



弘前実業高等学校（商業科・情報処理科）

テーマ「商業のチカラで地域の明るい未来を創造」

内容

- (1) 地域課題を探るⅠ－地域課題を整理し、研究テーマを設定する。
- (2) 地域課題を探るⅡ－研究計画書の作成、仮説・企画、実践、調査・検証について考察するための方法を考える。
- (3) 地域課題解決のためにⅠ－具体的な研究テーマの明確化、実験方法・調査方法について検討する。
- (4) 地域課題解決のためにⅡ－ビッグデータの活用、取材活動、アンケート等を行い、整理・分析する。
- (5) 魅力ある地域づくりⅠ－仮説の検証と考察を通してブラッシュアップする。
- (6) 魅力ある地域づくりⅡ－協力企業、協力機関等で実践報告を行う。
- (7) あおもり創造学振り返り－発表用スライドや動画作成、成果発表会を行う。
- (8) あおもり創造学まとめ－ポートフォリオの作成と学校ホームページ等に研究内容を掲載する。



弘前実業高等学校（家庭科学科）

テーマ①「地域課題の掘り起こしと解決法の提案」

～家庭科学科の学びを生かした“ものづくり”～

内容

- (1) 地域課題を探るⅠ－知識を深める
- (2) 地域課題を探るⅡ－解決方法について理解を深める
- (3) 地域課題解決のためにⅠ－研究課題の設定
- (4) 地域課題解決のためにⅡ－研究課題に関する調査と分析
- (5) 地域課題解決のためにⅢ－実施計画作成
- (6) 地域課題解決のためにⅣ－地域課題解決のための研究・商品開発
- (7) 地域課題解決の成果発表Ⅰ－発表用スライド作成とPR動画作成
- (8) 地域課題解決の成果発表Ⅱ－成果報告会の実施
- (9) あおもり創造学振り返りとまとめ

テーマ②「地域課題の掘り起こしと解決法の提案」

～家庭科学科の学びを生かした“介護”～

内容

- (1) 地域課題を探るⅠ－知識を深める
- (2) 地域課題を探るⅡ－地域課題を調査する
- (3) 地域産業振興のためにⅠ－一人一課題の設定
- (4) 地域産業振興のためにⅡ－協議、取材し、整理・分析する
- (5) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅰ－発表用スライド・動画作成
- (6) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅱ－成果発表会
- (7) あおもり創造学振り返り－アンケート実施、評価
- (8) あおもり創造学まとめ－学校ホームページ等に発表動画掲載



弘前実業高等学校（服飾デザイン科）

テーマ 「青森の冬の新たな魅力創出を探る」
～企業とコラボしたデザイン角巻きの製作～

内容

- (1) 地域産業を探るⅠ－角巻きについて調査する。
- (2) 地域産業を探るⅡ－協力企業との協議によりデザインを考える。
- (3) 課題解決のためにデザインコンセプトをプレゼンする。
- (4) 作品製作－デザイン角巻きの製作
- (5) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅰ－発表会の準備と打合わせをする。
- (6) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅱ－発表会等を行う。
- (7) あおもり創造学振り返り－アンケート実施及びプログラム評価を行う。
- (8) あおもり創造学まとめ－学校ホームページ等に発表会の画像を掲載する。



弘前実業高等学校（スポーツ科学科）

テーマ 「日本が世界に誇る自然遺産」
～白神山地の大自然とともに生きる～

内容

- (1) スポーツⅤ（野外の運動）と地域資源という観点で活動している団体を調査する。
- (2) ラフティング【水辺活動】を体験する。（協力 A' GROVE）
- (3) トレッキング【自然観察】を体験する。（協力 白神マタギ舎）
- (4) 調査内容を生涯スポーツの推進及び発展の観点から考察を深める。
- (5) 研究発表用のスライド及び動画等の作成。
- (6) 研究発表・まとめ・評価

写真貼り付け



弘前実業高等学校（農業経営科）

テーマ 「産学官民と連携した農業クラブ活動の実践」

内容

- (1) 地域農業の課題の探究Ⅰ－地域農業の課題・テーマの設定－
- (2) 地域農業の課題の探究Ⅱ－プロジェクト学習における計画発表－
- (3) 地域農業の振興と連携Ⅰ－地域に根ざした農業クラブ活動の実践－
- (4) 地域農業の振興と連携Ⅱ－県内企業魅力体験事業の実践－
- (5) 地域農業の振興と連携Ⅲ－農業インターンシップの実施－
- (6) 地域農業振興のための情報発信Ⅰ
－青森県学校農業クラブ連盟大会にかかる発表用スライド作成－
- (7) 地域農業振興のための情報発信Ⅱ－全国産業教育フェア青森大会－
- (8) あおもり創造学振り返り－プロジェクト発表会の実施－
- (9) あおもり創造学まとめ－プロジェクトレポートの作成－