業費 [中山間地域への支援] 一般 P. 35
	地域福祉サービスへの参入	継続 三八地域障害者農業就労促進事業費(三八) [三八地域の農業者が障害者就労を活用することにより、農業労働力を安定的に確保] 重点 P. 35

1 担い手育成

事業名	事業の概要
<p>農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立事業費 (県単)</p>	<p>「地域の担い手は地域が育てる」仕組みを構築するため、地域の主体的な取組と創意工夫を促す地域提案型事業の実施に要する経費。また、集落営農組織、若手農業トップランナーの育成や地域段階の取組を支援する県段階のサポート体制を整備するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)「地域経営」担い手育成システム確立事業費補助 交付先 地域担い手育成総合支援協議会 補助率 定額</p> <p>(2)集落営農企業化人財育成支援事業費 (3)若手農業トップランナーチャレンジ支援事業費 (4)「地域経営」マネージャー養成事業費 (5)「地域経営」人財育成サポート推進事業費</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度(施策として28年度まで)</p>
<p>西北地域先導的水田農業経営体ネットワーク構築事業費 (県単) 【西北地域県民局】</p>	<p>水田農業の閉塞感を打破するため、先導的水田農業経営体(大規模経営体等)によるネットワークづくりを推進し、既存の水田農業から脱却した新しい取組の拡大と次世代の先導的水田農業経営体の育成に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)ネットワークの設立、販路開拓調査等 (2)農業経営塾の開講、フォーラムの開催</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>農業法人経営体質強化支援事業費 (県単)</p>	<p>加工用農産物生産や農産加工品の製造・販売など6次産業化に取り組むことで経営体質強化を図ろうとする農業法人等を対象に、6次産業化の取組誘導へ向けた各種講演会や研修会を実施するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)6次産業化取組希望農業法人等の募集 (2)優良法人講演会の開催 (3)経営管理研修の開催 (4)6次産業化に関する情報提供</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
<p>新ステージの漁村を担う人財啓発事業費 (県単)</p>	<p>元気のある新たな漁村づくりのため、漁業者や漁協職員等の人財の啓発・育成を行い、漁業者の活力向上及び漁協経営の改善を図るのに要する経費</p> <p>1 事業内容 浜のマネージャー養成塾の開催</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～25年度</p>
<p>下北農林水産業連携活性化推進事業費 (県単) 【下北地域県民局】</p>	<p>下北地域の農・林・水産業が連携したパッケージ商品や加工品の開発などを企画するコラボマネージャーの育成とその企画に参画する実践者を育成するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)コラボマネージャーの育成 (2)モデルコラボの活動支援 (3)コラボ実践者の育成</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>

事業名	事業の概要
農山漁村の元気な女性活動促進事業費 (県単)	<p>女性起業の多様な連携によるネットワーク構築や起業開始から外貨獲得まで発展段階に応じたステップアップを図る取組及び本格的に起業するための環境整備に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)女性起業のネットワーク化</p> <p>(2)女性起業の発展段階に応じたステップアップ</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
元気な地域農業づくり普及活動推進事業費 (県単)	<p>「地域経営」の確立及び産地の活性化や農山漁村女性リーダーの育成など、普及組織の総合力を発揮した支援活動に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)地域営農づくり普及活動</p> <p>(2)優れた産品づくり普及活動</p> <p>(3)農山漁村女性リーダーの育成普及活動</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～26年度</p>
農協組織力強化推進事業 (県単)	<p>農協の組織力強化を図るため、各種課題（組織面、財務面、事業面）に対して、農協自らが積極的にソリューション（課題解決）を進めるように、農協役職員をはじめ女性部・青年部組合員などに啓発を行うのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)「農協ソリューション推進研修会」の開催</p> <p>・補助金交付先 青森県農業協同組合中央会</p> <p>・補助率 1/2</p> <p>(2)J A公開サミットの開催</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度</p>
農業経営者育成教育レベルアップ推進費 (県単・国補) 【営農大学校】	<p>学生教育及び社会人の農業研修についてレベルアップを図ることにより、時代の変化に対応できる能力を持った地域農業の中核的担い手となり得る農業経営者を養成するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)新規就農ウルトラ教育費</p> <p>(2)新規就農チャレンジデュアル教育費</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～28年度</p>
あおもりハイテク施設園芸インターンシップ事業費 (県単)	<p>平成23年度に育成したハイテク施設園芸を目指す人財の技術・経営のレベルアップを目的とした講座の開設や就農後のフォローアップ指導に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)ハイテク施設園芸ステップアップ講座開設</p> <p>(2)地域ぐるみでのフォローアップ体制の確立</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
新規就農総合支援事業費 (国補)	<p>青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図ることを目的に、就農前の研修期間（2年以内）及び経営が不安定な就農直後（5年以内）の所得を確保するための給付金を交付するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)青年就農準備給付費補助</p> <p>交付先 (社)あおもり農林業支援センター</p> <p>補助率 10/10</p> <p>(2)新規就農総合支援事業事務費補助</p> <p>(3)青年就農給付費補助</p> <p>交付先 市町村</p> <p>補助率 10/10</p> <p>(4)新規就農総合支援事業市町村活動費補助</p> <p>(5)県推進事務費</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～30年度</p>

参考 1 関連事業一覧

事業名	事業の概要
新規漁業就業者対策 事業費 (県単)	本県水産業を担う漁業就業者を確保・育成するため、必要な情報提供や基礎的技術・知識の習得のための研修に要する経費 1 事業内容 (1) 漁業就業者確保育成センターの運営 (2) 賓陽塾の運営 2 事業実施期間 平成22年度～24年度
三八地域「農業小学校」を核とした食農推進モデル事業費 (県単) 【三八地域県民局】	心身ともに健康な子どもの育成、地域農業の活性化及び地域コミュニティの構築を図るため、「農業小学校」のモデル的開校等に要する経費 1 事業内容 (1) 「農業小学校」のモデル的開校 (2) 三八地域食育推進協議会・食農推進バスツアー・食農フォーラム等の開催 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
冬の農業省エネ型・産地力強化事業費 (県単)	冬の農業を推進するため、省エネ暖房等の普及促進に取り組むとともに、個人から組織へのステップアップによる産地力強化に要する経費 1 事業内容 (1) 実用型省エネ暖房機器の開発と普及 (2) 栽培マニュアルや出荷規格統一による産地力強化 (3) 栽培品種の選抜・統一による販路拡大 2 事業実施期間 平成24年度～25年度

2 生産基盤強化

事業名	事業の概要
水産物荷さばき施設等衛生高度化推進事業費 (県単)	水産物荷さばき施設等の衛生高度化等を推進する漁業者等への支援に要する経費 1 事業実施期間 平成23年度～24年度
畜産担い手育成総合整備事業費 (公共)	飼料自給率の向上に向けた草地の造成や畜舎等の施設の整備による畜産主産地の再編・整備に要する経費 1 事業費補助 補助金交付先 (社)青い森農林振興公社 補助率 59/100～68/100・1/2 実施地区名 五戸地区、新生十和田地区、小川原地区 2 事業実施期間 平成18年度～28年度
農業生産基盤自立的保全管理促進事業費 (県単)	農家、土地改良区、市町村の適切な役割分担による自主自立の農業生産基盤の保全管理を実現するため、農業水利施設等の維持補修技術の実践及び施設更新のための事前積立制度の検討等に要する経費 1 事業実施期間 平成23年度～24年度
耕作放棄地まとめて解消促進事業費 (県単)	耕作放棄地の再生利用を促進するための、市町村域を越える耕作放棄地等の情報提供の強化や、農地所有者と利用希望者のマッチングに要する経費 1 事業内容 (1) 耕作放棄地マッチングフェアの開催 (2) 農地の受け手への再生、経営等の重点支援 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
環境保全型農業直接支払交付金事業費 (国庫)	地球温暖化防止や生物多様性保全により効果の高い営農活動を支援するのに要する経費 1 事業内容 (1)地球温暖化防止や生物多様性保全により効果が高い営農活動に対する支援 (2)推進事務費 2 事業実施期間 平成23年度～27年度
農地・水・環境保全向上対策事業費 (国庫・県単)	集落機能の維持と地域資源の保全管理を図るため、農業用水路等を保全する共同活動及び老朽化が進む農業用施設の長寿命化対策を支援するのに要する経費 1 農地・水保全管理共同活動支援事業交付金 交付金交付先 青森県農地・水・環境保全向上対策地域協議会 2 農地・水保全管理向上活動支援事業交付金 交付金交付先 市町村 3 農地・水保全管理活動推進事業交付金 交付金交付先 市町村 4 農地・水保全管理活動推進事業費 5 事業実施期間 平成23年度～平成28年度
里地里山・田園保全再生事業費 (国庫)	「環境公共」の全県的な普及拡大の契機とするため、既存の農業用施設に対し環境保全を目的とした改修等を行い、地域の特性を活かした農村空間の保全・再生を図るのに要する経費 1 事業実施期間 平成22年度～平成27年度

3 生産力強化

事業名	事業の概要
りんご防除体制強化推進事業費 (県単)	<p>高品質りんごの生産に不可欠な防除体制の維持・強化を図るための県推進事業及び補助事業に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)防除体制の強化(県推進事業)</p> <p>ア 防除体制強化推進会議の開催</p> <p>イ スピードスプレーヤー導入に係る相談会の開催</p> <p>(2)防除体制強化推進事業(補助事業)</p> <p>ア オペレーターバンクの設置及び防除作業受託のマッチング</p> <p>イ オペレーターの育成</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
新規需要米の生産・流通支援事業費 (県単)	<p>安定・持続的な水田農業を確立するため、水田を有効活用できる新規需要米(飼料用米・米粉用米)の生産体制の構築と利用拡大を図るのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)飼料用米の団地化の形成と超省力栽培の実践及び生産流通体制の整備</p> <p>(2)米粉用米の利用拡大運動の展開と製品やレシピのPR、フォーラムの開催等</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
戸別所得補償経営安定推進事業費 (国補)	<p>地域農業の再編・強化を図るため、地域の中心となる経営体への農地の集積や地域農業のあり方を示す地域農業マスタープランの作成を支援するとともに、プランの実現に向け、中心となる経営体に農地を貸付ける離農者等に対する協力金の交付に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)地域農業マスタープラン作成事業費補助 交付先 市町村 補助率 10/10</p> <p>(2)県推進事務費</p> <p>(3)経営転換協力交付金 交付先 市町村</p> <p>(4)分散錯圃解消協力交付金 交付先 市町村</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～28年度</p>
農地有効利用支援事業費 (国補)	<p>農地の利用集積を促進するため、各市町村農業委員会と県農業会議が行う相談活動や調整活動に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>農地有効利用支援事業費補助</p> <p>(1)交付先 青森県農業会議・市町村農業委員会</p> <p>(2)補助率 10/10</p> <p>2 事業実施期間 平成22年度～26年度</p>
農地保有合理化促進事業業務費 (国補)	<p>農業経営基盤強化促進法に基づき、農地保有合理化法人が規模縮小農家等から農地を買い入れあるいは借り入れして、担い手農家等に農地を売り渡しあるいは貸し付けするのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>農地保有合理化促進事業対策費補助</p> <p>(1)交付先 (社) あおもり農林業支援センター</p> <p>(2)補助率 10/10</p> <p>2 事業実施期間 昭和46年度～平成26年度</p>

事業名	事業の概要
酪農流通体制構築事業費 (県単)	<p>生乳の流通体制の検討及び県外から導入される後継雌牛を自県産で賄うことができる流通体制を構築するのに要する経費</p> <p>1 酪農流通体制構築事業費 (1)補助金交付先 公共牧場等 (2)補助率 1/2</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
にんにく生産基盤強化対策事業費 (県単)	<p>土壌病害虫の防除体制を整備し、被害軽減対策を講じる取組への支援等に要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)防除対策協議会の設置や研修会開催 (1)土壌病害虫被害軽減新技術等の実証</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～25年度</p>
野菜等産地生産・販売力強化事業費 (県単)	<p>野菜等産地の生産力向上と販売力強化を図るため、気象変動に対応できる生産体制や多様化した販売チャンネルに対応できる出荷体制の整備に対する支援等に要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)生産体制の整備に向けた技術研修会の開催や指定産地等の強化に関する指導及び栽培技術の普及 (2)加工・業務用などに向けた産地懇談会の開催、技術実証・指導、実需者ニーズの把握及び産地への情報提供 (3)高品質化や省力化等に向けた機械・施設等の導入支援</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～26年度</p>
あおもり頑張る花き産地応援事業費 (県単)	<p>県産花きの成長品目を柱とする産地戦略方針の進行管理及び取組推進、産地における課題解決に要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)あおもり花き産地戦略方針の進行管理 (2)戦略的花き品目の栽培方法検討、セミナー開催等 (3)産地課題解決のための活動への支援</p> <p>2 事業実施期間 平成22年度～24年度</p>
資源回復計画推進事業費 (県単)	<p>水産資源の回復措置が必要な魚種について、全国または地域レベルの資源回復計画の取組への総合的な支援や調査を実施するのに要する経費</p> <p>1 事業内容 資源回復計画検討推進及び関係調査</p> <p>2 事業実施期間 平成19年度～26年度</p>
冬の農業省エネ型・産地力強化事業費 (県単)	<p>冬の農業を推進するため、省エネ暖房等の普及促進に取り組むとともに、個人から組織へのステップアップによる産地力強化に要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)実用型省エネ暖房機器の開発と普及 (2)栽培マニュアルや出荷規格統一による産地力強化 (3)栽培品種の選抜・統一による販路拡大</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>

事業名	事業の概要
野菜等産地生産・販売力強化事業費 (県単)	<p>野菜等産地の生産力向上と販売力強化を図るため、気象変動に対応できる生産体制や多様化した販売チャンネルに対応できる出荷体制の整備に対する支援等に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)生産体制の整備に向けた技術研修会の開催や指定産地等の強化に関する指導及び栽培技術の普及</p> <p>(2)加工・業務用などに向けた産地懇談会の開催、技術実証・指導、実需者ニーズの把握及び産地への情報提供</p> <p>(3)高品質化や省力化等に向けた機械・施設等の導入支援</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～26年度</p>
活力ある米づくり総合支援事業費 (県単)	<p>稲作農家の所得向上を図るため、集落営農組織等が行う低コスト生産等や独自販売の拡大、生産体制の整備の支援等に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)活力ある米づくりサミットや品質向上対策連絡会議等の開催</p> <p>(2)低コスト生産等に必要の機械類の導入支援</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～26年度</p>
漁業近代化資金利子補給費補助 (県単)	<p>漁業者等の資本装備の近代化を図るため、漁業近代化資金融通法に基づき、水産業協同組合等が行う漁業近代化資金の融資に係る利子補給に要する経費に対する補助</p> <p>1 漁業近代化資金利子補給費補助</p> <p>(1)補助金交付先 漁協等金融機関</p> <p>(2)補助率 10/10</p> <p>2 事業実施期間 昭和44年度～平成42年度</p>
果樹産地総合整備事業費 (国補)	<p>産地の競争力強化を目的として、生産性の高い果樹産地を形成するため、集出荷貯蔵施設の整備等に対する支援に要する経費</p> <p>1 農業生産総合対策事業費補助</p> <p>(1)補助金交付先 市町村、団体</p> <p>(2)事業実施主体 農協、営農集団等</p> <p>(3)補助率 国1/2</p> <p>2 県附帯事務費</p> <p>3 事業実施期間 平成22年度～26年度</p>
「あおりながいも」プロフェッショナル育成事業費 (県単)	<p>ながいも生産量日本一に向けて産地体制を強化するため、生産のプロフェッショナルとなる若手の育成や、省力化と多収を両立させる革新的な栽培技術の開発実証に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)ながいも達人による若手農業者への技術の伝授等</p> <p>(2)省力化と多収を両立させる栽培技術の開発・実証</p> <p>(3)産地再生戦略の推進</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
下北スギ間伐材利用キノコ生産モデル事業費 (県単) 【下北地域県民局】	<p>間伐等森林整備の推進と間伐材の有効活用を図るため、林内放置されているスギ間伐材を利用したキノコの栽培講習会開催や栽培実証に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)キノコ栽培講習会の開催</p> <p>(2)スギ間伐材を利用した栽培実証</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～26年度</p>

事業名	事業の概要
下北こんぶ生産安定化事業費 (県単) 【下北地域県民局】	沿岸漁業を支える磯根資源を形成し漁業経営の安定を図るため、環境変化に強いこんぶ種苗の生産、育成実証及び漁業者への磯根漁業管理手法の普及に要する経費 1 事業内容 (1) こんぶ種苗生産実証 (2) 母藻用こんぶ育成実証 (3) 磯根漁業管理手法の普及 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
東青の「新鮮野菜」商品化推進事業費 (県単) 【東青地域県民局】	高齢者や女性などが主に生産する自給的な野菜の商品化を進め、地域の農業生産の底上げを図るため、多様な品揃えや魅力ある商品づくりと、生産者と消費者をつなぐ地場流通システムの構築に要する経費 1 事業内容 (1) 自給的野菜の商品化に向けた協議の場づくり (2) 生産体制の整備と栽培講習会の開催 (3) 消費者への意向調査と販路開拓 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
まさかりアピオス産地づくり事業費 (県単) 【下北地域県民局】	農業所得の向上を図るため、下北に適する作物としてアピオスの導入を図り、産地の早期形成と栄養価などの機能性に着目した消費宣伝を行うのに要する経費 1 事業内容 (1) 増収技術実証ほの設置 (2) 栄養成分の分析 (3) 料理講習会やフォーラムの開催等 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
中南地域もも産地育成促進事業費 (県単) 【中南地域県民局】	ニーズに合った流通販売を意識した生産・加工の取組推進により、りんごのほか、ももの産地としても育成し、中南地域の農家の所得向上を図るのに要する経費 1 事業内容 (1) 中南もも産地育成に向けた総合的な戦略づくり (2) 生産技術普及拡大戦略 (3) 加工品開発戦略 2 事業実施期間 平成23年度～24年度

4 販売力強化

事業名	事業の概要
<p>県産品販路分析・開拓推進事業費 (県単)</p>	<p>首都圏等における県産品の更なる取引拡大を図るため、帳合事業者との連携による取引情報の収集と販路開拓を行うとともに、高い影響力のある高級ホテルや百貨店等との共同・PR企画等を実施するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1) 取引先分析・首都圏トレンド等情報収集及び各種情報活用</p> <p>(2) 小売店等との共同企画による限定オリジナル商品企画の提案・実施</p> <p>(3) 極めて影響力の高い店舗での県産品取扱PR企画の提案・実施</p> <p>(4) 首都圏料理フェアと連動した県内観光地誘客促進企画の実施</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>健康な土づくりで信頼を築く安全・安心な農産物PR事業費 (県単・国庫)</p>	<p>消費者に対する本県の「土づくり+環境にやさしい農業+安全・安心(GAP)」の取組と農産物のPRを図るため、情報発信の強化と販売力の向上及び土づくり運動の強化による生産者のレベルアップ等に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1) 土づくりファーマー上級者の認定・表彰</p> <p>(2) 県内外消費者に対する本県の「土づくり+環境にやさしい農業+安全・安心(GAP)」の情報発信強化</p> <p>(3) イベント・ネット等を活用した生産者の販売力向上</p> <p>(4) 安全・安心推進フォーラムの開催</p> <p>(5) 県産主力農産物における土づくり効果の実証とデータ蓄積</p> <p>(6) GAP組織・IPM取組拡大</p> <p>(7) 「日本一健康な土づくり運動」推進本部の運営</p> <p>(8) 有機質資源活用組織・GAP取組組織の活動に対する支援</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>深浦産くろまぐろ消費促進事業費 (県単) 【西北地域県民局】</p>	<p>深浦産クロマグロの知名度を向上し、観光客誘致や経済活性化を図るため、高品質商品開発、冷凍保管等試験及び販路開拓を行うのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1) 高品質商品開発試験</p> <p>(2) 冷凍保管等試験</p> <p>(3) 販路の開拓</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>アップルペクチン等活用加工ビジネス推進事業費 (県単) 【中南地域県民局】</p>	<p>中南地域の特産物であるリンゴとトマトの機能性成分を活用した戦略づくりや商品づくり及び普及拡大活動に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1) 機能性成分活用戦略づくり</p> <p>(2) 機能性成分を活かした商品づくり</p> <p>(3) 機能性を強調した普及拡大活動</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>

事業名	事業の概要
<p>あおもりカシスブランドステップアップ支援事業費 (県単) 【東青地域県民局】</p>	<p>カシスの生産量の増大と安定供給を図り、生産量日本一の「あおもりカシス」の評価や産地力を高めるため、効率的収穫方法や機械収穫可能性の検討、新品種の導入に向けた適応性の調査、栽培技術の普及・指導等を行うのに要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)新技術の確立・導入 (2)新品種の導入 (3)栽培技術の普及・拡大</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>三八・上北地域ブランド牛生産力強化事業費 (県単) 【三八地域県民局】</p>	<p>三八地域と上北地域のネットワークを構築し、肥育技術の向上や飼料米の給付による肉質の向上などの高付加価値化を図るのに要する経費</p> <p>1 三八・上北地域ブランド牛生産力強化事業費 (1)補助金交付先 三戸地方黒毛和種育種組合 (2)補助率 1/3</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>西北らしい肉牛づくり推進事業費 (県単) 【西北地域県民局】</p>	<p>飼料用稲の活用促進や肉牛経営改善のための指導、加工品開発などに要する経費</p> <p>1 西北らしい肉牛づくり推進事業費 (1)補助金交付先 西北肉牛地域銘柄化推進協議会 (2)補助率 1/2</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
<p>ブランド化促進モデル創出事業費 (県単)</p>	<p>県産品の知名度向上と販売促進を図るため、素材、製品ごとのポジショニング分析結果を踏まえた既存製品のブラッシュアップ、高品質ブランドモデルの創出を行い、首都圏メディアやバイヤーに情報発信するのに要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)既存製品のステップアップ事例創出 (2)高品質のブランド育成 (3)情報受発信</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～25年度</p>
<p>「こだわりの米」生産・販売強化事業費 (県単)</p>	<p>良食味・高品質米の生産技術をベースに、地域特性を活かした「こだわりの米」の産地育成と販路開拓の支援等に要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)「こだわりの米」づくりフォーラムの開催や啓発 (2)農業生産法人等が行う「こだわりの米」づくりと販路開拓の取組への支援</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>

参考 1 関連事業一覧

事業名	事業の概要
全国和牛オリンピック対策強化事業費 (県単)	平成24年度に長崎県で開催される全国共進会に向け、県内の出品体制を強化するのに要する経費 1 事業内容 (1)青森県産和牛の知名度向上対策 (2)出品に向けた体制づくり (3)黒毛和種肉質推定法の確立 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
小川原湖内水面資源高品質化推進事業費 (県単) 【三八地域県民局】	小川原湖のシジミの高品質化を図るため、モニタリング調査、調査及び検討会を行うのに要する経費 1 事業内容 (1)糸状藍藻類モニタリング調査 (2)高品質保持試験 (3)水質保全事例調査 (4)漁業者検討会 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
県産金あゆによる白神水系あゆの里づくり推進事業費 (県単)	全国的に高い評価を得ている金アユブランドを守るとともに資源の維持を図るため、知名度の向上、観光客の誘致及び供給体制の整備等を行うのに要する経費 1 事業内容 (1)観光客の誘致戦略 (2)白神水系アユの里づくり 2 事業実施期間 平成23年度～25年度
「青森の食の魅力」情報発信事業費 (県単)	本県の食の魅力を県内外から強力に発信していくため、JR東日本と連携した情報発信、「あおもり食のエリア」の充実、首都圏飲食店等への情報発信等に要する経費 1 事業内容 (1)JR等の民間企業とタイアップした「青森フェア」への参画等 (2)地域の料理の掘り起し等を行い「あおもり食のエリア」の魅力を発信 (3)首都圏における販路開拓に必要な情報提供活動等 (4)消費者の意識調査による情報発信手法の検証 2 事業実施期間 平成24年度～26年度
あおもりエコ農業技術普及拡大事業費 (県単)	エコ農業技術のスキルアップと普及拡大を図るため、環境保全に効果が高い農業技術の収集・調査の実施に要する経費 1 事業内容 (1)環境保全に効果が高いエコ農業技術の収集 (2)あおもりエコ農業技術の普及拡大 (3)エコ農業に係る制度等の運営 3 事業実施期間 平成24年度～26年度

事業名	事業の概要
特産果樹産地育成・ブランド確立事業費 (県単)	新たな果樹農業振興計画に基づき、特産果樹の新規導入、雨除け施設の導入等によって、安全・安心で高品質な果実の安定生産による農業経営の安定化を図るのに要する経費 1 特産果樹産地育成・ブランド確立事業費補助 (1)補助金交付先 市町村 (2)事業実施主体 営農集団等 (3)補助率 特産果樹導入型 1/2、1/4 高品質生産性向上型 1/3 2 県推進事務費 3 事業実施期間 平成23年度～27年度
震災復興イベント応援事業費 (その他) 【東青地域県民局】	青森市新町商店街のイベントに被災県商店街関係者を招いて物産の販売等を行う応援イベントを開催するとともに、被災県の伝統的な鍋料理と東青地域の食材を活用した鍋コンテストを開催するのに要する経費 1 事業内容 (1)復興応援イベント及び復興支援イベントの開催 (2)震災復興応援鍋横綱コンテストの開催 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
あおもり産品消費宣伝震災復興特別対策事業費 (その他)	東日本大震災からの早期復興と消費者の不安解消を図るため、県産品の安全性等に係る消費宣伝活動を支援するのに要する経費 1 事業内容 (1)あおもり産品消費宣伝震災復興特別対策事業費補助 補助率 1/3 (2)あおもり産品震災復興合同展示商談会負担金 (3)県推進事務費 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
産直施設交流ビジネスモデル構築事業費 (県単)	産直施設における冬季間の商品力不足解消と集客力向上を図るため、県外産直施設との人的交流及び商品交流等を通じたビジネスモデルを構築するのに要する経費 1 事業内容 (1)県外産直施設関係者との交流・情報交換会の開催 (2)県外産直施設との交流販売会の実施 (3)県外産直施設との商品交流フェア開催 (4)産直ビジネススキルアップ研修会開催 (5)産直施設活性化のための支援・指導 2 事業実施期間 平成23年度～25年度
上北産直総合販売力強化モデル実証事業費 (県単) 【上北地域県民局】	上北地域の産直施設の販売力強化を図るため商品力・販売力強化に向けた体制の強化とコンセプトに基づく商品づくり等を行うのに要する経費 1 事業内容 (1)商品力・販売力強化に向けた体制作り (2)商品コンセプトに基づく商品づくり (3)販売チャンネルづくり 2 事業実施期間 平成24年度～25年度

参考 1 関連事業一覧

事業名	事業の概要
戦略的新規販路開拓 事業費 (県単)	販売チャネルの多様化等、環境変化に対応するため、これまで構築してきた大手量販店とのネットワークの活用に加え、新規販売ルートの開拓、ネット販売市場への参入を支援するのに要する経費 1 事業内容 (1) 大手量販店とのネットワークによる販売強化 (2) 新規販売チャネルの開拓 (3) 大手量販店との連携による地域食材を生かした商品づくり (4) ネット販「青森フェア」の開催 2 事業実施期間 平成23年度～25年度
県産もち米流通・加工促進事業費 (県単)	本県産もち米の需要増加を図るための県内外実需者に対するPR活動、産直施設における新商品開発支援、農業生産法人等の生産・地場加工・販売による高付加価値化の取組への支援に要する経費 1 事業内容 (1) 県内実需者に対するPRと新商品開発の支援 (2) 県外市場等における県産もち米の評価向上と販路開拓 (3) 農業生産法人等による生産・加工・販売の取組への支援 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
国内での物産と観光展開催事業費 (県単)	本県全体の魅力の発信することで県産品のイメージアップを図り、県産品の振興及び本県への観光客誘致などを推進するため、県単独物産展及び北東北三県合同物産展を開催するほか、東北六県合同物産展や全国合同物産展等への参加するのに要する経費 1 事業内容 (1) 青森県の物産と観光展の開催 (2) 北東北三県合同物産展の開催 (3) 全国合同観光物産展への参加 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
野菜等産地生産・販売力強化事業費 (県単)	野菜等産地の生産力向上と販売力強化を図るため、気象変動に対応できる生産体制や多様化した販売チャネルに対応できる出荷体制の整備に対する支援等に要する経費 1 事業内容 (1) 生産体制の整備に向けた技術研修会の開催や指定産地等の強化に関する指導及び栽培技術の普及 (2) 加工・業務用などに向けた産地懇談会の開催、技術実証・指導、実需者ニーズの把握及び産地への情報提供 (3) 高品質化や省力化等に向けた機械・施設等の導入支援 2 事業実施期間 平成24年度～26年度
上北型飼料米利用システム確立事業費 (県単) 【上北地域県民局】	上北地域の実情に適合した飼料米流通体系の確立に要する経費 1 事業内容 (1) 上北地域における飼料米利用拡大対策 (2) 低コスト飼料米生産・流通・給与体制の確立 2 事業実施期間 平成23年度～24年度

5 6次産業化

事業名	事業の概要
もっとよくなる「下北酪農」生乳生産推進事業費 (県単) 【下北地域県民局】	下北地域の酪農の所得向上を図るため、下北産ブランド牛乳の商品化や飼養環境整備に要する経費 1 もっとよくなる「下北酪農」生乳生産推進事業費 (1)補助金交付先 下北地域県産牛乳普及協議会等 (2)補助率 1/3 2 事業実施期間 平成24年度～25年度
農業法人経営体質強化支援事業費 (県単)	加工用農産物生産や農産加工品の製造・販売など6次産業化に取り組むことで経営体質強化を図ろうとする農業法人等を対象に、6次産業化の取組誘導へ向けた各種講演会や研修会を実施するのに要する経費 1 事業内容 (1)6次産業化取組希望農業法人等の募集 (2)優良法人講演会の開催 (3)経営管理研修の開催 (4)6次産業化に関する情報提供 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
県産もち米流通・加工促進事業費 (県単)	本県産もち米の需要増加を図るための県内外実需者に対するPR活動、産直施設における新商品開発支援、農業生産法人等の生産・地場加工・販売による高付加価値化の取組への支援に要する経費 1 事業内容 (1)県内実需者に対するPRと新商品開発の支援 (2)県外市場等における県産もち米の評価向上と販路開拓 (3)農業生産法人等による生産・加工・販売の取組への支援 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
しっとりもちり東青の米粉スイーツ創出事業費 (県単) 【東青地域県民局】	米粉用米の生産から加工・販売の取組みを確立するため、東青地域の特産品と組み合わせた新たな米粉スイーツを開発・商品化するのに要する経費 1 事業内容 (1)米粉加工品の試作開発 (2)PR用のぼり作成・配布 (3)推進会議の開催 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
下北味わい弁当創出事業費 (県単) 【下北地域県民局】	下北地域ならではの「食」を観光資源とするため、豊富な海産物を活用した弁当を創作し、PRを行うのに要する経費 1 事業内容 (1)下北食の街道普及推進検討会の開催 (2)水産物を活用した料理等の調査 (3)普及・PR活動の実施 2 事業実施期間 平成23年度～24年度
食品産業力強化対策事業費 (県単)	食品製造業の機能集積や県外食品メーカー等との連携強化等に要する経費 1 事業内容 (1)食品産業を県内に集積するための活動 (2)食品製造業の立地推進戦略の検討 2 事業実施期間 平成24年度～25年度

事業名	事業の概要
水産加工ビジネス多様化支援事業費 (県単)	<p>水産加工ビジネスの多様化を進め、外貨獲得と生産体制の安定・拡大に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)水産加工ビジネスの多様化を促進するための活動</p> <p>(2)水産加工ビジネスの多様化に要する経費の補助</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
きれいな水が育む「あおもり食産業」推進事業費 (県単)	<p>県内の流域において、生産基盤整備から食品製造までの全ての段階で環境に配慮した商品づくりを行うプランの策定とその実践を総合的に支援するのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)プロジェクトの公募、選定会議開催、フォーラム開催</p> <p>(2)流域プランの策定</p> <p>(3)プロジェクト実践等への支援</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
まるごとアップル加工ビジネス推進事業費 (県単)	<p>シードルによる新たなりんご加工の需要創出・市場拡大、りんごセラミド等新たな加工ビジネスの創出への取組による、加工企業の収益向上・生産者の所得向上を図るのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)りんごシードル製造の取組及び販路拡大</p> <p>(2)セラミド等機能性成分の活用とビジネス化</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
あおもり食産業づくり加速化事業費 (県単)	<p>県産原料の利用・加工拡大等によるビジネスの拡大や事業者の経営力向上及び地域の推進体制の強化に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)専門家派遣等による事業者の活動支援</p> <p>(2)農商工コラボマーケットの開催</p> <p>(3)食産業支援ホームページの運営</p> <p>(4)食産業づくりナビゲーターの育成</p> <p>(5)県産原料の利用拡大等に対する補助</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～25年度</p>
八戸高鮮度さば活用新商品開発事業費 (県単)	<p>品質的に高い評価を受けているサバ資源の活用を図るため、高鮮度凍結サバの安定供給方法や商品開発及び販売戦略を行うのに要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)高鮮度凍結サバ品質把握</p> <p>(2)取扱・保管条件検討</p> <p>(3)用途開発</p> <p>(4)技術普及と商品化</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
奥津軽の米ビジネスの輪拡大事業費 (県単) 【西北地域県民局】	<p>管内の米粉の生産・加工・流通を促進するための、関係者間の情報の共有化及びネットワークの構築、米粉加工品の販売促進等に要する経費</p> <p>1 事業内容</p> <p>(1)米粉ネットワークづくり支援</p> <p>(2)米粉需要拡大支援</p> <p>(3)戦略会議の設置及び開催</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>

事業名	事業の概要
学校給食県産食材消費拡大事業費 (県単)	<p>学校給食における県産食材の利用率向上を図るため、水産加工品や冷凍カット野菜等の開発を支援するとともに、学校給食関係者の意識啓発に向けた研修会を開催するのに要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)学校給食で求められている加工品のニーズ調査 (2)水産加工品の開発支援</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～26年度</p>
あおり食産業連携拡大対策事業費 (県単)	<p>食産業データベース等を活用したマッチング活動や商品づくりを支援する食産業連携共同プロジェクトを実施するとともに、食産業づくりの起点となる農林漁業者の参画誘導やネットワーク構築等に要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)食産業連携共同プロジェクト活動の実施・拡充 (2)食産業連携ネットワークの構築 (3)食産業展示イベントの開催 (4)食産業連携アドバイザーの設置</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
水産加工業地域力高度化緊急対策事業費 (その他)	<p>水産加工業者が行う生産体制の強化や新たな水産加工食品の開発、加工技術の導入を進めるための人材雇用に必要な経費</p> <p>1 事業内容 (1)水産加工食品の生産体制の強化 (2)新たな水産加工食品の開発、加工技術の導入</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
三八の薫るフルーツ「農業観光」活性化事業費 (県単) 【三八地域県民局】	<p>東北北部屈指の特産果樹産地である三八地域の認知度向上と地域活性化のため、新たな旅行商品の開発や観光客受入体制の充実、新たなフルーツ関連商品の開発を進めるなど農業観光を推進するために要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)「フルーツの郷・三八」の体制づくり (2)「フルーツの郷・三八」の情報発信 (3)「フルーツの郷・三八」の新たな商品づくり</p> <p>2 事業実施期間 平成24年度～25年度</p>
青森県グリーン・ツーリズム新戦略推進事業費 (県単)	<p>東北新幹線全線開業により大幅な増加が見込まれる家族客等一般旅行者の受入拡大とビジネス感覚のある実践者等の育成を進め、農林漁家所得の向上につなげるために要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)魅力ある滞在プランの開発 (2)家族客や外国人旅行者等新たな顧客へのアプローチ (3)ビジネス感覚のある実践者等の育成</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>
あおり型わら焼きゼロシステム確立事業費 (県単・その他)	<p>県稲わら条例の制定を受け、稲わらの有効利用の促進と焼却防止の強化により、各地域が自主自立したわら焼きがゼロとなる「稲わらの有効利用システム」を構築するために要する経費</p> <p>1 事業内容 (1)焼却農家をターゲットにした重点的啓発 (2)県内外における広域流通の促進 (3)稲わら流通コーディネーターの設置 (4)稲わら保管施設の整備に対する支援 (5)「わら焼きシャットアウト大作戦」の実施 (6)地域提案型稲わら有効利用システム確立に対する支援</p> <p>2 事業実施期間 平成23年度～24年度</p>

6 コミュニティ再生

事業名	事業の概要
中山間地域等直接支払交付金交付事業費 (国庫)	中山間地域等において農業及び農村の多面的機能の確保を図るため、農業生産活動等を継続する農業者等に対する直接支払を行うのに要する経費 1 第3期中山間地域等市町村交付金 交付金交付先 市町村 2 第3期中山間地域等市町村推進交付金 交付金交付先 市町村 3 第3期中山間地域等県推進交付金 4 事業実施期間 平成22年度～平成26年度
三八地域障害者農業就労促進事業費 (県単) 【三八地域県民局】	三八地域の農業者と障害者の共生の関係構築により、障害者就労促進体制の整備や農業労働力の安定的な確保を図るために要する経費 1 事業内容 (1)障害者農業就労促進体制の整備 (2)受入農家の確保と資質向上 (3)農業者と障害者のマッチング 2 事業実施期間 平成23年度～24年度