

平成 28 年 1 月 20 日
青森県 T P P 協定対策本部

T P P への対応方針

平成 27 年 10 月 5 日に環太平洋パートナーシップ協定（以下「T P P」という。）が大筋合意に至り、国では、11 月 25 日に「総合的な T P P 関連政策大綱」を策定し、平成 27 年度補正予算案及び平成 28 年度当初予算案を編成した。さらに「T P P 協定の経済効果分析」を行い、12 月 24 日にその結果を公表した。

しかし、県内の農林漁業者や関連産業に携わる関係者からは、依然として不安や懸念の声が上がっている。また、T P P により、産業間の労働力の移動が生じ、地方の人口減少の進行を加速させる可能性があり、本県においても担い手や労働力の確保に支障を及ぼすことが懸念される。

このため、県としても、関係者の不安や懸念を解消し、関係者が将来にわたって意欲と希望をもって経営に取り組むことができ、本県農山漁村集落が守られるよう、「攻めの農林水産業」推進基本方針」や「青森県輸出拡大戦略」等に基づくこれまでの取組を更に加速させ、「県全体の成長」につなげることを目的に、T P P への対応方針を定める。

今後、この対応方針に掲げる方向に沿って、平成 27 年度補正予算案及び平成 28 年度当初予算案に必要な事業を盛り込む。

1 農林水産分野

(1) 基本的な考え方

- ・ 本県農林水産業・農山漁村が、人口減少に伴う担い手や労働力不足、国内消費の減少といった国内の諸課題に直面している中で、T P P の発効による関税の削減・撤廃により外国産農林水産物や加工品の輸入総量が増加すれば、国内農林水産物の価格低下や一層の産地間競争の激化を招くことが懸念される。
- ・ 本県では、人口減少社会への対応に加え、T P P など経済のグローバル化をも見据え、平成 26 年度から、産業力と地域力の強化による農林水産業の成長産業化を進める第 3 期目の「攻めの農林水産業」に取り組んでおり、今般の T P P 大筋合意を受け、経済のグローバル化に対応する取組を更に加速させていく必要がある。
- ・ このため、T P P による本県農林水産業への影響を最小限に止め、県産農林水産品の輸出を拡大するため、県独自の施策の充実強化を図るとともに、国の「総合的な T P P 関連政策大綱」に基づく施策の十分な活用を図る。あわせて、「総合的な T P P 関連政策大綱」において検討の継続項目となっている事項について、本県の農林水産業者が取り組みやすいものとなるよう関係機関と連携しながら国に対して積極的に提案していく。

(2) 取組の方向

① 信頼・人のつながりを生かした一層の販路拡大

ア 差別化による国内シェアの維持・拡大

マーケットを見据えた売れるものを作ることを基本に、戦略的な販売、地理的表示制度の活用などによるブランド化・差別化を図るとともに、食品加工など多様な分野との連携・協働により地域資源を高度に利用する地域の6次産業化を推進することで、新たな付加価値を生み出し、国内における青森県産品のシェアを維持・拡大する。

<9事業、223,810千円>

- 地域を支える食品加工創造事業 (272月補正 8,000千円)
- 地域産品ブランド化推進体制構築促進事業 (272月補正 10,406千円)
- 地域産品ブランド化高付加価値技術導入事業 (272月補正 6,303千円)
- 中間加工連携強化対策事業 (28当初 65,398千円)
- 「地域の6次産業化」推進事業 (28当初 12,169千円)
- 中南地域食産業活性化推進事業 (28当初 1,639千円)
- 青森県6次産業化ネットワーク活動支援体制整備事業 (28当初 12,089千円)
- 青森県6次産業化ネットワーク活動推進事業 (28当初 698千円)
- 青森県6次産業化ネットワーク活動整備事業 (28当初 107,108千円)

イ 更なる情報発信・販路開拓の強化

本県がこれまで築いてきた販売店との信頼関係や人脈などを基礎として販路を拡大していくとともに、県産農林水産物の優位性、安全・安心について様々な手法で情報発信して認知度向上を図り、新たな販路の開拓に取り組んでいく。

<4事業、50,365千円>

- あおり産品販売ネットワーク強化対策事業 (272月補正 28,264千円)
- 青森プレミアム産品取引促進事業 (272月補正 7,154千円)
- 青森プレミアム産品販路開拓推進事業 (272月補正 10,219千円)
- りんごの食習慣づくりステップアップ事業 (272月補正 4,728千円)

ウ 輸出の拡大

「青森県輸出拡大戦略」に基づき、TPPを契機として、新たな輸出や輸出拡大が見込まれる農林水産品について、品目ごとに輸出対象国の市場の実情に応じた販路開拓・拡大策を講じるとともに、本県農林水産品の強みである安全・安心、高品質、良食味生産に基づいた良品厳選出荷など、輸出先との信頼関係を構築すること等により、農林水産品の輸出拡大を図る。

<4事業、35,190千円>

- 青森りんご輸出促進支援事業 (272月補正 5,755千円)
- 農林水産物輸出拡大戦略推進事業 (272月補正 12,000千円)
- 輸出環境整備事業 (28当初 9,747千円)
- アジア輸出拡大戦略事業 (28当初 7,688千円)

② 高品質、安全・安心の磨き上げと将来を見据えた産地形成及び生産基盤の強化

ア 高品質、安全・安心に向けた生産体制の強化

ＴＰＰによる輸入量の増大や価格低下に対応した生産システムの効率化、省力・低コスト化の徹底、国内マーケットでの競争に打ち勝つ差別化や高付加価値化などの推進により、産地の体質強化を図り競争力を高めていく。

(ア) 水田農業（米・畑作物）

「青天の霹靂」の良食味・高品質米生産を基本に全国の有名銘柄米と競い合っているブランド米として育成していくとともに、県産米の主力品種である「つがるロマン」、「まっしぐら」の評価向上に結びつける。

また、飼料用米や大豆等の省力・低コスト化に向けた革新的生産技術の普及や農地の利用集積、機械の効率的な利用促進により、水田農業の体質強化を図る。

<7事業、559,588千円>

- あおもり米「青天の霹靂」ブランド化対策強化促進事業（272月補正 80,632千円）
- 旨さ確実「青天の霹靂」特Aブランド米生産体制強化事業（272月補正 22,980千円）
- 水田農業の革新技術緊急普及事業（272月補正 3,910千円）
- 上北の地元で愛される「まっしぐら」応援事業（28当初 3,809千円）
- 産地パワーアップ事業（稲作）（28当初 268,500千円）
- あおもり稲作産地条件整備事業（28当初 178,681千円）
- あおもり米競争力強化事業（28当初 1,076千円）

(イ) 野菜・花き

水田から野菜等への転換による産地の拡大を進めるとともに、労働力不足に対応した機械化やICTなど革新的技術の導入による省力・低コスト化、特色ある栽培方法や品種の導入による差別化を推進し、産地力の強化を図る。

<2事業、271,868千円>

- 水田農業複合化やさい産地力向上事業（28当初 3,368千円）
- 産地パワーアップ事業（畑作）（28当初 268,500千円）

(ウ) りんご・特産果樹

「青森県果樹農業振興計画」に基づき、りんごをはじめとする本県果樹産地を支える生産基盤を維持しながら、更なる省力・低コスト化の推進や、担い手や補助労働力の育成・確保、共同防除組織の広域化を推進する。

また、ぶどう「シャインマスカット」、おうとう「ジュノハート」など新たな産地形成に向け普及拡大を図る。

<13事業、1,259,526千円>

- 次世代に繋ぐ新たな「りんごづくり」確立事業（28当初 8,048千円）
- 市場ニーズ拡大に対応した中南地域高品質もも生産推進事業（28当初 1,456千円）
- ジュノハートを核とした「さくらんぼの里」活性化事業（28当初 2,324千円）
- 西北の大粒系ぶどう産地育成事業（28当初 1,542千円）
- 果樹経営マーケットイン拡大サポート事業（28当初 5,026千円）

- 産地パワーアップ事業（20当初 537,000 千円）
- 果樹産地総合整備事業（20当初 689,625 千円）
- 特産果樹産地育成・ブランド確立事業（20当初 7,681 千円）
- 青森りんご商品力アップ実践運動推進事業（20当初 3,367 千円）
- 果樹放任園発生防止等対策事業（20当初 1,992 千円）
- 「こだわり対応」業務用りんご安定供給推進事業（20当初 780 千円）
- 果樹農業振興計画推進事業（20当初 523 千円）
- りんご火傷病侵入防止警戒対策事業（20当初 162 千円）

（エ）畜産

「青森県酪農・肉用牛近代化計画」に基づき、新規就農者の確保など担い手の育成、乳用牛・肉用牛の頭数減少への対応や、自給飼料の生産・利用の拡大を図るための草地造成や畜舎整備、繁殖雌牛を増頭する仕組みづくりなど、畜産の生産基盤の強化を図り、消費者ニーズ等を踏まえた生産・供給に取り組む。

また、牛肉については、関係団体等と連携しながら「青森県輸出拡大戦略」に沿って輸出の可能性を検討する。

< 8事業、358,841千円 >

- 県産和牛生産基盤強化対策事業（20当初 11,708 千円）
- 水田を活用した飼料自給力向上対策事業（20当初 6,270 千円）
- こだわりの県産牛肉生産推進事業（20当初 7,322 千円）
- あおもり和牛全国評価向上対策事業（20当初 5,323 千円）
- 三八酪農生産基盤強化事業（20当初 1,405 千円）
- 上北地域酪農主産地再興事業（20当初 1,750 千円）
- 地域飼料資源活用による下北畜産再興事業（20当初 1,291 千円）
- 草地畜産基盤整備事業（20当初 323,772 千円）

（オ）林業

「青森県森林・林業基本方針」に基づき、将来にわたる森林資源の循環利用を図るため、再造林を着実に実施するとともに、路網整備や高性能林業機械の導入、原木の安定供給に向けた搬出間伐に対する支援により、林業・木材産業の生産性向上を図る。

また、木材加工施設の効率化を促進するとともに、県産材の利用拡大を推進する。

< 2事業、772,332千円 >

- 合板・製材生産性強化対策事業（20当初 579,055 千円）
- 次世代木材生産・供給システム構築事業（20当初 193,277 千円）

（カ）水産業

「浜の活力再生プラン」に基づく地域の实情に即したそれぞれの取組や複数の漁村地域が広域的に取り組む浜の機能再編、安定した漁業経営に向けた漁港漁場整備により、水産業の持続的な発展と活力ある漁村づくりを推進する。

<6事業、278,821千円>

- 下北地域魅力ある漁業づくり推進事業 (27)2月補正 10,956千円)
- 旬が美味しい青森のおさかな消費拡大事業 (28)当初 3,900千円)
- 浜の活力再生促進事業 (28)当初 5,935千円)
- 「西海岸の魚」魅力アップ推進事業 (28)当初 2,697千円)
- しじみ・ひめます産地力アップ対策事業 (28)当初 10,333千円)
- 水産業競争力強化緊急施設整備事業 (28)当初 245,000千円)

(その他生産体制の強化)

<5事業、12,025千円>

- 健康な土づくり高度化推進事業 (28)当初 2,153千円)
- エコ農産物生産・販売連携強化推進事業 (28)当初 2,365千円)
- 「日本一健康な土づくり運動」推進事業 (28)当初 3,855千円)
- あおもリエコ農産物生産拡大事業 (28)当初 2,530千円)
- 青森型土づくりフォローアップ事業 (28)当初 1,122千円)

イ 輸出拡大に向けた生産体制の強化

世界トップレベルの品質を確保する生産体制の強化やGAPの推進、集出荷施設等の整備により、輸出拡大に向けた産地体制の強化を図る。

<4事業、20,232千円>

- りんご輸出産地人財育成事業 (27)2月補正 5,474千円)
- ほたてがい輸出拡大推進事業 (27)2月補正 11,906千円)
- 認証GAP取得産地育成推進事業 (28)当初 1,746千円)
- 輸出りんご信頼確保推進事業 (28)当初 1,106千円)

ウ 高品質生産に向けた基盤づくり

競争力ある農業の実現に向け、低コスト化や需要に応じた作物への転換を可能とする農地の大区画化や排水改良を進めるとともに、老朽化した農業水利施設を計画的に更新整備する。

<9事業、7,667,398千円>

- 経営体育成基盤整備事業 (27)2月補正 4,036,588千円)
- 畑地帯総合整備事業 (27)2月補正 245,089千円)
- 経営体育成基盤整備事業 (28)当初 1,242,533千円)
- 畑地帯総合整備事業 (28)当初 728,340千円)
- 農業基盤整備促進事業 (28)当初 105,000千円)
- 農地耕作条件改善事業 (28)当初 46,798千円)
- かんがい排水事業 (28)当初 249,800千円)
- 基幹水利施設ストックマネジメント事業 (28)当初 273,000千円)
- 農業水利施設保全合理化作業 (28)当初 740,250千円)

③ 本県農林水産業を支える担い手の育成

ア 充実した経営安定対策確立に向けた国への働きかけ

国がTPP協定発効に合わせて実施する経営安定対策や検討が継続されている収入保険制度について、加入しやすく、将来にわたって安定的な制度となるよう国へ働きかける。

イ 国の制度活用に向けた体制整備

本県の多くの農林漁業者が、国が行う経営安定対策の対象者となり、円滑に移行できるよう、認定農業者や認定新規就農者の育成、法人化、青色申告を推進する。

<1事業、1,363千円>

○新たな経営安定支援制度移行円滑化対策事業 (28当初 1,363千円)

ウ 高い経営力を持った人財の育成と支援

TPPの影響に打ち勝ち、本県農林水産業の次世代を担う経営感覚に優れた人財を育成するとともに、担い手への農地の集積・集約化、経営改善への支援等を強化する。

<11事業、493,849千円>

○担い手確保・経営強化支援事業 (272月補正 400,000千円)

○地域農業の構造改革先進モデル育成事業 (272月補正 12,719千円)

○地域農業を支える新規就農者定着促進事業 (28当初 8,267千円)

○「地域経営」担い手育成システム確立促進事業 (28当初 50,000千円)

○集落営農企業化促進支援事業 (28当初 4,087千円)

○若手農業トップランナーチャレンジ事業 (28当初 2,881千円)

○地域経営研修・啓発サポート事業 (28当初 4,984千円)

○りんご基幹青年育成事業 (28当初 750千円)

○明日の酪農を担う後継者育成対策事業 (28当初 4,880千円)

○明日へつなぐ上北肉牛後継者育成支援事業 (28当初 3,281千円)

○浜の未来を担う人財ステップアップ事業 (28当初 2,000千円)

2 商工・観光分野

(1) 基本的な考え方

- ・ 「青森県輸出拡大戦略」に基づく県内企業による加工食品・工業製品等の輸出について、TPPの効果により、関税の撤廃・削減のみならず、投資・サービス等も含めた市場アクセスに係る諸条件の改善、通関手続の迅速化等、企業が海外展開するための環境整備が進むと期待されることから、県内企業の海外展開を積極的に推進し、TPPのメリットを最大限に活用していく。
- ・ 国内外における県内企業の競争力強化に向けて、国や支援機関等と連携しながら各企業の状況に応じたきめ細かな支援を行うことなどにより、地域に経済効果を生み出す。

- ・ 交流人口拡大による外貨獲得の強化に向けて、北海道新幹線開業や海外からの観光需要の拡大などの環境変化に的確に対応し、訪日外国人観光客の本県への誘致により、農林水産物を含めた県産品の消費拡大を促進していく。

(2) 取組の方向

① 海外展開の支援

県内企業の海外展開を推進するため、国や支援機関等と連携し、貿易関連情報の提供や販路開拓支援など、海外展開へ向けた企業の取組段階に応じた支援を行う。

<5事業、38,514千円>

- 東南アジア拠点地域中小企業販路拡大事業 (27)2月補正 13,806千円)
- 国際戦略プロジェクト推進委員会開催事業 (28)当初 453千円)
- 輸出市場販路開拓・拡大支援事業 (28)当初 5,234千円)
- 日本貿易振興機構参加事業 (28)当初 10,900千円)
- 県内ものづくり中小企業海外取引拡大支援事業 (28)当初 8,121千円)

② 地域の「稼ぐ力」の強化

製品開発や経営基盤の強化といった新たな取組を行う県内企業を積極的に支援するなど、地域の「稼ぐ力」を強化する。

<9事業、191,669千円>

- プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 (27)2月補正 36,357千円)
- 伝統工芸品等首都圏マーケティング事業 (28)当初 6,360千円)
- 創業・経営革新支援事業 (28)当初 29,682千円)
- あおもり農商工連携支援基金 ※基金事業のため予算要求なし
- 青森ライフイノベーション戦略ステップアップ推進事業 (28)当初 95,934千円)
- 知財活用ビジネス強化事業 (28)当初 8,687千円)
- 知的財産総合活用促進事業 (28)当初 6,299千円)
- 知的財産活用新事業創出推進事業 (28)当初 8,245千円)
- 著作権事業 (28)当初 105千円)

③ 国際観光の推進による県産品の消費拡大

本県ならではの気候風土に根ざした歴史や食文化、祭りなど、それぞれの地域が持つ資源やブランド力を組み合わせ、外国人観光客の嗜好やニーズに合わせた観光コンテンツを積極的に情報発信し、海外からの誘客を推進することにより、県産品の消費拡大につなげる。

<1事業、3,598千円>

- 在住外国人活用県産食材海外ローカライズ促進事業 (28)当初 3,598千円)

3 食品衛生分野

(1) 基本的な考え方

- ・ 食品の輸出促進のため、食品関連事業者に対して、食品衛生の国際的な標準となりつつあるHACCP導入を支援していく。
- ・ 県内に流通する食品の検査体制を強化し、ポストハーベストなど残留農薬等による健康被害や消費者の不安を払拭する。

(2) 取組の方向

① HACCP導入支援

食品関係事業者へのHACCP導入を支援することにより、食品の輸出機能の強化及び輸入食品の安全確保対策を推進し、消費者の食に関する信頼確保を図る。

<4事業、5,617千円>

- 食品衛生推進員制度運営事業 (28当初 1,681千円)
- 食品衛生確保対策事業 (28当初 1,293千円)
- 許可指導費 (28当初 1,723千円)
- 県産食品安全推進事業 (28当初 920千円)

② ポストハーベストなど残留農薬等の対策

県内に流通する食品について、ポストハーベストなど残留農薬等に対する食品衛生法に基づく検査を徹底し、安全性の確保を図る。

<3事業、47,123千円>

- 県産食品安全推進事業 (28当初 29,677千円)
- 食品衛生確保対策事業 (28当初 16,354千円)
- 許可指導費 (28当初 1,092千円)

4 国への要請

農林漁業者や関連産業に携わる県民は、依然としてTPPに対し不安、懸念を抱いている。また、県内企業の多くは、TPPの影響を計りかねている。

このため、先に記載するもののほか、引き続き、国に対して次の事項を要請していく。

- ・ TPPの合意内容や影響・効果についての具体的かつ丁寧な説明。
- ・ 農林水産業が、食料の供給はもとより、国土の保全などの重要な役割を担っていることについての国民的な理解の醸成。
- ・ 人口減少など国内の環境変化も踏まえた対策、その他の更なる対策の検討・実施。