

情報デザインに関する学びの方向性について

1 第1期実施計画における中南地区統合校についての内容

【学科構成】
<p>普通科3学級 情報デザイン科1学級 [学習内容の引継ぎ方法(学科、コース等)については、<u>開設準備委員会で検討</u>] 看護科1学級(専攻科1学級)</p>
【統合校の方向性】
<p>開設準備委員会において、統合校の名称のほか、次のような「統合校における教育活動」、「目指す人財像」の方向性に基づく具体的な取組等について検討し、統合校の教育活動の充実を図ります。</p> <p><統合校における教育活動></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 普通科においては、大学進学や就職に向けた教育課程を編成し幅広い進路志望等に対応した教育に取り組みます。 ○ 情報デザイン科、看護科及び専攻科においては、これまでの学習内容を引き継ぐとともに、地域との連携による教育活動の充実を図ります。 ○ 普通科、情報デザイン科、看護科を併設するメリットを最大限に活用し、普通科の生徒のキャリア教育の充実、情報デザイン科の生徒の大学進学等へ向けた基礎学力の向上や看護科の生徒の専攻科修了後の大学編入等に学校全体で取り組み、多様な進路志望に対応します。 <p><目指す人財像></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 社会の一員として地域づくりに意欲的に参画する人財 ◆ マーケティング活動等に活用できるデザインに関する専門的な知識・技能を身に付け、地域経済の発展に貢献する人財 ◆ 看護に関する専門的な知識・技能を身に付け、地域医療を支える人財

2 黒石商業高校情報デザイン科の現状

(1) 設置趣旨

デザインに関して、情報化等の技術が進展してきていることから、商業に関するデザイン及びコンピュータグラフィックや自動設計・製図システムに関する知識と技術を習得させ、デザインをマーケティング活動に適切に活用できる能力と態度を育てる学科として、平成3年度より設置。

(2) 学科の特色

① 目標

デザイン教育とその諸活動を通して、社会に貢献できる創造性豊かな人を育成する。

② 目指す人材像

- ・豊かな発想力と表現力を意欲的に身に付け、主体的に活動できる人材
- ・自己の技量の向上を目指し、上級学校への進学や上級資格取得に意欲的に取り組む人材
- ・様々なデザイン活動に積極的に参加し、その実践力を高め、地域貢献の意欲に富む人材

③ 特色ある学習内容

教科・科目	内容
グラフィックデザイン	デザインの基礎的な知識と技術の習得
デザイン実習	基礎的技術を応用・発展した作品制作
コンピュータグラフィックス	CG技術の習得と作品制作
課題研究	課題の設定と調査・研究による課題解決学習
広告と販売促進	広告や販売促進に関する知識と技術の習得

④ 特色ある取組（取得可能な資格や黒石市等との連携）

【取得可能な資格】

- ・国際文化カレッジレタリング技能検定
- ・色彩検定協会色彩検定
- ・全商簿記実務検定
- ・全商英語検定
- ・全商情報処理検定
- ・全商ビジネス文書検定

【黒石市等との連携事業（平成29年度）】

- ・くろいし郷土かるたデザイン（黒石市教育委員会文化スポーツ課）
- ・くろいし健康かるたデザイン（黒石市健康福祉課）
- ・こけし灯籠制作（黒石よされ実行委員会）
- ・まちづくりのユニバーサルデザインプロジェクトへの参加（県建築士会南黒支部）
- ・りんごジュースラベル制作指導（黒石市上十川小学校）

(3) 志願・入学状況（平成26年度まで前期・後期入学者選抜試験）

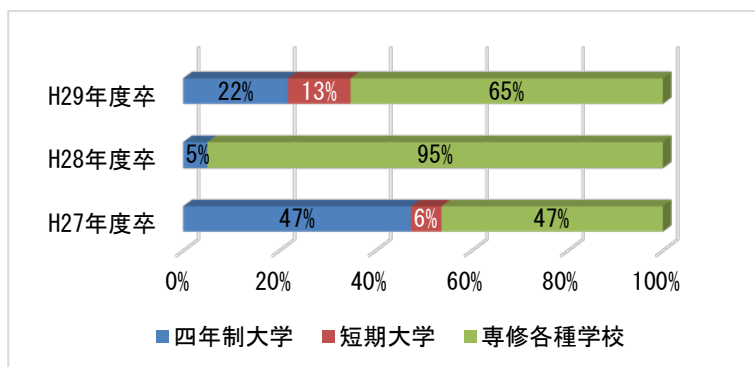
	H26	H27	H28	H29	H30	5年平均	
第1次志望倍率	0.65	0.90	1.03	0.95	0.73	0.85	
志願者 (人)	前期・選抜	32	34	32	37	27	32.4
	後期・再募集	2	1	2		1	1.5
入学者数※ (人)	40	35	32	40	27	34.8	

※商業科・情報処理科からの2次志望者もあるため志願者数よりも入学者数の方が多い場合がある。

(4) 進路状況

① 進学状況

	H27	H28	H29
四年制大学	9	1	5
短期大学	1	0	3
専修各種学校	9	19	15
計	19	20	23



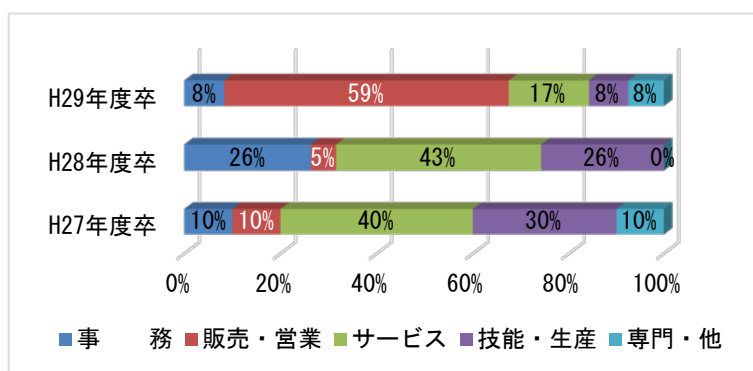
これまでの主な進学先 (四年制大学・短期大学) ※H26年度以降

【四年制大学】弘前大学教育学部生涯教育課程芸術文化専攻、八戸工業大学感性デザイン学部感性デザイン学科・工学部電気電子システム学科・工学部機械情報技術学科、東北芸術工科大学デザイン工学部企画構想学科・芸術学部美術科・芸術学部文化財保存修復学科・芸術学部文芸学科、青森大学社会学部社会学科・経営学部経営学科 青森中央学院大学経営法学部経営法学科

【短期大学】大阪芸術大学短期大学部デザイン芸術学インテリアデザインコース、東北女子短期大学生活科・保育科、会津大学短期大学部産業情報学科、青森中央短期大学食物栄養学科

② 就職状況

	H27	H28	H29
事務	2	5	1
販売・営業	2	1	7
サービス	8	8	2
技能・生産	6	5	1
公務員	0	0	0
専門・他	2	0	1
計	20	19	12



これまでの主な就職先 ※H26年度以降

【県内】(株)佐藤長、(株)サンカツ、(株)サンライン、(株)トスネット北東北弘前営業所、(株)ホテル青森、(株)ラグノオささき、(株)青森エリート、(株)町田アンド町田商会、社会福祉法人伸康会、津軽みらい農業協同組合、青森県信用組合、やまと印刷(株)、(株)津軽新報社、(株)木村食品工業、(株)トヨタレンタリース青森、(株)日本マイクロニクス青森工場、紅屋商事(株)弘前支店、(株)さくら野百貨店 他

【県外】日本レストランシステム(株)、東京エアポートレストラン(株)、共立印刷(株)、(株)D-process、(株)草津白根観光ホテル櫻井、(株)そら、(株)マルタワ、医療法人社団秀栄会所沢第一病院、トーハウリゾート(株) 他

3 中南地区統合校において想定される学科構成パターン

	学科構成	特徴
①	<p>普通科 3 学級</p> <p>情報デザイン科 1 学級</p> <p>看護科 1 学級</p>	<p>◇情報デザイン科独自の入学者選抜試験によりデザインの素養を持つ生徒の入学が可能となる。</p> <p>◇3年間で25単位以上に及ぶ専門科目の履修によりデザインに関わる能力を身につけた人財の育成が可能となる。また、上級資格取得や上級学校への進学も可能となる。</p> <p>◆中学校段階での進路目標の設定が求められる。</p> <p>◆情報デザイン科の特性をアピールする必要がある。</p>
②	<p>普通科 4 学級 (うち 1 学級は情報デザインコース)</p> <p>看護科 1 学級</p>	<p>◇全学科同様の入学者選抜試験の実施により、より大学進学等の進路実現に向けた学習意欲を持った生徒の入学が期待できる。</p> <p>◇高校入学後の生徒の希望に即した対応が可能となる。</p> <p>◆情報デザイン科独自の入学者選抜試験がないことで、デザインの素養を持つ生徒が入学しづらくなる。</p> <p>◆専門科目の履修が2学年からのクラス編制となり専門性の深化が懸念される。</p>