

(全2枚中の1枚目)

校種	高	受験番号	
----	---	------	--

④ 高等学校 商業 解答例

計10点

1	(1)	① 1点	ア	② 2点	二重価格	③ 2点	オープン	(2) 1点	エ
	(3)	ブランド ロイヤルティ (銘柄忠実度・商標忠実性なども可)			(4) 2点	指名買い			

計10点

2	(1)	合併		(2)	TOB ((株) 公開買い付け)		(3)	定款		
	(4)	(例) 基本的に事業を運営せずに、傘下に行っている企業(会社)の株を保有・支配し、その企業(会社)の運営を目的としている企業(会社)のこと。								
	(5)	敵対的 買収								

計6点

3	(1)	エ	(2)	1点	イ	(3)	1点	/	
	(4)	独占(市場)		(5)	1点	対抗要件		(6)	1点

計14点

4	(1)	各1点	税込方式	(借方)			(貸方)			
			仕入	22,000		現金	22,000			
(7)	各1点	①	単一性の原則		②	保守主義(安全性)の原則		③	明瞭性の原則	
			あ	(a)		い	(e)		う	(c)
(8)	1点	イ	(9)	1点	エ	(10)	1点	531,000 円		

計13点

5	(1)	① 2点	経常利益		② 1点	30.0 %		③ 1点	10.0 %		④ 1点	9.0 %	
		⑤ 各1点	あ	(a)	い	(e)	う	(c)					
(2)	1点	① 1点	225.0 %		② 1点	50.0 %		③ 1点	87.5 %		④ 2点	自己資本 比率	

1枚目の合計 53点

(全2枚中の2枚目)

校種	高	受験番号	
----	---	------	--

④ 高等学校 商業 解答例

計8点

6	① 2点	アプリケーション 層	② 2点	トランスポート 層
	③ 2点	インターネット 層	④ 2点	物理 層

計3点

7	(1) 1点	0	(2) 1点	2	(3) 1点	1010
---	-----------	---	-----------	---	-----------	------

計5点

8	① 1点	ウ	② 1点	カ	③ 1点	オ	④ 1点	イ	⑤ 1点	キ
---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---

計7点

9	(1)	① 2点	ORDER BY	② 2点	DESC
	(2) 1点	イ	(3) 2点	ア, イ, ウ	

計4点

10	(1) 1点	イ	
	(2)	① 1点	ア
		② 2点	(B4～B7の式をコピーし、) 行の位置が(3ではなく)2になっているため。

計20点

11	(1) 各2点	①	ビジネス・コミュニケーション	②	商品開発と流通	③	ビジネス・マネジメント
		④	グローバル経済	⑤	ビジネス法規	⑥	ソフトウェア活用
		⑦	ネットワーク活用	⑧	ネットワーク管理		
(2) 各2点	①	ア	②	エ			

2枚目の合計 47点