

平成29年9月

青森県議会第291回定例会

公益社団法人青森県観光連盟

経営状況説明書

青 森 県

公益社団法人青森県観光連盟経営状況説明書を地方自治法
第243条の3第2項の規定により提出する。

平成29年9月21日

青森県知事 三 村 申 吾

1 平成29年度事業計画

(平成29年4月1日～平成30年3月31日)

平成29年度は、観光振興と青森県観光物産館管理運営のため、次の事業を実施するものである。

(1) 観光振興事業

① 観光情報発信事業

青森ならではの観光情報を県内外へ発信するため、青森県観光物産館に設置した青森県観光情報センターや青森県観光情報サイト「アプティネット」の運営・管理、生活者・消費者の行動に影響を与えるキーインフルエンサーの獲得による情報発信の強化などを行うものである。

- ア 青森県観光情報センター運営事業
- イ 観光情報ネットワークシステム運営事業
- ウ キーインフルエンサー獲得事業

② 教育旅行誘致事業

本県への教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行関係団体・教育旅行エージェント等との連携を図りながら各種事業を重点的に実施するものである。

- ア 教育旅行誘致促進連絡会議の開催
- イ 教育旅行促進強化事業

③ コンベンション誘致事業

本県観光産業の振興に効果が高く、本県観光のイメージアップやブランド力の強化にも繋がるコンベンションを誘致するため、本県開催の動機付けとなるコンベンション開催費助成事業を実施するとともに、県内外の大学、団体、企業等への誘致活動を展開するものである。

- ア コンベンション誘致促進連絡会議の開催
- イ あおもりMICE誘致活動事業
- ウ 大規模MICE開催費助成事業

④ 外国人観光客誘致拡大事業

韓国・台湾・香港・中国を中心とした東アジアからの外国人観光客の誘致活動をより一層積極的に展開するとともに、県内観光事業者の受入意識やサービスの向上、外国人観光客受入体制の充実・強化を図るものである。

- ア 国際観光推進連絡会議の開催
- イ 韓国誘客対策強化事業
- ウ 「北東北三県・北海道ソウル事務所」運営事業
- エ 済州特別自治道との交流推進事業
- オ 台湾人観光客誘致拡大事業
- カ 青森スキープロモーション事業
- キ チャーター便誘致促進事業
- ク ロケーションフォト誘致事業

⑤ 観光キャンペーン推進事業

東日本旅客鉄道（株）や（公社）日本観光振興協会、青森県等とタイアップし、首都圏等における各種観光イベントや各種観光等イベントに参画するとともに、平成28年3月の北海道新幹線開業及び同年7～9月に開催した青森県・函館アステーションキャンペーンの効果を持続させるため、キャッチフレーズ「ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森・函館」とマスコットキャラクター「いくべえ」を活用しながら観光PR等を実施するものである。

また、観光ガイドブック等の作成や首都圏等でのイベント等を通じて、本県の観光資源の魅力を全国にPRし、本県への一層の誘客促進を図るものである。

ア 宣伝広報事業

イ 誘客対策事業

ウ 青森県・函館誘客促進プロモーション事業

エ アフターアステーションキャンペーン推進事業

⑥ 受入体制整備事業

本県観光情報の発信や問合せへの対応、観光客を温かくもてなすための気運醸成など、受入体制の整備を図るものである。

ア 東京観光案内所運営事業

イ 「もてなしの心」運動推進事業

⑦ その他観光振興事業

本県の観光振興の中核となる人材育成や広域観光の推進を図るものである。

ア 観光人材リーダー実践研修事業

イ 観光功労者表彰

ウ 観光振興事業

エ 広域観光振興事業

(2) 青森県観光物産館管理運営事業

① 観光資源紹介事業

世界でも数館といわれる360度全周映像のパノラマ映画を上映し、県内全市町村の観光資源の魅力を迫力ある映像と外国語も含めた案内で紹介するものである。13階展望台では地上51メートルから、下北・津軽などの半島やむつ湾、八甲田山系、岩木山など、四季折々の360度の景観を俯瞰させ、コンシェルジュの説明等により、各種観光情報を紹介するものである。

また、館内外において、本県の観光、物産、郷土芸能、文化、食、産業などを紹介する各種イベントを展開するほか、県や市町村、観光・物産・産業関連団体、文化施設等と連携し、県内への訪問意識を喚起させ、地場産品等地域資源の利活用を促し、本県の経済の発展を図るものである。

② 貸会議室事業

館内の会議室を、本県の観光、物産、郷土芸能、産業、文化、食などの振興につながる地域おこし事業の活動の場、若年者の雇用促進のための職業相談や各種セミナー、教育旅行で来館する学校や教育旅行団体の体験学習の会場として貸出しし、本県観光及び産業の振興に寄与するものである。

③ 青森県地場セレクト運営事業

県内外からの来館者に、こだわりや物語性のある地場産品を紹介・宣伝し、販路拡大とPRを図るとともに、消費者の反応や改良点などを生産者にフィードバックし、今後の商品開発に役立てるための情報を提供するものである。

④ テナント事業

本県の主要な施設であるエネルギー施策のPRのための展示・体験施設と雇用支援の情報提供施設としてのハローワーク関連施設やジョブカフェあおもり等を入居させ、その事業活動の場を提供することにより、本県の産業振興と雇用促進を図るものである。

⑤ PRホール運営事業

本県の観光と産業の振興を図るため、青森県観光物産館1・2階において、県内市町村の郷土芸能や祭り、地場産品や伝統芸能等を映像や展示・実演で紹介するほか、市町村の情報や文化資源・地場産品等の魅力をPRする市町村ホール等を運営するものである。

また、本県を代表する伝統芸能である津軽三味線の無料演奏会や県立郷土館等との連携展を開催するものである。

(3) 収益事業

① イベントスペース・貸会議室事業

青森県観光物産館のイベントスペース及び会議室を各種会議や催事会場として貸出しするものである。

② テナント事業

青森県産にこだわった特色ある土産品店（5店舗）と飲食店（3店舗）をテナントとして入居させ、青森県の物産と食の魅力を提供するものである。

③ 青森県観光物産館駐車場管理等運営事業

青森県観光物産館来館者等の利便性向上を図るため、一般及びバス駐車場を管理・運営するものである。

2 平成28年度事業実績

(平成28年4月1日～平成29年3月31日)

平成28年度の事業実績は、次のとおりである。

(1) 観光振興事業

① 観光情報発信事業

青森ならではの観光情報を県内外へ発信するため、青森県観光物産館に設置した青森県観光情報センターや青森県観光情報サイト「アプティネット」の運営・管理、生活者・消費者の行動に影響を与えるキーインフルエンサーの獲得による情報発信の強化などを行ったものである。

- ア 青森県観光情報センター運営事業
- イ 観光情報ネットワークシステム運営事業
- ウ キーインフルエンサー獲得事業

② 教育旅行誘致事業

本県への教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行関係団体・教育旅行エージェント等との連携を図りながら各種事業を重点的に実施したものである。

- ア 教育旅行誘致促進連絡会議の開催
- イ 教育旅行誘致資料等の制作
- ウ 教育旅行実施状況調査の実施
- エ 学校関係者・教育旅行エージェントに対する情報提供

③ コンベンション誘致事業

本県観光産業の振興に効果が高く、本県観光のイメージアップやブランド力の強化にも繋がるコンベンションを誘致するため、本県開催の強力な動機付けとなるコンベンション開催費助成事業を実施するとともに、県内外の大学、団体、企業等への誘致活動を展開したものである。

- ア コンベンション誘致促進連絡会議の開催
- イ あおもりMICE誘致活動事業
- ウ 大規模MICE開催費助成事業

④ 外国人観光客誘致拡大事業

韓国・台湾を中心とした東アジアからの外国人観光客の誘致活動をより一層積極的に展開するとともに、県内観光事業者の受入意識やサービスの向上、外国人観光客受入体制の充実・強化を図ったものである。

- ア 国際観光推進連絡会議の開催
- イ 外国人コミュニケーションツール作成事業
- ウ 韓国誘客拡大事業
- エ 「北東北三県・北海道ソウル事務所」運営事業
- オ 津軽海峡交流圏への韓国誘客拡大事業
- カ 韓国食品展示会出展等事業
- キ 台湾人観光客誘致拡大事業
- ク 海外団体旅行商品造成促進事業（台湾・韓国）
- ケ ロケーションフォト旅行誘致調査事業

⑤ 観光キャンペーン推進事業

東日本旅客鉄道（株）や北海道旅客鉄道（株）、（公社）日本観光振興協会、青森県等とタイアップし、首都圏等における各種観光イベントや観光物産展等に参画するとともに、青森県・函館デスティネーションキャンペーンの取組と連動し、キャッチフレーズ「ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森・函館」とマスコットキャラクターの「いくべえ」を活用しながら観光PR等を実施したものである。

また、観光ガイドブック等の作成や首都圏等でのイベント等を通じて、本県の観光資源の魅力を全国にPRし、本県への一層の誘客促進を図ったものである。

- ア 宣伝広報事業
- イ 誘客対策事業
- ウ 青森県・函館誘客促進プロモーション事業
- エ デスティネーションキャンペーン推進事業

⑥ 受入体制整備事業

本県観光情報の発信や問合せへの対応、観光客を温かくもてなすための気運醸成など、受入体制の整備を図ったものである。

- ア 観光案内所運営事業
- イ 「もてなしの心」運動推進事業

⑦ その他観光振興事業

- ア 観光人材リーダー実践研修事業
- イ 観光功労者表彰
- ウ 観光振興事業
- エ 広域観光振興事業

(2) 青森県観光物産館管理運営事業

① 観光資源紹介事業

青森市内唯一の展望施設である地上51メートルの展望台、360度の全周映像で県内40市町村の四季の自然や祭り、郷土芸能等の観光資源を紹介するパノラマ映画をはじめ各種展示コーナーの管理・運営等を行ったものである。

また、主催イベントの充実を図るとともに、県や市町村、関係団体等と連携し、地域の振興を図ったものである。

② 貸会議室事業

館内の会議室を、本県の観光、物産、郷土芸能及び産業などの振興や地域おこし事業の活動の場、若年者の雇用促進のための職業相談や各種セミナー、教育旅行で来館する学校や教育旅行団体の体験学習の会場として貸出しし、本県観光及び産業の振興に寄与したものである。

③ 青森県地場セレクト運営事業

県内地場産品の掘り起こしを進め、こだわりやストーリー性のある地場産品を紹介・販売する「青森県地場セレクト」の運営を行い、店舗での消費者の反応や改良点などを生産者にフィードバックし、商品改良・販路拡大に活用し、地域や産業の振興を図ったものである。

④ テナント事業

青森県の主要な産業の一つであるエネルギー施策PRの展示・体験施設と雇用促進関連事業であるハローワーク関連施設やジョブカフェあおもり等を入居させ、その活動及びサービスの場を提供することにより、本県の産業の振興を図ったものである。

⑤ PRホール運営事業

青森県観光物産館1・2階において、市町村の観光、物産、郷土芸能、民芸品を紹介・宣伝したものである。

また、本県を代表する郷土芸能である津軽三味線の無料演奏会や県立郷土館等との連携展を開催したものである。

(3) 収益事業

① イベントスペース・貸会議室事業

青森県観光物産館のイベントスペース及び会議室（11室）を各種会議や催事会場として貸出ししたものである。

② テナント事業

青森県産にこだわった特色ある土産品店（5店舗）と飲食店（3店舗）をテナントとして入居させ、青森県の物産と食の魅力を提供したものである。

③ 青森県観光物産館駐車場管理等運営事業

青森県観光物産館来館者等の利便性向上を図るため、一般及びバス駐車場を管理・運営したものである。

3 平成28年度決算報告書

(1) 貸借対照表

(平成29年3月31日現在)

(単位 円)

科 目	公益目的 事業会計	収益事業等 会計	法人会計	内部取引 消 去	合 計
I 資産の部					
1 流動資産					
現金預金	54,140,727	33,405,778	4,225,639		91,772,144
未収会費	390,000	0	0		390,000
未収金	27,245,432	2,623,448	0		29,868,880
前払金	1,032,952	15,811	0		1,048,763
立替金	153,686	0	0		153,686
棚卸資産	3,278,391	303,873	0		3,582,264
他会計へ振替	30,265,045	0	0	△30,265,045	0
流動資産合計	116,506,233	36,348,910	4,225,639	△30,265,045	126,815,737
2 固定資産					
(1)特定資産					
退職給付引当資産	40,293,262	12,845,610	265,275		53,404,147
出資金引当資産	20,500,000	0	0		20,500,000
活性化債立引当資産	21,205,910	2,885,475	0		24,091,385
預り保証金引当資産	0	16,996,000	0		16,996,000
特定資産合計	81,999,172	32,727,085	265,275	0	114,991,532
(2)その他固定資産					
展示物	40,628,117	39,142,952	43,420		79,814,489
什器備品	9,328,681	2,500,538	31,338		11,860,557
保証金	0	0	0		0
投資有価証券	0	1,500,000	0		1,500,000
その他固定資産合計	49,956,798	43,143,490	74,758	0	93,175,046
固定資産合計	131,955,970	75,870,575	340,033	0	208,166,578
資産合計	248,462,203	112,219,485	4,565,672	△30,265,045	334,982,315
II 負債の部					
1 流動負債					
未払金	18,495,287	32,402	13,276		18,540,965
前受金	60,000	3,104,147	0		3,164,147
預り金	777,052	0	0		777,052
仮受金	22,032	23,073	0		45,105
賞与引当金	2,980,022	1,467,536	119,369		4,566,927
他会計から振替	0	26,097,293	4,167,752	△30,265,045	0
流動負債合計	22,334,393	30,724,451	4,300,397	△30,265,045	27,094,196
2 固定負債					
退職給付引当金	40,293,262	12,845,610	265,275		53,404,147
預り保証金	0	16,996,000	0		16,996,000
固定負債合計	40,293,262	29,841,610	265,275	0	70,400,147
負債合計	62,627,655	60,566,061	4,565,672	△30,265,045	97,494,343
III 正味財産の部					
1 指定正味財産					
地方公共団体補助金等	20,500,000	0	0		20,500,000
指定正味財産合計	20,500,000	0	0		20,500,000
(うち特定資産への充当額)	(20,500,000)	(0)	(0)		(20,500,000)
2 一般正味財産	165,334,548	51,653,424	0		216,987,972
(うち特定資産への充当額)	(21,205,910)	(2,885,475)	(0)		(24,091,385)
正味財産合計	185,834,548	51,653,424	0	0	237,487,972
負債及び正味財産合計	248,462,203	112,219,485	4,565,672	△30,265,045	334,982,315

(2) 正味財産増減計算書

(平成28年4月1日～平成29年3月31日)

科 目	公益目的事業会計		
	観光振興事業	青森県観光物産館 管理運営事業	共 通
I 一般正味財産増減の部			
1 経常増減の部			
(1) 経常収益			
特定資産運用益	0	0	5,125
受取事業収益	42,859,834	0	0
観光振興事業収益	143,622,762	120,591,214	0
青森県観光物産館 管理運営事業	143,622,762	0	0
青森県観光物産館イベント スペース・貸会議室事業	0	120,591,214	0
青森県観光物産館テナント 賃貸事業	0	0	0
青森県観光物産館駐 車場管理運営事業	0	0	0
受取補助金等	20,532,920	7,054,962	0
受取負担金	132,270,000	0	0
受取寄附金	1,330,000	0	0
経常収益	247,907	8,515	1,716,657
(2) 経常費用	340,863,423	127,654,691	1,721,782
経常費用	360,801,888	185,768,142	22,420,178
当期経常増減額	0	0	0
経常費用	360,801,888	185,768,142	22,420,178
2 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
(2) 経常外費用			
当期経常外増減額	0	2,868	0
他会計振替額	0	△2,868	0
当期一般正味財産増減額	△19,938,465	△58,116,319	40,357,388
一般正味財産期首残高	△13,836,961	△70,604,247	287,473,152
一般正味財産期末残高	△33,775,426	△128,720,566	327,830,540
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	20,500,000
指定正味財産期末残高	0	0	20,500,000
III 正味財産期末残高	△33,775,426	△128,720,566	348,330,540

(注) 重要な非損益取引

1 公益目的事業会計	
特定資産取崩収入	
活性化積立引当資産取崩収入	7,000,000円
固定資産取得支出	
展示物購入支出	1,166,960円
什器備品購入支出	426,866円
2 収益事業等会計	
固定資産取得支出	
展示物購入支出	1,248,787円
什器備品購入支出	461,197円
3 法人会計	
固定資産取得支出	
展示物購入支出	19,869円
什器備品購入支出	8,337円

(単位 円)

小 計	収 益 事 業 等 会 計			
	青森県観光物産館 イベントスペース・ 貸会議室事業	青森県観光物産館 テナント賃貸事業	青森県観光物産館 駐車場管理運 営事業	共 通
5,125	0	0	0	0
42,859,834	0	0	0	0
264,213,976	55,843,317	103,367,541	46,093,569	1,126,048
143,622,762	0	0	0	0
120,591,214	0	0	0	1,126,048
0	55,843,317	0	0	0
0	0	103,367,541	0	0
0	0	0	46,093,569	0
27,587,882	1,573,078	1,817,812	1,573,078	0
132,270,000	0	0	0	0
1,330,000	0	0	0	0
1,973,079	0	750,000	0	141,850
470,239,896	57,416,395	105,935,353	47,666,647	1,267,898
568,990,208	44,509,897	43,268,359	26,391,586	35,459,540
0	0	0	0	0
568,990,208	44,509,897	43,268,359	26,391,586	35,459,540
△98,750,312	12,906,498	62,666,994	21,275,061	△34,191,642
0	0	0	0	0
2,868	0	235,250	0	2,867
△2,868	0	△235,250	0	△2,867
61,055,784	0	0	0	△60,778,157
△37,697,396	12,906,498	62,431,744	21,275,061	△94,972,666
203,031,944	15,428,624	70,438,346	20,377,810	△56,231,993
165,334,548	28,335,122	132,870,090	41,652,871	△151,204,659
0	0	0	0	0
20,500,000	0	0	0	0
20,500,000	0	0	0	0
185,834,548	28,335,122	132,870,090	41,652,871	△151,204,659

科 目	収益事業等会計		法 人 会 計	内部取引消去
	小	計		
I 一般正味財産増減の部				
1 経常増減の部				
(1) 経常収益				
特定資産運用益	0	0	0	0
受取事業収益	0	7,563,500	0	0
観光振興事業収益	206,430,475	0	0	0
青森県観光物産館運営事業	0	0	0	0
青森県観光物産館イベントスペース・貸会議室事業	1,126,048	0	0	0
青森県観光物産館テナント賃貸事業	55,843,317	0	0	0
青森県観光物産館駐車場管理運営事業	103,367,541	0	0	0
受取補助金	46,093,569	0	0	0
受取負担金	4,963,968	1,737,150	0	0
受取寄附金	0	0	0	0
雑収益	891,850	0	0	0
経常収益計	212,286,293	9,300,650	0	0
(2) 経常費用				
経常業務費	149,629,382	0	0	0
経常管理費	0	9,023,023	0	0
経常費用計	149,629,382	9,023,023	0	0
当期経常増減額	62,656,911	277,627	0	0
2 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
経常外収益計	0	0	0	0
(2) 経常外費用				
経常外費用計	238,117	0	0	0
当期経常外増減額	△238,117	0	0	0
他会計振替額	△60,778,157	△277,627	0	0
当期一般正味財産増減額	1,640,637	0	0	0
一般正味財産期首残高	50,012,787	0	0	0
一般正味財産期末残高	51,653,424	0	0	0
II 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	51,653,424	0	0	0

(単位 円)

合 計
5,125
50,423,334
470,644,451
143,622,762
121,717,262
55,843,317
103,367,541
46,093,569
34,289,000
132,270,000
1,330,000
2,864,929
691,826,839
718,619,590
9,023,023
727,642,613
△35,815,774
0
240,985
△240,985
0
△36,056,759
253,044,731
216,987,972
0
20,500,000
20,500,000
237,487,972

(3) 財 産 目 録

(平成29年3月31日現在)

(単位 円)

貸借対照表科目		金 額
(流動資産)		
	現金預金	91,772,144
	未収会費	390,000
	未 収 金	29,868,880
	前 払 金	1,048,763
	立 替 金	153,686
	棚卸資産	3,582,264
流動資産合計		126,815,737
(固定資産)		
特定資産		
	退職給付引当資産	53,404,147
	出資金引当預金	20,500,000
	活性化積立資産	24,091,385
	預り保証金引当資産	16,996,000
		114,991,532
その他固定資産		
	展 示 物	79,814,489
	什器備品	11,860,557
	投資有価証券	1,500,000
		93,175,046
固定資産合計		208,166,578
資 産 合 計		334,982,315
(流動負債)		
	未 払 金	18,540,965
	前 受 金	3,164,147
	預 り 金	777,052
	仮 受 金	45,105
	賞与引当金	4,566,927
流動負債合計		27,094,196
(固定負債)		
	退職給付引当金	53,404,147
	預り保証金	16,996,000
固定負債合計		70,400,147
負 債 合 計		97,494,343
正 味 財 産		237,487,972

(4) 財務諸表に対する注記

1 重要な会計方針

- (1) 有価証券の評価基準及び評価方法
満期保有、関連会社以外の有価証券・・・移動平均法に基づく原価法によっている。
- (2) 棚卸資産の評価基準及び評価方法
最終仕入原価法に基づく原価法によっている。
- (3) 固定資産の減価償却の方法
有形固定資産
展示物及び什器備品・・・定額法によっている。
- (4) 引当金の計上基準
賞与引当金・・・職員に対する賞与の支給に備えるため、支給見込額のうち当期に帰属する額を計上している。
退職給付引当金・・・職員の退職給付の支給に備えるため、自己都合要支給額に相当する金額を計上している。
- (5) 消費税等の会計処理
消費税等の会計処理は、税込方式によっている。
- (6) リース取引の処理方法
リース取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた会計処理によっている。

2 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

基本財産及び特定資産の増減額及びその残高は、次のとおりである。

(単位 円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
特 定 資 産				
出 資 金 引 当 預 金	20,500,000	0	0	20,500,000
退 職 給 付 引 当 資 産	51,517,787	1,886,360	0	53,404,147
活 性 化 積 立 引 当 資 産	31,091,385	0	7,000,000	24,091,385
預 り 保 証 金 引 当 資 産	16,996,000	0	0	16,996,000
合 計	120,105,172	1,886,360	7,000,000	114,991,532

3 基本財産及び特定資産の財源等の内訳

基本財産及び特定資産の財源等の内訳は、次のとおりである。

(単位 円)

科 目	当期末残高	(うち指定正味財産からの充当額)	(うち一般正味財産からの充当額)	(うち負債に対応する額)
特 定 資 産				
出 資 金 引 当 預 金	20,500,000	(20,500,000)	(0)	(-)
退 職 給 付 引 当 資 産	53,404,147	(0)	(0)	(53,404,147)
活 性 化 積 立 引 当 資 産	24,091,385	(0)	(24,091,385)	(-)
預 り 保 証 金 引 当 資 産	16,966,000	(0)	(0)	(16,996,000)
合 計	114,961,532	(20,500,000)	(24,091,385)	(70,400,147)

4 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。

(単位 円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
展 示 物	657,705,808	577,891,319	79,814,489
什 器 備 品	194,876,849	183,016,292	11,860,557
合 計	852,582,657	760,907,611	91,675,046

5 補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減額及び残高

補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。

(単位 円)

補助金等の名称	交付者	前期末 残 高	当 期 増加額	当 期 減少額	当期末 残 高	貸借対照表上 の記載区分
観光事業振興費補助金	青森県	0	1,000,000	1,000,000	0	-
「もてなしの心」 運動推進事業費補助金	青森県	0	330,000	330,000	0	-
コンベンション誘 致活動費補助金	青森県	0	800,000	800,000	0	-
大規模MICE開 催費補助金	青森県	0	12,766,000	12,766,000	0	-
青森県観光連盟運 営費補助金	青森県	0	14,743,000	14,743,000	0	-
青森県観光物産館 アスパム内市町村 ホール管理運営費 補助金	(公財) 青森 県市町村振興 協会	0	4,500,000	4,500,000	0	-
観光地域づくり・ 人材育成補助金	(公社) 日本 観光振興協会	0	150,000	150,000	0	-
合 計		0	34,289,000	34,289,000	0	

6 その他

(1) 退職給付関係

- ① 採用している退職給付制度の概要
中退共制度と退職給付引当金を併存している。
- ② 退職給付会計の計算の基礎に関する事項
退職一時金制度に基づく期末自己都合要支給額を基礎として計算している。

(2) 特定資産

- ① 活性化積立引当資産
青森県観光物産館管理運営における活性化及び青森県観光物産館アスパム活性化検討委員会提言による活性化策に備え計上している。

(5) 附属明細書

1 基本財産及び特定資産の明細

基本財産及び特定資産の明細については、財務諸表に対する注記に記載しているため省略している。

2 引当金の明細

引当金の明細については、次のとおりである。

(単位 円)

科 目	期首残高	当期増加額	当 期 減 少 額		期 末 残 高
			目的使用	そ の 他	
賞与引当金	4,872,198	4,566,927	4,872,198	0	4,566,927
退職給付引当金	51,517,787	2,366,360	480,000	0	53,404,147