

| No | | プロジェクト名 | カテゴリ | 研究テーマ |
|----|------|--------------|---------------|----------------------------------|
| 1 | 2102 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 子育て・出産を見据えたキャリア教育 |
| 2 | 2116 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 男性が積極的に家事や育児に参加するために |
| 3 | 2227 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 働くママに優しいまちとは |
| 4 | 2324 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 安心して子育てできるまちづくり |
| 5 | 2331 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 子どもの肥満を防ぐために高校生ができること |
| 6 | 2333 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 青森県への定住者を増やすための魅力発信 |
| 7 | 2412 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | どうして男性の育児休暇の取得は進まないのか |
| 8 | 2436 | A 青森定住プロジェクト | 出産・子育てサポート | 子育て、出産しやすい環境づくりとは |
| 9 | 2201 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 情報の格差を減らすために |
| 10 | 2310 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 若者の流出を防ぐために |
| 11 | 2315 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 青森県に定住してもらうために |
| 12 | 2323 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 魅力ある街づくりとは |
| 13 | 2329 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 鱒ヶ沢町の防災 |
| 14 | 2330 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | つがる市民のヘルスリテラシーの向上 |
| 15 | 2335 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 青森県の人口を増やすための街づくり |
| 16 | 2402 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 効率的な魅力発信とは |
| 17 | 2409 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 地球温暖化の影響～白神山地について～ |
| 18 | 2410 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | UターンやIターンの促進 |
| 19 | 2414 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 農家の後継者不足を改善するために |
| 20 | 2415 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 少子高齢化や人口流出を防ぐための対策とは |
| 21 | 2421 | A 青森定住プロジェクト | 魅力ある街づくり | 空き家の利用について |
| 22 | 2306 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 青森県が発展していくために何が必要か |
| 23 | 2307 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 所得格差について他県と比較して分析する |
| 24 | 2314 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 地域格差について～他県との比較から～ |
| 25 | 2334 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 地域の治安から青森県への定住を考える |
| 26 | 2405 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 安心安全なまちづくりとは |
| 27 | 2406 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 空き家を活用したまちづくり |
| 28 | 2425 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 高齢者を情報弱者にさせないために |
| 29 | 2427 | A 青森定住プロジェクト | 地域の治安を守る | 鶴田町の魅力を発信する。 |
| 30 | 2110 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 応急処置マニュアルの作成と普及 |
| 31 | 2302 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 公平な社会にするために |
| 32 | 2316 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | どうしたら若者が残ってくれるか、青森にはどんな隠れた魅力があるか |
| 33 | 2411 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 地域をつなぐ架け橋になりたい |
| 34 | 2408 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 公平な世界とは |
| 35 | 2420 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 高齢者が孤立しない社会にするために |
| 36 | 2422 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 若者の県外流出を最小限にするために |
| 37 | 2435 | A 青森定住プロジェクト | 地域のつながりを戻すために | 共働き夫婦が住みやすい環境とは |

| | | | | |
|---|------|---------------|--------------|---------------------------------|
| 1 | 2132 | B 短命県返上プロジェクト | 医療現場での方言について | 長寿県にするにはどうたらいいのか |
| 2 | 2223 | B 短命県返上プロジェクト | 医療現場での方言について | 医療の力 |
| 3 | 2225 | B 短命県返上プロジェクト | 医療現場での方言について | 青森県が短命県から脱却するためにどのような生活を送るべきなのか |
| 4 | 2226 | B 短命県返上プロジェクト | 医療現場での方言について | 寿命をのばすための対策 |
| 5 | 2319 | B 短命県返上プロジェクト | 医療現場での方言について | 短命県の原因とすまない「返上」 |

| No | | プロジェクト名 | カテゴリ | 研究テーマ |
|----|------|---------------|------------------------------------|--|
| 1 | 2123 | B 短命県返上プロジェクト | 高齢者に対するコミュニケーションについて | 短命県の原因を探り、今までと違ったアプローチを考える |
| 2 | 2133 | B 短命県返上プロジェクト | 高齢者に対するコミュニケーションについて | 病気の早期発見するために看護師は患者にどんな声がけをすれば良いか |
| 3 | 2224 | B 短命県返上プロジェクト | 高齢者に対するコミュニケーションについて | 青森県の短命県返上の取り組みは本当にうまくいったのか |
| 4 | 2229 | B 短命県返上プロジェクト | 高齢者に対するコミュニケーションについて | 短命県返上の為に看護の視点から考えること |
| 5 | 2232 | B 短命県返上プロジェクト | 高齢者に対するコミュニケーションについて | どうして青森県民は短命になるのか |
| 6 | 2233 | B 短命県返上プロジェクト | 高齢者に対するコミュニケーションについて | 青森県の平均寿命をのばすための対策 |
| 12 | 2108 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | 住みやすい環境の整備について |
| 13 | 2119 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | 青森県民のヘルスリテラシー向上 |
| 14 | 2202 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | AIは人類を救えるか |
| 15 | 2208 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | なぜ人は生活習慣を改めることができないのか |
| 16 | 2209 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | 自然を活かした地域の魅力とは |
| 17 | 2216 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | ロボットが与える人間への影響 |
| 18 | 2219 | B 短命県返上プロジェクト | 人の健康と機械化 | 人の健康と機械化 |
| 19 | 2109 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 青森県民の食生活による健康への影響 |
| 20 | 2112 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 健康と食事について |
| 21 | 2121 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 長生きするための栄養満点で健康的な食事とは |
| 22 | 2124 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 塩分を控えても美味しい料理の研究 |
| 23 | 2125 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | だし括 |
| 24 | 2207 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 短命県から抜け出すための方法とその実践 |
| 25 | 2220 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 「青森県は短命県」というイメージの払拭 |
| 26 | 2222 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 薬学の観点から見る短命県返上 |
| 27 | 2313 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 豊かな自然を守るために私たちができること |
| 28 | 2404 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 塩分摂取量過多による生活習慣病を防ぐために |
| 29 | 2431 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | カップラーメンや漬物などによる塩分の摂りすぎを減らすために |
| 30 | 2433 | B 短命県返上プロジェクト | 栄養の観点から見る短命県返上(塩分の過剰摂取を控える) | 子どもの肥満を防止するレシピの開発 |
| 31 | 2114 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 短命県返上のために私たちができること |
| 32 | 2122 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 療法士として県民に健康の保持増進を勧め、年齢に合った適切な運動の方法を届ける |
| 33 | 2127 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | スポーツを普段しない人達が怪我をしないためにできる予防運動とは |
| 34 | 2126 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 病院に行かなくても怪我をしにくい体づくりをするためには |
| 35 | 2129 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 予防医療で病院に行かない体をつくる |
| 36 | 2130 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 介護に携わる人員不足について |
| 37 | 2131 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | つがる市の魅力発見 |
| 38 | 2203 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 短命県を返上するために理学療法の観点から考える |
| 39 | 2211 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 五所川原市の魅力発信 |
| 40 | 2212 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 青森県に山積する医療課題について |
| 41 | 2214 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 長く健康で居続けるため何が必要か |
| 42 | 2308 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 運動不足を解消するための簡単な体操を考える |
| 43 | 2309 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 運動習慣を身につけるために必要なこと。 |
| 44 | 2312 | B 短命県返上プロジェクト | 予防医療(スポーツ) | 子供の肥満を防ぐためにできること |
| 45 | 2105 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 緊急医療情報キットの活用 |
| 46 | 2107 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 医師の人数不足をなくすため |
| 47 | 2205 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか |
| 48 | 2304 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 地域の魅力は地域の人でつくる |

| No | | プロジェクト名 | カテゴリ | 研究テーマ |
|----|------|---------------|------------------------------------|-------------------|
| 49 | 2305 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 所得格差が及ぼす影響 |
| 50 | 2311 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 短命県からどうして抜け出せないのか |
| 51 | 2403 | B 短命県返上プロジェクト | 救急処置の遅れによる、死亡ケースを無くすためにはどんな事をするべきか | 地域のつながりを戻すために |

| | | | | |
|----|------|--------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2101 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 療法士ができること |
| 2 | 2104 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 理学療法で高齢者に何が出来るか |
| 3 | 2118 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 医療機関から離れたところに住んでいる人のために何が出来るか |
| 4 | 2120 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 訪問看護・リモート診療を広めるために |
| 5 | 2128 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 僻地に住んでいる人が診察を受けやすくなるためには |
| 6 | 2210 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 療法士の役割と適正について考える |
| 7 | 2217 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 地域による医療格差を無くすには |
| 8 | 2218 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | どの地域でも充実した医療を受けられるために |
| 9 | 2228 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 訪問看護やリモート診療を広めるために |
| 10 | 2230 | C 格差是正プロジェクト | 訪問医療・リモート診療を広めるために | 医療格差をなくすために |
| 11 | 2321 | C 格差是正プロジェクト | ジェンダーの多様化などLGBTQ+などの性的マイノリティへの理解支援 | ジェンダーの多様化などLGBTQ+などの性的マイノリティへの理解 |
| 12 | 2328 | C 格差是正プロジェクト | ジェンダーの多様化などLGBTQ+などの性的マイノリティへの理解支援 | 医療格差はなぜ埋まらないのか |
| 13 | 2417 | C 格差是正プロジェクト | ジェンダーの多様化などLGBTQ+などの性的マイノリティへの理解支援 | 青森県が抱える少子高齢化について考える |
| 14 | 2423 | C 格差是正プロジェクト | ジェンダーの多様化などLGBTQ+などの性的マイノリティへの理解支援 | 失われつつある地域のつながりを取り戻すための架け橋になりたい |
| 15 | 2430 | C 格差是正プロジェクト | ジェンダーの多様化などLGBTQ+などの性的マイノリティへの理解支援 | 木造高校の強みを生かした商品開発 |
| 16 | 2326 | C 格差是正プロジェクト | 教育格差をなくそう | 教育格差や教育環境の整備が未来に与える影響 |
| 17 | 2231 | C 格差是正プロジェクト | 教育格差をなくそう | 教育格差をなくすために |
| 18 | 2416 | C 格差是正プロジェクト | 教育格差をなくそう | 東京と青森の教育格差について |
| 19 | 2426 | C 格差是正プロジェクト | 教育格差をなくそう | 教育格差を嘆く前に |

| | | | | |
|----|------|-----------------|-----------------|--|
| 1 | 2206 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 高校生でも商品開発できる!!! |
| 2 | 2215 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 青森＝短命県のイメージを変えるには |
| 3 | 2221 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 白神山地の魅力を発信 |
| 4 | 2301 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 体に優しく美味しい食品を考える |
| 5 | 2303 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | つがる市の新たな魅力を創出する |
| 6 | 2317 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 正しい食生活で生活習慣改善 |
| 7 | 2318 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 労働者を増やすことで生産を増やし、労働力不足、賃金、労働環境を改善する方法を考える。 |
| 8 | 2320 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 魅力ある商品開発とは |
| 9 | 2325 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 伝統工芸を現代風にアレンジした商品を開発 |
| 10 | 2327 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 地域の魅力を発信～SMSを利用した情報戦略～ |
| 11 | 2332 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 青森ブランドを世界中に発信するために |
| 12 | 2407 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 青森県の住まいの良さを伝えたい! |
| 13 | 2413 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 商品開発を通じた地域の魅力の発信 |
| 14 | 2418 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | インバウンドを意識した観光戦略 |
| 15 | 2419 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 板柳町の魅力発信 |
| 16 | 2424 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 青森の自然豊かな観光名所をアピールしたい |
| 17 | 2428 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 短命県である理由を解明する |
| 18 | 2429 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 地域の特産品における食品ロス対策 |
| 19 | 2432 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 平均寿命を上げるための減塩料理 |

| No | | プロジェクト名 | カテゴリ | 研究テーマ |
|----|------|-----------------|-----------------|---------------------|
| 20 | 2434 | D 地域の魅力発信プロジェクト | 地域の魅力をPRする(億プロ) | 私が暮らしている町の魅力を皆に伝えたい |

| | | | | |
|----|------|-------------------|-----------------|------------------------------------|
| 1 | 2103 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | 再生可能エネルギーの活用 |
| 2 | 2106 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | 絶滅危惧種であるガシャモクが絶滅しないためにどのような対策をできるか |
| 3 | 2111 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | 青森の自然を維持する活動の普及 |
| 4 | 2113 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | ガシャモクの保全活動とその普及について |
| 5 | 2115 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | 青森の自然の魅力を発掘しよう |
| 6 | 2117 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | 絶滅危惧種「ガシャモク」を保全するために必要な経費の捻出について |
| 7 | 2134 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | ガシャモクを若者に知ってもらうためには |
| 8 | 2204 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | ガシャモクをもっと効率的に増やすために |
| 9 | 2213 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | 愛しのガシャモク！！ |
| 10 | 2322 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | ガシャモクの魅力を発信しよう |
| 11 | 2401 | E 青森の自然を活かすプロジェクト | ガシャモクの保全活動とPR活動 | ガシャモクの謎解明！ |