

# あおもりジョブ 目を引く求人作成のポイント

---

(求人情報入力 別冊マニュアル)

あおもりで、働く。



あおもり移住支援事業マッチング支援事務局

第1版 2021年11月  
第2版 2021年12月

# 目次

I	求人情報入力時の工夫①「見た目」編	1
1	伝わりやすいページにするポイント～編集機能～	2
	(1) 流れ	2
	(2) 手順	2
	①原案の作成	2
	②イメージを検討	2
	③編集作業	3
2	伝わりやすいページにするポイント～画像取り込み～	4
	(1) 画像取り込み効果と画面表示例	4
	(2) 画像の取り込み（挿入）方法	5
II	求人情報入力時の工夫②「表現・内容」編	6
	(1) 求職者目線での情報の掲載	6
	(2) 自社HP（ホームページ）がある場合は記載しましょう。	7
	(3) 求人作成時に意識していただきたいこと	7
III	「移住支援金対象求人」へのご登録（無料）のご案内	8

## 【ブラウザについての注意点】

- ・ Internet Explorerはサポート対象外です。
- ・ Microsoft Edge、Google Chromeなど、最新のブラウザでの利用をお勧めします。
- ・ あおもりジョブ（当サイト）の画面表示（掲載情報・入力画面）では、お使いのブラウザやバージョンにより、不具合が生じることがあります。  
その際は、ブラウザのバージョンを更新のうえ、再度画面表示をご確認ください。  
それでも改善しない場合は、事務局（TEL017-775-7075）までお問い合わせください。

# I 求人情報入力時の工夫①「見た目」編

このマニュアルでは、「目を引く求人情報」を作成するためのポイントについてご紹介します。



仕事内容があまりよくわからない  
どんな会社なのかかわからない  
せめて社屋の写真でもあればイメージ  
できるのに、それもない

仕事内容が詳しく書かれている  
会社のアピールポイントが書かれている  
見出しもあるので見やすい  
社員の様子の写真が載っている

求職者（応募者）はこの求人情報に興味  
を持つ可能性が低くなるかもしれません。

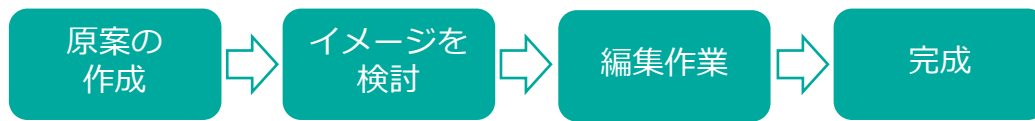
求職者（応募者）が仕事を探すうえで「知  
りたい」と思っていることや「自分にでき  
る仕事」「働いてみたい職場か」などの情  
報を得やすい構成になっています。



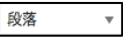


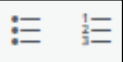

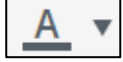

求職者の目にとまるためには、求職者が求めるより多くの情報を掲載する  
とともに、目を引くような構成にすることもポイントです。  
そのために役立つ機能と編集方法について、次ページでご紹介します。

# 1 伝わりやすいページにするポイント～編集機能～

## (1) 【流れ】



編集で使用する主な基本機能

種類	機能
	フォーマット 段落・見出しなどを設定できます。
	太字 文字を太字にできます。
	斜体 文字を斜体（斜め）にできます。
	リスト表示 「番号なし」「番号つき」の設定ができます。
	URLの挿入 URLの挿入ができます。会社HP等を設定できます。
	文字色の変更
	インデント（字下げ）を増やす 段落ごとに字下げが可能です。

## (2) 【手順】

### ①原案の作成

掲載する「内容」を決定します。

仕事の内容

- ・当社と取引のある企業向けの「ルート営業」です。
- ・訪問地域は青森市内が中心ですが、まれに市外・県外への出張をお願いする場合があります。
- ・県内出張時は社用車を使用します。

※新規開拓営業や営業ノルマはありません。

### ②イメージを検討

それを「どのように伝えるか」をイメージします。

### 【完成イメージ】

仕事の内容

- ・当社と取引のある企業向けの「ルート営業」です。
- ・訪問地域は青森市内が中心ですが、まれに市外・県外への出張をお願いする場合があります。
- ・県内出張時は社用車を使用します。

※新規開拓営業や営業ノルマはありません。

タイトルを大きくしたい…

仕事の内容

・当社と取引のある企業向けの「ルート営業」です。  
・訪問地域は青森市内が中心ですが、まれに市外・県外へ出張をお願いする場合があります。  
・県内出張時は社用車を使用します。

段落ごと少し字下げをしたい…

※新規開拓営業や営業ノルマはありません。

PRポイントをもっと目立たせたい…

③編集作業

【編集作業イメージ】

本文欄は自由に入力できます。各検索画面でキーワード検索の対象にもなります

メディアを追加

段落 B I 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落

ABE - A 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落 段落

仕事の内容 段落 「見出し3」を選択

- ・当社と取引のある企業向けの「ルート営業」です。
- ・訪問地域は青森市内が中心ですが、まれに市外・県外へ出張をお願いする場合があります。
- ・県内出張時は社用車を使用します。

※新規開拓営業や営業ノルマはありません。

A で文字色を変更し、  
B で太字に変更

インデント (字下げ) を増やす

【完成】

経験者在籍 対象

仕事の内容

- ・当社と取引のある企業向けの「ルート営業」です。
- ・訪問地域は青森市内が中心ですが、まれに市外・県外への出張をお願いする場合があります。
- ・県内出張時は社用車を使用します。

※新規開拓営業や営業ノルマはありません。

## 2 伝わりやすいページにするポイント～画像取り込み～

### (1) 画像取り込み効果と画面表示例

実際の仕事風景イメージ等を掲載し、応募者の安心感アップにつなげましょう。

「本文」または「イメージ画像」から、画像の取り込みが可能です。これにより、応募者が具体的なイメージを持つことができ、安心感がアップします。

※求人情報入力マニュアル p.9～10もご参照ください。



A) 画像取り込みのない場合  
（「本文」にも「イメージ画像」にも画像の指定なし）

左図のように「あおもりジョブ」のロゴマークが掲載されます。

B) 「本文」欄への画像取り込みの場合

「あおもりジョブ」のロゴマークはそのまま、その隣（本文の上部）に画像が取り込まれます。

※「本文」内での表示位置調整は可能です。

C) 「イメージ画像」への画像取り込みの場合

左図のように画像が取り込まれます。

※イメージ画像の位置調整はできません。

「本文」「イメージ画像」の組み合わせを工夫しましょう。

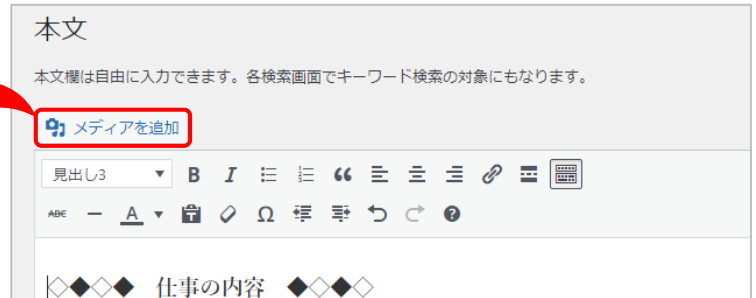
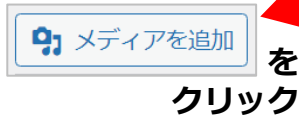
- ・ 会社外観 + 業務風景
- ・ 企業ロゴ + 業務風景
- ・ 業務風景 + 主力製品 など



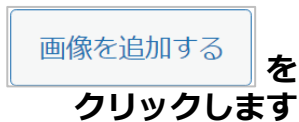


## (2) 画像の取り込み（挿入）方法

「本文」欄への画像取り込みは

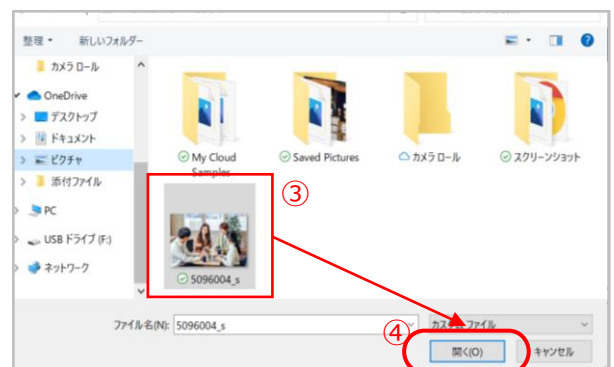


「イメージ画像」への画像取り込みは



画像データの保存場所を把握しておきましょう。

その後の手順（「本文」「イメージ画像」ともに共通）



- ① 「ファイルをアップロード」をクリック
- ② 「ファイルを選択」をクリック
- ③ 取り込みたい画像を選択
- ④ 「開く」をクリック
- ⑤ 取り込みたい画像が表示され、青枠で囲われているのをチェック
- ⑥ 本文に取り込みの場合は「投稿に挿入」、イメージ画像に取り込みの場合は「Select」をクリック



## II 求人情報入力時の工夫②「表現・内容」編

### 1 求職者目線での情報の掲載

「求人内容」は求職者の目線に立って、より具体的な多くの情報を掲載することで、求職者が「応募しやすい」「応募したい」と思えるものとなり効果的です。



あおりジョブでは、字数に制限なく入力できる項目が多いため、工夫次第で多くの情報を掲載することができます。

※入力の工夫の一例

資格取得について

必要な免許・資格等（求人情報入力マニュアル p.15）

1級○○○○ あれば尚可



1級○○○○ あれば尚可  
<br/>  
<br/>※資格取得補助制度あり  
<br/> 取得については  
<br/> 会社規定により費用の補助があります。

<br/>は改行を意味します。  
改行したいときは  
<br/>を入力してください。

勤務日について

勤務日に関する特記事項（求人情報入力マニュアル p.17）

シフト制による



シフト制です。  
<br/>シフトは勤務2週間前に確定します。  
<br/>※シフトに関して相談可能ですので、  
<br/> 遠慮なくお伝えください。

その他の記載について

応募方法（求人情報入力マニュアル p.24）

【応募書類】

<br/> 履歴書（写真貼付）  
<br/> 【応募方法等】  
<br/> 事前に応募書類を  
<br/> 郵送してください。



（対応できる環境がある場合）

<br/> ・履歴書不要  
<br/> ・一次面接はオンライン面接も可能です。  
<br/> ・平日夜、土日の面接も可能ですので、  
<br/> 在職中の方もぜひご応募ください。  
<br/> ・年末年始・夏期休暇時等、帰省のタイミングでの  
<br/> 面接対応のご相談も承ります。  
<br/> ・主婦の方など、お子様連れの面接も可能です。

求職者のさまざまな立場をイメージしながら、「なるべく具体的に」「ありのままに」「（求職者の）立場や状況にも合わせて」記載することで応募しやすくなります。



【その他の自由記入欄活用例】

必要な免許・資格等：「資格取得補助制度」を掲載する（求人情報入力マニュアルp.15）  
給与の補足：「給与の内訳」や「昇給」に関する説明を入れる（同p.15）  
その他の手当に関する特記事項：「手当の支給対象者」や具体的な「金額」を説明する（同p.17）  
就業時間に関する特記事項：「シフトに関する相談可」等の文言を入れる（同p.19）




## (2) 自社HP（ホームページ）がある場合は記載しましょう。



自社のホームページがある場合は、そのURLを掲載することで、より多くの情報を求職者にお伝えできます。

### 【入力方法】


会社HPもぜひご確認ください！  
|



本文入力画面のURLを入れたい場所で

 ボタンをクリックします。

会社HPもぜひご確認ください！  
URL をペーストまたは入力して検索  

URLの入力欄が表示されますので、直接入力するか、URLをコピーして貼り付けます。

入力したら  をクリックするとURLが登録されます。

会社HPもぜひご確認ください！  
https://aojob.co.jp/  

会社HPもぜひご確認ください！  
<https://aojob.co.jp/>  
[aojob.co.jp](https://aojob.co.jp/)  

URLの前にPR文を  
ひと言添えると、  
より目立ちます。



## (3) 求人作成時に意識していただきたいこと

「自由入力」項目もあり、様々な工夫が可能なあおもりジョブですが、以下の点について意識していただけると、さらに「目を引く」求人となります。

### 本文内のタイトルは短めに

文字数制限はありませんが、短めを意識し、わかりやすい求人を目指しましょう。

### 掲載求人働くメリットを入れてみましょう

メリットを紹介文に盛り込むことで、応募への悩みや不安を解消できます。入力項目以外でも、自由に「アピール要素（例：「正社員登用実績〇名」など）」を入れましょう。

### 具体的な数値や実績を示してみましょう

数値や実績が具体的に示されるとイメージしやすくなります。例えば「残業は少ない」→「残業は月10時間以下」、「離職率が低い」→「職場定着率9割以上」等の方が伝わりやすいでしょう。

### 「従業員の声」「お客様の声」も有効です

貴法人のアピールとして「生の声」を取り入れるのも有効な手段です。この機会に、ぜひ「声」を集めてみてください。

### 「1日の仕事の流れ」「自分にできる仕事」などの流れを

実際の「働き方」がイメージできる内容の記載は、求職者にとって大きな安心材料となると同時に、仕事への興味関心につながります。

## Ⅲ 「移住支援金対象法人」へのご登録（無料）のご案内

東京圏にお住いの移住希望者からの応募拡大が見込めます！

青森県の実施する「あおもり移住支援事業」の移住支援金対象法人へご登録（無料）いただくと、下記の要件を満たす掲載希望の求人は「移住支援金対象求人」として、あおもりジョブへ掲載されます。

【（採用者に対し）移住支援金の支給対象となる求人の要件】

- ・雇用期間の定めがないこと
- ・週20時間以上の勤務であること

現在あおもりジョブに掲載中の求人の約半数が「移住支援金対象求人」となっています。

### 移住支援金とは

東京圏から本県へ移住し、就業した方の経済的負担を軽減するため、移住支援金（最大100万円）を支給する事業です。

世帯での移住：100万円  
 単身での移住：60万円

### 【移住支援金の支給対象となる主な要件※】

- ◆東京23区在住者又は通勤者（通算5年以上）
- ◆転入後3か月以上1年以内の方
- ◆マッチングサイト「あおもりジョブ」に移住支援金の支給対象として掲載する求人により新規就業した方

※詳細は青森県HPをご覧ください。

<https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/roseinoryoku/ijyuusienkinn.html>

### 対象求人への応募者増加が見込める理由

#### ① 地方移住希望者の増加という背景

新型コロナウイルス感染症の影響により、働き方やライフスタイルがさらに多様化したことで、職業観や生活観に変化が生まれ、その結果、現在地方移住を検討する方が増加しています。

#### ② 求職者にとっての具体的メリット

対象求人による就業が「最大100万円の支援金支給」という、求職者にとって直接のメリットとなるため、対象求人への応募拡大に繋がっています。

## ご登録方法

以下の「2点」を下記送付先までお送りください。

- ① 「マッチング支援事業における  
移住支援金対象法人に係る登録申請書」

登録申請書は  
右記QRコードまたは青森県HP（下記URL）より  
ダウンロードしてください。



- ② 現在事項全部証明書

「現在事項全部証明書」については、記載内容に変更がなければ  
「直近のもの」でなくても差し支えありません。

【送付先】



FAX :  
**017-775-7076**



e-mail :  
**aomori\_ijushien@ims-hirosaki.com**

送付の際は

- ・「登録申請書」の「法人名」横の押印
- ・「現在事項全部証明書」の添付 についてご確認ください。

受付後は

事務局より受付確認のFAX（メール受付の場合はメール）をお送りします。

青森県HPもご確認ください。

<https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/roseinoryoku/ijyuusiennkinnkigyoubosyuu.html>

あおもりで、働く。

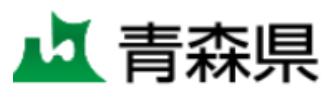


【お問い合わせ先】

あおもり移住支援事業マッチング支援事務局

〒030-0803 青森県青森市安方1-1-40 青森県観光物産館アスパム7F  
あおもり人財確保推進センター内

TEL : 017-775-7075



(青森県商工労働部 労政・能力開発課)