

「できる<sup>®</sup>だし」  
ラベルデザインのルール

お問合せ先：青森県だし活協議会  
(事務局：有限会社静岡屋／TEL 0178-33-1200)  
2021.11

## ■ラベルサイズについてはそれぞれ指定のサイズに従うこと

### ■ブランドビジュアル（背景も含め）は 支給のデータを使用する

- データサイズは媒体のサイズによって  
適正のサイズで入稿すること
- 背景以外のブランドビジュアル  
（素材が逸品うまいだし、おたまマーク）は  
縦横比を変形させたり色を変えたり  
ほかの図案や文字などの要素を重ねて  
表示したりしないこと

### ■背景色について協議会に相談のうえ決定すること

- 支給データに以下カラーバリエーションを  
レイヤーにて格納（P.3参照）
- ◎ピンク：万能系  
（魚介、野菜、肉、きのこ等のうち2種類以上をかけ合わせたもの）
- ◎ブルー：魚介系
- ◎グリーン：野菜系（海藻含む）
- ◎ベージュ：肉系又はきのこ系



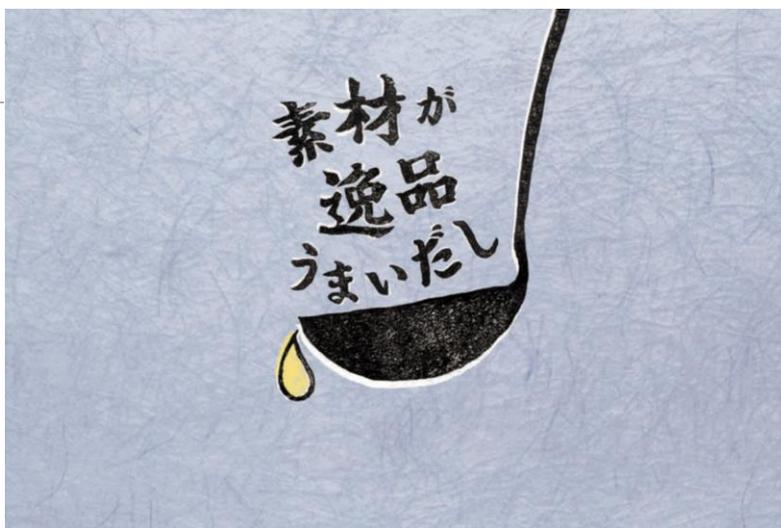
## ■背景デザイン

□パッケージサイズにより背景が足りなくなる場合は

背景のみ引き伸ばし（支給の写真データを複製して）使用すること

※特にボトルに巻くタイプの場合は正面から見たときに他の要素が見えないよう留意すること

※裏面のスペック情報は白窓等使用し背景地を活かして配置すること



◎本印刷に入る前に必ず、色校正をだして協議会に確認してください。

ブランドとしての特長の統一（版画デザイン特有のかすれ具合等）を確認するためです。

◎デザイン作成においては、必ず協議会の確認・許諾を得たうえで作成してください。

# カラーバリエーション

□ピンク：万能系



□ブルー：魚介系



□グリーン：野菜系



□ベージュ：肉系又はきのこ系



⚠️ ログタイプは原則として指定カラーを使用してください。  
ただし、段ボール箱等1c仕様の印刷物によっては、他の色を使用してもかまいません。

■カラー

PANTONE 1797

C :5%+M :90%+Y: 100%

背景：透明

■モノクロ

(業務用のみ。小売用はモノクロ不可。)

K: 100%

背景：透明



■幅20mm以下は®を削除



幅20mm以上の場合でも印刷の環境、紙質により  
®が潰れることが予想される場合は削除しても構いません。

□できる®だしロゴマークは縦横比を変形させたり色を変えたり  
ほかの図案や文字などの要素を重ねて表示したりしないこと

# 「できる。だし」ロゴマーク等の配置について

## ■ボトルタイプ

□推奨フォント：新ゴシック

### ■「できる。だしマーク」

□正面から見て半分以上見えるように、「逸品」の横に

### ■使用用途

□左側に縦書きで使用用途を記載



### ■商品名

□赤い楕円の中に白字で上部に

### ■使用食材

□右側上部に縦書きで県産食材を明記

### ■決め手くん

□右側下部に配置

### ■コピー

□赤帯にして「うま味で手軽に塩分コントロール」

## ■袋タイプ

□推奨フォント：新ゴシック

### ■「できる。だしマーク」

□ボトルタイプに合わせ「逸品」の横に

### ■商品名・使用用途

□下部に横書きで商品名と使用用途を記載



### ■コピー

□赤帯にして「うま味で手軽に塩分コントロール」

### ■使用食材

□右側上部に縦書きで県産食材を明記

### ■決め手くん

□右側下部に配置

# キャッチコピー及び県産品イメージキャラクターについて

## ■キャッチコピー：うま味で手軽に塩分コントロール」

□ヨコタイプ

うま味で手軽に**塩分**コントロール

うま味で手軽に  
**塩分**コントロール

□タテタイプ

うま味で手軽に**塩分**コントロール

うま味で手軽に  
**塩分**コントロール



赤帯の幅・長さは  
パッケージ、ラベルの  
サイズによって調整してください。

### ■カラー指定



PANTONE 186

DIC 2496

C :5%+M :100%+Y: 100%

# キャッチコピー及び県産品イメージキャラクターについて

## ■県産品イメージキャラクター：決め手くん



## ■カラー指定（参考）

	特色/DIC157（目安） プロセスカラー/Y100%+M100%
	特色/DIC596（目安） プロセスカラー/Y100%+M20%
	特色/DIC637（目安） プロセスカラー/Y100%+M10%
	特色/DIC2529（目安） プロセスカラー/Y100%+M50%
	特色/DIC2530（目安） プロセスカラー/Y100%+M40%
	特色/DIC7（目安） プロセスカラー/Y45%+M25%
	特色/DIC53（目安） プロセスカラー/Y55%+M50%
	特色/DIC102（目安） プロセスカラー/C65%+M20%
	特色/DIC181（目安） プロセスカラー/C100%+M35%
	特色/DIC223（目安） プロセスカラー/C80%+M70%
	特色/DIC425（目安） プロセスカラー/C100%+M30%+BL50%
	特色/DIC549（目安） プロセスカラー/BL40%
	特色/DIC545（目安） プロセスカラー/BL80%
	特色/DIC582 プロセスカラー/BL100%

青森県産品PR用イメージキャラクターを使用するときは、次の事項にご留意ください。

- 青森県産品PR用イメージキャラクターは、商品の品質やサービスの内容等を保証することを目的としたものではありませんが、使用に当たっては青森県産品のイメージアップが図られるよう、品質や内容等の向上に努めてください。
- 次の場合は利用できません。
  - ①青森県の信用や品位を損なうと認められる場合
  - ②使用者が自己の商標や意匠とするなど、独占的に使用する場合
  - ③その他、青森県産品PR用イメージキャラクターの使用が著しく不相当と認められる場合