

## 発刊にあたって

県では、県経済及び県民生活の現状や課題などを県民の皆様へ御報告することを目的として、昭和 25 年度(1950 年度)から「青森県経済白書」を、また、昭和 44 年度(1969 年度)から「県民生活白書」を作成し、その後平成 14 年度(2002 年度)からは二つの白書を統合して「青森県社会経済白書」を作成して参りました。

「青森県社会経済白書」は 2 部構成となっており、第 1 部においては、県経済の現状と課題を明らかにする観点から、また、毎年度刊行を重ねることによりその資料的価値を高めていくという趣旨や、毎月公表している「青森県経済統計報告」の年次版として、本県経済の動向を分析・記録しています。

また、第 2 部では、その時々的重要な課題を特定テーマとして選定し、多角的に分析し課題解決に向けた処方箋を提示しているところであり、今年度は、平成 22 年国勢調査結果などから本県の社会経済の実状を確認するとともに、暮らしやすい地域社会実現に向けたこれまでの取組の整理をしたうえで、必要な取組について考察しています。

今後とも「青森県社会経済白書」の内容の充実を図って参りますが、この白書が県民の皆様にも本県の社会経済を御理解いただく一助となり、様々な活動や取組を進めていく上で少しでもお役に立つことができれば幸いです。

最後に、お忙しい中であって、資料の提供等に御協力いただいた関係者各位、また、専門的見地からの御意見とともに御寄稿をいただいた「青森県地域経済研究会」の方々に対し、心から感謝申し上げます。平成 24 年度版「青森県社会経済白書」発刊にあたっての御挨拶とさせていただきます。

平成 25 年 3 月

青森県知事 三 村 申 吾

# 目 次

## 第 1 部 青森県経済の動向

はじめに	1
------	---

### 第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

#### 第 1 節 最近の世界経済の動向

##### 1 世界経済の動向

(1) 主要国の経済成長率	2
(2) 主要国の財政収支	3
(3) 主要国の為替・株価・金利の動向	3
(4) 欧州経済の動向	5
(5) 米国経済の動向	6
(6) 中国経済の動向	8
(7) 韓国経済の動向	8
(8) その他の新興国の動向	10

2 世界経済の見通し	10
------------	----

#### 第 2 節 最近の日本経済の動向

##### 1 日本経済の動向

(1) 景気動向指数(C I)の推移	12
(2) 実質経済成長率の推移	13
(3) 輸出入の動向	13
(4) 株価と為替の推移	16
(5) デフレの長期化	17
(6) デフレ脱却に向けて	17
(7) 街角景気の動向	18

2 日本経済の見通し	19
------------	----

### 第 2 章 最近の本県経済の動向

#### 第 1 節 総体的な動向

##### 1 平成 22 年度(2010 年度)の本県経済

(1) 県民経済計算からみた平成 22 年度(2010 年度)の本県経済	20
(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移	25
(3) 国民経済計算との比較による本県経済	25

##### 2 平成 23 年～24 年(2011 年～2012 年)の本県経済

(1) 概況	27
(2) 本県の景気動向	28
3 各機関の景況判断	31

## 第2節 主な経済分野の動向

### 1 生産の動向

(1) 製造業の動向	33
① 工業統計	34
② 鉱工業生産指数等	36
(2) 農林水産業の動向	39
① 農作物の動向	40
② 畜産の動向	42
③ 林業の動向	42
④ 水産業の動向	43

### 2 雇用情勢

(1) 求人・求職の動向	
① 有効求人倍率の推移	44
② 新規求人数・新規求職申込件数の推移	44
③ 新規求人数の産業別内訳の推移	45
(2) 新規高等学校卒業者の状況	47
(3) 就業者の産業別内訳	49
(4) 労働力人口・失業率の動向	
① 労働力人口の推移	49
② 完全失業率の推移	50
(5) 賃金・労働時間の動向	
① 現金給与総額の推移	51
② 総実労働時間の推移	52

### 3 消費の動向

(1) 消費者物価の動向	
① 消費者物価指数（総合指数）の推移	53
② 費目別にみた消費者物価指数の推移	53
(2) 家計消費の動向	
① 勤労者世帯の実収入の推移	55
② 勤労者世帯実収入の内訳の推移	56
③ 勤労者世帯の消費支出の推移	56
④ 家計消費支出の動向	58
(3) 大型小売店販売額の動向	
① 大型小売店販売額の推移	59
② 対前年同月増減率の動き	60
③ 商品別販売額の動向	61

(4)	乗用車新車登録・届出台数	
①	乗用車新車登録・届出台数の推移	62
②	車種別にみた乗用車登録・届出台数の推移	63
③	車種別対前年同月増減率の動き	63
(5)	宿泊旅行と観光消費の動向	
①	延べ宿泊者数の動向	65
②	外国人宿泊者数の動向	67
③	延べ宿泊者数の月別推移	68
④	地域別観光客数	68
⑤	観光消費額	69
4	建設投資・民間設備投資の動向	
(1)	建設投資の動向	
①	建設投資額の推移	70
②	平成23年度(2011年度)の建設投資	70
(2)	民間設備投資の動向	73
(3)	住宅着工の動向	
①	新設住宅着工戸数の推移	74
②	新設住宅着工戸数利用関係別推移	75
5	企業倒産の動向	
(1)	企業倒産件数及び負債総額の推移	76
(2)	業種別倒産件数の推移	76
(3)	原因別倒産件数の推移	77
(4)	形態別倒産状況	78
6	金融の動向	
(1)	金融機関貸出金残高の推移	79
(2)	信用保証協会保証債務残高の推移	80
(3)	県内企業の金融環境	81
(4)	預貸率の推移	83
第3節	青森県の人口	
1	青森県の人口の推移	85
2	青森県の人口動態	87
3	青森県の人口構成	89

## 第2部 活力ある地域社会の形成に向けて

はじめに	91
------	----

### 第1章 地域社会の現状

1 人口移動の動向	
(1) 人口の推移と将来推計	92
(2) 人口が集中する大都市圏と人口減少が続く地方圏	93
2 本県の人口	
(1) 推計人口、市部・郡部別人口の推移	96
(2) 自然動態	
① 出生数の推移	97
② 死亡数の推移	98
③ 死亡率	98
④ 健康寿命	100
(3) 社会動態	
① 他都道府県への転出者	102
② 高等学校卒業者の進路の状況	103
③ 定住志向	104
3 労働力状態	
(1) 労働力人口の推移	105
(2) 男女別年齢階級別就業率	106
(3) 完全失業率の推移	107
(4) 高齢者の就業	108
4 消費動向	
(1) 家計最終消費支出額の推移	112
(2) 年齢階級別消費動向	112
5 社会保障費の推移	
(1) 社会保障給付と負担の推移	116
(2) 県民所得に占める社会保障給付	117
(3) 可処分所得に占める社会保障給付	118
6 本県の産業構造の変化	
(1) 産業別就業者	
① 産業大分類別、男女別就業者	119
② 特化係数による全国との比較	120
(2) 事業所の動向	
① 事業所数	120
② 事業所の新設・廃業状況	121

7	地域コミュニティの課題	
(1)	全国の状況	123
(2)	本県における過疎化の現状	124
(3)	都市部における高齢単身世帯の増加	125
	＜コラム1 シニアシフト市場に適応したビジネスに商機あり＞	126
<b>第2章 持続可能な地域社会をめざして ～本県と全国の特徴ある取組から～</b>		
1	本県における取組	127
(1)	村民一人ひとりが健康で明るく心豊かな長寿の村をめざして～新郷村～	128
	＜コラム2 過疎地域が生きるために＞	131
(2)	集落営農組織と農業・農村活性化協議会が連携した地域経営～外ヶ浜町～	132
(3)	“Sai” ツーリズム構築推進プロジェクト 水産業を軸とした村民所得の向上～佐井村～	134
(4)	県営住宅あんしん見守り体制推進事業～都市部における高齢者見守り活動～	136
2	全国を取組－地域コミュニティ活性化研究プロジェクト報告から－	
(1)	住民が作った株式会社～高知県四万十市～	139
(2)	官民協働除排雪～山形県（村山市の事例）～	140
(3)	志都の里クラインガルテン～島根県飯南町～	141
(4)	地域支え合い体制づくり人材育成事業～福井県～	142
<b>第3章 活力ある地域社会の形成に向けて</b>		
1	地域社会に適合した産業構造への転換	
(1)	産業連関表からみた産業構造の特徴	
①	産業別県際収支	144
②	域内における生産波及	145
(2)	農林水産業の経営発展と地域サポート	
①	経営革新・6次産業化の推進による雇用の創出と所得の向上	146
②	都市部と地方の交流を通じた交流人口の増加	147
(3)	労働力人口の確保	147
	＜起業者紹介 ノースビレッジ農園合同会社＞	150
(4)	新たなニーズへの対応	152
	＜コラム3 高付加価値化の追求＞	156
2	県民のQOL向上に向けた医療・福祉政策の推進	
(1)	保健・医療・福祉包括ケアシステム	157
(2)	平均寿命・健康寿命の延伸に向けて	159
3	地域住民が主体となったコミュニティの維持・再生	161
おわりに		163
	＜コラム4 地域社会と地域経営＞	166

## 【統計資料編】

1	青森県景気動向指数	
(1)	景気動向指数の概要	167
(2)	C I の概要と見方	167
(3)	D I の概要と見方	168
(4)	C I とD I の違い	168
(5)	景気基準日付	169
(6)	青森県景気動向指数の改定（第4次改定）の主な内容	
①	採用系列の改定	170
②	C I の計算方法の変更	171
(7)	季節調整方法	171
2	青森県景気ウォッチャー調査	
(1)	調査の概要	172
(2)	景気の現状判断D I ・先行き判断D I の推移	173
(3)	地区別景気の現状判断D I の推移	174
(4)	景気の実感～「景気ウォッチャー」生の声 平成24年(2012年)調査のコメントから～	175
3	青森県延長産業連関表及び青森県地域別産業連関表	
(1)	平成21年青森県延長産業連関表	
①	平成21年青森県延長産業連関表の作成	177
②	青森県延長産業連関表からみた県内生産額	177
③	青森県延長産業連関表からみた産業別県内生産額	178
④	青森県延長産業連関表からみた域際収支	179
⑤	青森県延長産業連関表からみた生産波及の大きさ	180
(2)	平成21年青森県地域別産業連関表	
①	平成21年青森県地域別産業連関表の作成	181
②	青森県地域別産業連関表からみた地域内生産額	181
③	青森県地域別産業連関表からみた産業別地域内生産額	182
④	青森県地域別産業連関表からみた域際収支	184
⑤	青森県地域別産業連関表からみた生産波及の大きさ	186
4	各種統計調査	
(1)	国勢調査（産業等基本集計結果、従業地・通学地による人口・産業等集計結果）	
①	労働力人口	188
②	産業	189
③	従業地・通学地別人口及び昼夜間人口	191
(2)	社会生活基本調査	
①	生活時間	193
②	生活行動	195

<コラム5 「朝活」と「夜エコ」> . . . . .	198
5 経済動向の年表	
(1) 平成21年(2009年) . . . . .	199
(2) 平成22年(2010年) . . . . .	200
(3) 平成23年(2011年) . . . . .	201
(4) 平成24年(2012年) . . . . .	202
<コラム6 国際化時代と深刻な人口減少への対応> . . . . .	203
<b>青森県地域経済研究会構成員</b> . . . . .	204