

### 3 計画の推進

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」の「めざす姿」を実現していくためには、県だけではなく、県民一人ひとりを始めとする多様な主体と「めざす姿」を共有し、それぞれの立場で取組を進めていくことが必要です。

このため、計画では「第6章 計画の推進」において、多様な主体との連携・協働や情報発信など、計画の推進に共通して必要な取組の方向性を示しています。

ここでは、「第6章 計画の推進」に掲げる取組の方向性と、それに関連する指標の動向についてまとめています。

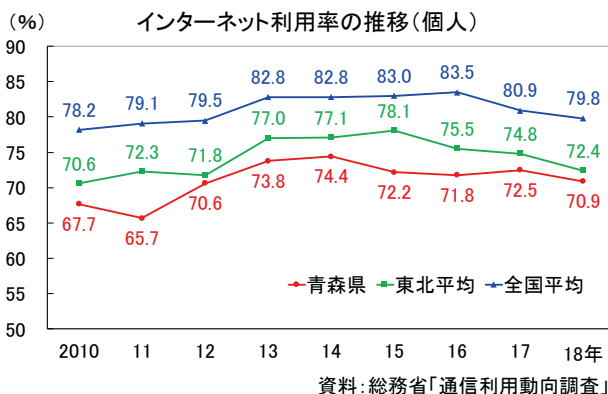
#### 1 SDGsの理念を踏まえた各種施策の展開

世界共通の目標であるSDGs（持続可能な開発目標）の視点を踏まえて取組を進めていくことは、本県が「世界が認める青森ブランドの確立」をめざし、世界から選ばれる地域となる上で重要であることから、SDGsの理念も踏まえながら計画の推進を図ります。



#### 2 ICT利活用対策の充実強化

AIやIoTなどの革新技術の導入、これを支える基盤整備と人材育成など、あらゆる主体によるICTの利活用対策の充実強化に向けた取組を積極的かつ戦略的に進め、県民生活の利便性と質の向上を図ります。



IoT・AI等のシステム・サービス(※)の利活用の有無別  
1社あたり労働生産性(2018年、全国)

(単位:万円)

|              | 利活用あり | 利活用なし |
|--------------|-------|-------|
| 建設業          | 1,064 | 780   |
| 製造業          | 1,143 | 773   |
| 運輸業・郵便業      | 592   | 578   |
| 卸売・小売業       | 552   | 711   |
| 金融・保険業       | 3,013 | 1,866 |
| 不動産業         | 1,304 | 1,442 |
| 情報通信業        | 839   | 922   |
| サービス業、その他    | 684   | 444   |
| 資本金5,000万円未満 | 530   | 441   |
| 資本金5,000万円以上 | 1,026 | 880   |

資料: 総務省「通信利用動向調査」

※業務改善や顧客サービス向上に向けたデジタルデータ解析のためのIoTシステム等

2018年の県内のインターネット利用者(個人)の割合は70.9%と、全国平均や東北平均を下回っています。(全国41位、東北4位)

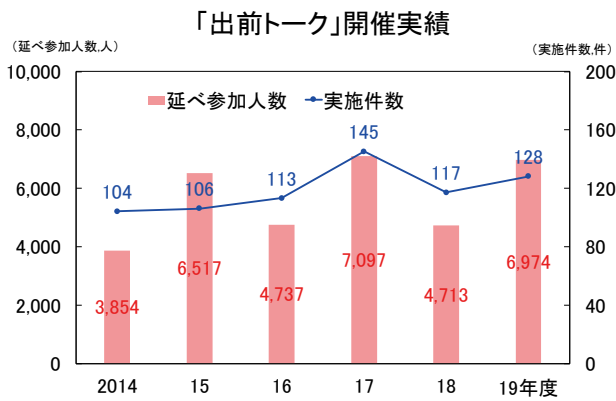
業務改善のためのデジタルデータ解析などにIoT・AI等のシステムやサービスを利活用している企業は、1社あたりの労働生産性が高い傾向にあります。

### 3 あらゆる主体の参画・連携強化と協働の推進

- ・ 地域の「つながり」や「支え合い」の環を広げ、「自助」、「互助」、「共助」、「公助」を適切に組み合わせながら計画を推進します。
- ・ 地域を支える多様な主体の参画と連携強化を図るとともに、様々な分野での協働の推進に取り組み、市町村、近隣道県との連携強化を図ります。

### 4 情報発信

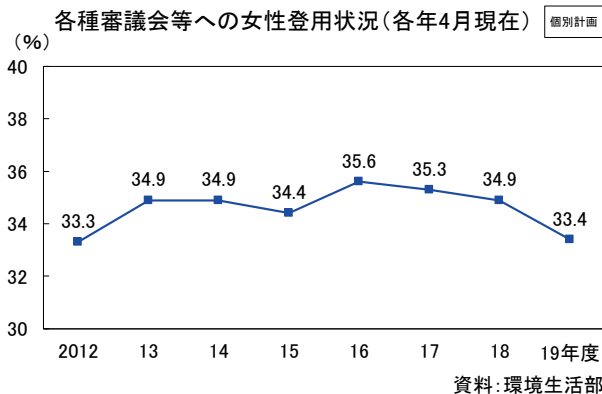
- ・ 県民一人ひとりが計画に共感し、それぞれの立場で参画できるよう、積極的なプロモーションを展開します。
- ・ よりわかりやすく、より伝わる広報活動を実践するとともに、青森県の価値を強く発信していくため、県外・海外に向けた情報発信を推進します。



県職員による県民向け「出前トーク」は、延べ参加人数は年度により変動があるものの、実施件数は増加傾向にあります。

### 5 男女共同参画の推進

男女がともにワーク・ライフ・バランスを保ちながら、十分に活躍できる環境づくりに向けた取組を推進し、様々な分野における女性のチャレンジを促進するとともに、政策・方針決定過程への女性の参画拡大を進めます。



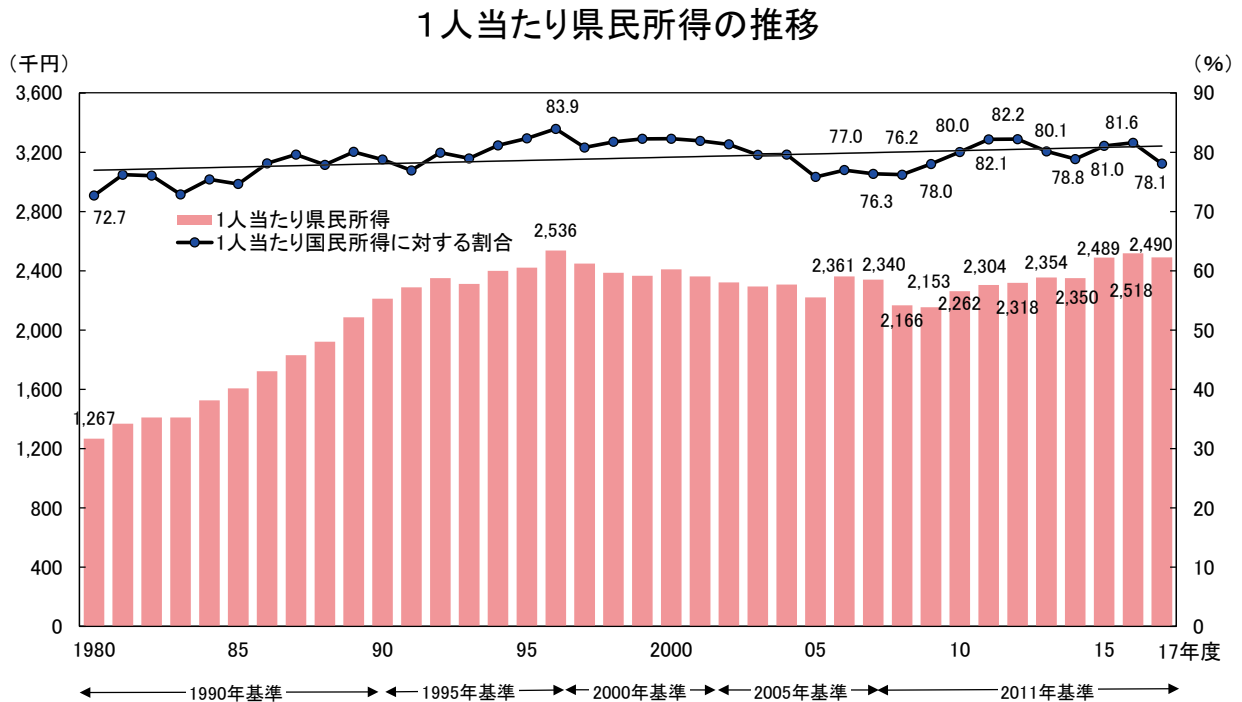
県の各種審議会への女性登用率は第4次あおり男女共同参画プラン21の目標値(40%以上)に達していません。

### 6 行財政改革の推進

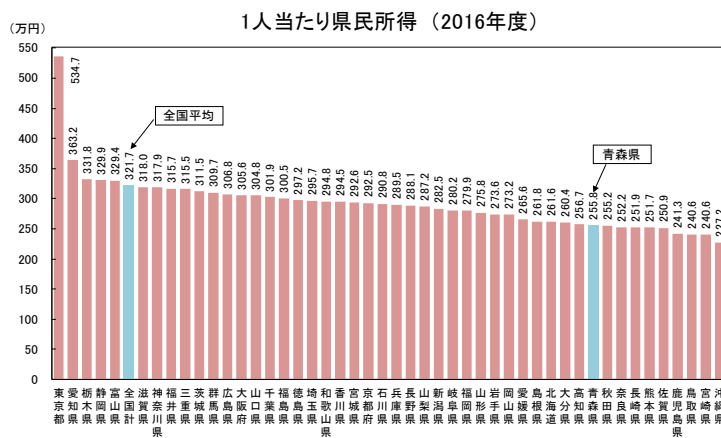
「青森県行財政改革大綱」に基づき行財政改革に取り組みます。

## 4 関連指標の動向

### (1) 1人当たり県民所得の推移

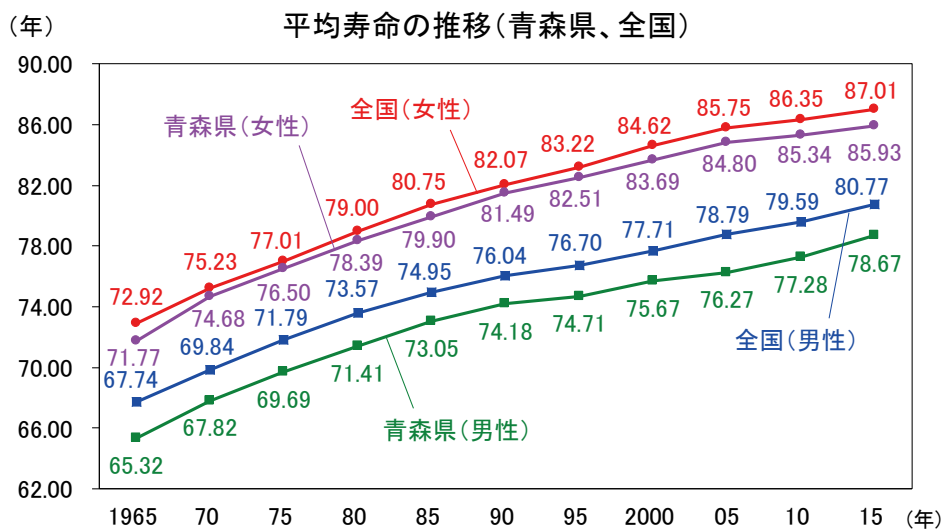


本県の1人当たり県民所得(2017年度)は2,490千円で、前年度対比で28千円の減少(1.1%減)となりました。1人当たりの国民所得を100とした場合の水準は78.1(3.6ポイント下降)となりました。



全国との比較では、東京都が突出して高く、以下、愛知県、栃木県、静岡県、富山県の順となっており、本県は38位となっています。

## (2) 平均寿命の推移



資料:厚生労働省「平成27年都道府県別生命表」

本県の平均寿命(2015年)は、男性が78.67年(全国80.77年)、女性が85.93年(全国87.01年)となっており、1965年(男性65.32年、女性71.77年)から見ると、男性は13.35年、女性は14.16年延びています。

全国との比較(2015年)では、男性が2.10年、女性が1.08年下回っており、男性は1975年から、女性は2000年から全国順位が最下位となっていますが、2015年の男性の平均寿命の伸び幅は全国平均を上回るなど明るい兆しも見えています。

### 【平均寿命の伸び】

(単位:年)

| 都道府県    | 1970年<br>-1965年 | 1975年<br>-1970年 | 1980年<br>-1975年 | 1985年<br>-1980年 | 1990年<br>-1985年 | 1995年<br>-1990年 | 2000年<br>-1995年 | 2005年<br>-2000年 | 2010年<br>-2005年 | 2015年<br>-2010年 |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 青森県(男性) | 2.50            | 1.87            | 1.72            | 1.64            | 1.13            | 0.53            | 0.96            | 0.60            | 1.01            | 1.39            |
| 全国(男性)  | 2.10            | 1.95            | 1.78            | 1.38            | 1.09            | 0.66            | 1.01            | 1.08            | 0.80            | 1.18            |
| 青森県(女性) | 2.91            | 1.82            | 1.89            | 1.51            | 1.59            | 1.02            | 1.18            | 1.11            | 0.54            | 0.59            |
| 全国(女性)  | 2.31            | 1.78            | 1.99            | 1.75            | 1.32            | 1.15            | 1.40            | 1.13            | 0.60            | 0.66            |

資料:厚生労働省「平成27年都道府県別生命表」

### 【平均寿命の全国順位の推移】

|         | 1965 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 2000 | 05 | 10 | 15年 |
|---------|------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|-----|
| 青森県(男性) | 46   | 45 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47   | 47 | 47 | 47  |
| 青森県(女性) | 44   | 32 | 35 | 44 | 46 | 45 | 46 | 47   | 47 | 47 | 47  |

資料:厚生労働省「平成27年都道府県別生命表」

## ＜参考＞ 個別計画一覧

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」に掲げる4分野の政策等の点検に当たっては、各分野に関連する個別計画の取組状況等も参考としています。

| 産業・雇用分野   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・青函圏交流・連携ビジョン</li> <li>・「青森の縄文遺跡群」活用推進ビジョン</li> <li>・あおもり農商工連携推進プラン</li> <li>・あおもり企業立地戦略</li> <li>・青森ライフノベーション戦略セカンドステージ</li> <li>・第10次青森県職業能力開発計画</li> <li>・「攻めの農林水産業」推進基本方針</li> <li>・あおもり農山漁村地域経営推進プログラム</li> <li>・青森県バイオマス活用推進計画</li> <li>・青森県総合販売戦略第4ステージ</li> <li>・「あおもりの旨い米」活性化推進計画</li> <li>・青森県花き振興方策</li> <li>・あおもりながいも産地力強化戦略</li> <li>・青森県果樹農業振興計画</li> <li>・青森県における獣医療を提供する体制の整備を図るための基本計画</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県酪農・肉用牛生産近代化計画</li> <li>・青森県獣医師職員確保プラン</li> <li>・青森県養豚・養鶏振興プラン</li> <li>・青森県林業労働力の確保の促進に関する基本計画</li> <li>・あおもり水土里づくり推進プラン（青森県農業農村整備中期推進方針）</li> <li>・青森県水産動物の種苗の生産及び放流並びに水産動物の育成に関する基本計画</li> <li>・青森県サケ漁業振興プラン</li> <li>・青森県ロジスティクス戦略2ndステージ</li> <li>・青森の港湾ビジョン「青い海と港から明日へ、世界へ」</li> <li>・青森県観光戦略</li> <li>・青森県輸出・海外ビジネス戦略</li> <li>・青森県エネルギー産業振興戦略</li> <li>・新むつ小川原開発基本計画－世界に貢献する新たな「科学技術創造圏」の形成を目指して－</li> </ul> |

| 安全・安心、健康分野  |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県地域公共交通網形成計画</li> <li>・あおもりユニバーサルデザイン推進基本指針</li> <li>・青森県犯罪のない安全・安心まちづくり推進計画（第5次）</li> <li>・第10次青森県交通安全計画</li> <li>・第3次青森県消費生活基本計画</li> <li>・青森県地域福祉支援計画（第2次）</li> <li>・青森県における保健・医療・福祉包括ケアシステムの推進方策（指針）</li> <li>・第三期青森県がん対策推進計画</li> <li>・青森県健康増進計画「健康あおもり21（第2次）」</li> <li>・青森県肝炎総合対策</li> <li>・青森県保健医療計画</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県医療費適正化計画（第三期）</li> <li>・青森県国民健康保険運営方針</li> <li>・青森県次世代育成支援行動計画「のびのびあおもり子育てプラン」（後期計画）</li> <li>・第4次青森県DV防止・被害者支援計画</li> <li>・青森県子どもの貧困対策推進計画</li> <li>・第3次青森県障害者計画</li> <li>・青森県障害福祉サービス実施計画（第5期計画）</li> <li>・いのち支える青森県自殺対策計画</li> <li>・青森県アルコール健康障害対策推進計画</li> <li>・青森県食の安全・安心対策総合指針</li> <li>・青森県ため池安全・安心力アップ中期プラン</li> <li>・防災公共推進計画</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県地域医療構想</li> <li>・「良医」を育むランドデザイン</li> <li>・青森県動物愛護管理推進計画</li> <li>・青森県感染症予防計画</li> <li>・青森県福祉・介護人材確保定着ランドデザイン</li> <li>・あおり高齢者すこやか自立プラン2018</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災物流インフラ強化計画</li> <li>・青森県橋梁長寿命化修繕計画</li> <li>・青森県住生活基本計画</li> <li>・第2次青森県消防広域化推進計画</li> <li>・青森県復興ビジョン</li> <li>・青森県国土強靱化地域計画</li> </ul> |
|--|---|

| 環境分野   |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・第6次青森県環境計画</li> <li>・第3次青森県循環型社会形成推進計画</li> <li>・青森県地球温暖化対策推進計画</li> <li>・青森県海岸漂着物対策推進地域計画</li> <li>・青森県災害廃棄物処理計画</li> <li>・青森県生物多様性戦略</li> <li>・白神山地保全・利用基本構想</li> <li>・第2期「日本一健康な土づくり」推進プラン</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・青い森再造林推進プラン</li> <li>・青森県森林・林業基本計画</li> <li>・あおり環境公共推進基本方針</li> <li>・青森県国土利用計画</li> <li>・青森県土地利用基本計画</li> <li>・ふるさとの森と川と海の保全及び創造に関する基本方針</li> </ul> |

| 教育・人づくり分野  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・あおもりを愛する人づくり戦略</li> <li>・青森県文化振興ビジョン</li> <li>・青森県ファッション振興ビジョン</li> <li>・第2次青森県子ども・若者育成支援推進計画</li> <li>・第3次青森県食育推進計画</li> <li>・青森県若手農業トップランナー育成方針</li> <li>・青森県教育振興基本計画</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県特別支援教育推進ビジョン</li> <li>・青森県子ども読書活動推進計画（第四次）</li> <li>・青森県スポーツ推進計画</li> <li>・青森県スポーツ振興基盤整備計画</li> <li>・青森県学校保健推進計画（第3次）</li> <li>・青森県文化財保存活用大綱</li> <li>・青森県立高等学校教育改革推進計画</li> </ul> |

| 計画の推進   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県行財政改革大綱</li> <li>・あおりICT活用推進プラン</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第4次あおり男女共同参画プラン21</li> </ul> |

# 第 3 章 地方創生

## 1 まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略の進捗状況

### 第 1 期総合戦略（2015 年度～2019 年度）

2015 年 8 月に策定した「まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」（以下、「第 1 期総合戦略」という。）は、「青森県基本計画未来を変える挑戦」（2014～2018 年度）及び「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」（2019～2023 年度）のうち、人口減少対策に係る施策について、数値目標や方向性等を記載した実施計画（アクションプラン）として位置付け、社会減対策、自然減対策の両面から設定した 4 つの各政策分野に基本目標（2020 年の目標値）と重要業績評価指標（KPI）を設定しました。

これまでの取組により、33 の基本目標及び KPI のうち 19 について、2020 年における目標値を達成しました。

| 政策分野                   | 達成済み | 未達成 |
|------------------------|------|-----|
| 1 強みをとことん、魅力あふれるしごとづくり | 9    | 3   |
| 2 人財きらめく、住んでよしの青森県     | 6    | 4   |
| 3 地域でかなえる、子ども・未来の希望    | 2    | 1   |
| 4 課題をチャンスに、めざせ健康長寿県    | 2    | 6   |
| 合計                     | 19   | 14  |

### ■ 政策分野 1 ■ 強みをとことん、魅力あふれるしごとづくり

〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指 標  | 現状値(2015戦略策定時) |         | 目標値(2020年) | 直近値(今回検証値) |     |                       |         | 所管部局等      | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|--|----------------|---------|------------|------------|-----|-----------------------|---------|------------|--------------|
|     |      |  | 数値             | 対象年度(年) |            | 数値         | 数値  | 確定・速報の別               | 対象年度(年) |            |              |
| 1   | 基本目標 | 製造品出荷額等  | 1兆5,203億円      | 2013年   | 現状より増加     | 1兆7,749億円  | 速報値 | 2018年                 | ○       | 商工労働部      | 産業・雇用4-(2)   |
| 2   | 基本目標 | 農家1戸当たりの農業産出額  | 756万円          | 2013年   | 現状より増加     | 1,053万円    | 確定値 | 2018年                 | ○       | 農林水産部      | 産業・雇用1-(3)   |
| 3   | 基本目標 | 県産農林水産品輸出額   | 175億円          | 2013年   | 220億円      | 339億円      | 確定値 | 2018年                 | ○       | 観光国際戦略局    | 産業・雇用1-(2)   |
| 4   | 基本目標 | 延べ宿泊者数   | 476万人泊         | 2013年   | 550万人泊以上   | 450万人泊     | 速報値 | 2019年                 |         | 観光国際戦略局    | 産業・雇用2-(1)   |
| 5   | KPI  | りんごの輸出货量   | 2万トン           | 2013年産  | 4万トン       | 24,977トン   | 確定値 | 2019年産(2018.9~2019.1) |         | 観光国際戦略局    | 産業・雇用1-(2)   |
| 6   | KPI  | 6次産業化アドバイザー等の派遣を通じた個別相談件数                                  | 304件           | 2014年度  | 400件       | 202件       | 確定値 | 2019年度                |         | 農林水産部      | 産業・雇用1-(1)   |
| 7   | KPI  | ライフ産業新規事業分野参入企業数   | 3社             | 2014年度  | 25社        | 30社        | 確定値 | 2019年度                | ○       | 商工労働部      | 産業・雇用3-(1)   |
| 8   | KPI  | 青森県再生可能エネルギー産業ネットワーク会議会員数                                  | 171者           | 2014年度  | 200者       | 259者       | 確定値 | 2019年度                | ○       | エネルギー総合対策局 | 産業・雇用3-(3)   |
| 9   | KPI  | 外国人延べ宿泊者数  | 57,130人泊       | 2013年   | 20万人泊以上    | 315,520人泊  | 速報値 | 2019年                 | ○       | 観光国際戦略局    | 産業・雇用2-(5)   |
| 10  | KPI  | 観光消費額  | 1,478億円        | 2013年   | 1,800億円    | 1,902億円    | 確定値 | 2018年                 | ○       | 観光国際戦略局    | 産業・雇用2-(1)   |
| 11  | KPI  | (公財)21あおり産業総合支援センターのコーディネーター等による県内中小企業の積極的な事業展開に対する指導・助言件数 | 1,218件         | 2014年度  | 1,500件     | 2,085件     | 確定値 | 2018年度                | ○       | 商工労働部      | 産業・雇用4-(2)   |
| 12  | KPI  | 青森県内の創業支援拠点を利用した創業者数                                       | 43人            | 2013年度  | 5年間で250人   | 570人       | 確定値 | 2018年度                | ○       | 商工労働部      | 産業・雇用4-(1)   |

## ■ 政策分野 2 ■ 人財きらめく、住んでよしの青森県

### 〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指 標                             | 現状値(2015戦略策定時)        |          | 目標値(2020年)            | 直近値(今回検証値)            |         |          |      | 所管部局等 | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|---------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------------------|---------|----------|------|-------|--------------|
|     |      |                                 | 数値                    | 対象年度(年)  | 数値                    | 数値                    | 確定・速報の別 | 対象年度(年)  | 目標達成 |       |              |
| 13  | 基本目標 | 県外からの転入者に占める移住者等の割合             | 28.6%                 | 2014年    | 現状より増加                | 45.8%                 | 確定値     | 2018年    | ○    | 企画政策部 | 教育・人づくり2-(2) |
| 14  | 基本目標 | 県内大学等卒業者(大学、短大、高専、専修学校)の県内就職内定率 | 35.2%                 | 2014年3月卒 | 現状より増加                | 31.2%                 | 確定値     | 2020年3月卒 |      | 企画政策部 | 産業・雇用5-(2)   |
| 15  | 基本目標 | 県内高校卒業就職者の県内就職率                 | 58.9%                 | 2014年3月卒 | 現状より増加                | 54.4%                 | 確定値     | 2019年3月卒 |      | 教育庁   | 産業・雇用5-(2)   |
| 16  | KPI  | 移住に関する相談・情報提供の件数                | 4,100件                | 2014年度   | 現状より増加                | 12,620件               | 確定値     | 2019年度   | ○    | 企画政策部 | 教育・人づくり2-(2) |
| 17  | KPI  | 中学校職場体験及び高等学校インターンシップ実施率        | 中学校95.1%<br>高等学校78.1% | 2013年度   | 中学校98.0%<br>高等学校80.0% | 中学校96.2%<br>高等学校77.3% | 確定値     | 2018年度   |      | 教育庁   | 教育・人づくり1-(5) |
| 18  | KPI  | 農山漁村における地域経営体数                  | 217経営体                | 2014年度   | 300経営体                | 336経営体                | 確定値     | 2018年度   | ○    | 農林水産部 | 産業・雇用1-(4)   |
| 19  | KPI  | 介護保険制度の要支援1・2の方の維持・改善率          | 87.7%                 | 2013年度   | 90%以上                 | 89.3%                 | 確定値     | 2017年度   |      | 健康福祉部 | 安全・安心4-(2)   |
| 20  | KPI  | 地域移行(障害者支援施設の入所者数)              | 2,567人                | 2013年度   | 2,470人以下              | 2,470人                | 確定値     | 2018年度   | ○    | 健康福祉部 | 安全・安心4-(3)   |
| 21  | KPI  | 自主防災組織活動力パー率(旧組織率)              | 43.3%                 | 2014年    | 50%以上                 | 54.4%                 | 確定値     | 2019年    | ○    | 危機管理局 | 安全・安心7-(2)   |
| 22  | KPI  | 県内における地域公共交通会議の設置数(県及び市町村)      | 28                    | 2014年度   | 30                    | 30                    | 確定値     | 2019年度   | ○    | 企画政策部 | 安全・安心8-(1)   |

## ■ 政策分野 3 ■ 地域でかなえる、子ども・未来の希望

### 〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指 標                 | 現状値(2015戦略策定時)       |         | 目標値(2020年) | 直近値(今回検証値)           |         |         |      | 所管部局等 | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|---------------------|----------------------|---------|------------|----------------------|---------|---------|------|-------|--------------|
|     |      |                     | 数値                   | 対象年度(年) | 数値         | 数値                   | 確定・速報の別 | 対象年度(年) | 目標達成 |       |              |
| 23  | 基本目標 | 合計特殊出生率             | 1.40                 | 2013年   | 現状より増加     | 1.43                 | 確定値     | 2018年   | ○    | 健康福祉部 | 安全・安心5-(1)   |
| 24  | KPI  | この地域で子育てをしたいと思う親の割合 | 92.3%                | 2013年度  | 94.2%以上    | 92.9%                | 確定値     | 30年度    |      | 健康福祉部 | 安全・安心5-(1)   |
| 25  | KPI  | 学習に関心・意欲を持つ子供の割合    | 小学生68.0%<br>中学生59.6% | 2014年度  | 現状より増加     | 小学生70.9%<br>中学生66.7% | 確定値     | 2019年度  | ○    | 教育庁   | 教育・人づくり1-(2) |

## ■ 政策分野 4 ■ 課題をチャンスに、めざせ健康長寿県

### 〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指 標                                     | 現状値(2015戦略策定時)   |              | 目標値(2020年)   | 直近値(今回検証値)       |         |               |      | 所管部局等 | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|---|------------------|--------------|--------------|------------------|---------|---------------|------|-------|--------------|
|     |      |   | 数値               | 対象年度(年)      | 数値           | 数値               | 確定・速報の別 | 対象年度(年)       | 目標達成 |       |              |
| 26  | 基本目標 | 平均寿命                                    | 男2.31年<br>女1.01年 | 2010年        | 全国平均との差を縮小   | 男2.10年<br>女1.08年 | 確定値     | 2015年         |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 27  | KPI  | 肥満傾向にある子ども(小学校5年生の中等度・高度肥満傾向児)の割合       | 男子7.9%<br>女子6.1% | 2013年度       | 現状より減少       | 男8.2%<br>女5.7%   | 確定値     | 2018年度        |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 28  | KPI  | メタボリックシンドロームの該当者及びその予備群の割合              | 26.2%            | 2012年度       | 19.2%以下      | 27.8%            | 確定値     | 2017年度        |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 29  | KPI  | ゲートキーパーの育成数                             | 2,385人           | 2013年度       | 5,985人       | 4,830人           | 確定値     | 2018年度        |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(2)   |
| 30  | KPI  | がん診療連携拠点病院充足率(がん診療連携拠点病院の整備された二次医療圏の割合) | 83.3%            | 2014年度       | 100%         | 83.3%            | 確定値     | 2019年度        |      | 健康福祉部 | 安全・安心2-(2)   |
| 31  | KPI  | 医師臨床研修マッチング率                            | 61.4%            | 2014年度       | 68.3%        | 63.3%            | 確定値     | 2019年度        |      | 健康福祉部 | 安全・安心3-(1)   |
| 32  | KPI  | 周産期死亡率                                  | 4.3人             | 2008~2012年平均 | 全国平均(4.2人)以下 | 3.5人             | 確定値     | 30年(26~30年平均) | ○    | 健康福祉部 | 安全・安心3-(2)   |
| 33  | KPI  | 総合型地域スポーツクラブ数及び設立準備組織数                  | 34クラブ            | 2014年度       | 現状より増加       | 42クラブ            | 確定値     | 2019年度        | ○    | 教育庁   | 教育・人づくり3-(3) |



## 第2期総合戦略（2020年度～2024年度）

第1期総合戦略に基づく取組を進めてきた結果、本県の強みである農林水産業や観光分野、創業・起業の増加、県外からの移住及び移住相談件数など、取組の成果が徐々に形となって現れてきています。

一方で、県内大学等卒業生の県内就職内定率や県内高校卒業就職者の県内就職率が伸び悩むなど、本県人口の県外流出に依然として歯止めをかけるには至っておらず、厳しい状況が続いています。

2020年3月に策定した「第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」（以下、「第2期総合戦略」という）では、一人でも多くの若者の県内定着・還流、出生数の増加、死亡者数の減少に向けて、社会減対策及び自然減対策を推進するとともに、人口構造変化に対応し、人口減少を克服していくため、3つの政策分野に合計38の数値目標を設定し、取組の進捗を把握していくこととしています。

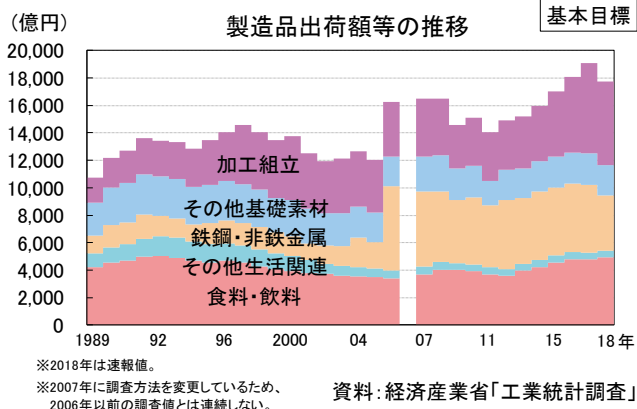
### ■政策分野1■ ～「経済を回す」～魅力あるしごとづくり

世界を視野に入れながら、高品質な県産品づくり、県産品の販路開拓、県外・海外からの誘客の促進、新産業の創出・育成など、これまで取り組んできた「経済を回す」仕組みづくりを一層推進します。

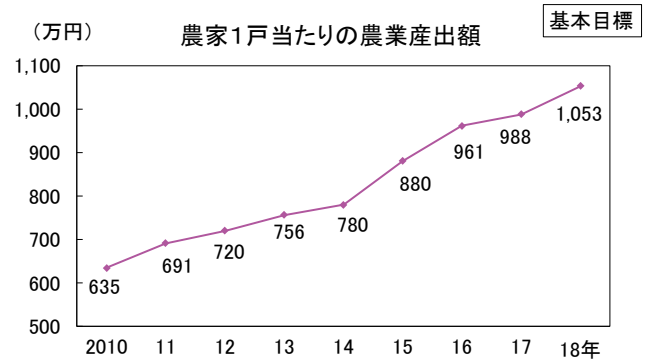
〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指 標  | 現状値(2020戦略策定時) |         | 目標値(2024年度) | 直近値(今回検証値) |         |                       |      | 所管部局等   | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|--|----------------|---------|-------------|------------|---------|-----------------------|------|---------|--------------|
|     |      |  | 数値             | 対象年度(年) | 数値          | 数値         | 確定・速報の別 | 対象年度(年)               | 目標達成 |         |              |
| 1   | 基本目標 | 製造品出荷額等  | 1兆9,121億円      | 2017年   | 現状より増加      | 1兆7,749億円  | 速報値     | 2018年                 |      | 商工労働部   | 産業・雇用4-(2)   |
| 2   | 基本目標 | 農家1戸当たりの農業産出額  | 1,053万円        | 2018年   | 現状より増加      | 1,053万円    | 確定値     | 2018年                 |      | 農林水産部   | 産業・雇用1-(3)   |
| 3   | 基本目標 | 県産農林水産品の輸出額(紙製品除く)   | 224億円          | 2018年   | 290億円       | 224億円      | 確定値     | 2018年                 |      | 観光国際戦略局 | 産業・雇用1-(2)   |
| 4   | 基本目標 | 観光消費額  | 1,902億円        | 2018年   | 2,000億円     | 1,902億円    | 確定値     | 2018年                 |      | 観光国際戦略局 | 産業・雇用2-(1)   |
| 5   | KPI  | りんごの輸出量  | 33,194トン       | 2018年産  | 4万トン        | 24,977トン   | 確定値     | 2019年産(2018.9～2019.1) |      | 観光国際戦略局 | 産業・雇用1-(2)   |
| 6   | KPI  | 6次産業化による商品化数(累計)   | 653件           | 2018年度  | 1,100件      | 919件       | 確定値     | 2019年度                |      | 農林水産部   | 産業・雇用1-(1)   |
| 7   | KPI  | 新規就農者数   | 256人/年         | 2018年度  | 300人/年      | 256人/年     | 確定値     | 2018年度                |      | 農林水産部   | 産業・雇用1-(5)   |
| 8   | KPI  | 延べ宿泊者数   | 506万人泊         | 2018年   | 550万人泊      | 450万人泊     | 速報値     | 2019年                 |      | 観光国際戦略局 | 産業・雇用2-(1)   |
| 9   | KPI  | 外国人延べ宿泊者数  | 349,050人泊      | 2018年   | 50万人泊       | 337,870人泊  | 速報値     | 2019年                 |      | 観光国際戦略局 | 産業・雇用2-(5)   |
| 10  | KPI  | ライフ産業への参入意欲を持つ県内企業数  | 240社           | 2018年度  | 250社        | 263社       | 確定値     | 2019年度                | ○    | 商工労働部   | 産業・雇用3-(1)   |
| 11  | KPI  | (公財)21あおり産業総合支援センターのコーディネーター等による県内中小企業の積極的な事業展開に対する指導・助言件数 | 2,233件         | 2018年度  | 5年間で7,500件  | 2,085件     | 確定値     | 2019年度                |      | 商工労働部   | 産業・雇用4-(2)   |
| 12  | KPI  | 青森県内の創業支援拠点を利用した創業者数                                       | 126人           | 2018年度  | 5年間で500人    | 142人       | 確定値     | 2019年度                |      | 商工労働部   | 産業・雇用4-(1)   |
| 13  | KPI  | 就業者1人当たり県内総生産(労働生産性) 全国との差                                 | 137.3万円        | 2016年度  | 全国との差を縮小    | 137.3万円    | 確定値     | 2016年度                |      | 企画政策部   | 産業・雇用5-(3)   |
| 14  | KPI  | 新規求人充足率  | 20.5%          | 2018年度  | 現状より上昇      | 20.5%      | 確定値     | 2018年度                |      | 企画政策部   | 産業・雇用5-(1)   |
| 15  | KPI  | 青森空港利用者数   | 121万人          | 2018年度  | 130万人       | 120万人      | 確定値     | 2019年度                |      | 県土整備部   | 産業・雇用5-(5)   |

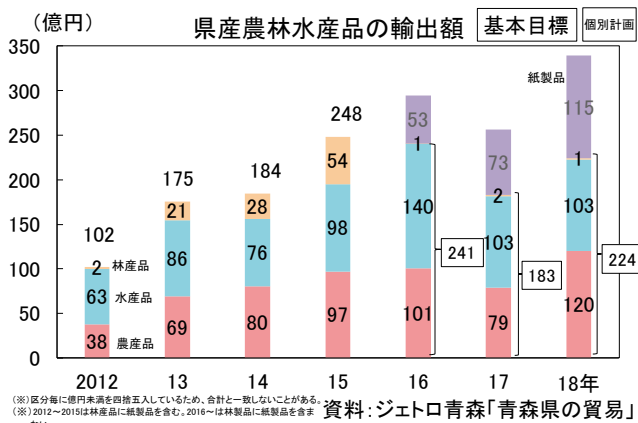
## ◆ 基本目標



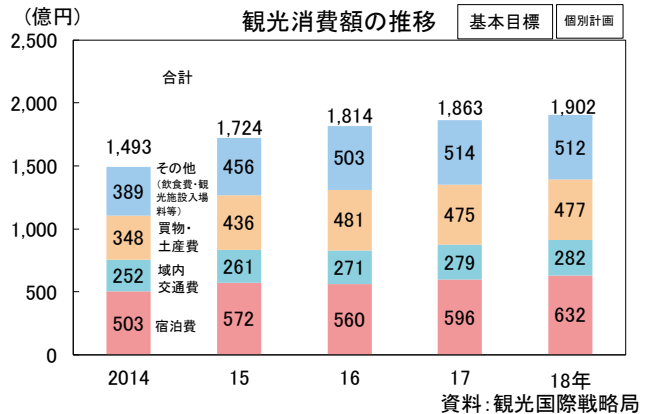
2018年の製造品出荷額等は、鉄鋼・非鉄金属の出荷額等の落ち込みなどにより、増加から2018年は減少に転じています。



農家数が減少する中、野菜・果実・畜産の産出額が増えており、農家1戸当たりの農業産出額は増加しています。

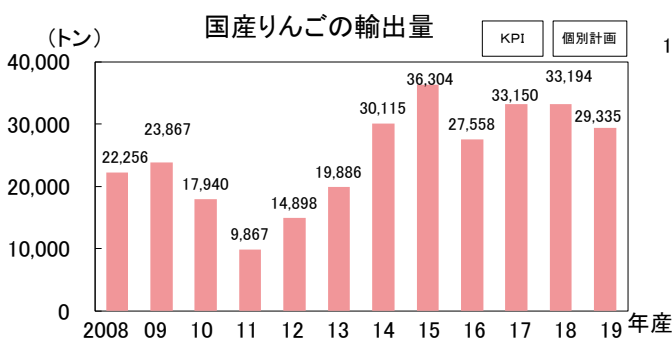


2018年は、主たる農産品であるりんごの輸出額増加などにより、前年比で21.7%増の224億円となりました。



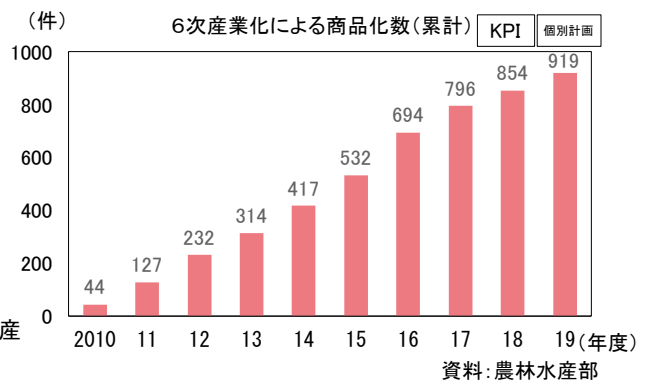
観光消費額は堅調に推移しており、2018年は宿泊費が大きく増加しています。

## ◆ 重要業績評価指標 (KPI)

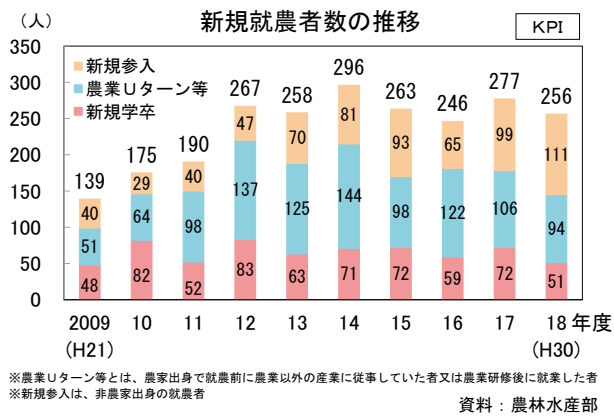


※ 国産りんご輸出量のうち、青森県産は約9割と推計している。  
 ※ 年産は当該年9月～翌年8月。2019年産は9月～3月まで。

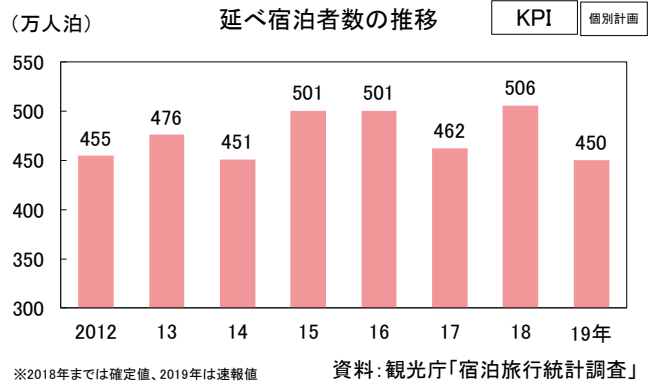
台湾・香港向けに加えて、タイ・ベトナム等への輸出が増加し、近年のりんご輸出量は3万トンを超えています。



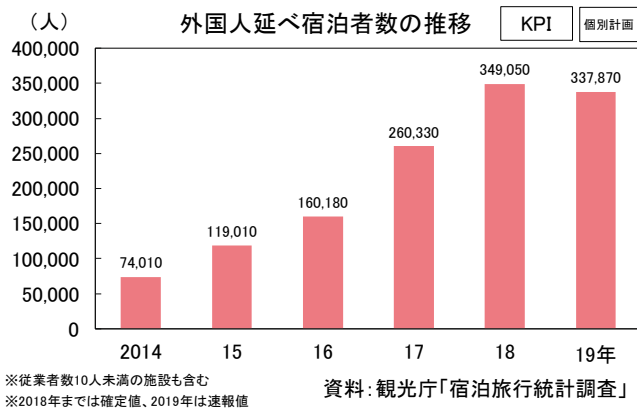
累計の商品化数は年100件前後のペースで増えてきています。



2018年の新規就農者数は256人で前年度より21人減ったものの、非農家出身の新規参加が増加し、依然として高い水準を維持しています。



延べ宿泊者数は、450～500万人泊前後で推移しています。



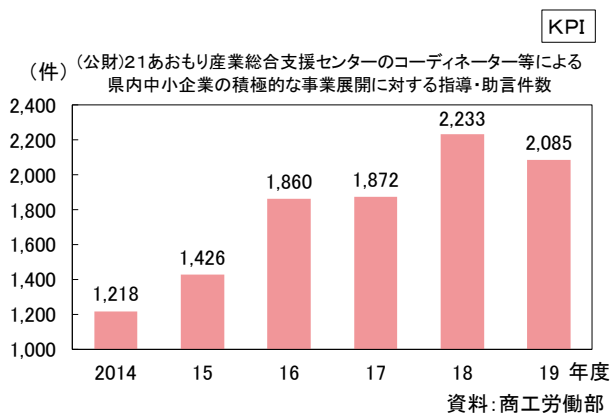
青森空港発着国際定期便の運航休止等により2019年は前年から約1万2千人減少しています。

### ライフ産業への参入意欲を持つ県内企業数

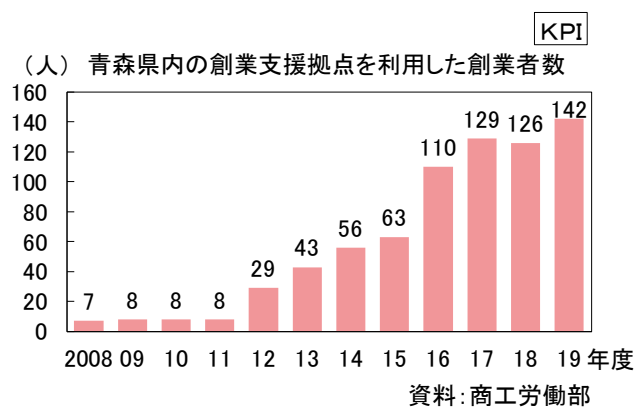
| 分野    | 年度   |     |     |     |     |  |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|--|
|       | 2015 | 16  | 17  | 18  | 19  |  |
| 医工連携  | 80   | 85  | 92  | 97  | 102 |  |
| サービス  | 10   | 13  | 17  | 21  | 25  |  |
| プロダクト | 60   | 78  | 96  | 122 | 136 |  |
| 計     | 150  | 176 | 205 | 240 | 263 |  |

資料：商工労働部

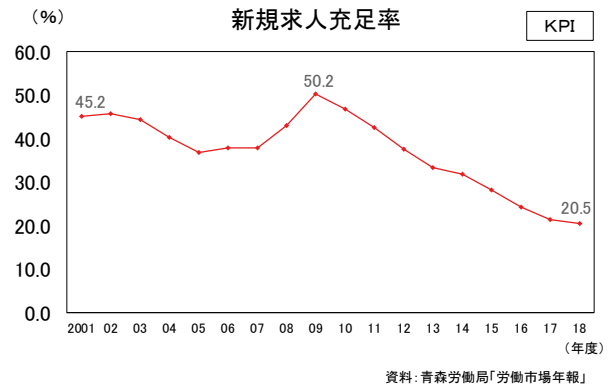
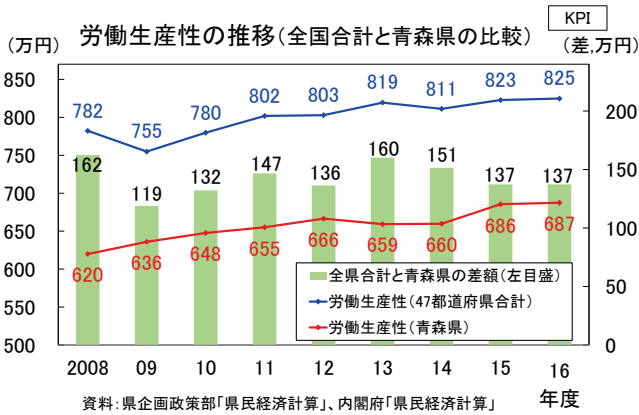
プロダクト分野を中心に、参入意欲を持つ企業数が増えてきています。



指導・助言件数は、年間2,000件前後で推移しています。

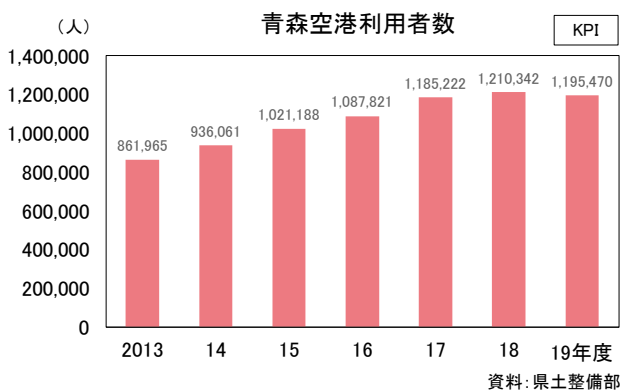


県内の創業者数は、伴走型の個別支援の実施などにより増加しています。



本県と全国の労働生産性の差は、近年減少傾向にあります。

新規求人充足率は、人手不足を背景に、2009年以降、低下してきています。



2019年度の青森空港利用者数は、東京線やソウル線の利用者数が減少し、前年を1万2千人程度下回りました。

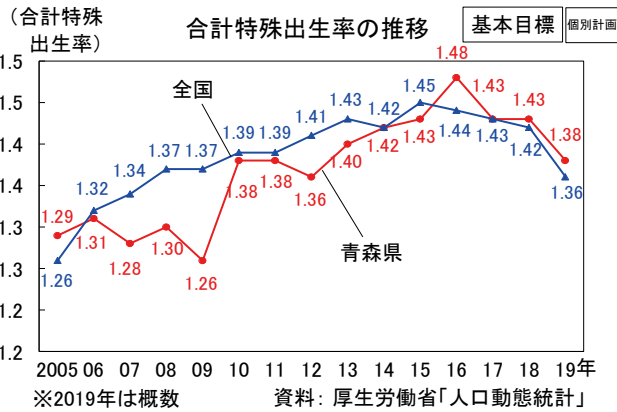
## 政策分野2 出産・子育て支援と健康づくり

安心して結婚・妊娠・出産・子育てができる環境づくりと平均寿命・健康寿命の延伸に向けて、保健・医療体制や各種相談・支援体制の充実、県民の健康確保など、少子化対策と県民の健康づくりを一体的に捉え、対策を進めます。

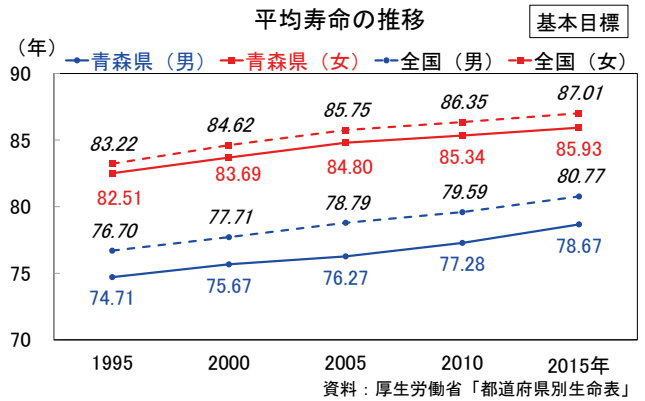
### 〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指標                         | 現状値(2020戦略策定時)     |              | 目標値(2024年)   | 直近値(今回検証値)         |         |                     |      | 所管部局等 | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|----------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|---------|---------------------|------|-------|--------------|
|     |      |                            | 数値                 | 対象年度(年)      | 数値           | 数値                 | 確定・速報の別 | 対象年度(年)             | 目標達成 |       |              |
| 16  | 基本目標 | 合計特殊出生率                    | 1.43               | 2018年        | 現状より増加       | 1.38               | 速報値     | 2019年               |      | 健康福祉部 | 安全・安心5-(1)   |
| 17  | 基本目標 | 平均寿命                       | 男2.10年<br>女1.08年   | 2015年        | 全国平均との差を縮小   | 男2.10年<br>女1.08年   | 確定値     | 2015年               |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 18  | 基本目標 | 健康寿命                       | 男71.64年<br>女75.14年 | 2016年        | 現状より増加       | 男71.64年<br>女75.14年 | 確定値     | 2016年               |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 19  | KPI  | 婚姻率                        | 3.8%               | 2018年        | 現状より増加       | 3.8%               | 確定値     | 2018年               |      | 健康福祉部 | 安全・安心5-(1)   |
| 20  | KPI  | 男性の育児休業取得率                 | 2.1%               | 2018年度       | 6.2%         | 4.4%               | 確定値     | 2019年度              |      | 商工労働部 | 安全・安心5-(1)   |
| 21  | KPI  | 10歳(小学校5年生)肥満傾向児の割合        | 13.4%              | 2018年度       | 10.0%        | 13.6%              | 確定値     | 2019年度              |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 22  | KPI  | メタボリックシンドロームの該当者及びその予備群の割合 | 27.5%              | 2016年度       | 20.0%以下      | 27.8%              | 確定値     | 2017年度              |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 23  | KPI  | 特定健康診査の実施率                 | 45.7%              | 2016年度       | 62.3%        | 47.3%              | 確定値     | 2017年度              |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(1)   |
| 24  | KPI  | 自殺者数                       | 259人               | 2018年        | 193人以下       | 209人               | 速報値     | 2019年               |      | 健康福祉部 | 安全・安心1-(2)   |
| 25  | KPI  | がんの75歳未満年齢調整死亡率(人口10万人対)   | 91.1               | 2018年        | 81.3         | 91.1               | 確定値     | 2018年               |      | 健康福祉部 | 安全・安心2-(1)   |
| 26  | KPI  | 医師臨床研修マッチング数               | 84名                | 2018年度       | 110名         | 93名                | 確定値     | 2019年度              |      | 健康福祉部 | 安全・安心3-(1)   |
| 27  | KPI  | 周産期死亡率(出産千対)               | 3.5人               | 2014~2018年平均 | 全国平均(3.6人)以下 | 3.8人               | 速報値     | 2019年(2015~2019年平均) |      | 健康福祉部 | 安全・安心3-(2)   |
| 28  | KPI  | 総合型地域スポーツクラブ数及び設立準備組織数     | 42クラブ              | 2019年度       | 現状より増加       | 42クラブ              | 確定値     | 2019年度              |      | 教育庁   | 教育・人づくり3-(3) |

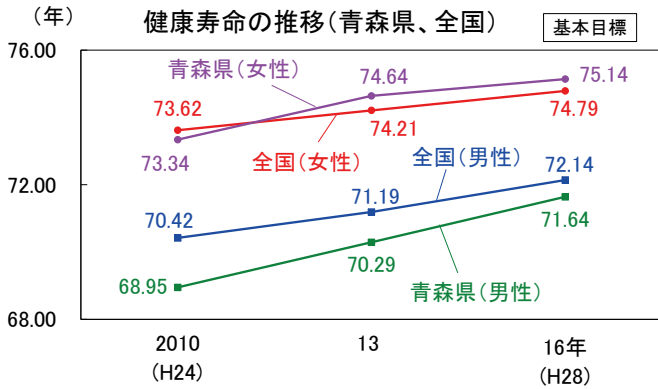
◆基本目標



2016年以降、全国以上の水準で推移しています。

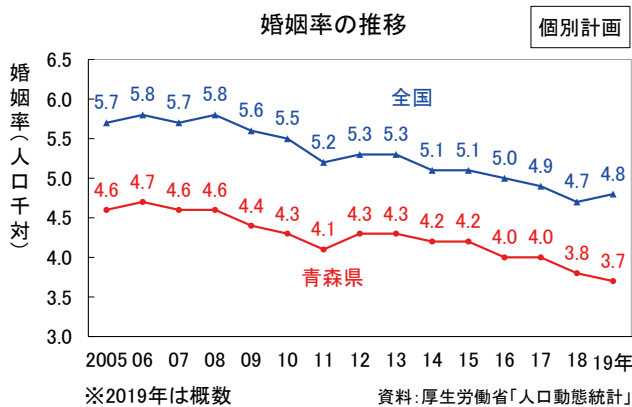


2015年度の平均寿命は、男女とも全国最下位ですが、着実に伸びています。

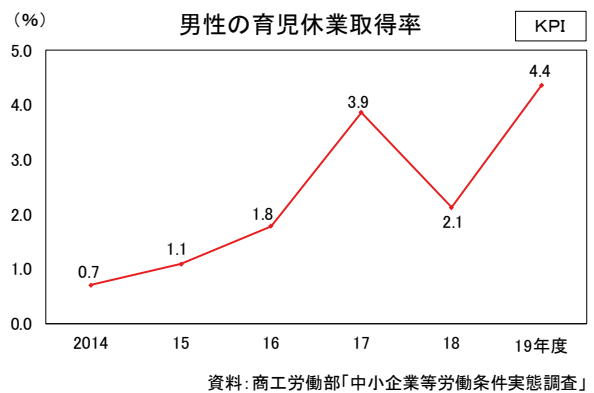


男性の健康寿命は全国水準に近づいてきているとともに、女性は全国を上回っています。

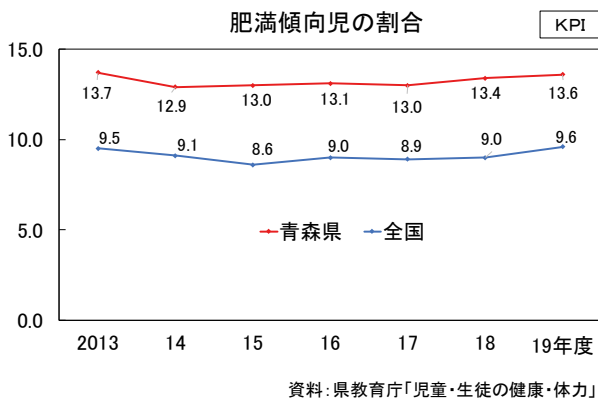
◆重要業績評価指標 (KPI)



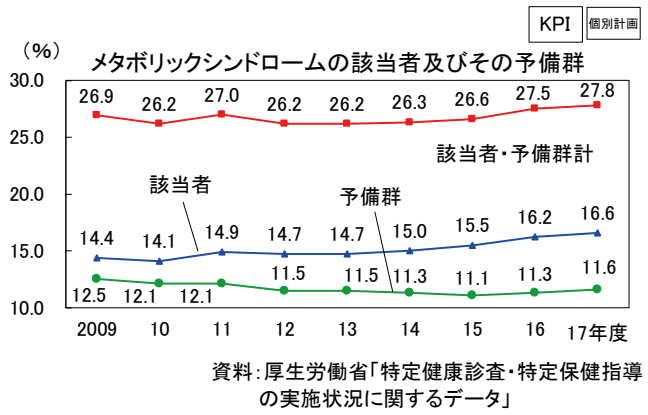
婚姻率は、2014年以降、低下傾向にあります。



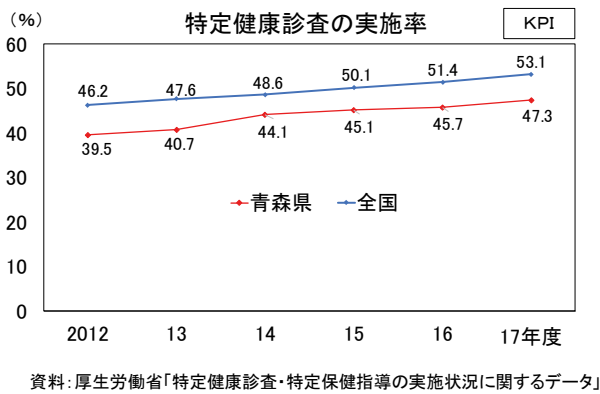
男性の育児休業取得率は、年によってばらつきは見られるものの、上昇傾向にあります。



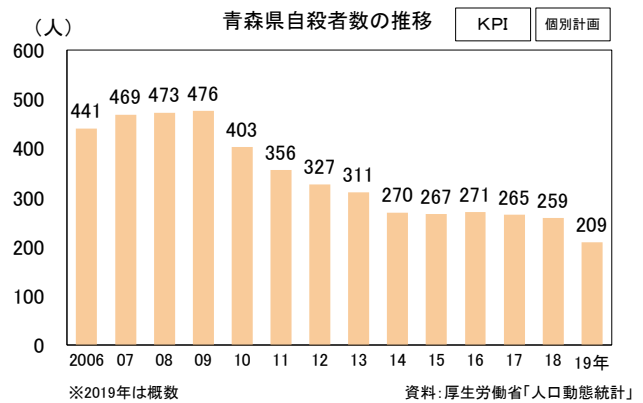
2015年以降は微増傾向にあります。



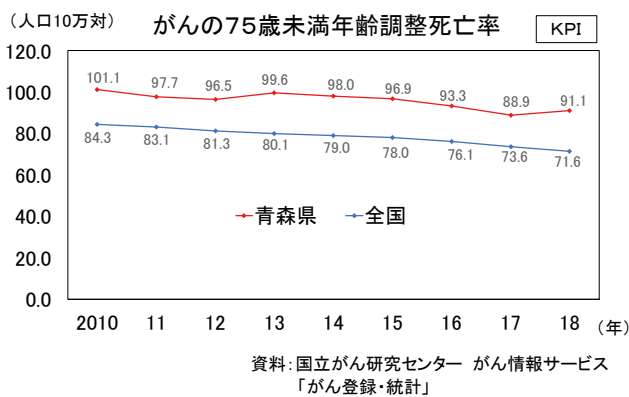
メタボリックシンドローム該当者及びその予備群の割合は、ほぼ横ばいで推移しています。



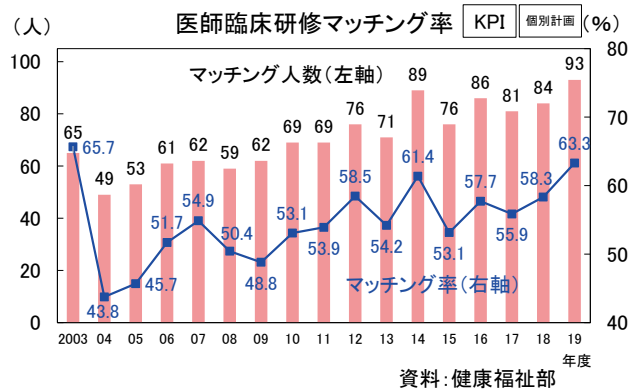
特定健康診査実施率は着実に上昇してきています。



自殺者数は減少が続いています。自殺死亡率は全国ワースト2位から17位（2019年概数）に改善しました。



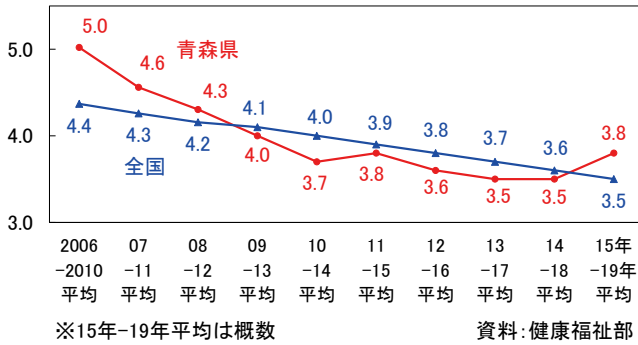
がん死亡率は低下傾向にありますが、2018年は前年を上回りました。



医師臨床研修マッチング数は、青森県保健医療計画での目標110名に対し、2019年度は93名となっています。

周産期死亡率(出産千対)の推移(5年平均) 個別計画 KPI

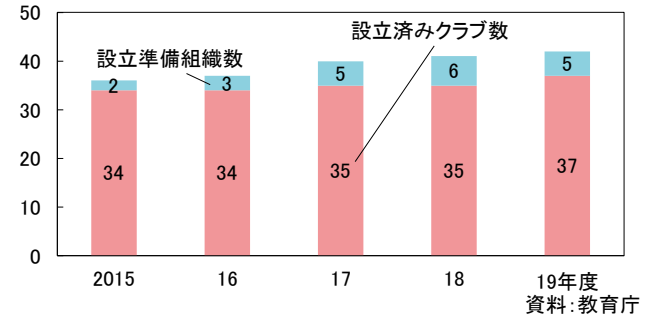
(人/出産千人胎)



周産期死亡率は従前に比べ大きく改善されていますが、直近では再び全国平均を上回る状況になっています。

KPI

設立済み総合型地域スポーツクラブ数及び設立準備組織数(クラブ)



クラブ数(設立準備組織数含む)は着実に増加しています。

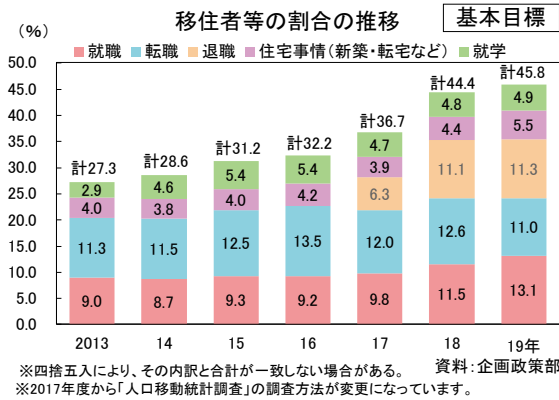
■ 政策分野3 ■ 若者の県内定着・還流と持続可能な地域づくり

若者を始めとする多様な人財の県内定着・還流に向けて、本県の魅力の発信と生徒・学生・保護者・教員・県内企業の相互理解促進、移住希望者等の受入態勢の強化などを進めるほか、超高齢化時代の到来を見据え、高齢者の生活機能の確保に取り組みます。

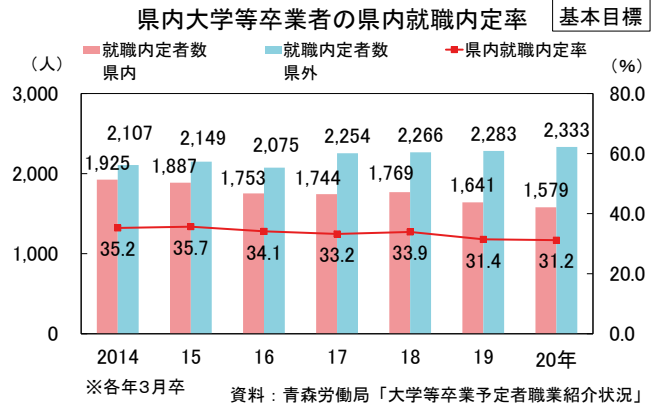
〈基本目標及び重要業績評価指標(KPI)一覧〉

| No. | 区分   | 指標                              | 現状値(2020戦略策定時)        |          | 目標値(2024年)            | 直近値(今回検証値)            |     |          |         | 所管部局等 | 基本計画における政策分野 |
|-----|------|---------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------------------|-----|----------|---------|-------|--------------|
|     |      |                                 | 数値                    | 対象年度(年)  |                       | 数値                    | 数値  | 確定・速報の別  | 対象年度(年) |       |              |
| 29  | 基本目標 | 県外からの転入者に占める移住者等の割合             | 44.4%                 | 2018年    | 現状より増加                | 45.8%                 | 確定値 | 2019年    | ○       | 企画政策部 | 教育・人づくり2-(2) |
| 30  | 基本目標 | 県内大学等卒業生(大学、短大、高専、専修学校)の県内就職内定率 | 31.4%                 | 2019年3月卒 | 現状より増加                | 31.2%                 | 確定値 | 2020年3月卒 |         | 企画政策部 | 産業・雇用5-(2)   |
| 31  | 基本目標 | 県内高校卒業就職者の県内就職率                 | 54.4%                 | 2019年3月卒 | 現状より増加                | 54.4%                 | 確定値 | 2019年3月卒 |         | 教育庁   | 産業・雇用5-(2)   |
| 32  | KPI  | 中学校職場体験及び高等学校インターンシップ実施率        | 中学校98.1%<br>高等学校77.6% | 2017年度   | 中学校98.0%<br>高等学校80.0% | 中学校96.2%<br>高等学校77.3% | 確定値 | 2018年度   |         | 教育庁   | 教育・人づくり1-(5) |
| 33  | KPI  | 移住に関する相談・情報提供の件数                | 10,158件               | 2018年度   | 現状より増加                | 12,620件               | 確定値 | 2019年度   | ○       | 企画政策部 | 教育・人づくり2-(2) |
| 34  | KPI  | 学習に関心・意欲を持つ子供の割合                | 小学生70.9%<br>中学生66.7%  | 2019年度   | 現状より増加                | 小学生70.9%<br>中学生66.7%  | 確定値 | 2019年度   |         | 教育庁   | 教育・人づくり1-(2) |
| 35  | KPI  | 「あおり働き方改革推進企業」認証数               | 91社                   | 2018年度   | 300社                  | 121社                  | 確定値 | 2019年度   |         | 健康福祉部 | 教育・人づくり2-(3) |
| 36  | KPI  | 「つどいの場」設置数                      | 718か所                 | 2018年度   | 1,250か所               | 927か所                 | 確定値 | 2019年度   |         | 健康福祉部 | 安全・安心4-(2)   |
| 37  | KPI  | 地域移行(障害者支援施設の入所者数)              | 2,563人                | 2017年度   | 2,470人以下              | 2,470人                | 確定値 | 2018年度   | ○       | 健康福祉部 | 安全・安心4-(3)   |
| 38  | KPI  | 自主防災組織活動カバー率(旧組織率)              | 53.0%                 | 2018年    | 60%                   | 54.4%                 | 確定値 | 2019年    |         | 危機管理局 | 安全・安心7-(2)   |

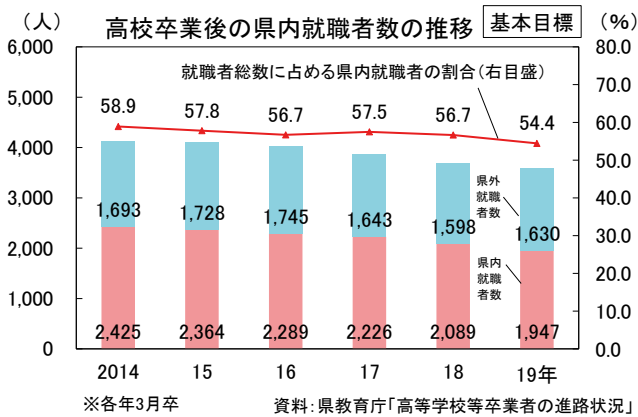
◆ 基本目標



県外からの転入者に占める移住者等の割合は年々着実に増加しています。

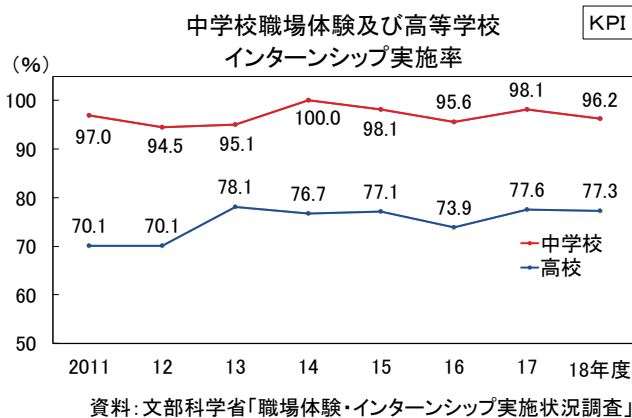


県内大学等卒業者の県内就職内定率は30%台で推移し、低下傾向にあります。

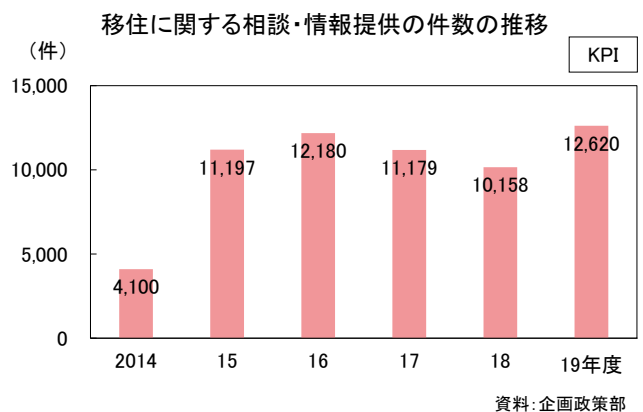


県内高校卒業就職者の県内就職率は、工業高校卒業者の県内就職率が低位にとどまっていることなどから、50%台半ばで推移しています。

◆ 重要業績評価指標 (KPI)

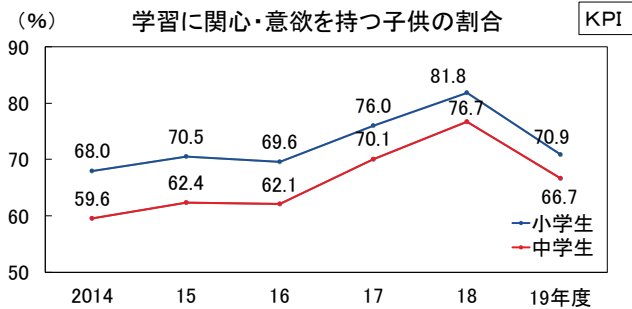


職場体験・インターンシップ実施率はともに前年度をわずかに下回っています。



2019年度は、移住に関する相談が増えたことなどにより、前年度から2,000件以上増加しました。





(注)「総合的な学習の時間では、自分で課題を立てて情報を集め整理して、調べたことを発表するなどの学習活動に取り組んでいるか」(18年度のみ「小学校5年生又は中学校2年生までに受けた授業では、課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思うか」において、「当てはまる」又は「どちらかといえば当てはまる」と回答した割合。

資料:文部科学省「全国学力・学習状況調査」

学習に関心・意欲を持つ子どもの割合は上昇傾向にありましたが、2019年度は低下しています。

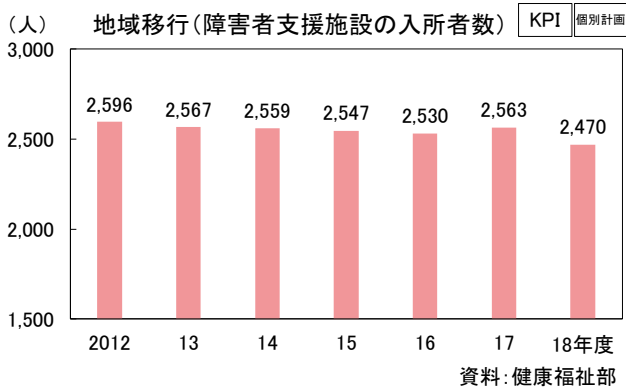
### 「あおり働き方改革推進企業」認証数

KPI

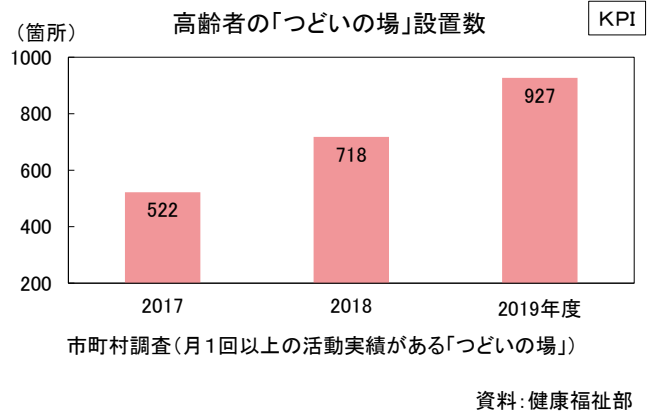
| 年度  | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|-----|--------|--------|--------|
| 認証数 | 60     | 91     | 121    |

資料:健康福祉部

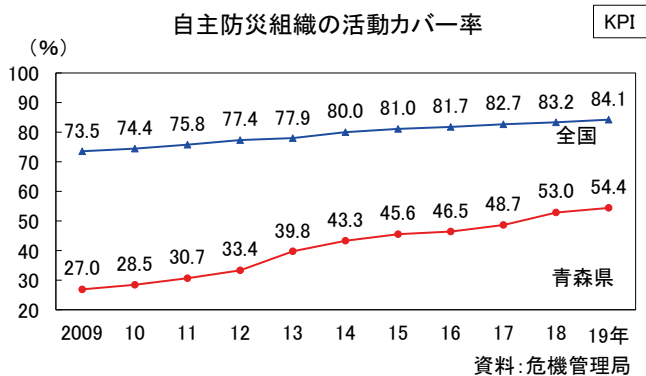
建設業を中心に、認証企業数が増加してきています。



入所者数は減少傾向にあります。



高齢者のつどいの場が増えてきています。



自主防災組織の活動カバー率は全国を上回るペースで上昇してきています。

## 2 地方創生関連交付金等に係る事業実施状況

地方創生関連交付金等（地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金、地方創生応援税制（企業版ふるさと納税制度））は、国の「まち・ひと・しごと創生基本方針」において示されている支援策（地方創生版・三本の矢）のひとつで、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な取組を財政面から支援するため、2016年度に創設されたものです。（※地方創生拠点整備交付金については、国の補正予算措置。地方創生応援税制は、2024年度までの時限措置。）

県では、「第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」に基づく、人口減少克服に向けた地方創生の取組を推進するにあたり、地方創生関連交付金等の積極的な活用を図ることとしており、これまでの活用状況は以下のとおりです。

### 地方創生推進交付金の活用状況

単位：千円

| 年度    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 事業数   | 4       | 9       | 13      | 13      | 17      |
| 交付決定額 | 110,401 | 392,879 | 412,200 | 478,540 | 653,285 |

※2018年度までは先駆・横展開タイプのみ、2019年度からは移住・起業・就業タイプを含む。  
（金額は交付金ベース）

### 地方創生拠点整備交付金の活用状況

単位：千円

| 年度    | 2016   | 2017   | 2018   | 2019    |
|-------|--------|--------|--------|---------|
| 事業数   | 1      | 2      | 1      | 1       |
| 交付決定額 | 99,014 | 87,120 | 87,215 | 174,022 |

※国は(国補正)、県は(2月補正)で予算を計上。(金額は交付金ベース)

### 企業版ふるさと納税の活用状況

単位：千円

| 年度   | 2017   | 2018   | 2019   |
|------|--------|--------|--------|
| 事業数  | 5      | 5      | 3      |
| 事業費  | 49,584 | 52,374 | 24,782 |
| 寄附金額 | 18,133 | 10,400 | 13,500 |

### 効果検証等

地方創生関連交付金等対象事業については、県のマネジメントサイクルの中で、K P I の状況などを自己点検することとしています。各事業の点検結果は以下のとおりです。

(1) 地方創生活推進交付金等関係  
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

①地方創生活推進交付金(13事業)(※評価対象事業を掲載)

| No | 交付対象事業の名称、取組概要及び実施期間<br>(年度)   | 本事業における重要業績評価指標(KPI)<br>指標              | 計画<br>策定時<br>(現状値) | 取組状況(増加分)           |                     |                     | 評価                |
|----|--|---|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
|    |  |   |                    | 1年目                 | 2年目                 | 3年目                 |                   |
| 1  | 青森県プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業<br>(2017～2019)<br>県外(大都市圏など)のプロフェッショナル人材の活用による新分野進出や新商品開発、製造現場の生産性向上など県内企業の経営革新の実現を促す青森県プロフェッショナル人材戦略拠点を運営する。   | 指標①<br>プロフェッショナル人材の採用件数<br>(件)          | 13                 | (12)<br>28          | (12)<br>9           | (12)<br>13          | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
|    |  | 指標②<br>プロフェッショナル人材の採用に係る相談件数<br>(件)     | 68                 | (60)<br>61          | (60)<br>129         | (60)<br>99          |                   |
| 2  | 「津軽海峡交流圏」形成に向けた圏域内周遊・交流人口拡大促進事業<br>(2017～2019)<br>点在する観光資源を一体的にコンテンツ化し、圏域内周遊を促進するため、二次交通を充実強化するとともに、外国人観光客を念頭に置いた周遊型旅行商品の造成支援、現地でのプロモーションなどを行うほか、国際定期便・チャーター便の誘致に取り組む。<br>また、道南地域と連携した「津軽海峡交流圏」による誘客・経済効果の底上げを図るため、本県と道南地域の企業や団体間の連携・交流を活性化させる場づくり、北海道行との情報共有体制の強化に取り組むとともに、交流圏の認知度向上に向けた情報発信を行う。                                  | 指標①<br>延べ宿泊者数<br>(人泊)                   | 3,571,080          | (932,955)<br>79,830 | (932,955)<br>46,380 | (963,923)<br>90,710 |                   |
|    |  | 指標②<br>外国人延べ宿泊者数<br>(人泊)                | 143,590            | (27,315)<br>99,390  | (27,315)<br>53,260  | (58,283)<br>19,280  |                   |
|    |  | 指標③<br>観光消費額<br>(百万円)                   | 172,396            | (2,535)<br>9,004    | (2,535)<br>4,943    | (2,867)<br>3,882    |                   |
| 3  | 「青森県型地域共生社会」の実現に向けた地域機能強化推進事業<br>(2018～2020)<br>地域共生社会の実現に向け、市町村や地域住民等関係者との協働により地域の課題やニーズの把握を行うとともに、課題解決に資するサービス等の担い手の把握、育成・組織化を行い、地域が自主的・自立的な取組を継続できる体制や仕組みを構築する。<br>また、外部人材やNPO法人など、地域の多様な人材の確保や様々な取組の促進、公共交通ネットワークの形成や高齢者等の買物支援体制の構築により、持続可能な地域づくりを進める。   | 指標①<br>地域運営組織形成数<br>(団体)                | 19                 | (3)<br>44           | (3)<br>0            | (3)<br>-            | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
|    |  | 指標②<br>本事業による取組実践件数<br>(件)              | 0                  | (3)<br>4            | (3)<br>5            | (3)<br>-            |                   |
|    |  | 指標③<br>外国人延べ宿泊者数<br>(人泊)                | 143,590            | (18,800)<br>152,650 | (18,800)<br>19,280  | (18,800)<br>-       |                   |
| 4  | 2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機とした「観光と食」の魅力発信事業<br>(2018～2020)<br>大や受入体制の整備を進めるとともに、海外メディアを通じた本県の情報発信や青森・ソウル線の更なる利用拡大、国内航空ネットワークの充実強化による誘客の促進・強化を図る。<br>また、海外に向けた県産農林水産品の知名度向上、世界基準による高い水準での安全・安心な農林水産品の販売・輸出の拡大による一層の県産品のブランドイメージ向上と販路の拡大を図る。  | 指標①<br>県産農林水産品輸出額<br>(億円)               | 248                | (5)<br>91           | (5)<br>-            | (5)<br>-            | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
|    |  | 指標②<br>観光消費額<br>(億円)                    | 1,724              | (25)<br>139         | (25)<br>39          | (25)<br>-           |                   |
|    |  | 指標③<br>農家1戸当たりの農業産出額<br>(万円)            | 880                | (10)<br>173         | (10)<br>-           | (10)<br>-           |                   |
| 5  | 地域資源と技術を活用した県内企業競争力強化事業<br>(2018～2020)<br>県内の豊富な地域資源や技術力による高い付加価値をもった新たな製品・サービス、事業を創出するため、潜在的価値の見える化や大企業との連携、海外も含めた適切な販路選択、知的財産の活用実践、テレワークやデータの利活用、シェアリング導入などを総合的に支援するほか、県内企業の企画提案力や情報発信力の向上を支援する。   | 指標①<br>地域資源を活用したビジネスモデルの提案数<br>(件)      | 0                  | (3)<br>9            | (3)<br>15           | (3)<br>-            | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
|    |  | 指標②<br>「青森県庁モニターバンク」におけるモニターリング数<br>(件) | 0                  | (4)<br>12           | (4)<br>3            | (4)<br>-            |                   |
| 6  | 若者地元定着推進事業<br>(2018～2020)<br>県内外の学生に対する県内還流や卒業後の県内就職の促進に向け、就職活動開始前から全学生時代を通じて総合的な支援を行うほか、次世代の技能者の確保に向けた若年者への興味喚起の取組や、若年層の離職防止と職場定着の促進に向けた若年者に対する就労意識形成支援、県内企業の若手社員による異業種交流の場の提供を行う。  | 指標①<br>県内大学等卒業者の県内就職内定率<br>(%)          | 33.2               | (0.0)<br>▲ 1.8      | (0.0)<br>▲ 0.2      | (0.5)<br>-          | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
|    |  | 指標②<br>県内高等学校卒業生就職者の県内就職率<br>(%)        | 57.5               | (0.0)<br>▲ 3.1      | (0.0)<br>-          | (1.0)<br>-          |                   |
| 7  | 新流通サービス「AIPremium」が実現する「選ばれる青森」県産品取引拡大事業<br>(2019～2021)<br>農林水産品における域外からの積極的な外貨獲得のため、「AIPremium」等の流通サービスを活用しながら、エリア、取扱商品等を拡充した農林水産品の販路開拓・拡大を進めるとともに、これまで築いてきたネットワークも最大限活用し需要に対応した商品の展開や充実など、システムの利便性向上と更なる取引の拡大に取り組む。<br>また、西日本エリア、アジア圏、欧州などへの取引拡大に向けた営業・物流拠点を強化し、取組を、「民間取引の拡大」に向けた取組を進めていくほか、意欲的な人材・産地の育成により、地域主体の「稼働力」の強化を図っていく。 | 指標①<br>青森県産農林水産品輸出額<br>(億円)             | 183                | (13)<br>-           | (13)<br>-           | (14)<br>-           | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
|    |  | 指標②<br>「AIPremium」新規取引成約企業数<br>(件)      | 92                 | (20)<br>65          | (20)<br>-           | (20)<br>-           |                   |
|    |  | 指標③<br>農家1戸当たりの農業産出額<br>(万円)            | 988                | (10)<br>-           | (10)<br>-           | (10)<br>-           |                   |

| No | 交付対象事業の名称、取組概要及び実施期間<br>(年度)  | 本事業における重要業績評価指標(KPI)                           |       | 計画<br>策定時<br>数(現状値) | 取組状況(増加分)<br>(上段:目標値)・下段:実績値 |         |         | 評価   |
|----|---|--|-------|---------------------|------------------------------|---------|---------|--|
|    |   | 指標   | (単位)  |                     | 1年目                          | 2年目     | 3年目     |  |
| 8  | 多様な分野との連携による農山漁村「地域経営」ソーシャルビジネス促進事業<br>(2019～2021)<br>「地域経営」の「地域の生活機能の担い手」に向けたレベルアップを図るため、有識者(大学)等による地域経営の活動や体制強化のための支援を行うほか、地域経営の地域貢献活動を促すインセンティブ補助を実施する。また、「地域経営」を支える人材・組織を確保・育成し、新たなビジネス参入促進に向け、高校・大学生を対象に本県農業をPRするとともに、若手農業者のスキルアップを目指す。養成塾・研修会を実施するほか、労働力確保に取組として、障がい者・女性の就業・活躍促進、企業や大学、生協等と連携した労働力補充モデルの実証・構築を進める。<br>加えて、「地域経営」の社会貢献活動に振り向ける時間的余裕を確保するため、先端農業技術の導入、効率的な栽培技術体系の確立・普及、実需に対応した適正な農産物生産への生産性向上に取り組む。                               | 指標①<br>地域貢献型(第4段階)地域経営体数                       | (経営体) | 6                   | (5)                          | (5)     | (5)     | 総合戦略のKPI達成に有効であった  |
|    |   | 指標②<br>農業法人数                                   | (法人)  | 442                 | (26)                         | (26)    | (26)    |  |
|    |   | 指標③<br>農家1戸当たりの農業産出額                           | (万円)  | 988                 | (10)                         | (10)    | (10)    |  |
|    |   | 指標④<br>農業ジョブトレナー養成講座修了者数                       | (人)   | 0                   | (30)                         | (30)    | (30)    |  |
| 9  | 無意識の健康づくりを始めとする健康ライフ実現プロジェクト<br>(2019～2021)<br>健康長寿の実現に向けて、無関心層が「無意識に」(意識的に行動しなくても)健康になれる環境づくりをめざし、だしや野菜を活用した減塩運動の普及拡大や「あおもりヘルシーライフフード」など時短・簡便かつ健康増進に寄与する加工食品の開発・販売促進、健康を意識したスイーツの開発やりんごの食習慣づくり等に取り組むほか、幼少期からの望ましい運動習慣、20～30代の保護者や高齢者が継続的に運動するきっかけづくりを行い、スポーツを通じた健康づくりの気運醸成に取り組む。<br>また、幅広い業種における健康経営の普及拡大、農協・漁協の女性部と連携した女性主導での健康づくりの推進、血圧・脈拍の自己測定の重要性の普及啓発、糖尿病の正しい知識の浸透など、職場でヘルシトラジャが自然と身につく環境づくりに取り組むほか、本県の優位性を生かしたライフ関連産業の創出と集積による地域経済の成長促進を加速させる。 | 指標①<br>特定健康診査受診者のうちメタボリック・シンドロームの該当者及びその予備群の割合 | (%)   | 0.0                 | (1.6)                        | (1.6)   | (1.6)   | 総合戦略のKPI達成に有効であった  |
|    |   | 指標②<br>「あおもりヘルシーライフフード」商品開発数                   | (個)   | 0                   | (3)                          | (3)     | (3)     |  |
|    |   | 指標③<br>健康経営に取り組む事業所数                           | (事業所) | 95                  | (80)                         | (100)   | (100)   |  |
|    |   | 指標④<br>特定健康診査の実施率                              | (%)   | 45.1                | (5.72)                       | (5.72)  | (5.72)  |  |
| 10 | 学ぶ・働く・生きる場所として「選ばれる青森」人材定着・還流促進事業<br>(2019～2021)<br>若者の県内定着・還流を促進させるため、県内企業の情報発信を確実に届けるための仕組みづくり、Uターン就職支援サイトの内容充実(企業登録の促進等)や利便性の向上を図るほか、移住者など多様な人材の創業・起業や計画的な事業承継、県外企業の新規誘致、既立地企業の定着・事業拡大を促進する。<br>また、児童・生徒・学生、保護者、教員等を対象に、本県の暮らしやすさ・働きやすさ、強み、伸びしろなどをライフステージに応じてわかりやすく伝え、県内定着・還流意識の浸透を図る。   | 指標①<br>あおもりUターン就職支援サイトへの求人情報登録数                | (件)   | 350                 | (150)                        | (100)   | (100)   | 総合戦略のKPI達成に有効であった  |
|    |   | 指標②<br>創業・起業支援拠点を活用した創業者数                      | (人)   | 129                 | (50)                         | (100)   | (100)   |  |
|    |   | 指標③<br>県内高等学校卒業者の県内就職率                         | (%)   | 56.7                | (1.0)                        | (1.0)   | (1.0)   |  |
|    |   | 指標④<br>農家1戸当たりの農業産出額                           | (万円)  | 988                 | (10)                         | (10)    | (10)    |  |
| 11 | 「選ばれる青森」の米、「稼ぐ」米産業構築事業<br>(2019～2021)<br>将来にわたり持続可能な水田農業の構築、農林水産業の持続的成長をめざし、「青天の霹靂」の水田1枚ごとに生産指導できるICTシステムを構築や「つがるロマン」に向けて、実証試験や食味調査などを行うほか、データに基づいた技術の見える化や環境にやさしい農業の担い手を育成・確保する。<br>また、「青天の霹靂」のブランド強化に向けて、話題性のあるイベントの開催やwebなどの各種メディアによる情報発信などを活用し、酒米「吟鳥帽子」の高品質生産のための栽培マニュアルの作成のほか、酒造会社や著名人など組織する「吟鳥帽子」研究会(仮称)による情報発信などを行う。<br>加えて、稲作農業の複合化を促進するため、加工・業務用野菜の産地形成や水田における高収益作物の生産に向けた低コスト基盤整備モデルの作成、水田転換畑などにおける畑作物の排水改良を推進する。                           | 指標①<br>「青天の霹靂」の認知度                             | (%)   | 38.8                | (3)                          | (3)     | (3)     | 総合戦略のKPI達成に有効であった  |
|    |   | 指標②<br>「吟鳥帽子」を使用する酒造会社数                        | (社)   | 4                   | (2)                          | (2)     | (2)     |  |
|    |   | 指標③<br>土壌診断件数                                  | (件)   | 13,157              | (843)                        | (1,000) | (2,000) |  |
|    |   | 指標④<br>本移住支援事業に基づく移住就業数                        | (人)   | 0                   | (195)                        | (195)   | (195)   |  |
| 12 | あおもり移住支援事業<br>(2019～2024)<br>Uターン者をはじめとした人の流れを生み本県経済の活性化をめざし、東京圏から移住を希望し本県で就業・起業する者に対し、移住支援金を支給する。<br>また、あおもりUターン就職支援サイトを改修し、人手不足業種を中心に移住希望者が県内中小企業へ就業するためのマッチング支援を行うほか、県内中小企業や移住希望者に事業の周知を図る。<br>加えて、地域活性化関連・まちづくりの推進・過疎地域等活性化関連・買物弱者支援・地域交通支援・社会教育関連・子育て支援・環境関連・社会福祉関連分野等の起業予定者にインキュベーション・マネージャー(IM)を活用し、アイデア段階から実地の開業までのそれぞれの段階に応じた伴走型による起業支援を実施する。  | 指標①<br>本移住支援事業に基づく移住就業数                        | (人)   | 0                   | (5)                          | (5)     | (5)     | 総合戦略のKPI達成に有効であった<br>取組状況は、1年目:2019<br>2年目:2020<br>3年目:2021<br>を記載 |
|    |   | 指標②<br>本移住支援事業に基づく移住起業数                        | (人)   | 0.0                 | (5)                          | (5)     | (5)     |  |
|    |   | 指標③<br>本移住支援事業に基づく起業数                          | (人)   | 0                   | (5)                          | (5)     | (5)     |  |
|    |   | 指標④<br>マッチングサイトに新たに掲載された求人数                    | (件)   | 350                 | (150)                        | (150)   | (150)   |  |
| 13 | 人材活躍推進事業<br>(2019～2024)<br>潜在的労働力人口の多い高齢者や再就職が困難となっている中高年齢者、女性の就業を促進するため、企業向けの高齢者雇用相談窓口を設置し、企業の雇用環境を整えるとともに、専従のコアメンバーが就労者の掘り起こしを行い、双方をマッチングするほか、業種ごとにその特性に応じた高齢者雇用のポイントについて紹介する高齢者雇用活用セミナーを実施する。<br>また、中高年の再就職を支援するため、就職相談窓口を設置するほか、潜在的労働力を掘り起こすための再就職支援セミナー及び合同企業説明会を開催する。<br>加えて、子育て世代や介護世代等幅広い層の未就業女性に対して、出張相談会(カウンセリング)や再就職支援セミナー、合同企業説明会の機会を提供するとともに、個々のニーズに応じた就業支援を行う。  | 指標①<br>本事業により新規就業が実現した者の数(新規就業数)               | (人)   | 0                   | (200)                        | (500)   | (500)   | 総合戦略のKPI達成に有効であった<br>取組状況は、1年目:2019<br>2年目:2020<br>3年目:2021<br>を記載 |
|    |   | 指標②<br>65歳以上の新規求人数                             | (人)   | 6,703               | (25)                         | (25)    | (25)    |  |
|    |   | 指標③<br>中高年齢者の就職率                               | (%)   | 36.7                | (1.0)                        | (1.0)   | (1.0)   |  |
|    |   | 指標④<br>女性の有業率                                  | (%)   | 69.7                | (0.0)                        | (1.0)   | (1.0)   |  |

② 地方創生拠点整備交付金(4事業)(※評価対象事業又は翌年度以降評価対象事業を掲載)

| No | 交付対象事業の名称、取組概要及び実施期間<br>(年度)  | 本事業における重要業績評価指標(KPI)<br>(単位)   | 計画<br>策定時<br>(現状値) | 取組状況<br>(上段:目標値)・下段:実績値  |                            |                         | 評価                |
|----|---|--|--------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------|
|    |   |  |                    | 1年目                      | 2年目                        | 3年目                     |                   |
| 1  | <p><b>青森県IoT開発支援拠点整備事業</b><br/>今後進展する第4次産業革命時代のものづくり産業において必要となるIoT、ビッグデータ、AI、ロボット技術等の基礎技術習得と研究開発のためのIoT開発支援拠点を(地独)青森県産業技術センターが所有する工業総合研究所(青森市)の敷地内に整備(増築)する。<br/>(※取組状況欄の目標値・実績値年度:1年目(2018年度)・2年目(2019年度)・3年目(2020年度))</p>   | <p><b>指標①</b><br/>「IoT開発拠点」を利用したIoT関連試作品の開発件数<br/>(件)</p> <p><b>指標②</b><br/>「IoT開発拠点」に設置した施設・機器の利用件数<br/>(件)</p>                           | 0                  | (10)<br>10<br>(40)<br>50 | (20)<br>21<br>(100)<br>132 | (20)<br>—<br>(100)<br>— | 総合戦略のKPI達成に有効であった |
| 2  | <p><b>きのこ育種・栽培研究拠点施設整備事業</b><br/>今後の需要の拡大が期待できる栽培きのこについて、本県ならではの新品種きのこや未利用資源などを活用した低コストきのこ栽培技術の開発、機能性成分などの優位性の確認などを効率的に進めるためのきのこ育種・栽培研究拠点を(地独)青森県産業技術センターが所有する林業研究所(平内町)の敷地内に整備する。<br/>(※取組状況欄の目標値・実績値年度:1年目(2020年度)・2年目(2021年度)・3年目(2022年度))</p>   | <p><b>指標①</b><br/>きのこ生産額<br/>(万円)</p> <p><b>指標②</b><br/>きのこ生産量<br/>(kg)</p>  | 43,200<br>744,000  | (1,000)<br>—             | (1,000)<br>—               | (1,000)<br>—            | 翌年度評価             |
| 3  | <p><b>造林用材木育種研究・種子生産拠点施設</b><br/>国が進める林業の成長産業化の施策により、県内の木材の伐採量が年々増加していることから、「伐って」「また植える」という持続可能な資源循環が重要であり、伐採跡地に地域のニーズに対応した花粉症対策スギや松くい虫抵抗性マツなどの植栽を推進するなどにより再造林率の向上を図るため、「造林用材木育種研究・種子生産拠点施設」を(地独)青森県産業技術センターが所有する林業研究所(十和田市)の敷地内に整備する。<br/>(※取組状況欄の目標値・実績値年度:1年目(2020年度)・2年目(2021年度)・3年目(2022年度))</p>   | <p><b>指標①</b><br/>林業用優良種子による「造林面積の増加」<br/>(ha)</p> <p><b>指標②</b><br/>苗木生産事業者の「林業用優良種子購入額の増加」<br/>(百万円)</p>                                 | 649<br>200         | (50)<br>—                | (50)<br>—                  | (50)<br>—               | 翌年度評価             |
| 4  | <p><b>青森県ながいも原種維持増殖拠点施設</b><br/>(地独)青森県産業技術センター野菜研究所の敷地内に優良種苗親株の収量性向上の装備(天窓、遮光、照明、かん水)を備えた大型ガラスハウスを新築するとともに、既存のながいも増殖施設に収量性向上の装備(網、側面巻上げ)を付加し、生産農家及び関係機関の要望に対応する優良親株の供給を行う。<br/>また、効果促進事業として、新築する大型ガラスハウス内に優良種苗親株供給に必要な冷蔵庫、病虫害防除機を装備するとともに、既存の老朽化した施設を解体撤去し、跡地を優良種苗の維持・増殖を効率的に行うことができる試験に利用する。<br/>(※取組状況欄の目標値・実績値年度:1年目(2021年度)・2年目(2022年度)・3年目(2023年度))</p> | <p><b>指標①</b><br/>ながいも優良種苗更新率<br/>(%)</p> <p><b>指標②</b><br/>ながいも優良種苗親株の供給量<br/>(kg)</p> <p><b>指標③</b><br/>ながいも生産者の優良種苗親株の栽培面積<br/>(ha)</p> | 34<br>180<br>43    | (50)<br>—                | (50)<br>—                  | (50)<br>—               | 翌々年度評価            |

(2) 地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)関係

(重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

| 地域再生計画の名称                     | 年度     | 事業費<br>単位:円 | 寄附金額<br>単位:円 | 取組概要  | 本計画における重要業績評価指標(KPI)                  |             |          |               | 評価       |                   |          |
|-------------------------------|--------|-------------|--------------|---|---------------------------------------|-------------|----------|---------------|----------|-------------------|----------|
|                               |        |             |              |   | 指標                                    | 申請時         | 目標値      | 目標年月          |          | 実績値               |          |
| 1<br>あおもりUIJ/ターン雇用支援プロジェクト    | 2017年度 | 5,141,644   | 4,450,000    | ・人財の遷流、県内定着の促進を図るため、県外在住の学生等が、県内企業インターンシップ等に参加する場合同じかかるとする交通費を助成する。                               | 指標①<br>UIJお試し交通費助成を受けた県内就職者数(人)       | 0           | 120      | 2018(H30)年3月  | 21       | 総合戦略のKPI達成に有効であった |          |
|                               | 2018年度 | 3,034,251   | 2,000,000    |   | 指標②<br>県内建設系企業のインターンシップに参加した県内就職者数(人) | 0           | 40       | 2019(H31)年3月  | 16       |                   | 0        |
| 2<br>あおもり短角牛再生緊急プロジェクト        | 2017年度 | 5,940,000   | 2,000,000    | ・消費者の健康志向の高まりによる新たなニーズに対応するとともに、生産農家の所得向上を図るため、あおもり短角牛の増頭対策及び低コスト生産技術の確立に取り組む。                    | 指標①<br>あおもり短角牛の飼育頭数(頭)                | 660         | 700      | 2019(H31)年3月  | 750      | 総合戦略のKPI達成に有効であった |          |
|                               | 2018年度 | 3,601,000   | 0            |   | 指標②<br>県内での流通頭数(頭)                    | 0           | 3        | 2019(H31)年3月  | 759      |                   | 0        |
| 3<br>AOMORIのお宝コンテンツ魅力発信プロジェクト | 2017年度 | 13,850,382  | 1,100,000    | ・郷土の歴史、文化に対する県民の理解と愛着を深める取組を通じて、地元志向の若者や地域の魅力を発信できる人材を育成する。                                       | 指標①<br>青森県デジタルアーカイブアクセス数(回)           | 0           | 10,000   | 2019(H31)年3月  | 21,118   | 総合戦略のKPI達成に有効であった |          |
|                               | 2018年度 | 12,870,592  | 1,000,000    |   | 指標②<br>文化財の調査研究及び発表会の参加者数(人)          | 0           | 200      | 2018(H30)年3月  | 259      |                   | 271      |
| 4<br>世界遺産「白神山地」保全と活用推進プロジェクト  | 2017年度 | 8,468,000   | 7,900,000    | ・体験プログラムの充実や登山道の再整備などにより、白神山地の認知度及び魅力向上を図る。<br>・白神山地を次世代につなぐ人材を育成する。                              | 指標③<br>盛美園の観光入込客数(人)                  | 16,243      | 18,000   | 2018(H30)年12月 | 17,295   | 総合戦略のKPI達成に有効であった |          |
|                               | 2018年度 | 22,710,000  | 5,000,000    |   | 指標①<br>白神岳の入山者数(人)                    | 2,742       | 2,800    | 2018(H30)年12月 | 1,402    |                   | 2021年度検証 |
|                               | 2019年度 | 5,052,812   | 4,000,000    |   | 指標②<br>白神山地の観光入込客数(人)                 | 345,952     | 346,000  | 2017(H29)年12月 | 304,015  |                   |          |
| 5<br>十和田・奥入瀬・八甲田魅力「深」発見プロジェクト | 2017年度 | 16,183,222  | 2,683,000    | ・十和田・八甲田地域の魅力を深く掘り下げ、自然・歴史・文化を生かした滞在型観光メニューを開発する。<br>・奥入瀬渓流のマイカー規制に対応したエコツーリズムを支える新たな交通システムを構築する。 | 指標①<br>奥入瀬・十和田湖地区の観光入込客数(万人)          | 105.6       | 112.1    | 2018(H30)年12月 | 121.1    | 総合戦略のKPI達成に有効であった |          |
|                               | 2018年度 | 10,158,000  | 2,400,000    |   | 2021年度検証                              | 40          | 109.6    | 2017(H29)年12月 | 118.7    |                   |          |
|                               | 2019年度 | 16,297,986  | 6,100,000    |   |                                       |             |          |               |          |                   | 121.1    |
| 6<br>未来のトップ・アスリート発掘・育成プロジェクト  | 2019年度 | 3,430,762   | 3,400,000    | ・運動能力や体力等に優れた児童生徒を発掘し、適性や発達段階に応じた育成プログラムを提供する。<br>高い運動能力を有する選手として選考した小学生の各種育成プログラムへの延べ参加者数(人)     | あおもりアスリートワーク会員数(人)                    | 39          | 41       | 2021(R3)年3月   | 41       | 総合戦略のKPI達成に有効であった |          |
|                               | 2020年度 | 2021年度      | 42           |   | 42                                    | 2022(R4)年3月 | 2022年度検証 |               |          |                   |          |
|                               |        |             | 160          |   | 170                                   | 2020(R2)年3月 | 185      | 2021(R3)年3月   | 2021年度検証 |                   |          |
| 2021年度                        | 2022年度 | 339         | 424          | 2020(R2)年3月   | 307                                   | 2021(R3)年3月 | 2021年度検証 |               |          |                   |          |
| 2022年度                        | 2023年度 | 424         | 424          | 2022(R4)年3月   | 2022年度検証                              |             |          |               |          |                   |          |

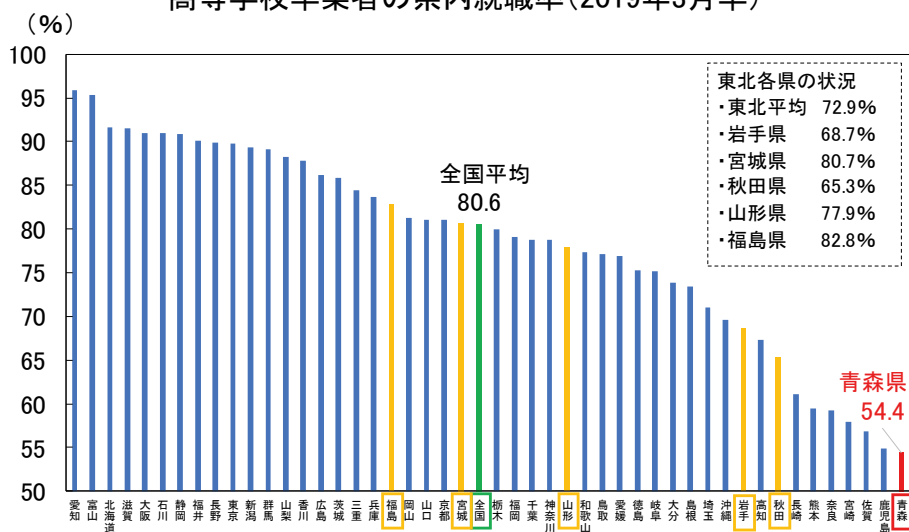
## <資料> 高等学校等卒業者の進路状況について ～男女別・産業別にみた県内就職率など～

### 1 目的

本県では、進学や就職を契機とした若者の県外転出が社会減の大きな要因となっており、特に近年の高等学校等卒業者の県内就職率については、57.5%（2017年3月卒、全国44位）、56.7%（2018年3月卒、同47位）、54.4%（2019年3月卒、同47位）となっています。

男女別・産業別に県内就職率等の状況を確認し、今後の高等学校卒業生の県内定着促進に係る参考とするため、文部科学省「学校基本調査」及び県教育庁「高等学校等卒業者の進路状況」などから関連データを整理しました。

高等学校卒業者の県内就職率(2019年3月卒)

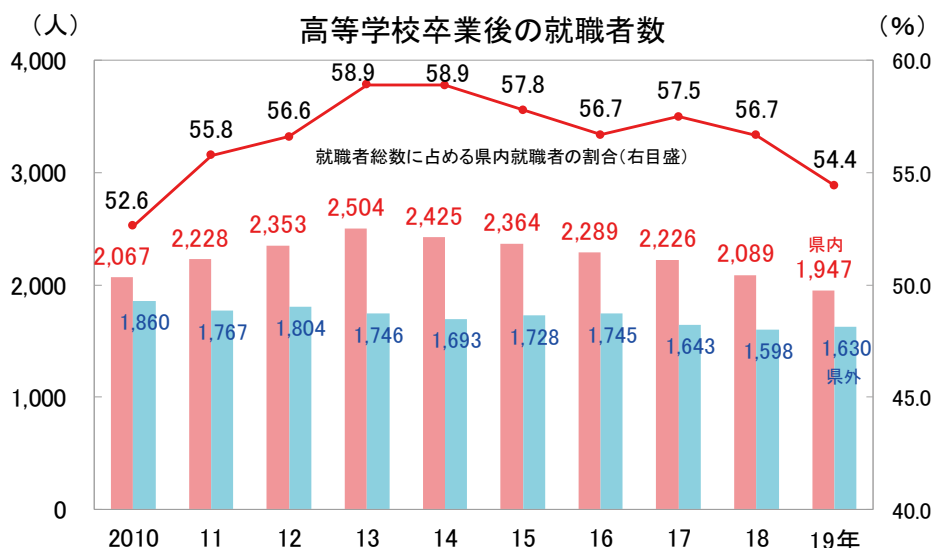


資料: 文部科学省「学校基本調査」

### 2 整理結果

#### (1) 県内・県外別にみた就職者数

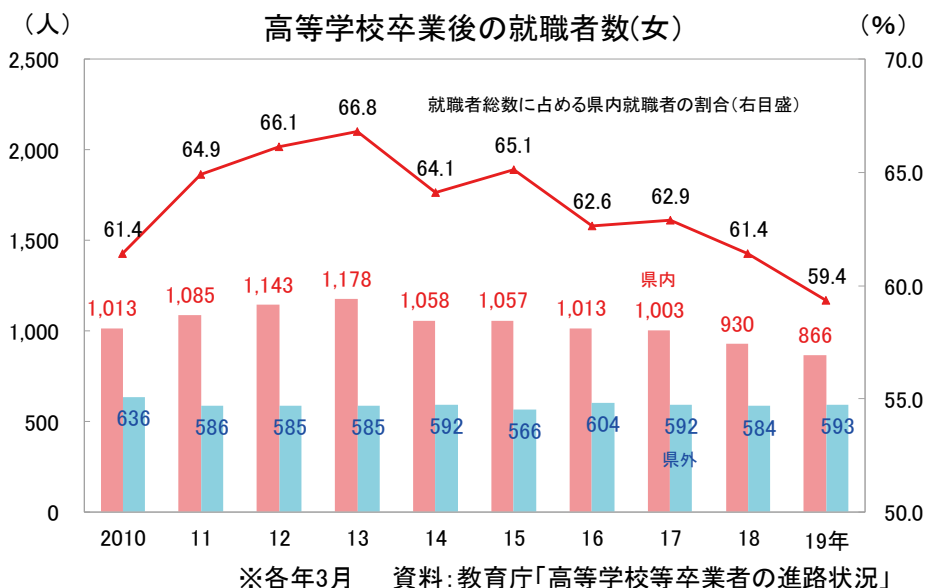
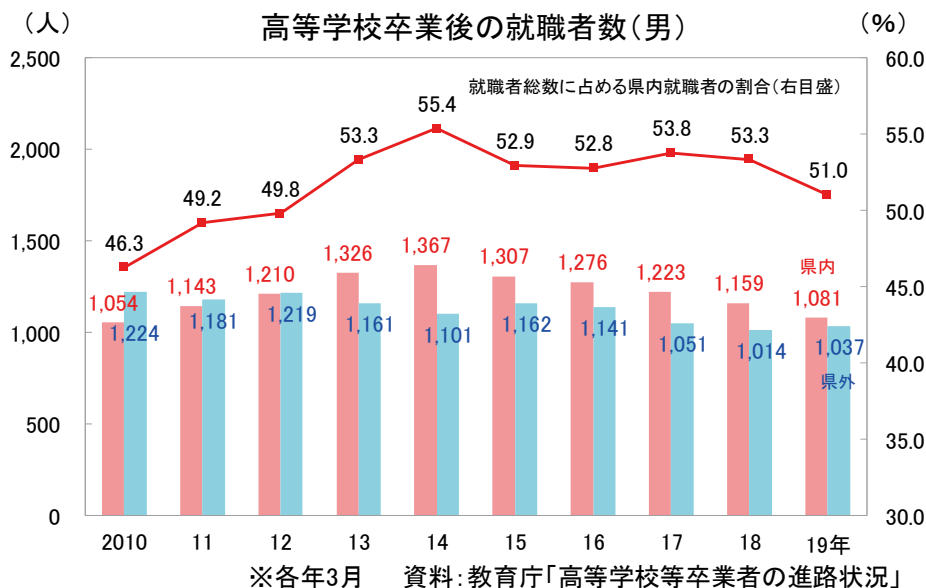
過去10年の高等学校等卒業後の就職者数を県内・県外で分けると、県内就職者数に比べ、県外就職者数は年度ごとの変動が小さくなっています。



※各年3月 資料: 教育庁「高等学校等卒業者の進路状況」

## (2) 男女別にみた県内就職率

男女別に分けると、県内就職率は全体的に女性の方が高くなっていますが、近年の低下傾向は、女性の方が顕著になっています。

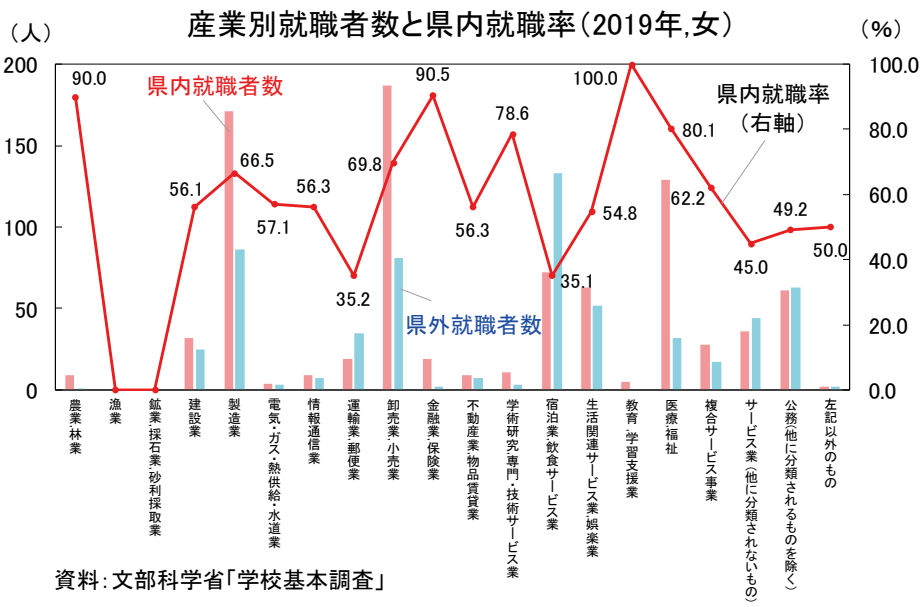
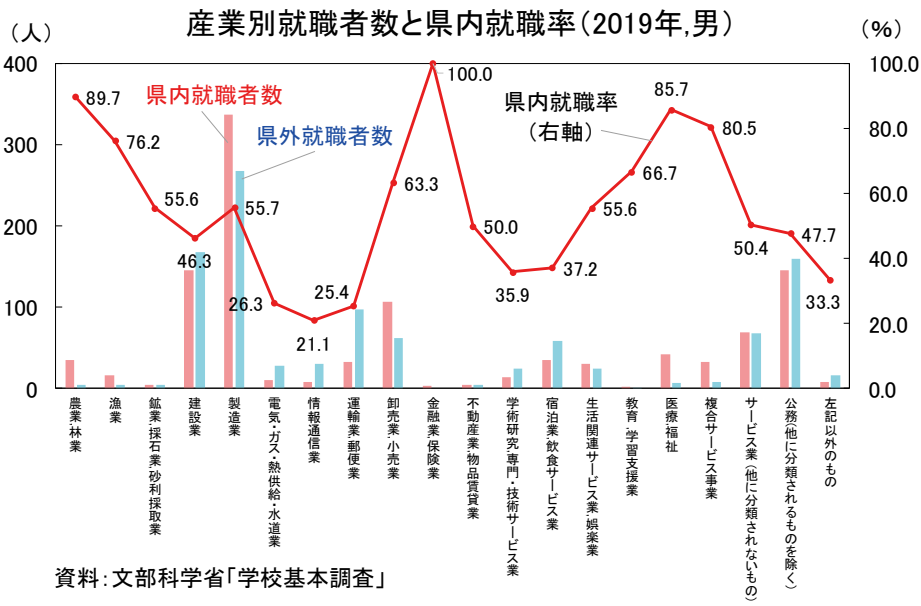
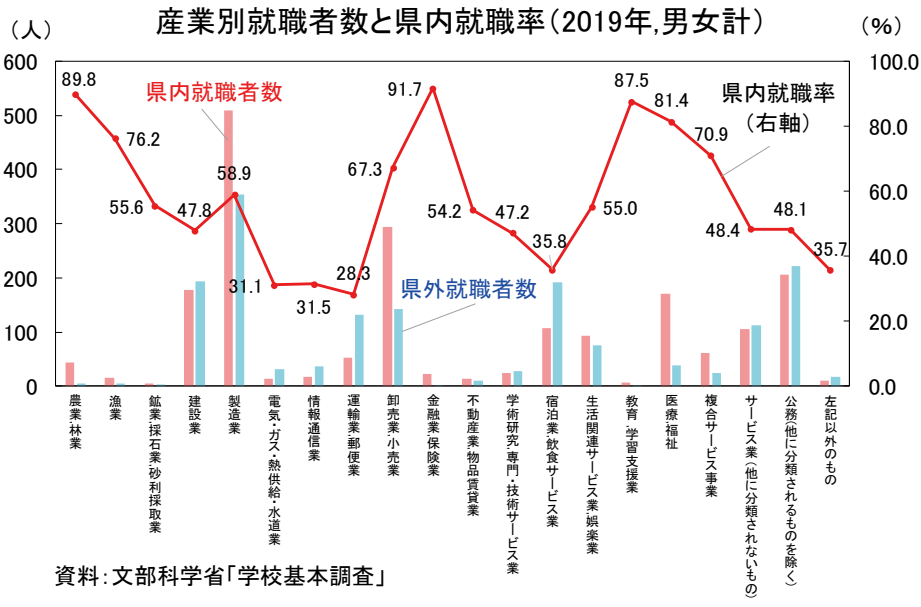


## (3) 産業別、男女別にみた就職状況

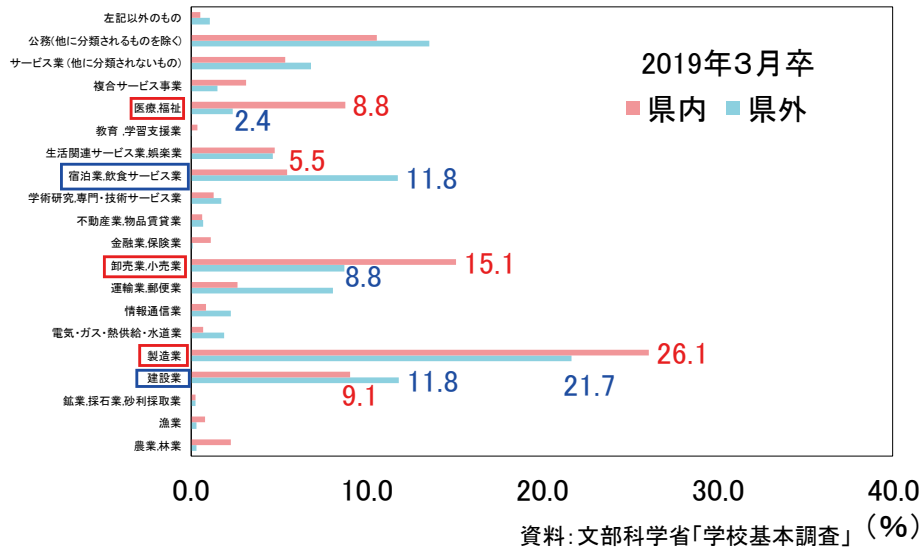
2019年3月卒の産業別の就職者数は、「製造業」、「卸売業,小売業」、「建設業」などが多くなっています。女性では「宿泊業,飲食サービス業」、「医療,福祉」も多くなっていますが、県内就職率をみると、「宿泊業,飲食サービス業」が35.1%と、特に低くなっています。

「宿泊業,飲食サービス業」は、女性の県外就職者の就職先産業として最も割合が高く、22.4%を占めています。

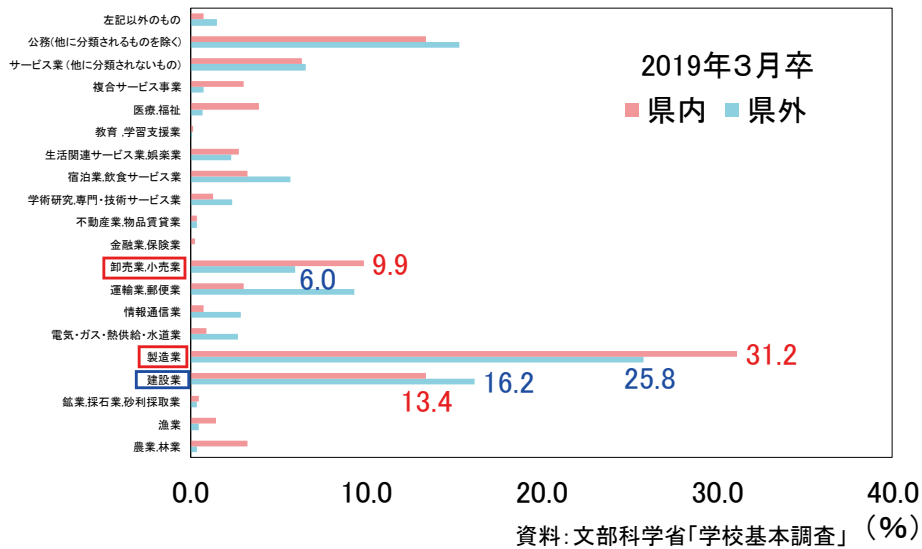




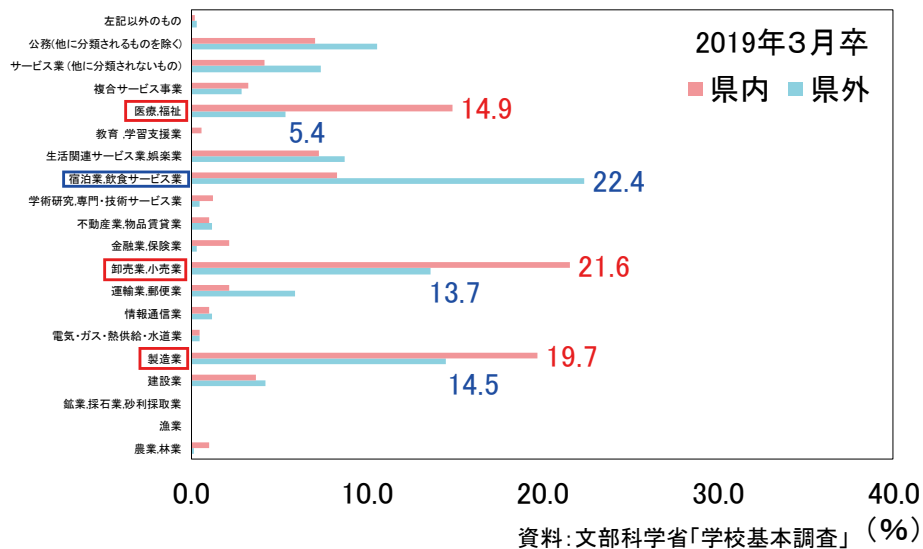
県内・県外別にみた産業別就職者数の割合(男女計)



県内・県外別にみた産業別就職者数の割合(男)



県内・県外別にみた産業別就職者数の割合(女)

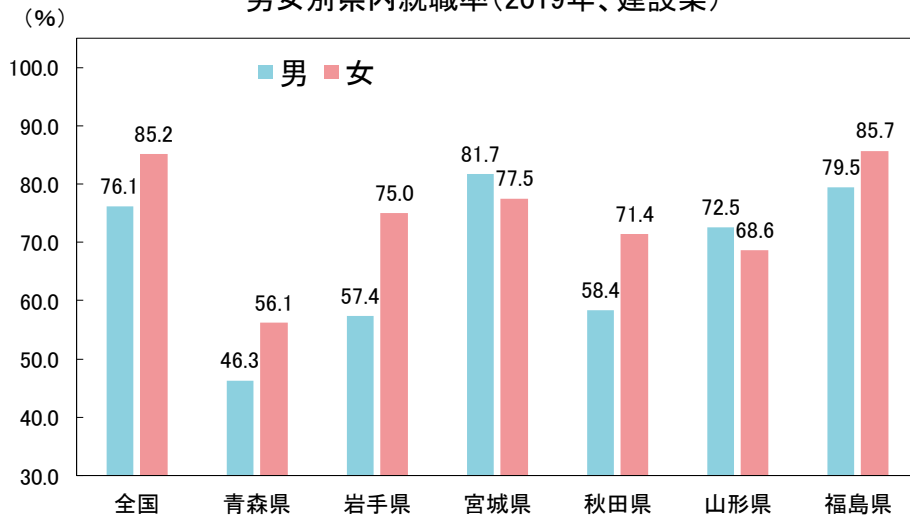


(4) 主要産業別の全国・東北各県の県内就職率との比較

就職者数の多い主要産業別に全国及び東北各県と県内就職率を比較すると、男女ともに多くの産業で本県が低い状況にあることが分かります。

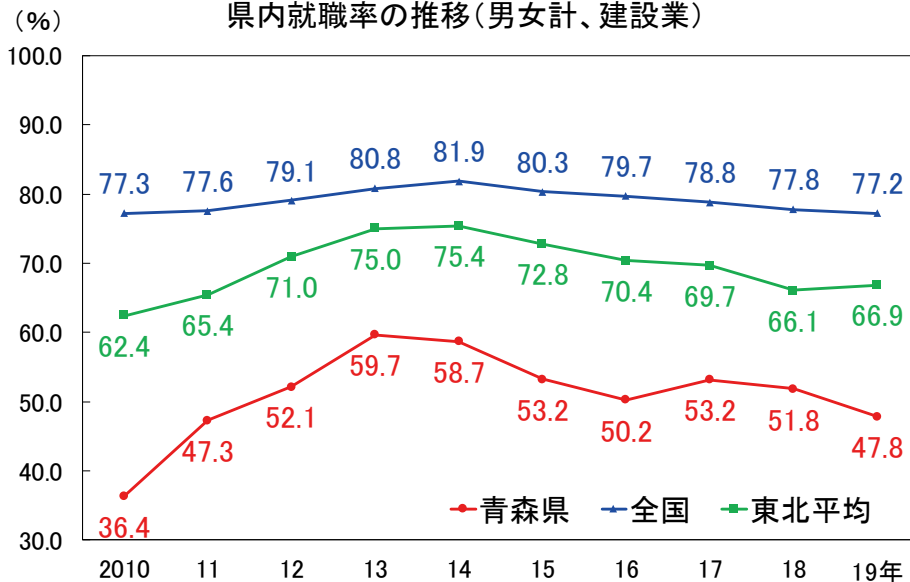
特に、「宿泊業, 飲食サービス業」が他県と比べて低くなっています。

男女別県内就職率(2019年、建設業)

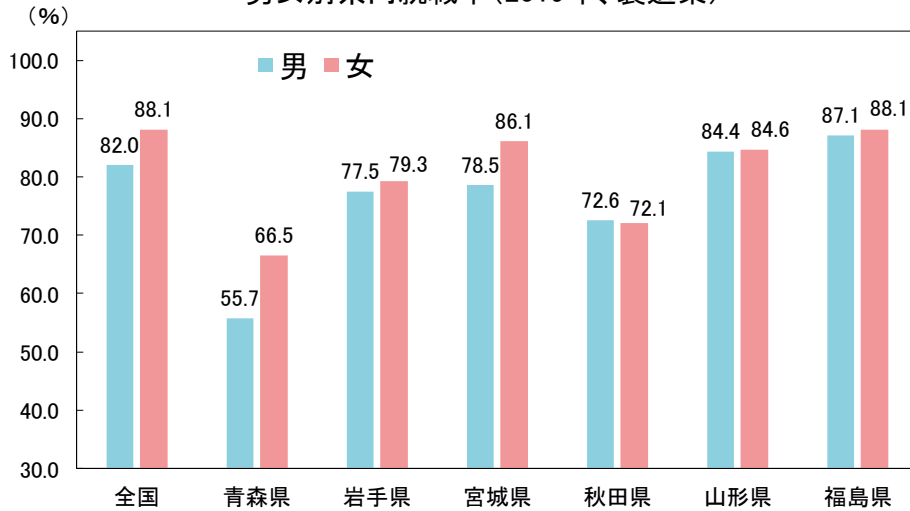


資料: 文部科学省「学校基本調査」

県内就職率の推移(男女計、建設業)

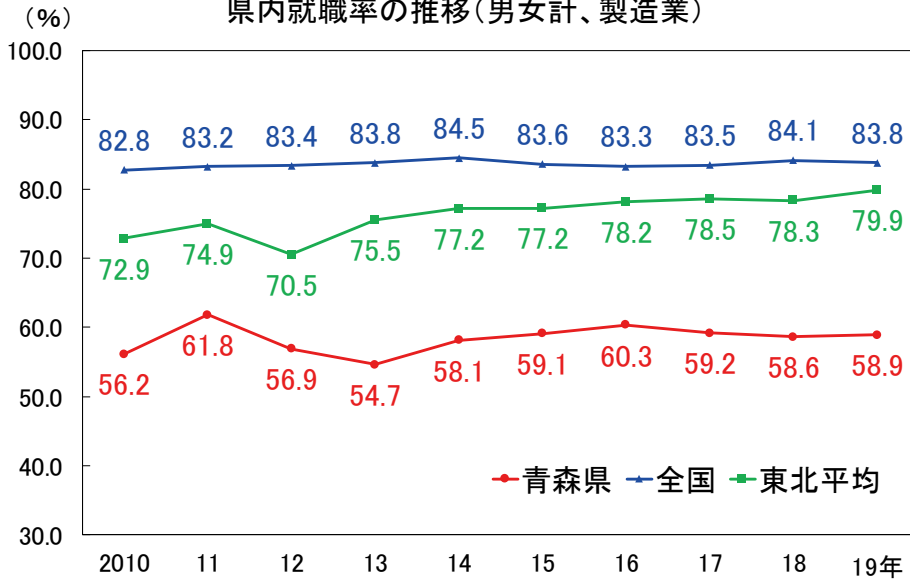


男女別県内就職率(2019年、製造業)

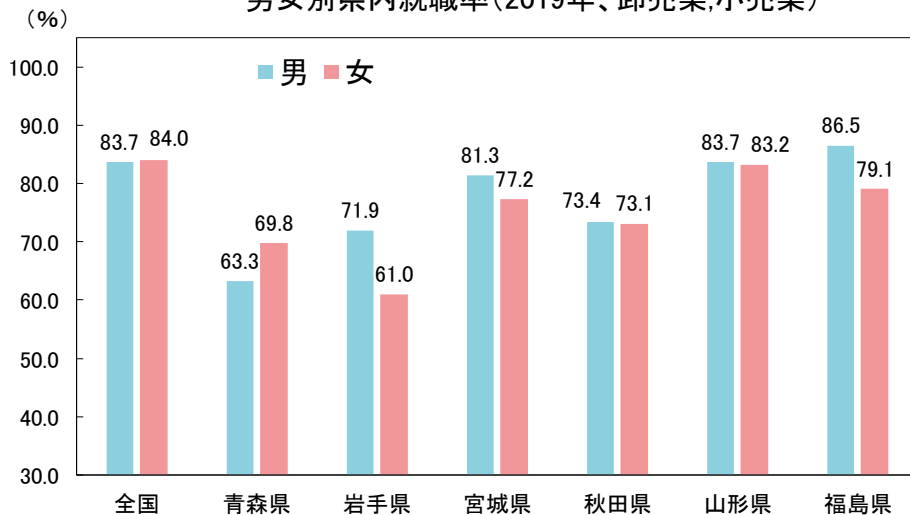


資料: 文部科学省「学校基本調査」

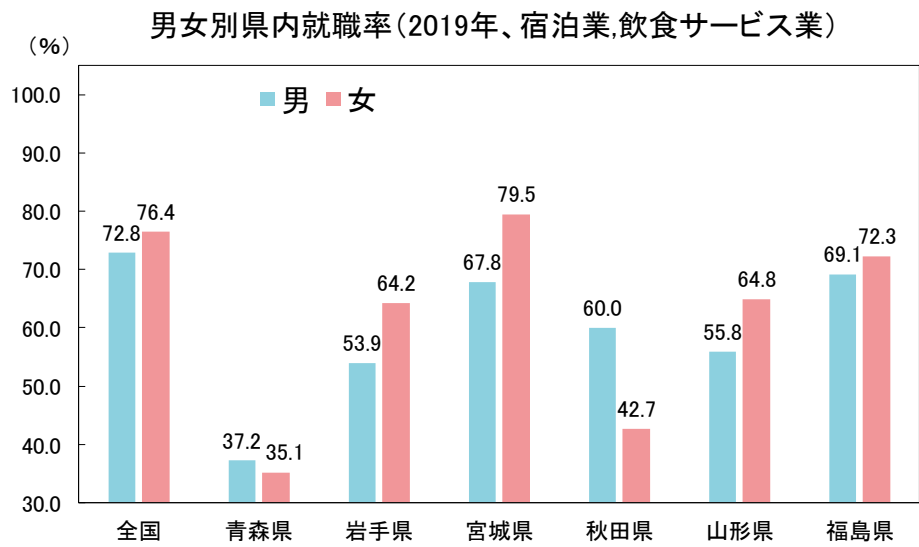
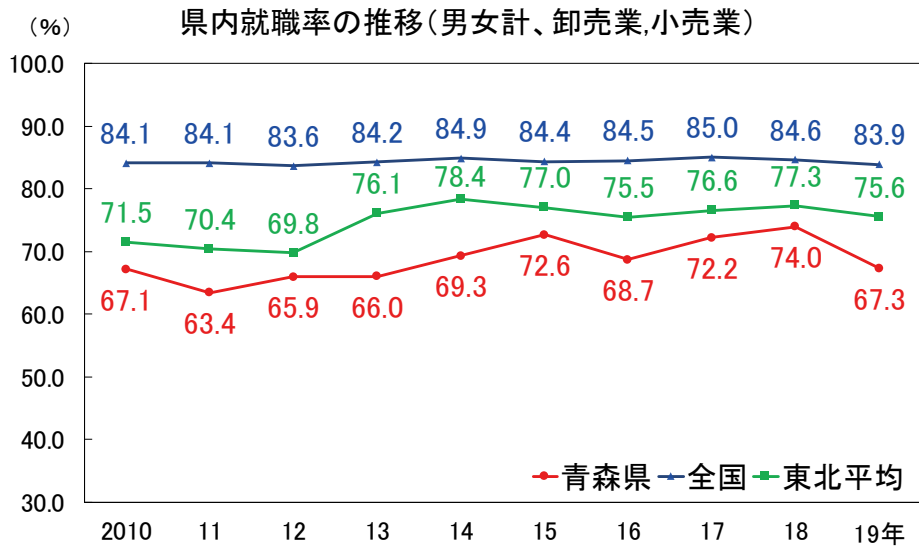
県内就職率の推移(男女計、製造業)



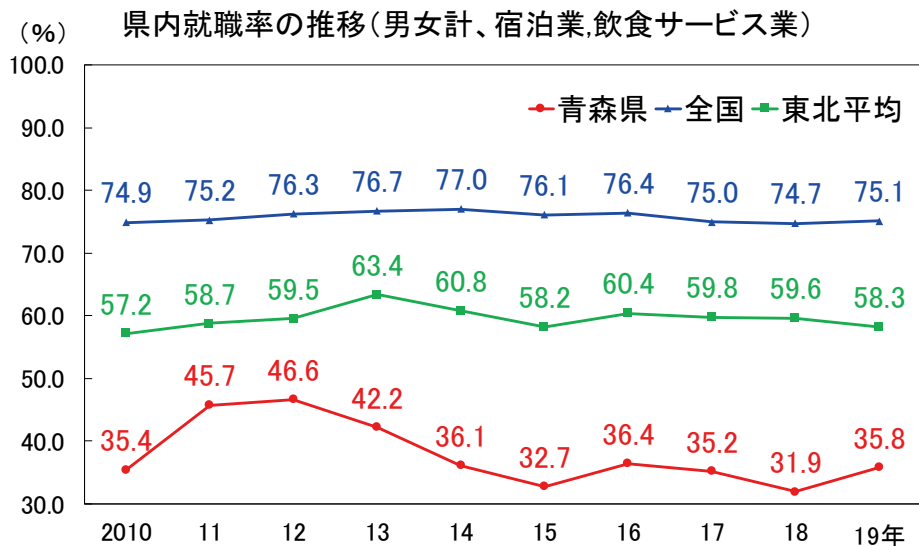
男女別県内就職率(2019年、卸売業,小売業)



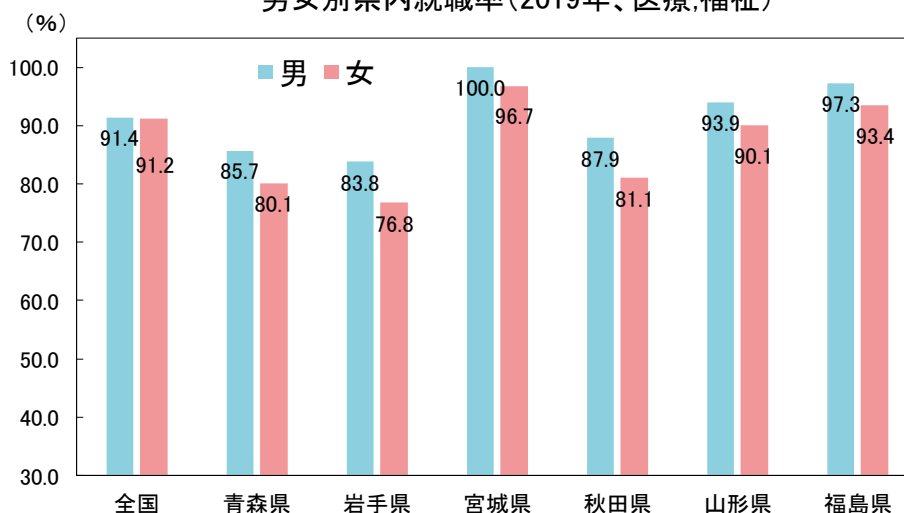
資料: 文部科学省「学校基本調査」



資料:文部科学省「学校基本調査」

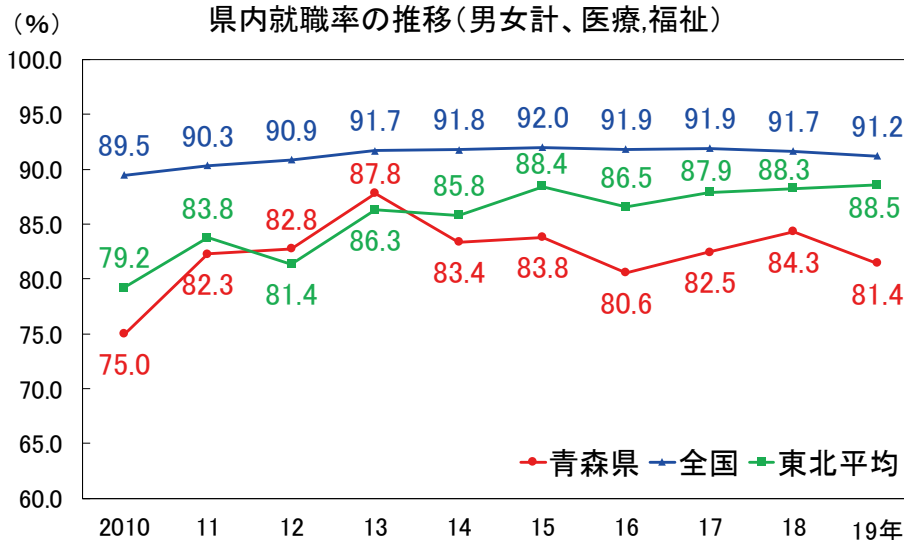


男女別県内就職率(2019年、医療、福祉)



資料: 文部科学省「学校基本調査」

県内就職率の推移(男女計、医療、福祉)



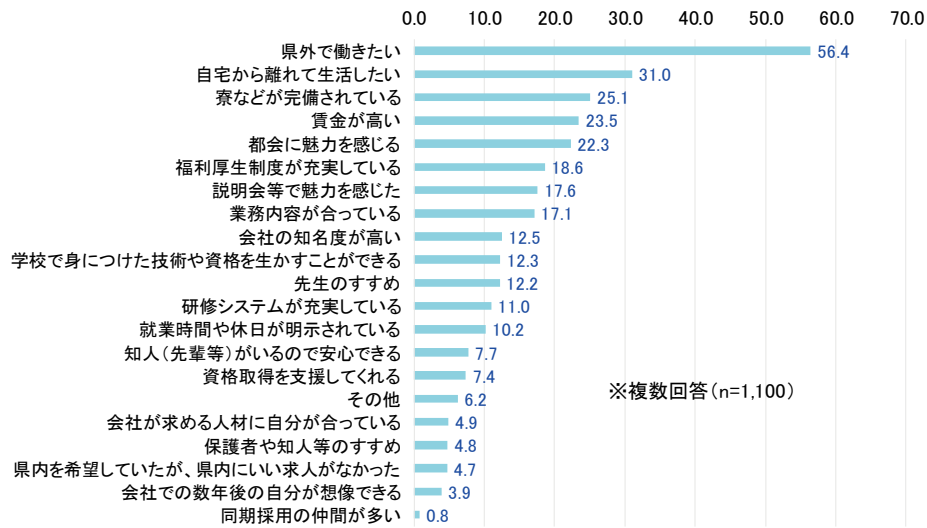
(5) 希望する就職先産業別にみた希望理由

県外就職の希望理由について、希望先の主な産業別に見てみると、いずれの産業においても「県外で働きたい」が大きな割合を占めていますが、「建設業」では「資格取得を支援してくれる」の回答率が全産業平均より高く、「宿泊業、飲食サービス業」では、業務内容や勤務先企業に関する項目よりも、「県外で働きたい」、「自宅から離れて生活したい」、「都会に魅力を感じる」といった生活関連の項目で高い回答率となっているなど、就職希望先の産業別に特徴的な傾向も見られます。

※ 2018年「高校生の就職に関する意識調査」(企画政策部)の結果を産業別・理由別にクロス集計。(産業別はサンプル数が少ないため参考値)

県外就職の希望理由(全産業)

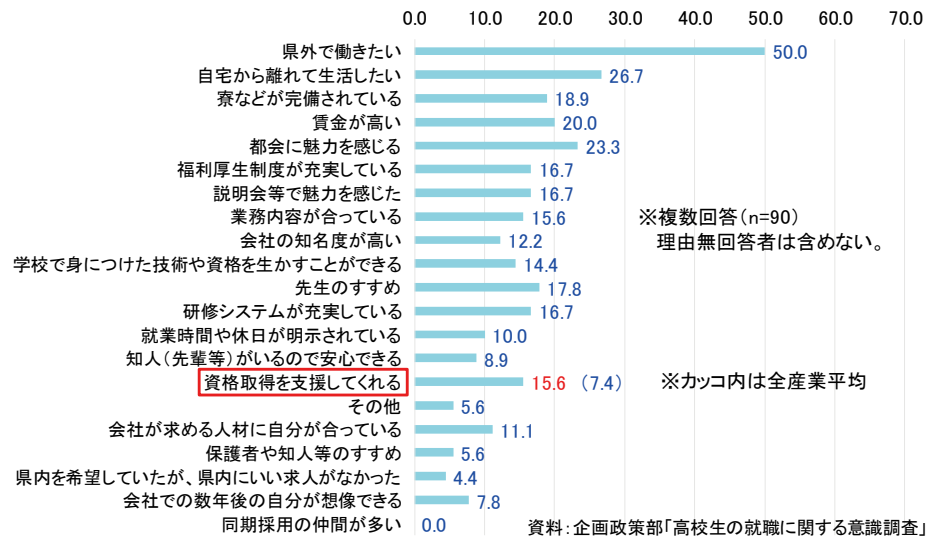
(%)



資料:企画政策部「高校生の就職に関する意識調査」

県外就職の希望理由(建設業)

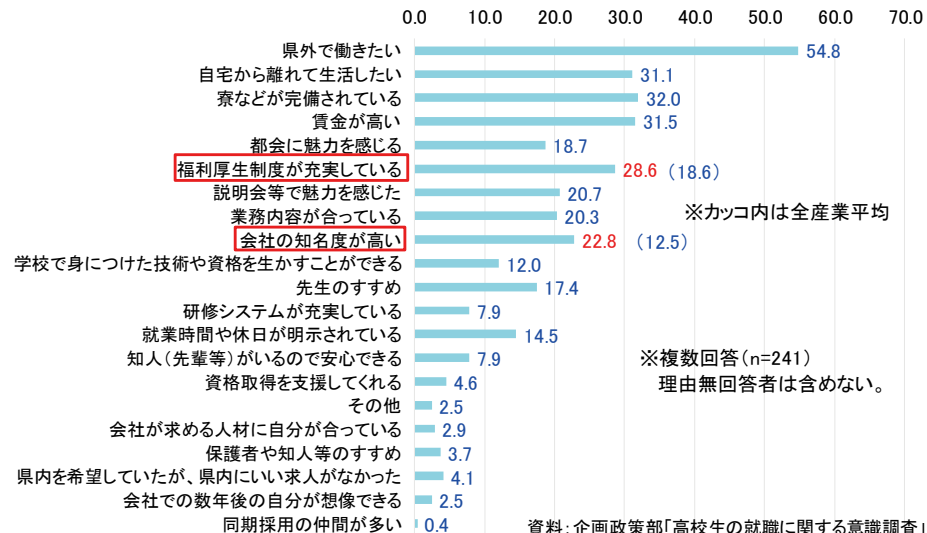
(%)



資料:企画政策部「高校生の就職に関する意識調査」

県外就職の希望理由(製造業)

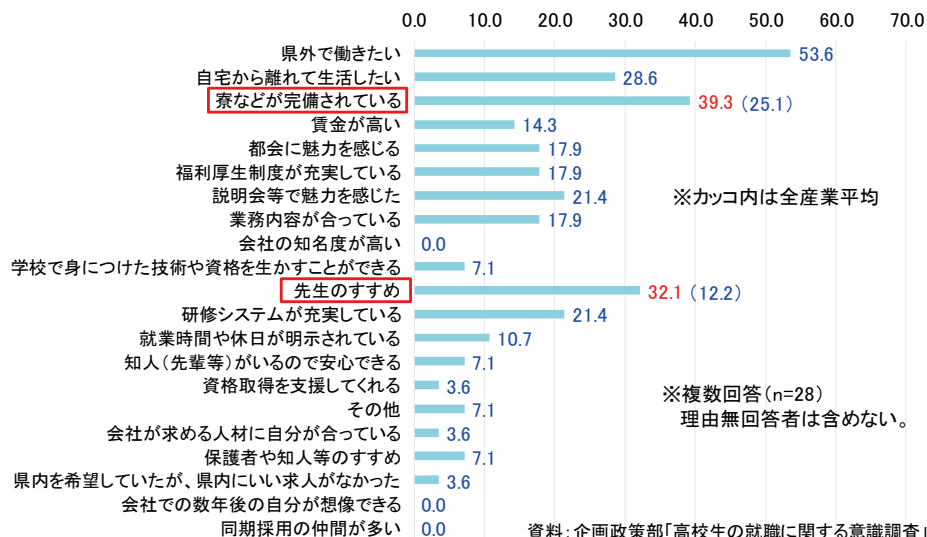
(%)



資料:企画政策部「高校生の就職に関する意識調査」

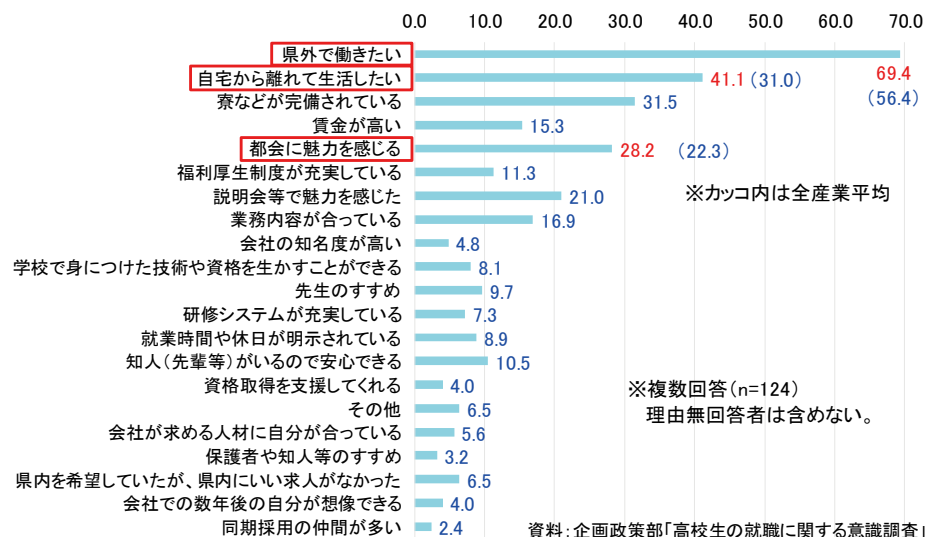
県外就職の希望理由(卸売業,小売業)

(%)



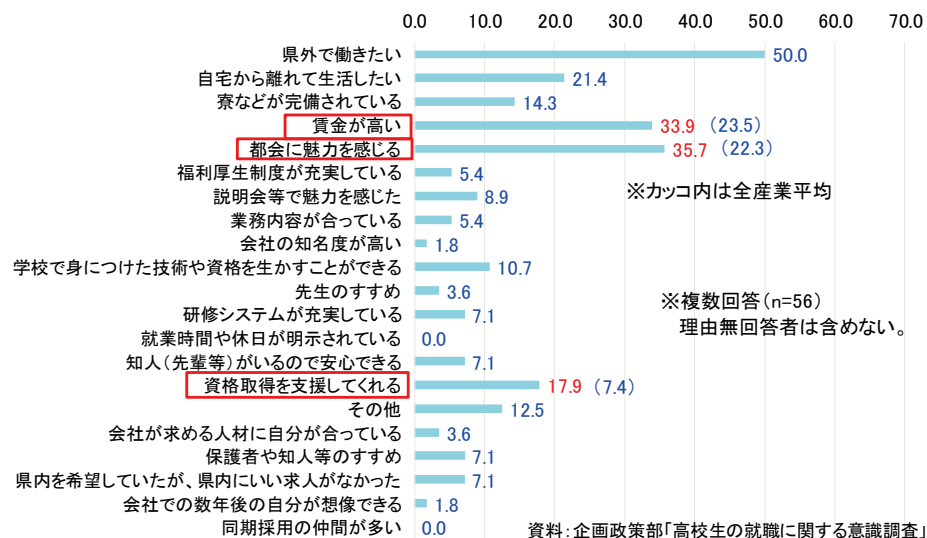
県外就職の希望理由(宿泊業,飲食サービス業)

(%)



県外就職の希望理由(医療、福祉)

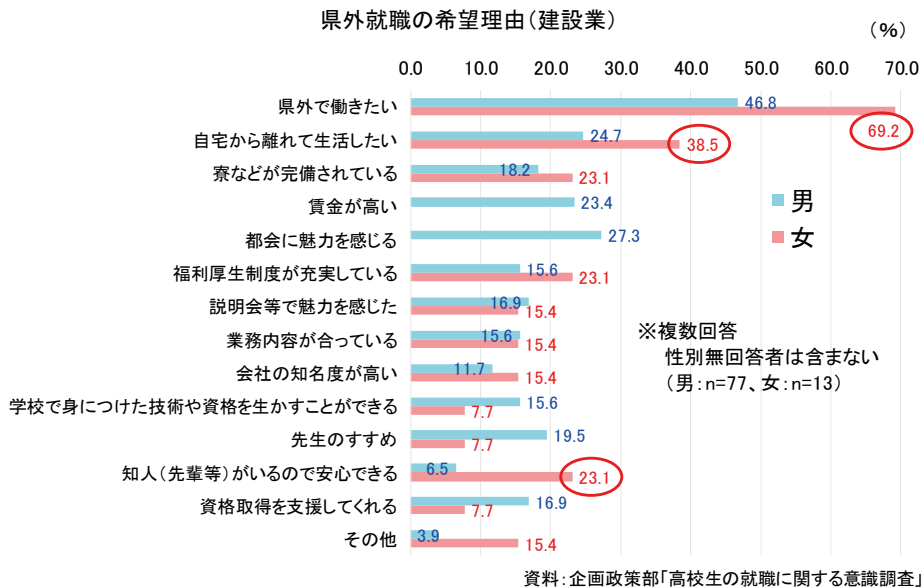
(%)



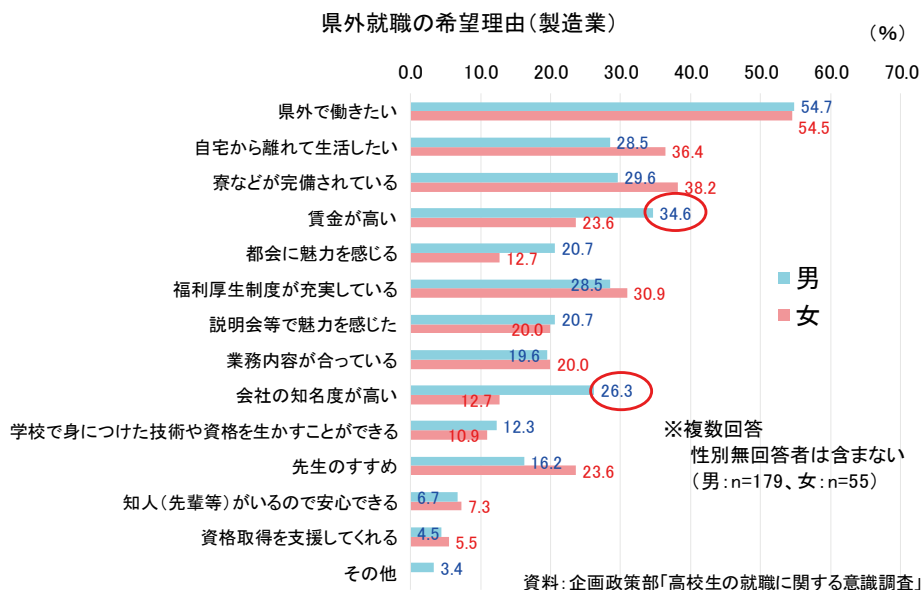


(6) 男女別の県外就職希望理由の傾向

「建設業」では、「県外で働きたい」、「自宅から離れて生活したい」、「知人（先輩等）がいるので安心できる」といった生活に関する項目で、女性の回答率が高くなっています。

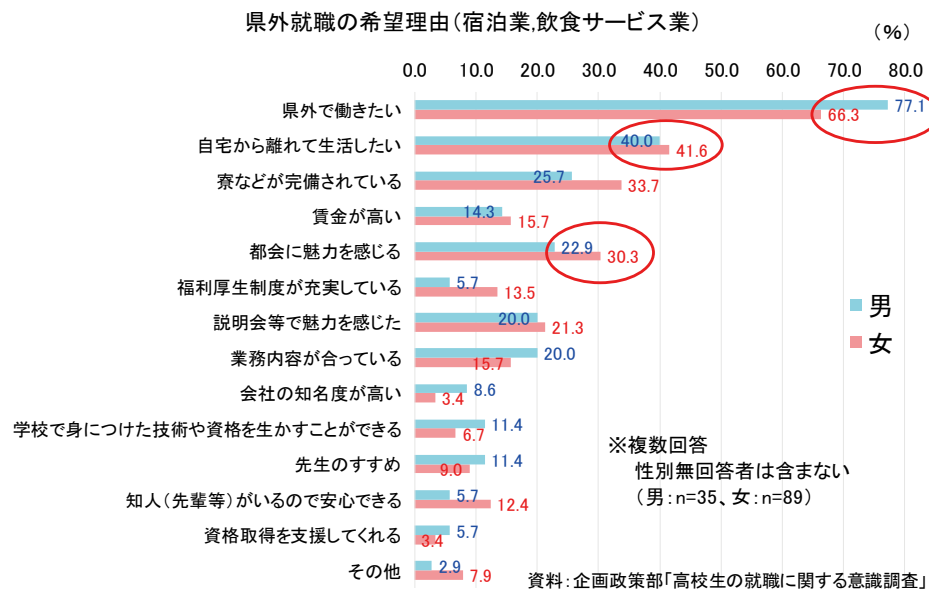


「製造業」では、「賃金が高い」、「会社の知名度が高い」などで、男性の回答率が高くなっています。

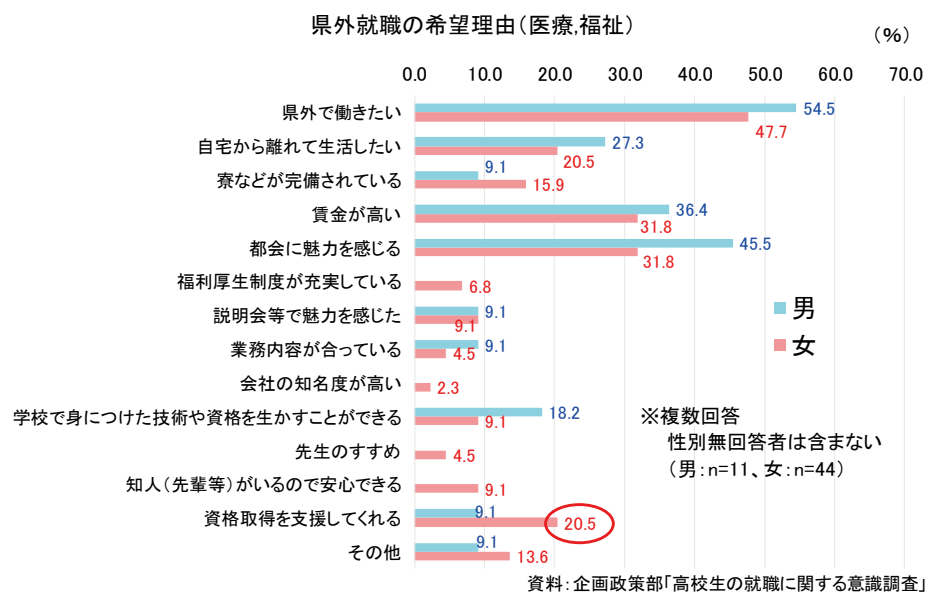


※「卸売業,小売業」は、性別を記入した回答者が男性5名、女性22名と少数であったことから、男女別の傾向は省略。

「宿泊業, 飲食サービス業」では、「県外で働きたい」、「自宅から離れて生活したい」、「都会に魅力を感じる」などで、男女ともに回答率が高くなっています。



「医療, 福祉」では、「資格取得を支援してくれる」について、女性の回答率が特に高くなっています。





Aomori Prefectural Government Master Plan  
2019-2023

Aiming To Be  
‘Aomori : The Place People Choose’



〈ロゴマークのコンセプト〉

“Aomori”のAをモチーフとして、これらが中心に向かって集まる様子をデザインし、青森県に人やモノが集まり、「選ばれる青森」を実現していく、というメッセージを表現するとともに、県民が持てる力を結集し、支え合うイメージも表現しています。