

---

# 下北グルメで地域活性化事業 ～大湊海軍コロツケの取組から～



# 1. 経緯

## (1)「海軍コロッケ」とは？

- ★「よこすか海軍カレー」
  - ★「くれ肉じゃが」
  - ★「まいづる肉じゃが」
  - ★「佐世保ビーフシチュー、バーガー」など
- これらと並ぶ

海軍グルメのひとつ！



海軍時代のコロッケ

## (2) 海軍グルメ...

むつ市内では...



20年1月 下北食の祭典



行列ができるほど大人気！

旧軍港都市では...



19年10月 海軍グルメ交流会



全国が海軍グルメに注目！

# ・やってみようか！！！！

- ・海軍コロッケは地元のイベントで大人気  
(地域にもともとあり、地域から愛される)
- ・「食」による活性化→地産地消が推進  
(下北地域は食材が豊富、一次産業へ効果波及)
- ・2010年東北新幹線の全線開業、B級グルメブーム  
(観光産業と連携し、県内外から誘客)

**海軍コロッケ** で

**下北地域の活性化！！**

## (3) 販売を目指して



下北グルメ活用検討会



海軍コロッケの試作

### ■平成19年12月 下北グルメ活用検討会の設立

- ・商標登録「大湊海軍コロッケ」（20年7月登録済）
- ・認定制度の導入  
コンセプト・定義にあうコロッケだけを「大湊海軍コロッケ」と認定し、ブランド価値を適切に保護する
- ・コンセプトの設定
  - ①「レトロ」で「モダン」の歴史を持つ
  - ②下北食材等の地域の魅力を発信
- ・「大湊海軍コロッケ」の定義決定
  - ①揚げ油にヘット（牛脂）を使用
  - ②下北地域で生産された食材を使用

---

## (4)「大湊海軍コロッケ」誕生！

### ＜その1＞揚げ油にヘットを使用した香ばしい香り

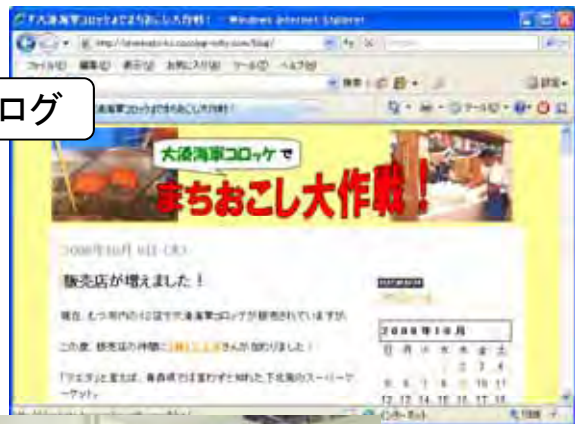
旧海軍レシピを忠実に守り、ヘット(牛の脂)でコロッケを揚げるので、香ばしい香りが食欲をそそります！

### ＜その2＞下北地域のおいしい食材を使用！

コロッケの主材料に下北半島で生産された海山の豊かな食材を使用するので安全・安心！

## 2. 平成20年度の取組 (1) 販売開始までの準備

ブログ



■平成20年4月～  
ブログ『大湊海軍コロッケ』でまちおこし大作戦！  
開設

■平成20年7月  
事業者向け・海軍コロッケ試作会を開催(14社より23名が参加)

- ①先進地の取組紹介 ～ 龍ヶ崎市商工会 ～
- ②「大湊海軍コロッケ」の解説
- ③明治の味・海軍コロッケの試作

■平成20年7月  
「大湊海軍コロッケ」シンボルマークを作成

地元の印刷会社が16案をデザインし、一般住民による投票・下北グルメ活用検討会による審査を行い、決定

海軍コロッケ試作会



シンボルマーク

## (2)「大湊海軍コロッケ」デビュー！！



認定書の授与



ご当地グルメ in むつ

### ■平成20年9月8日

第1回大湊海軍コロッケ認定審査会 を開催

11事業者15種類を認定、以降、追加認定を行い、

現在、23事業者45種類を販売中

(H22.2.15現在)

### ■平成20年9月27日

「青森ご当地グルメ in むつ」に参加

一般販売開始後、初めてイベントに参加、

2店で1150個を販売

### ■平成20年11月2～3日

県外イベント『食の祭典 in 龍ヶ崎』に参加

2日…コロッケディスカッションへ参加、

3日…「下北まるごと売り込み隊」の一員として、

コロッケを700個販売



# (3) いろいろな「大湊海軍コロッケ」



小原精肉店



レストランゆきたけ



下北物語



樺山そば

## 2. 平成21年度の取組

### (1) 情報発信

- ・キャラクターネーミングの募集と投票「海軍コロちゃん」と命名
- ・コロッケソング「うまいして！大湊海軍コロッケ」



大湊海軍コロッケ1周年誕生祭(9月26日)

## ・様々なイベントに参加



全国B級グルメスタジアム(5月)



とことん青森2010in原宿表参道(1月)



RAB祭り(9月)



グルメinむつ(9月)

平成21年度 大湊海軍コロッケイベントスケジュール0203

月	イベント		販売個数
	イベント名	開催地	
4	みちのくの大物産展	神奈川県	2,000
5	アスパム春まつり	青森市	1,200
	下北半島味めぐり	青森市	2,800
7	奥入瀬ロマンパークフェスティバル	奥入瀬町	2,000
	青森物産展	青森市	3,000
	道の駅みさわ2周年記念イベント	三沢市	1,500
	田名部高等学校文化祭	むつ市	200
	下北半島味の紹介	奥入瀬町	1,900
	下北半島祭り	七戸町	3,600
9	RAB祭り	青森市	2,000
	第2回青森ご当地グルメinむつ	むつ市	各300～
10	来さまい下北フェスティバル	青森市	330 300
	青い森鉄道「青森開業プレイベント」	三沢市	1,500
	ドームフェスティバル	むつ市	各200～300
	09青森県まるごと市町村まつりinアスパム	青森市	500
12	東北新幹線七戸十和田駅開業1年前イベント	七戸町	1,000
2	第32回青森冬まつり	青森市	500

## (2) 地域での応援団づくり

- ・地域でのコロッケ応援団づくりとして地元高校の文化祭への出店やむつ市でのイベントには積極的に多くの販売店が参加。



田名部高校文化祭(7月18日)



グルメinむつ(9月27日)

### 3. 販売事業者に変化の兆しが？

- ・販売を始めたら、少し儲かってきたぞ
- ・イベントに出たら売れるぞ  
など

元気と  
やる気！！

- ・多くの事業者が同じような悩みを持っているんだ
- ・こんなアイデアで店が繁盛するのではないか（従業員の变化）
- ・「コロッケ」を活用して地域貢献を何かできるかもしれない
- ・社会貢献活動にも参加してみようか など

## 4. 今後の取組と課題

### (1) 今後の取組

#### ■販売店同士の連携した取り組み

→「普及組織」の立ち上げ(平成22年4月)

#### ■食材の提供者など応援団づくり

例)観光・農水産業や地元高校・企業の連携・協力  
など

#### ■コロッケ都市、海軍グルメ

都市との交流 などなど...



販売店同士の情報交換会

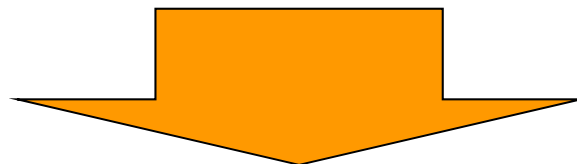
## (2) 課題

ありがとうございました。  
(BY海軍コロちゃん)



①行政主導から民間主導への転換  
(地元主体による自主自立の活動)

②他の下北グルメ(みそ貝焼きなど)や観光資源との連携



活動が継続できる仕組みが必要