

次代を切り拓く人財の育成

たから
－人は財だ！青森県－



未来を変える挑戦

～強みをとことん、課題をチャンスに～

Aomori Prefectural Government Master Plan
Changing the Future of Aomori
Breakthrough Innovation

1 人財育成の基本的な考え方

豊かな地域資源を活かした地域づくり

「人財の育成」

こそ未来の青森県づくりの基盤

- 平成18年 人づくり戦略チーム設置
(現在:地域活力振興課人づくりグループ)
- 平成19年 青森県人づくり戦略推進会議設置
(関係25団体で構成)
- 同年 「あおもりを愛する人づくり戦略」策定

「あおもりを愛する人づくり戦略」

【ねらい】 チャレンジ精神あふれる人財の育成

ふるさとあおもりを愛し、
ふるさとあおもりの元気をつくる人財の育成

あおもりの未来をつくる
人財の育成
(未来を担う子どもたち)

あおもりの今をつくる
人財の育成
(地域産業や地域おこし
の担い手)



2 あおりの未来をつくる人財の育成

子どもたちが地域の将来を担う人財として、
たくましく成長していくことをめざす

◎キャリア教育プログラムの開発(H19~20)

小・中・高校生を対象としたキャリア教育モデルプログラム
19本を作成、実践委託

◎明日へはばたけあおりっ子キャリア教育推進事業(H23~25)

「キャリア教育の指針」(総論編・実践編)の策定
「キャリアノート」の作成

◎教育支援プラットフォームの構築・運営、 「我が社は学校教育サポーター」の登録・派遣(H24~)

学校・家庭・地域において
充実した教育活動が展開される
仕組みづくりを構築

青森県教育支援
プラットフォーム

我が社は**学校教育サポーター**

学校教育を支援する企業を探しています！



キャリア教育の推進



「キャリア教育の指針(実践編)」



「キャリアノート」



2 あおもりの未来をつくる人財の育成

◎あおもりで「生きる・働く」を学ぶキャリア教育実践事業(H26～)

子どもたちの自己肯定感と郷土愛を高め、
将来の夢や希望に向けた積極的行動を促す

教育委員会
実施事業

◎高大連携キャリアサポート推進事業(H20～)

大学生からの働きかけにより、高校生の「やる気」や意
欲を引き出すためのワークショップを実施

教育委員会
実施事業

◎先輩から後輩への夢相伝講座(H23～)

県内の高校で、郷土出身の先輩を講師とした社会人
講話を実施。

◎高校生のキャリアづくり応援マガジン「YELL」(H22～H26)

高校生が、県内外で活躍する社会人に、
仕事のやりがいなどをインタビューし、1冊の本に。



2 あおもりの未来をつくる人財の育成

◎未来ひらめき創造塾(H25～)

川口淳一郎教授を塾長に迎え、中学生の創造力を育成するためのサマースクールを開催。



◎日本の次世代リーダー養成塾(H22～)

世界に通用する人財の育成を目指したサマースクールに高校生を派遣。



◎中学生向けイングリッシュ・キャンプ(H25～)

中学生の英語学習に対するモチベーション向上のためのイングリッシュキャンプを、三沢市等開催。

教育委員会
実施事業



◎高校生向けイングリッシュ・キャンプ(H24～)

高校生を対象としたイングリッシュキャンプを、青森市と韓国で開催。

教育委員会
実施事業

◎医師を志す高校生支援事業(H26～)

医学科進学を目指す高校生の実力養成と教員の指導力向上等を図るための学習プログラムを実施。

◎ものづくりインターンシップ(H19～)

工業高校の生徒を対象に、生産改善活動の専門家も参加して、製造現場でインターンシップを実施。

3 あおりの今をつくる人財の育成

地域の個性を活かし、起業・創業、地域おこしに果敢に挑戦する人財の育成をめざす

地域経済、地域づくりをけん引するチャレンジャーの育成

◎あおり立志挑戦塾(H20～)

20代後半から30代の若手社会人を対象に、「志」を立てて挑戦していくチャレンジ精神あふれる人財を育成

◎グローバル人財養成セミナー・あおりグローバルアカデミー(H25～)

20代から30代の学生・社会人を対象に、グローバル社会に対応し、世界的な視野を持ってチャレンジしていく人財を育成

◎奥入瀬サミット(H24～)

全国の女性リーダー・管理職などをはじめとする意欲溢れる女性が学び、交流するプレミアムセミナーを開催

◎繋がろう！働く女性・活動する女性のネットワークセミナー(H27～)

県内企業の管理職や地域活動のリーダーとして活躍している女性、将来活躍する意欲がある女性の交流会を開催

◎未来に輝く女性のためのきらめき女子セミナー(H27～)

将来管理職やリーダーを目指す若手女性の人財育成



3 あおもりの今をつくる人財の育成

◎若手農業トップランナー塾(H20～)

革新的な若手農業経営者や地域営農等のリーダーの育成

◎浜のマネージャー塾・浜の未来塾(H23～)

意欲ある漁業者や漁協職員を「浜のマネージャー」として育成

◎ViC・ウーマンの育成(H6～)

農林水産業の推進や地域づくりを進める女性リーダーの育成

◎あおもり発ベンチャー大賞・あおもり起業家グランプリ(H23～)

地域資源などを活かした創業・起業を積極的に応援するため、ビジネスプランコンテストを開催

◎創業支援の拠点づくり(H19～)

青森市、八戸市、弘前市に創業支援拠点を設置し、創業希望者を支援

◎若者・女性起業チャレンジブートキャンプ(H27～)

起業に興味を持つ若者や女性を対象とした合宿形式の研修

◎リーダーネットワーク交流会(H22～)

「あおもり立志挑戦塾」、「若手農業トップランナー塾」をはじめ各産業分野のリーダーのネットワーク化を促進



4 県職員のチャレンジ意欲向上

職員のアイディア、チャレンジ意欲と貢献意欲を引き出す

◎提案者事業実施制度<庁内ベンチャー制度>(H16~)

若手職員が自ら企画立案した事業を、自らが実施する制度(必要な予算と人員を措置)

あおり食命人育成事業

外食・中食産業において、健康な食を選択できる環境を作るため、事業者を対象とした研修会の開催、メニュー開発等を実施。
2014年度グッドデザイン賞、フード・アクション・ニッポンアワード2014受賞。



味感を育む「だし活」事業

「だし」を活用して県民の減塩を推進するため、県産食材を豊富に使用した「できるだし」を開発。
フード・アクション・ニッポンアワード2015、第4回健康寿命をのばそう！アワード受賞。



米活で青森ブランド確立推進事業

青森県初の特A米「青天の霹靂」PRのため、男性県職員によるPR隊の結成、東京青山でのPRイベント「青山青森村」に「おむすび自飯機」設置など、様々なPR活動を実施。



コンテンツツーリズム推進事業

新たな観光客層の誘致のためアニメ・漫画等を活用。
人気コンテンツ「ラブライブ!」と連携した「ねぶた」の運行・展示などを実施。



◎庁内寺子屋プロジェクト推進事業

未来を変えるチャレンジャー寺子屋、地域づくり寺子屋、プロフェッショナルへの架け橋

県行政が抱える課題についての調査研究
様々なチャレンジを成し遂げた先輩公務員の講話

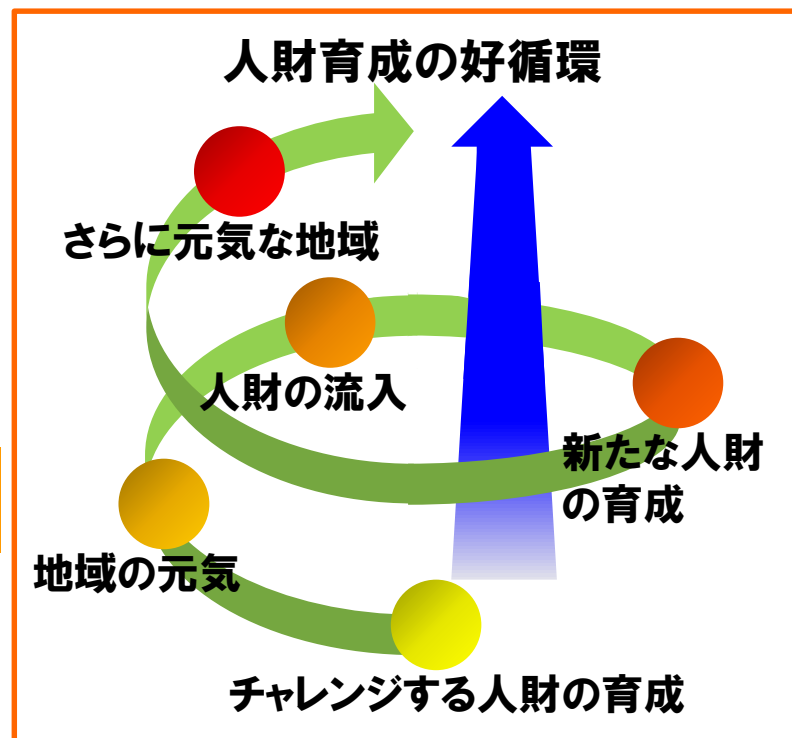


5 「人財」きらめく青森県の実現

一年の計は麦を植うるにあり
十年の計は木を植うるにあり
百年の計は人を植うるにあり

人づくりは百年の大計

全県的な人財育成の気運隆盛が重要



あおもりイノベーション
～人が変われば、地域が変わる！～