

## 1章 青森らしい広告景観をつくるために

---

1-1.景観と屋外広告物の関わり	5
-広告景観とは	
-景観の中の屋外広告物	
-屋外広告物に関わる人と相互の利益	
-屋外広告物と景観の視点	
1-2.青森県の屋外広告物に対する考え方	7
-広告景観に関する3つの視点	
1-3.青森県広告景観ガイドラインの役割と位置づけ	8
-広告景観ガイドラインと屋外広告物規制のあらまし	
-広告景観ガイドラインの対象範囲	

## 2章 青森らしい広告景観のつくりかた

---

2-1.広告景観の取り組み方針	9
-共通ガイドラインと地域モデル別ガイドライン	
-青森県の5つの広告景観の特性	
2-2.共通ガイドライン	11
-わかりやすく効果的で好感の持てる広告づくり	
-安心・安全な交差点の広告づくり	
-耐久性を備え、維持管理のしやすい広告づくり	
-簡易広告物の乱立を控える	
2-3.地域モデル別ガイドライン	
-A.田園・果樹園の広告景観	15
-B.眺望のある広告景観	18
-C.ロードサイドの広告景観	21
-D.市街地の広告景観	24
-E.観光地・観光ルートの広告景観	26

## 3章 地域の特性を発信するために

---

3-1.青森県内の事例	29
3-2.青森県外の事例	31

参考資料：広告景観を考えるためのデザインの基礎知識	33
---------------------------	----