

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
1	東青	1	青森市	東北絆まつり2023青森開催事業	東日本大震災で犠牲となった多くの方の魂を弔い、東北人としての魂をひとつにして、東北地方各県を代表する祭りを青森にて集合開催することにより、東北地方の復興に寄与し、東北地方を国内外に広くPRする。	2	総合戦略(新規)	東北絆まつり実行委員会	21,471	10,000
2	東青	1	青森市	あおり新しい働き方支援事業	首都圏等の企業に向けた本市の立地環境のプロモーション展開により、サテライトオフィスの立地を始めとする企業誘致を促進し、地域経済の好循環を創出する。	2	総合戦略(継続・単独)		5,183	3,455
3	東青	1	青森市	ダンスを生かしたスポーツ振興事業	ダンスを活用し、気軽にスポーツに親しむ機会の創出と交流促進により、スポーツ人口の拡大とともに地域の活性化を図る。	4	総合戦略(継続・単独)	スポーツコミッション青森	14,979	5,000
4	東青	11	平内町	椿プロジェクト	新たな「ひらない」の魅力として、町の花である「椿」を活かした商品等の開発により新たな産業の創出を図ることを目的とする。	2	総合戦略(継続・単独)		1,019	679
5	東青	11	平内町	平内町インターンシップ事業	地域づくりインターンシップを行い、町の資源を活かした商品開発や町の観光スポットの賑わいづくりに取り組むことで、新たな産業の創出や魅力発信による町の知名度向上及び地域の活性化を目的とする。	6	総合戦略(新規)	平内町地域おこし支援協議会	900	600
6	東青	11	平内町	夜越山おまつり事業	夜越山森林公園内での共通イベントを開催するとともに、それぞれの団体の事業を共有化し、より夜越山森林公園への集客を図る。	6	総合戦略(継続・単独)	夜越山森林公園連絡協議会	1,600	1,066
7	東青	11	平内町	平内町スポーツ講演会事業	心身ともに健康で豊かな生活に役立てるとともに、スポーツに関わる指導者や親世代、ジュニアアスリートのモチベーションの向上と知識の醸成により、少子化によるスポーツ人口の抑制と協議力の向上を図る。	6	総合戦略(継続・単独)		1,430	953
8	東青	11	平内町	椿山海岸クリーンフェスティバル事業	地域の子どもたちを対象に椿山海岸周辺の清掃活動をはじめとした社会教育活動を実施することで、環境問題への意識を高めるとともに、地元に対する愛着心を育む。	6	総合戦略(継続・単独)		958	638
9	東青	12	今別町	関係人口と住民による地域共創事業	地域住民と関係人口による取組を支援することで、地域住民等の主体性を育み、地域の魅力化を図る。	6	総合戦略(継続・単独)		3,855	2,570
10	東青	12	今別町	津軽半島今別サーモン特産品PR事業	今後、町の特産品となるサーモンを、商工会、漁協等と連携し販促する。	2	総合戦略(継続・単独)	今別町商工会、龍飛今別漁業協同組合	1,019	679
11	東青	13	蓬田村	移住定住促進事業	村のPR動画や移住パンフレットを作成し、移住検討者に対して情報提供の充実を図る。	5	通常		1,925	1,283
12	東青	13	蓬田村	地まきホタテガイ放流事業	養殖ホタテの親貝不足解消のため、蓬田村漁業協同組合では漁業者から半成貝を買い取り、放流することで親貝の保全を図る。	2	通常	蓬田村漁業協同組合	840	560
13	東青	13	蓬田村	玉松台スポーツガーデン整備事業	生涯スポーツの振興に向け、玉松台スポーツガーデンを整備し、利用者の利便性向上と健康意識の醸成を図る。野球場のフラッグポールを交換し、野球大会や芝生エリアでのスポーツ行事で使用することにより、活気あるスポーツ・レクリエーションの拠点づくりを目指す。	5	通常		1,160	773
14	東青	14	外ヶ浜町	物産観光振興事業	外ヶ浜産品の消費拡大と観光PRのため、イベント開催や商品開発等を実施する。	5	通常	そとがはま物産観光振興会、外ヶ浜町港まつり実行委員会	3,797	2,531
15	東青	14	外ヶ浜町	世界遺産大平山元遺跡保存・活用推進事業	大平山元遺跡の観光資源としての魅力を高めるため、受入側の「おもてなし力」向上とPRイベントを実施する。	5	通常	大平山元遺跡もりあげ隊、大平山元遺跡縄文イベント実行委員	1,340	893
16	東青	14	外ヶ浜町	龍飛崎シーサイドパーク施設整備事業	外ヶ浜町を訪れる観光客の増加を図るため、三厩龍飛地区の宿泊施設である龍飛崎シーサイドパークの整備を実施する。	5	通常		3,724	2,483
17	東青	14	外ヶ浜町	地域共生社会推進事業	地域とともに一人ひとりの暮らしと生きがいを、より良い地域を創っていくため、町内全域に地域共生社会事業の取り組みを実施する。	5	通常		1,625	1,083
18	中南	2	弘前市	まちなかお出かけパス事業	運転免許自主返納者を含めた高齢者が買い物・通院などの外出の際に、気軽に公共交通を利用できる環境を整え、公共交通の安定的な利用を確保することで、持続可能な公共交通ネットワークの構築を図る。	4	総合戦略(新規)	公募	10,621	7,080
19	中南	2	弘前市	クリエイティブコンテンツ発信事業(城フェス)	ストリートダンスの世界大会、一流アーティストによるパフォーマンス、津軽三味線や津軽笛などの伝統芸能等のコンテンツを実施し、リアルタイムで配信、SNS等により当市の情報を国内外へ発信する事業「SHIROFES」の開催に対する支援を行うことにより、当市の魅力、情報、認知度向上及び県内外からの誘客を図る。	5	総合戦略(新規)	(一社) Performing Arts Community	6,000	3,908
20	中南	4	黒石市	ささえ合いの地域づくり事業	住み慣れた地域で自分らしい暮らしを最後まで続けるためには、住民同士がつながりささえ合うことが重要であることから、主体的にささえ合いの地域づくりに取り組む担い手を支援し、人と人とのつながりを深めることで安心して暮らし続けることができるまちを目指す。	3	総合戦略(地域共生)	公募	3,232	2,154
21	中南	4	黒石市	協働による持続可能な地域公共交通構築事業	人口減少時代においても行政・事業者・地域が共にささえ合う持続可能な地域公共交通ネットワークを構築することを目的に、当市における地域特性、公共交通実態の整理、市民・地域・交通事業者等の意見聴取等により課題の洗い出しを行い、当市に有効な今後の地域公共交通政策を検討する。	4	総合戦略(地域共生)		5,915	3,943
22	中南	4	黒石市	地域健康づくり相談事業	複合・複雑化した支援ニーズに対し、「縦割り」を超えた包括的な相談体制を構築することで、制度や分野の枠にとらわれない関係機関等と課題解決のための支援体制を整備する。	6	総合戦略(地域共生)		2,464	1,642
23	中南	4	黒石市	黒石市地域ささえ合い活動促進事業	重度な介護状態となっても住み慣れた地域で自分らしい暮らしを最後まで続けるために、住民主体の生活支援組織が必要とされていることから、第一段階として生活支援組織の発掘または組織づくりの支援、第二段階として生活課題と地域資源の洗い出し(見える化)及びその支援活動の方法等の支援、第三段階として活動内容を検証し、更に一歩踏み込んだ取組の導入など、組織の活性化とレベルアップ支援を段階別に支援する。	1	総合戦略(地域共生)	公募	591	394
24	中南	4	黒石市	黒石産農産物ファンマーケティング展開事業	コロナ禍を契機に自宅にいながら食材を注文できるインターネット販売の需要が急激に増えていることから、農業者など一次産業の生産者が全国の消費者と直接やり取りしながら旬の食材を販売することができる産直ECサイトと連携し、黒石産農産物の販路拡大に取り組む。	2	総合戦略(新規)		1,677	1,118
25	中南	4	黒石市	グルテンフリー米粉振興くろいしモデル事業	米の1人当たりの年間消費量は減少傾向にあるが、輸入小麦価格の高騰を機にその代替として米粉の利用が注目されていることから、米粉の活用による黒石産米の新たな需要創出及び付加価値の向上に向けて取り組むこととし、青森県産業技術センター農林総合研究所で育成された米粉専用米「あおりっこ」の実証圃を2地区(大川原地区、浅瀬石地区)に設置する。 また、あおりっこ米粉活用の可能性調査として、パンや菓子等、米粉麺の試作を実施するほか、グルテンフリー食品(シリアル等)の原料としての販路を模索する。	2	総合戦略(新規)		1,396	930
26	中南	4	黒石市	黒石市小学生キッズハローワーク	小学生に対し、自分の将来や地域社会への関心をもつきっかけの場としての職業体験の機会を創出することで、働くことへの関心や意欲を高め、郷土愛の醸成、人材育成、地元定着の促進を図る。	2	総合戦略(新規)		236	157
27	中南	4	黒石市	「雪むろとハウス」で有機が湧く郷づくり推進事業	農家の高齢化や深刻化する労働力不足に対応するため、新規就農者の確保や経営発展を支援する必要がある。また、農作業体験や地域交流を通じて地域住民と触れ合う滞在型観光農業が、人や情報の流れを創出するコンテンツとして注目されている。 高単価が期待できる農産物の普及拡大と高付加価値化による農業所得の向上に加え、観光農業魅力発信と高付加価値化農業を結び付け、農業の持続的な発展を図る。	2	総合戦略(継続・単独)	公募	3,663	2,442
28	中南	4	黒石市	子育て支援事業	妊娠・出産期から子育て期にわたる切れ目のない支援のため、「黒石市子育て世代包括支援センター」を設置し、母子保健に関する知識の普及・様々なニーズや相談に対する専門的な見地からの助言・指導や情報提供等を行い、保護者の経済的負担の軽減など利用者の目線に立った支援の充実を図る。	4	総合戦略(継続・単独)		1,395	930

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
29	中南	4	黒石市	健康づくり推進事業	平均寿命と健康寿命を延ばすため、平成27年の「黒石市健康都市宣言」に基づき、疾病予防と健康増進に関する知識普及や意識啓発、食育活動による「腹八分目運動」の展開など地域ぐるみで健康づくりに取り組み、市民一人ひとりの健康的な生活習慣づくりを促進する。	4	総合戦略(継続・単独)		929	619
30	中南	10	平川市	平川市シティプロモーション推進事業	平川市の魅力や地域資源を市内外に効果的・戦略的に発信することで、平川市の素晴らしさを認識・再認識してもらい、「市に対する市民の愛着や誇りの醸成」や「市のイメージ・知名度の向上」を図るとともに、将来的な移住・定住の促進や交流人口の増加を目指す。	6	総合戦略(継続・単独)		13,805	5,000
31	中南	10	平川市	新庁舎を活用したPR	新庁舎に写真撮影スポットとして「HIRAKAWAスタンド」を整備することで、市内外からの誘客を促進するほか、来庁者が撮影した写真等をSNS投稿し拡散してもらうことで、市の知名度の向上や関係人口の創出・拡大に繋げる。	5	総合戦略(新規)		3,547	2,364
32	中南	10	平川市	柏木農業高校魅力化プロジェクト	県立柏木農業高校における全国からの生徒募集開始に伴い、県外生徒の受け入れに向けた支援及び柏木農業高校の魅力づくりを進めるもの。入学者の増加に繋がるほか、平川市への愛着心が育まれることにより将来的な移住・定住者や関係人口の増加が期待される。	6	総合戦略(新規)	公募	937	624
33	中南	17	西目屋村	世界遺産登録30周年に向けたプロモーション事業	1993年12月に日本で初めての世界自然遺産に登録され、登録から30周年を迎えることから、今年度は、継続事業の2年目として、大手旅行会社へのプロモーションや県外イベントへの参加、著名人を活用した村内観光地のPRによる誘客促進のほか、受入環境の整備による滞在環境の充実を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		9,776	5,000
34	中南	17	西目屋村	世界遺産登録30周年誘客促進事業	村の大型イベント「にしめやランド2023」において、世界遺産登録30周年を記念し、新たに暗門エリアを追加し、さらなる誘客促進を図る。	2	通常	目屋観光協会	5,000	2,500
35	中南	18	藤崎町	藤崎町観光コンテンツ強化事業	町の観光情報やイベントなどを掲載している観光ガイドブック等の冊子や、ゆるキャラグッズを作成し、積極的に外部へ発信することで町のPR及び誘客を促進し、当町の観光コンテンツ、ひいては観光事業全体の盛り上がりを目指す。	6	総合戦略(継続・単独)		7,503	5,000
36	中南	19	大鰐町	大鰐町魅力発信機能強化事業	大鰐町にある数々の魅力を発信するツールの導入を行うことで、町内外を問わず情報発信力の強化を行う。	5	総合戦略(新規)		444	296
37	中南	19	大鰐町	大鰐町事業者パワーアップ推進事業	町内事業者等(中・小事業者)が行う経営の安定及び事業の継続を図るため、町内事業者等(中・小事業者)が行う事業に対し、補助金を最大20万円交付するものである。	5	総合戦略(継続・単独)	公募	4,000	2,666
38	中南	19	大鰐町	住民参加型まちづくり事業	まちづくりに関する住民活動を通して、地域コミュニティの活性化や特色あるまちづくりを促進するとともに、住民のまちづくりに対する参加意識を高め、住民が自主的に行うまちづくり事業を促進する。	5	総合戦略(新規)	公募	2,800	1,866
39	中南	20	田舎館村	ブランド認証事業	田舎館村で生産された優れた産品を田舎館ブランドとして認証するための制度を設けることにより、情報の発信、販売の促進、関係事業者間の連携強化の推進及び田舎館村のイメージの向上を図り、地域経済の活性化につなげる。	2	総合戦略(継続・単独)		4,951	3,300
40	中南	20	田舎館村	かがやけ未来事業	保育所児童、中学校生徒が、大人と協力してイルミネーションを作るという経験を通じ、次の世代へと意志を継承していくためのきっかけとし、誰もが地域づくりに参加できるという意識の高揚につなげる。 また、近隣市町村からも話題のスポットとなることで、地域住民の意欲の向上と地域活性化につなげる。	6	総合戦略(継続・単独)		3,300	2,200
41	三八	3	八戸市	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(継続・連携)		8,832	5,888
42	三八	3	八戸市	地元企業魅力発見体験事業	地元企業の魅力について理解を深めることや若者の県外流出を抑制するため、地元企業魅力発見体験事業を実施し、地域の次世代を担っていく高校生自らが市内の企業を調査し、情報発信することを通じて、地元企業や八戸で働くことの良さを認識してもらうことにより、地元企業における人材確保や当市への人材定着を図る。	2	総合戦略(新規)		2,999	1,999
43	三八	35	三戸町	三戸町プロモーション事業	【事業目的】 三戸ブランド構築を目指し、ネームバリューと所得向上を図るため、町の特産品や11びきのねこのまちづくり等、町の魅力を全国に向けて発信するプロモーション事業を実施する。 また、町内でのイベント実施により、町外・県外からの人の流れを作ることで、交流人口の拡大に寄与する。 【概要】 取組1 8base交流事業 取組2 八戸都市圏プロモーションイベント 取組3 阪神・阪急百貨店におけるプロモーションイベント 取組4 馬場のぼる緑の地巡り バスツアー事業 取組5 11びきのねこ石像設置事業 取組6 人形劇公演開催事業 取組7 PR映像制作	2	総合戦略(継続・単独)		6,844	4,562
44	三八	35	三戸町	サテライトオフィス誘致促進事業	【事業目的】 これまで、移住促進事業やIT人材育成事業と平行して行ってきたサテライトオフィス誘致事業であったが、戦略を策定し、三戸町の強み・弱みを知った上で、ニーズが合致する企業とマッチングすることで、長期的な地域の雇用創出等を目的として実施する。 【概要】 取組1 誘致戦略の策定 取組2 マッチングイベント出展 取組3 誘致支援業務、マッチングイベント等終了後の企業へのフォロー、マッチングの強い企業発掘 等	2	総合戦略(新規)		4,603	3,068
45	三八	35	三戸町	三戸高等学校クリエイティブ部活動支援事業	【事業目的】 青森県立高等学校教育改革推進計画第2期実施計画(令和5年度～令和9年度)で、三戸高等学校は、募集定員(40名)に対する入学人数が2年連続して2分の1未満となった場合、原則募集停止となる地域校となった。 このような中、町では三戸高等学校の存続に向け、県の協力を得ながら生徒を全国から募集するとともに、町独自の支援策として資格取得支援や通学費補助、進路達成支援などを行い三戸高等学校への入学人数増加に向けた魅力化への取り組みを展開している。しかしながら、現状においては全国や地元から入学者を集める三戸高校独自の魅力が不足していることから、更なる魅力化を推進するため、情報発信のスキルを学ぶことができるクリエイティブ部の新設や、授業のカリキュラムにもクリエイティブ的な要素を入れた内容を生徒全員が学べるよう事業を展開するもの。 【概要】 取組1 三戸高等学校のポスター作成 取組2 三戸高等学校のパンフレット作成 取組3 カリキュラムの作成	1	総合戦略(新規)		5,569	3,712
46	三八	35	三戸町	三戸町食べ歩きスタンプラリー事業費補助事業	【事業目的】 新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や、感染防止のための新しい生活様式に対応した 営業形態への移行などにより、飲食店の従来どおりの経営が困難な状況にある。そこで、三戸町食べ歩きスタンプラリー事業を実施することにより、飲食店利用の消費喚起及び消費誘客交流の活性化、外部からの消費誘客増を図り、飲食店の経営持続化及び地域経済活性化の一助となることを目的とする。 三戸町の町民にとっては、近隣三戸町エリア全体が生活圏となっており、三戸町が連携して地域経済回復事業を行うことで、近隣三戸町エリア全体の活性化を目指す。 【事業概要】 三戸町の参加飲食店、来店1回毎にスタンプ1個を付与し、スタンプカードに三戸町のスタンプを各町2個ずつ集めたものは、そのまま参加飲食店で「飲食クーポン券」として利用することが出来る。これらを実行委員会が実施するのに要する経費を三戸町で補助するもの。	2	総合戦略(継続・連携)	三戸町食べ歩きスタンプラリー実行委員会	1,080	720

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
47	三八	35	三戸町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	【事業目的】 八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。 【事業概要】 ①交流事業 ②ブランディング推進事業 ③圏域PRイベント開催事業 ④活用促進補助事業 ⑤八戸圏域ファンクラブ「スクラム8」事業 ⑥広報プロモーション事業	5	総合戦略(継続・連携)		485	322
48	三八	36	五戸町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(継続・連携)		485	322
49	三八	36	五戸町	五戸町空き家・空き店舗対策事業	人口減少に対応したコンパクトなまちづくりを進めるために、令和3年度及び令和4年度の2か年で進めている立地適正化計画の策定に係る協議会の中で、中心商店街における空き家・空き店舗の問題が本町における課題であるという意見が多くあった。 中心商店街があるエリアは、五戸町図書館や銀行等の都市機能がある程度集積しているエリアであるため、今後のまちづくりにおいて重要なエリアとなる。 そこで、空き家対策計画策定を行うとともに、中心商店街の空き店舗所有者への意向調査や、町民を巻き込みながらまちづくり勉強会を開催することにより、今後の当町における空き家・空き店舗対策及び中心商店街エリアにおけるまちづくりの方向性を定める事により課題解決を図ることを目的として事業を実施する。	5	総合戦略(新規)		5,154	3,435
50	三八	36	五戸町	五戸町関係人口創出・拡大事業	令和3年度末をもって五戸町内唯一の高校である五戸高校が閉校し、今後これ以上で若者と地域の接点が見失われていくことが危惧されている。一方で、コロナ禍において地方回帰の加速が想定される中で、都会にいながらも地域との関わりを持ちたい者が増えてきており、オンラインの普及により地域との関わり方は多様化している。 本事業は、これらの現状下において、学生等の地域内の若者や熱意のある人材、地域外にいながらも五戸町に関わりたい気持ちを持っている人材が対話し関係性を深め広げていく場づくりをオンラインも駆使しながら実施することにより、世代を超えたつながりや地域の新たなコミュニティ、物事を自分事として捉えて活動できる人材を育成するとともに、地域外にいながらも五戸町に関われる多様な繋がり方を許容する体制を構築しながら、地域の担い手不足という地域課題解決を図るものである。	1	総合戦略(継続・単独)		2,450	1,632
51	三八	36	五戸町	五戸のおんこちゃんAR事業	五戸町では、新型コロナウイルス感染症の感染拡大によりイベント等も縮小されており、コロナ禍前と比べて観光振興や郷土愛醸成の機会の創出が難しい状況となっている。 本事業は、これらの現状下において、非接触で三密にならないイベントを実施することで、コロナ禍における観光振興及び郷土愛醸成を図るとともに、素材として「五戸のおんこちゃん」を活用することで、更なるおんこちゃんの普及及び五戸町の知名度向上を図るものである。	2	総合戦略(継続・単独)		770	513
52	三八	37	田子町	6次産業化取組拡大事業	冷凍技術などを活用した農林資源の高付加価値化、及びそれら資源の販売に貢献する人材と経営体の育成を行うことで、高品質な農産物や伝統的な食文化の安定供給を目指すとともに、販売力と所得を向上させることで競争力のある持続可能な産業の構築を目的とする。	1	総合戦略(新規)		9,097	6,064
53	三八	37	田子町	校歌等保存・継承事業	校歌は、学校を象徴するものであり、建学の精神、児童・生徒・教職員等が目指す理想等、その学校の校風が表れているものであり、特に、卒業生並びに地域の皆さんにとって、当時の思い出と共に、深く記憶に残り続ける大切なものである。 小学校統合により、その歴史に幕を閉じることとなるが、学校創設の精神、教職員並びに地域の皆さんの子どもを育む想いを、後世に伝えていくことは、今を生きる我々に課せられた使命である。 以上のことから、今回、閉校となる上郷小学校・清水頭小学校並びに既に閉校している学校の校歌を保存・継承する取り組みを推進し、郷土愛の醸成、地域コミュニティ活動の活性化を図ることを目的とする。	1	通常		2,001	1,000
54	三八	37	田子町	三町食べ歩きスタンプラリー事業費補助事業	新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や、感染防止のための新しい生活様式に対応した営業形態への移行などにより、飲食店の従来どおりの経営が困難な状況にある。 そこで、三町食べ歩きスタンプラリー事業を実施することにより、飲食店利用の消費喚起及び消費誘客交流の活性化、外部からの消費誘客増を図り、飲食店の経営持続化及び地域経済活性化の一助となることを目的とする。 三町の町民にとっては、近隣三町エリア全体が生活圏となっており、三町が連携して地域経済回復事業を行うことで、近隣三町エリア全体の活性化を目指す。	2	総合戦略(継続・連携)	三町食べ歩きスタンプラリー実行委員会	1,080	720
55	三八	37	田子町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(継続・連携)		485	322
56	三八	38	南部町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(継続・連携)		485	322
57	三八	38	南部町	三町食べ歩きスタンプラリー事業費補助事業	新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や、感染防止のための新しい生活様式に対応した営業形態への移行などにより、飲食店の従来どおりの経営が困難な状況にある。 そこで、三町食べ歩きスタンプラリー事業を実施することにより、飲食店利用の消費喚起及び消費誘客交流の活性化、外部からの消費誘客増を図り、飲食店の経営持続化及び地域経済活性化の一助となることを目的とする。 三町の町民にとっては、近隣三町エリア全体が生活圏となっており、三町が連携して地域経済回復事業を行うことで、近隣三町エリア全体の活性化を目指す。	2	総合戦略(継続・連携)	三町食べ歩きスタンプラリー実行委員会	1,080	720
58	三八	38	南部町	防災イベント事業	南部町は、平成25年9月の台風第18号による甚大な浸水被害をはじめとした豪雨、台風災害が多い町であるが、近年は、馬淵川広域河川改修事業が着実に進み、水害による住民の不安も軽減されてきた。その一方で、地域コミュニティの希薄化は、災害時には地域住民同士が助け合うことの弊害となり、再び甚大な災害が起こった場合、住民の安全を確保できるのか危惧しているところである。 この事業は、まだ被災経験の少ない子ども達及びその保護者をターゲットとし、防災教育の推進、地域全体の防災意識向上、連携の強化を目的とする。 また、町民が防災をより身近に捉える好機となるよう、もって防災訓練や地域の自主防災活動への参加率向上、個人と地域の防災力アップを目指すものとする。	3	総合戦略(新規)		896	597

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
59	三八	39	階上町	階上アブラメブランド化推進事業	町の魚に制定している「アブラメ」のブランド化を推進し、階上町産アブラメの付加価値を向上させることで、地域水産物の活性化、漁業の魅力発信による後継人材の発掘、交流人口の増加が期待できる。また、官学連携協定を締結している青森県立八戸水産高等学校と連携し、町観光施設「はしかみハマの駅あるでいば」を活用した販売・広報活動を行うことで、地域住民と次世代を担う人材の連携・協力体制を構築し、地域力向上を図る。	1	総合戦略(新規)		3,218	2,145
60	三八	39	階上町	地域づくりインターンシップ事業	地域おこし協力隊制度の導入を目指し、その前段として地域づくりインターンシップを実施するもの。本事業では地域課題を共に解決していくことを目標にした「共育型インターンシップ」として県内の大学生を町の観光施設に受け入れ、学生と共に町の観光施設が立地する周辺地域が抱える課題を解決することにより、滞りやすい地域の活性化を図るもの。	3	総合戦略(継続・単独)		580	386
61	三八	39	階上町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のためのプロモーションイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的とするもの。	5	総合戦略(継続・連携)		485	322
62	三八	40	新郷村	間木ノ平グリーンパークキャンプ場トイレ棟改修事業	平成31年度に「青森県未来を変える元気事業」、令和2～3年度に「青森県元気な地域づくり支援事業」を活用し、間木ノ平グリーンパーク管理棟のトイレ及びキャンプ場トイレを改修したところ、「清潔感があり小さな子供連れでも安心して利用できる」、「キャンプ場とは思えないほど衛生環境がよく、また利用したい」等高い評価をいただいている。一方、未整備のキャンプ施設の利用者からは、「管理棟のトイレを利用した後は利用しにくい」、「管理棟までの移動が不便」等の意見が寄せられている。実際、当該施設のトイレ棟は屋根や外壁が腐食により破損し、また、換気扇もないため安全性や衛生環境が危惧されている。 このため、当該施設のトイレ棟を改修することにより、安全・安心、衛生環境、利便性を確保し、「快適なキャンプ場」としてPRし、誘客促進を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		11,908	5,000
63	三八	40	新郷村	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(継続・連携)		323	215
64	三八	40	新郷村	優良繁殖雌牛導入保留奨励事業	県内外から優良な遺伝能力を有する黒毛和種雌牛を導入し、村内における繁殖雌牛の増頭体制を推進するため、家畜導入、自家産牛保留、受精卵移植に対し補助金を交付することにより、村畜産農家の経済能力の向上及び村肉用牛生産の振興を推進する。	2	総合戦略(継続・単独)		4,800	3,200
65	西北	5	五所川原市	スマート農業推進事業	既存の担い手の規模拡大ならびに複合経営化、及び新規就農者の技術補完等を可能とするスマート農業技術の利用を幅広い農業者が取り組むことができるよう、スマート農業機械の導入支援を行う。	2	総合戦略(継続・単独)		7,000	4,666
66	西北	5	五所川原市	稲わら活用Win-Winモデル事業	稲わらの焼却処理による煙の被害が大きい地区をモデル地区(重点地区)として選定し、当該地区内において秋すき込みによる地力向上効果等に係る調査・分析・検証といった有効利用を促進する取組の支援及び啓発活動を実施することで、稲わら焼却面積及び煙害の減少を進める。	2	総合戦略(継続・単独)		3,621	2,414
67	西北	5	五所川原市	子ども・子育てフェスティバル開催費補助事業	子どもの遊び場の拡充を求める子育て世帯からの声に応えるため、休日に家族で出かけて楽しむことができるイベントを開催し、同時に市内の子育て支援団体等の活動を来場者に広く知ってもらうとともに、イベント終了後も各団体同士が連携して活動していけるような基盤づくりを行う。	3	総合戦略(継続・単独)	子ども・子育てフェスティバル実行委員会	3,600	2,400
68	西北	5	五所川原市	若手人材地元就職促進事業	新型コロナウイルス感染症の流行が契機となり、将来の住む場所や働く場所を地元で求める若者が増加傾向にあることを好機ととらえ、「地元志向」の市内の高等学校等の学生に対して、地元企業に限定した企業説明会を開催し、若者の市内企業への就職及び定住の促進を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		2,596	1,730
69	西北	9	つがる市	関係人口つがるプロジェクト事業	進学や就職等による若者の転出増加に伴い、地域の産業や伝統文化等の担い手が不足しており、地域経済の活性化や魅力ある地域づくり活動等において、活力の低下が懸念されている。そのため、地域の活力向上を目的に市民と関係人口とが継続的に協働し、地域の課題解決に向けた提案や事業の創出を図る活動を行う。	6	総合戦略(継続・単独)		3,961	1,980
70	西北	9	つがる市	つがる市スポーツフェスティバル事業	市民参加型イベント「つがる市スポーツフェスティバル」を開催することで市民や各種団体等の多様な交流を支え、交流人口の拡大により、つがる市をスポーツタウンとして活性化させることを目的とする。	4	総合戦略(新規)	つがる市スポーツタウン活性化協議会	3,900	2,600
71	西北	9	つがる市	スポーツ交流事業	青森県外のスポーツ団体によるスポーツ合宿を支援することにより、本市のスポーツ活動の振興及びスポーツ活動を通じた地域の活性化を図ることを目的とする。県外大学駅伝部の合宿誘致を行い、併せて合宿期間中に地域との交流会(小中学生向けの駅伝教室等)を開催し、本市県駅伝チームの競技力向上を図る。	4	総合戦略(新規)	つがる市スポーツ協会	3,380	2,253
72	西北	9	つがる市	文化観光施設機能強化事業	文化観光施設の利便性を増進させ、利用者数の増加と消費額の増加による地域活性化を図ることを目的に、縄文遺跡案内所及び縄文住居展示資料館カルコ等にインターネット回線を敷設し、キャッシュレス決済端末等を設置するとともに、施設利用者にFree Wi-Fiを提供する。	5	通常		6,407	3,203
73	西北	15	鱒ヶ沢町	白神山地世界自然遺産登録30周年記念事業	注目度の高まる世界自然遺産登録30周年を白神山地の魅力再発信できる好機と捉え、プロモーションを強化しながら、豊かな自然や恵みがもたらす「特別感のある体験」や「土地ならではの食」を提供し、誘客促進及び地域経済の好循環化を図る。	2	総合戦略(新規)		6,401	4,266
74	西北	16	深浦町	深浦町若年者等雇用促進事業	経営基盤の弱い中小事業主の事業継続と労働環境、福利厚生面の改善を支援することを目的に、45歳以下の若年者等をはじめ、59歳までの中高年者及び短時間労働者等を常用労働者として雇った事業主に対し、雇用奨励金を支給する。	2	総合戦略(新規)		1,700	566
75	西北	16	深浦町	白神山地世界自然遺産登録30周年記念深浦冬季宿泊キャンペーン事業	白神山地世界自然遺産登録30周年記念事業として、宿泊商品の割引等における宿泊事業を行い、一般の旅行者に加えて山岳愛好家などの誘客を図る。また、町内の土産物店、飲食店等で利用できるクーポン券を発行し、町内における流動及び消費の拡大を図る。	2	総合戦略(新規)	一般社団法人深浦町観光協会	14,000	4,666
76	西北	21	板柳町	りんごの里いたやなぎまつり事業	農業・商工業をはじめとした町の魅力を発信するため、板柳町「りんごの里いたやなぎ」まつり実行委員会を主体に、夏まつり及び雪まつりを開催する。	5	総合戦略(新規)	板柳町「りんごの里いたやなぎ」まつり実行委員会	11,349	2,566
77	西北	22	鶴田町	地域防災力向上事業	避難所の備蓄品や防災服の購入等により、今後いつ襲ってくるか分からない自然災害に備え、更なる地域防災力の向上に努める。	4	総合戦略(新規)		7,498	3,748
78	西北	22	鶴田町	「鶴の舞橋」大改修記念イベント事業	「鶴の舞橋」大規模改修第一期工事中の目玉事業として、工事中の「鶴の舞橋」を期間限定でライトアップし、今しか見られない特別な景色を観光客に売り込み誘客の促進を図る。また、令和5年度でノウハウを蓄積し、令和6年度以降の定期イベント化を目指すことで新たな観光資源として活用していく。	6	総合戦略(新規)		4,414	2,206
79	西北	22	鶴田町	ウイズコロナ観光振興事業	効果的な誘客を促進するため、FDAの利用による観光客増加が見込まれる名古屋市中実施される「FDA就航8県の観光と物産展」に参加し、誘客活動を実施するほか、JR秋田支社の協力を得て、全面復旧した五能線を利用した近県からの観光客誘致活動として、JR秋田駅構内でパンフレットの配布や、若手農業生産者による特産品の物販を実施する。	6	総合戦略(継続・単独)		842	420
80	西北	23	中泊町	観光ビジョン推進事業	個性のある「自然」「歴史」「産業」「生活文化」など地域資源を活かした体験型・交流型観光を推進するとともに、誘客が少ない冬期間においても催しを企画・実施することで、通年で「町の稼ぐ力」を引き出す。このため、ブログ、SNSによる中泊魅力・情報発信業務、スタンブラー開催業務、宮越家公開管理運営業務、冬季誘客イベント開催業務を行う。	5	総合戦略(継続・単独)		7,224	3,610
81	西北	23	中泊町	農産物等加工品開発事業	町の農林水産物を原料とした新商品の開発に要する経費を助成し、町の特徴を活かした新商品開発を推進するもので、町農林水産物のPR(消費拡大)、雇用機会の創出(所得確保)、地域経済循環の拡大(所得向上)を推進する。	2	総合戦略(新規)		2,000	1,000
82	上北	6	十和田市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	558	372

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
83	上北	6	十和田市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議	350	233
84	上北	6	十和田市	リモートワーカー等移住促進事業	リモートワーカー等の受入環境を整えることにより、移住の促進及び関係人口の創出を図るため、リモートワークを活用して移住を検討する個人や企業を対象に、リモートワーク等を想定した移住体験や、地域住民、事業者等との交流やマッチングを実施する。	5	総合戦略(継続・単独)		4,205	2,803
85	上北	6	十和田市	東地区シャトルバス実証運行事業	公共交通空白地域において、住民の通院、買い物等の日常生活での移動手段を確保するため、地域と中心市街地を結ぶシャトルバスの実証運行を実施する。	5	総合戦略(新規)		2,247	1,498
86	上北	6	十和田市	情報発信SNS活用等事業	幅広い世代に使用されているSNSでの情報発信が重要度を増しており、市でも様々なSNSを運用している。その中でも特に写真を中心に情報を発信する公式インスタグラム「oishiitowada」の魅力を向上させ、十和田市産農畜産物等の認知拡大と購買意欲向上を狙う。また、コロナ禍で市場規模が拡大している電子商取引販売を推進するため、農家に対し1次産品又は6次化商品のEC販売を支援し、新たな販路としての確立を目指す。	2	総合戦略(継続・単独)		1,618	1,078
87	上北	6	十和田市	にんにく認知度拡大事業	十和田市のにんにくは25年間、生産量日本一であり、主要作物として農家所得に貢献している。一方、作付は作業量も多く、病虫害への高度な対策を要するものであり、増加傾向であった作付面積は令和元年度以降横這いである。加えて、近年はコロナ禍の活動抑制でPR機会が少なく、市内外において生産量日本一の認知度が不足している状況である。このことから、改めてにんにくに特化したPRをし、イメージ強化を図ることで、販売額の増加や農家の生産意欲向上につなげる。	2	総合戦略(新規)		611	407
88	上北	7	三沢市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	347	231
89	上北	7	三沢市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議	217	144
90	上北	7	三沢市	ユニバーサルタウン三沢促進事業	市民の障がい及び障がい者への理解促進とともに障がい者をはじめとする多様な人たちの社会参加のきっかけとなる機会を創出することを目的に、ユニバーサルマナー教室やグローバル&ダイバーシティキャンプ等を実施する。	6	総合戦略(継続・単独)		4,333	2,888
91	上北	7	三沢市	特色ある教育活動「キャリア教育支援事業」	県内及び三沢市周辺の施設・企業等と連携し、地域人材を活用した講演や体験学習、職場訪問・職場体験などのキャリア教育を行うことにより、子供たちが未知の知識や未経験の体験に関心をもち仲間と協力して学習することの楽しさを学び、未経験の体験に挑戦する勇気と、その価値を体得することで生涯にわたって学び続ける意欲の基盤づくりを目的に実施する。	1	総合戦略(継続・単独)		1,800	1,200
92	上北	7	三沢市	三沢市中心市街地誘客促進事業	地域に眠る資源を活用しつつ、当市の強みである国際的な景観づくりを推進し、域内・域外からの誘客を狙うため、三沢市商工会が実施する中心市街地誘客促進事業に補助する。	6	総合戦略(継続・単独)	三沢市商工会	6,890	4,593
93	上北	7	三沢市	三沢市企業誘致プロモーション事業	製造拠点やサテライトオフィスの立地をはじめとする企業誘致を促進するため、地方への立地を考える企業に対し、三沢市の立地環境や特長、支援制度等を発信する。	2	総合戦略(新規)		2,892	1,927
94	上北	7	三沢市	三沢市公共交通利用促進事業	バスラッピングを実施し、コミュニティバスの愛着醸成を助長し、持続可能な公共交通を目指す。	4	総合戦略(継続・単独)		1,474	982
95	上北	24	野辺地町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	146	97
96	上北	24	野辺地町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議	91	60
97	上北	24	野辺地町	多様な文化財を活用した人材育成・連携事業	町内の学校や他町教育委員会、県内の大学等様々な機関と連携し、様々な文化財活用事業を実施することで、郷土を愛する人財の育成並びに当町の文化財に関する情報発信、認知度向上を図る。併せて、日本遺産に認定されている県内3教育委員会間で連携し、子どもと一緒に親子で3町を周遊できるイベント等を実施することで、日本遺産をきっかけとして郷土の魅力に気づいてもらうことを目的とする。	1	総合戦略(新規)		1,067	711
98	上北	24	野辺地町	野辺地町生涯はつらつ健活事業	地域の健康度の底上げを図ることを目的として、様々な主体を巻き込みながら年代に応じた多様な運動等を実施することにより、町民一人ひとりの心身の健康維持増進及び支援の担い手確保・育成を推進する。	6	総合戦略(新規)		1,140	759
99	上北	24	野辺地町	野辺地町地まきホタテ稚貝(半生貝)放流事業	野辺地町の基幹産業である漁業の地まきホタテは、高水温及び有害生物等による被害により、令和2年の地まきホタテ水揚げが皆無に等しい状況となったことから、地まきホタテの早期再生のため補助を行うものである。	2	総合戦略(継続・単独)		5,000	3,333
100	上北	25	七戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	188	125
101	上北	25	七戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議	118	78
102	上北	25	七戸町	総合アリーナオープニングイベント運営事業	令和5年9月の完成に向け建設中の(仮称)七戸町総合アリーナは、天間林地区と七戸地区を結ぶ新たな交流拠点として位置付けており、令和8年度における「青の煌めきあおもり国スポ」の剣道競技の会場に決定するなど七戸町の新たなシンボリック的存在となる公共施設である。当町では将来的な人口規模を考慮し、これまで点在する体育施設等で行っていたスポーツ事業や文化事業を当該施設へ集約することを計画しており、本事業において当該施設の機能や利便性などを体験してもらい、今後の利用促進の契機とすることを目的としている。また、本事業を実施した後は、複数回のスポーツレクリエーション等を計画しており、継続的な利用促進を図ることで、スポーツ事業及び文化事業の中心施設としての認知を高めることを目的とする。	4	総合戦略(新規)		6,994	4,663
103	上北	25	七戸町	『馬のまち』観光推進事業	七戸町は古来より優秀な馬を産出する地域として広く知られ、また町内の神社には歴史的価値の高い小絵馬も残されるなど、馬と人間が密接な関わりを持ってきた。現代においても競走馬牧場や乗馬体験場、馬力イベントの開催など、馬にまつわる事業が継続されている。本事業は、『七戸町長期総合計画』の基本計画に掲げる「観光・交流型産業の振興」に資することを目的に、馬とのふれあいに関する観光誘客事業を実施するものである。	6	総合戦略(新規)		1,047	698

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
104	上北	26	六戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	142	94
105	上北	26	六戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	89	59
106	上北	26	六戸町	ろくのへの魅力を発信する観光コンテンツ開発事業	新たな六戸町の魅力を発信するため、六戸町の自然・風土・文化・人・食などを生かした観光コンテンツを開発し、町内の人同士の交流と町外から人の交流の創出・拡大を図る。六戸町に住む人が六戸町の魅力を再発見及び認識すると共に、町外から人が訪れ、滞在し、六戸町の魅力を味わってもらう「体験」を提供し、新たな産業創出づくりのきっかけとする。	6	総合戦略(新規)	六戸町観光協会	1,612	1,074
107	上北	26	六戸町	ろくのへクリエイター育成講座事業	映像に関するプロフェッショナルな技術を直接学べる講座を企画・運営し、地元の魅力を発信できる人材を育てることで、質・量共に十分ではない当町のシティプロモーションの一翼を担ってもらう。また、講義を学んだ生徒の町民目線による自発的な映像制作・情報発信により、地域の情報発信力を強化・補完する。	6	総合戦略(継続・単独)		1,560	1,040
108	上北	26	六戸町	六戸町まちづくり町民活動支援事業	町民と行政との協働による「まちづくり」を推進するため、「住まうまち」としての質の向上や「活力と交流」の創出につながる町民の自主的な取り組みを支援する。具体的には、市民活動団体や地域コミュニティ活動団体などが行う地域の活性化を図る活動等(ソフト事業)に対し、その経費の一部を補助し、すべての町民がやすらぎと感動に満ちた人生を実感できる「定住拠点」の形成に繋げていくものである。	6	総合戦略(継続・単独)		1,500	1,000
109	上北	27	横浜町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	117	77
110	上北	27	横浜町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	73	48
111	上北	27	横浜町	陸奥横浜駅舎活用事業	陸奥横浜駅舎及びその周辺の有効かつ持続可能な活用方法を検討し、地域の自立と活性化を図るため、住民参加型ワークショップやイベントを開催する。	5	総合戦略(新規)		1,430	953
112	上北	27	横浜町	横浜町観光イベント振興事業	地元の各種団体と協力して当町の一大イベントを開催し、イベントを通じて町外来場者との交流を深めるとともに町の活性化を図る。菜の花フェスティバル実行委員会では、5月の第3日曜日とその前日に開催する「菜の花フェスティバルinよこはま」において、会場でのマラソン大会やステージイベントを通じて地元の経済の活性化と観光振興、県内外から訪れる観光客との人的交流を図る。	2	総合戦略(新規)	菜の花フェスティバル実行委員会	3,097	2,064
113	上北	27	横浜町	横浜町配食サービス事業	食事の準備が困難な高齢者等に対して定期的に居宅を訪問し、栄養バランスのとれた食事を提供するとともに、当該利用者の安否確認を行う。委託料は利用1件につき900円とし、利用者が500円を負担、町で400円の負担を行う。以前から継続実施している事業であるが、新型コロナウイルス感染症拡大を考慮し、感染予防で食事の確保が困難となった高齢者も対象に含め、事業の拡充を図る。	5	総合戦略(継続・単独)		1,200	800
114	上北	27	横浜町	横浜町婚活イベントプロジェクト支援事業	少子高齢化及び若者流出による人口減少の対策及び、地域の活力向上を目指して、町役場や農協、漁協、商工会等町内の各団体職員を構成員とする「横浜町婚活イベントプロジェクトチーム」を結成し、男女の出会いの場を創出する婚活イベント等を開催する。	5	総合戦略(新規)	横浜町婚活イベントプロジェクトチーム	800	533
115	上北	27	横浜町	横浜町観光活性化事業	観光イベントへの参加により町や特産品をPRし、認知度を向上させ、交流人口の増大及び観光客来訪増加、地域経済の活性化を目指す。	2	総合戦略(継続・単独)		397	264
116	上北	28	東北町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	189	125
117	上北	28	東北町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	118	78
118	上北	28	東北町	東北町ごみ減量及び3R推進事業	町内会から要望のあった箇所へ、町がごみ収集箱を製作・設置し、町民のごみ出し等の利便性を図るとともに、ごみ収集箱の維持管理を町内会にしてもらうことにより、利用する町民のごみ出しや分別等の意識改善を図り、ごみの減量化やリサイクル率及び美化意識の向上を図る。	3	総合戦略(新規)		466	310
119	上北	28	東北町	うなぎ稚魚放流事業	資源増加と確保には稚魚の放流が最も効果的であることから、稚魚の放流を継続してきたが、うなぎ資源は回復せず漁獲量は年々減少し極めて深刻な状況となっている。今後も資源管理を行い、稚魚放流が資源の安定に最も効果を発揮すると考えているため、稚魚放流量を増やしうなぎ資源の安定と回復を目標に、内水面漁業の発展を図る。	5	総合戦略(継続・単独)	小川原湖漁業協同組合	500	333
120	上北	28	東北町	小川原湖が育む特産食材の販路開拓・プロモーション事業	「湖産魚介類の販路開拓・拡大を実現」を目的に、著名シェフの協力によるプロモーションイベントの開催、料理レシピ、動画の作成と公開を通じて、「小川原湖が育む食の魅力」を全国的にPRし、湖産魚介類への関心を喚起し認知度・販売力の強化を図る。	5	総合戦略(継続・単独)	小川原湖漁業協同組合	1,000	666
121	上北	28	東北町	特産品販売促進用ポスター等作成事業	町内外における各種イベントや消費地への出展活動のPR活動に用いるポスター等を製作することで、町及び特産品の認知度向上並びに販売促進活動の強化を図る。	5	総合戦略(新規)		374	249
122	上北	28	東北町	移住促進ノベルティグッズ作成事業	東京一極集中のリスクと地方の活性化が叫ばれている中、地方への移住促進や観光誘客の各種イベントが東京で多数開催されている。本町もこうしたイベント等に積極的に参加し、本町に関心を持った来場者に本町の魅力を効果的にPRし、特製エコバッグ及び特製クリアファイルを配布することで、移住人口や観光誘客、並びに関係人口の増加を図る。	5	総合戦略(新規)		188	125
123	上北	29	六ヶ所村	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	213	141
124	上北	29	六ヶ所村	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	133	88
125	上北	29	六ヶ所村	地域交通サービス実態調査事業	既存路線バス、村運営バス、通勤バス等の運行が最適化され、社会、環境及び経済のいずれからも持続可能な交通体系が確立されている状態を目指す。	6	総合戦略(新規)		5,978	3,985

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
126	上北	29	六ヶ所村	企業版ふるさと納税マッチング支援事業	地方創生に志のある企業とのパートナーシップを構築することで、地方創生事業の財源を確保し、効果的な地方創生事業につなげる。	5	総合戦略(新規)		2,200	1,466
127	上北	29	六ヶ所村	地方創生広報企画事業	村民一人一人がプレーヤーとしての自覚を持ち、一丸となって地域づくりを進める機運を高めることを目的とし、村の地方創生に係る取組を紹介・発信することで、村民自らが地域の良いところを発見・発信する行動規範の浸透を図る。具体的には、地方創生の活動を行う村民をインタビューし、記事を掲載するとともに、インスタグラムにて「#見つけよう六ヶ所村のいいところ」で寄せられた村民の投稿をまとめ、リポストする。	5	総合戦略(新規)		995	663
128	上北	30	おいらせ町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	188	125
129	上北	30	おいらせ町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住情報の発信・PRにより、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	118	78
130	上北	30	おいらせ町	八戸都市圏交流プラザ運営事業	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用推進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的とする。	5	総合戦略(継続・連携)		484	322
131	上北	30	おいらせ町	おいらせ町魅力発信事業	移住・定住者を増加させることを目的に、現に移住を希望している世代に向けた一元的な情報提供体制を整備するとともに、将来的に移住を検討する世代に向けた情報発信の強化策として、当町の魅力を「ワカモノ」目線で発信していく場を提供することで、町の認知度を向上させ、スムーズな移住に繋げる。	5	総合戦略(新規)		4,620	3,080
132	上北	30	おいらせ町	おいらせ町地域スポーツパワーアップ事業	健康づくりの習慣づくりを促進するため、ニュースポーツを取り組みたい子どもや仕事帰りに体を動かしたい社会人、公園内で運動をしたい高齢者に至る誰もがスポーツできる環境を提供する。このことにより、気軽にスポーツに親しむ機会の創出と交流が促進され、スポーツ人口を拡大するとともに、地域の活性化に繋げていくもの。	4	総合戦略(新規)		1,274	849
133	下北	8	むつ市	むつ下北未来創生キャンパス活用促進事業	①キャンパス祭の開催 研究室、サークル、地域の展示発表、ステージイベント、飲食店の出店、模擬授業	6	総合戦略(継続・単独)	むつ下北未来創生キャンパス祭実行委	3,000	2,000
134	下北	8	むつ市	地域のにぎわい創出事業	①伝統文化に対する理解促進と郷土愛の醸成 伝統文化に関する講座、体験、振り返りのワークショップ ②参加の支援 学生によるおしまこ流し踊りに参加するための浴衣デザイン考案、浴衣制作 ③実地体験 流し踊りへの参加	6	通常		6,264	3,131
135	下北	8	むつ市	鳥獣被害対策事業	①パトロール、追い払いなどの被害防止対応 ②ニホンザルの生息実態数調査 ③地域住民との協働による有害鳥獣対策	6	通常		3,226	1,612
136	下北	8	むつ市	人材マッチング促進事業	①Uターン就職フェア等に参加 ②高校生向け企業見学会 ③企業ガイドブックの作成 高校、企業に配布及び各種イベントで配布	6	総合戦略(継続・単独)		2,698	1,798
137	下北	8	むつ市	スタートアップ応援事業	①創業個別相談 創業アドバイス、情報提供などの支援 ②創業塾 創業知識の習得、ビジネスプランの作成 ③創業支援セミナー ノウハウや起業家の実体験を伝えるセミナー	2	総合戦略(継続・単独)		893	590
138	下北	31	大間町	有害鳥獣等被害対策	【鳥獣対策業務委託】 ①パトロール、追い払い ②個体数管理 ③生息環境管理(住み分けを図る) ④人材育成 ⑤農業者への被害対策指導	6	通常		5,660	2,830
139	下北	31	大間町	大間町観光パンフレットを活用したPR事業	①観光パンフレット制作 最新の観光情報を掲載 ②観光パンフレットを活用した誘客 県内外の物産展等でのパンフレット配布、ウェブ発信	5	通常		616	308
140	下北	32	東通村	東通村観光パンフレット制作	東通村観光パンフレット制作	2	通常		3,300	1,100
141	下北	33	風間浦村	未来へ繋ぐ海のプロジェク事業 2nd	①潜水諸活動 漁礁の追加設置、潜水放流、生育状況調査 ②稚ナマコ購入、放流 ③稚ナマコの中間育成 屋内水槽での試験的中間育成、有効性の検証	2	総合戦略(新規)	風間浦漁業協同組合	6,880	4,586
142	下北	33	風間浦村	ゆかい村再発見プロジェクトセカンドステージ	①鳥賊様レースのアップグレード レース開催、オンライン投票、ライブ配信 ②プロモーション映像制作 下呂小唄が地域に浸透するストーリー。前年度までの2作品を含めて3部作の総集編とする ③海峡の湯 湯治教本製作 湯治ニーズの高まりによる、海峡の湯版の教本製作	6	総合戦略(継続・単独)		3,933	2,621
143	下北	33	風間浦村	有害鳥獣対策事業	①パトロール、追い払い ②生息環境管理 ③住民への被害対策指導 ④ニホンザル生息頭数調査	6	通常		3,110	2,073
144	下北	33	風間浦村	風間浦村高齢者配食・見守りサービス事業	【社協への間接補助】 ①事業体制の整備 実施要項の策定と体制構築 ②制度の周知 広報誌や訪問で配食サービスを周知 ③配食サービス	4	総合戦略(新規)	風間浦村社会福祉協議会	2,915	1,943
145	下北	34	佐井村	有害鳥獣総合対策事業	①保護管理専門員によるパトロールや指導等 ②ニホンザル生息実態調査 ③有害鳥獣対策と環境保全管理 ④官民一体となった鳥獣被害防止対策	6	通常		3,357	2,237
146	下北	34	佐井村	佐井村の「めもの」食べさせたい事業	①佐井村の「めもの」コンテスト 地場産品の食べ方のコンテスト開催、レシピ集(リーフレット)作成 ②検討会議(めもの会議)の開催 めもの開発等の機運醸成・課題解決のための会議開催	6	総合戦略(継続・単独)		491	327
147	下北	34	佐井村	佐井村観光プロモーションツール強化事業	①グランピング体験ツアーの実施	2	通常		6,074	4,049

令和5年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和5年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
148	下北	32	東通村	東通村地域資源再生に向けたPR事業	①尻屋崎宿泊体験プラン 地域の郷土料理、夜間・早朝の尻屋崎見学 ②エフエム青森ラジオによる広報 ぐるっと青森スタンプラリー、ラジオCM ③観光PR物品製作 暖簾、タオル	6	総合戦略 (継続・単独)	(株)エフエム青森	2,031	1,354