

AOMORI BOOSTER ショートムービー プロジェクト

【制作チーム決定後、制作の流れ】 ※スケジュールは目安

第1回

オリエンテーション【10月8日（日）青森市内予定】

※オンライン参加可能

※出席できない場合は、チームの予定に合わせて別日に設定します

- ・本企画の全体概要説明
- ・動画配信について
- ・「AOMORI BOOSTER」の人选 or テーマ出し

チーム毎に撮影対象、もしくはテーマを決定

※第1回ミーティング終了後～取材まで製作側とメール等でやりとり



第2回

撮影対象者へ各チームごとに事前取材【10～11月】

- ・どんなところをPRすべきか
- ・撮影対象者のどんなところを伝えたいか
- ・インタビューシーンは必要か・・・など、撮影のイメージを膨らませる

完成動画のイメージを構築

撮影対象者に直接会って話を聞いた上で、1分という尺の中に何をどのように盛り込み、どんな動画に仕上げることで「AOMORI BOOSTER」の魅力を発信できるのかを検討



第3回

撮影本番！【11月～】

※撮影後、編集を経て配信（YouTube、Instagramなど）
撮影や編集はプロのアドバイスを受けることができます。



若者の感覚で、若者が伝えたいコト・モノ・ヒトをリアルに盛り込んだ発信動画が完成