

質問に対する回答（令和6年度「あおり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
1		本業務において、タレント・著名人の起用の制限はありますか。特定のイメージがつくことを避けるため、起用を特に希望していないようでしたら教えてください。	タレント・著名人の起用の制限はありません。
2		実施要領6（5）イにおいて「青森県内の事業者と協働した運営体制」とありますが、協働する事業者様を特定していくのは受託が決まってからという認識でよろしいでしょうか。それとも、提案の時点で具体的な事業者様がないと低評価になるということでしょうか。	提案の時点で、協働する県内事業者が特定、または、予定されているものと考えますが、具体的な事業者が決まっていない場合は、プロモーション施策等で協働した取組みが期待される事業者を明記してください。
3	2024/4/18	たとえば「はれわたり」サイト内画像のような「一面の稲穂」を青森県で動画撮影するならば、9月ごろが適切なタイミングかと思います。動画納品前に撮影できない場合、県でお持ちの動画素材等のご支給はありえるのでしょうか。	動画資材を持ち合わせていないため、支給できません。
4		仕様書3（3）終盤で「受託者が委託者と企画会議等を行い、受託者が企画」とありますが、企画提案の段階で、販促キャンペーンにはどの程度の具体性が求められますか。	実現・実施できる業務内容であり、目標達成に効果がある販促キャンペーンをご提案ください。
5		（5）審査項目 イ 運営体制・青森県内の事業者と協働した運営体制となっているか。 ⇒上記の「協働」とは、具体的にどのようなイメージでしょうか。 業務仕様書内「3 業務概要（3）」7つ目の項目に記載の「青森県内の米関係団体等と連携した企画内容とすること。」の意図で、県内事業者の意向を汲んでいれば良い、ということでしょうか。	「あおり米」の県内外における認知度向上と消費拡大を図るためには、関係機関・団体が共通の目的に対等な関係で協力し合い、プロモーションを作るだけでは終わらせない体制を構築することが重要だと考えています。 このため、県内の米関係団体や事業者（ex. イベント企画・運営会社）と連携することにより、波及的・継続的なプロモーションの体制構築や活動の発展が期待できる企画をご提案ください。
6	2024/4/19	「プロモーション動画は店頭のほか多様なメディアで」とありますが多様なメディアとはどのようなメディアでしょうか。また、テレビCMなども検討されていますでしょうか。	現時点で以下を想定しています。 【マスメディア】テレビCM 【Webメディア】「はれわたり」Webサイト 【ソーシャルメディア】「青天の霹靂」Facebook、「青天の霹靂」Instagram

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
7	2024/4/19	動画の秒数は15～30秒とありますが、例えば20秒とかでも問題ないでしょうか。	ご提案時は問題ありませんが、委託契約後に協議の上、決定します。
8		「青森県内の米関係団体等と連携した企画内容」とありますが具体的に連携とはどのような事になりますでしょうか。	「あおもり米」の県内外における認知度向上と消費拡大を図るためには、関係機関・団体が共通の目的に対等な関係で協力し合い、プロモーションを作るだけでは終わらない体制を構築することが重要だと考えています。 このため、県内の米関係団体や事業者（ex. イベント企画・運営会社）と連携することにより、プロモーション活動の趣旨・目的の理解を深め、協働の輪を広げながら、波及的・継続的なプロモーションの体制構築や活動の発展を期待しています。
9		仮にモデルを起用した場合、契約期間は委託期間と同じ令和7年3月21日まででよろしいでしょうか。	プロモーション動画やポスター等の成果品は、県に帰属するため、基本的に契約期間を超えて使用されるものとお考え下さい。一方、タレントやモデル起用に伴い肖像権等が発生する場合は、継続使用について別途協議します。
10		SNS運用には投稿代行のほか、コメント返信なども含まれておりますでしょうか。	お見込みのとおり含まれます。
11		キャンペーン企画の認知拡散として、SNS広告配信は可能でしょうか。	SNS広告配信は可能ですが、ご提案資料にSNS広告配信に係る実施体制（専門スタッフの配置）やリスク対策等の運用について明記してください。
12		投稿は月3回程度とのことですが、費用内であれば投稿回数を増やしたご提案をさせていただいても問題ございませんでしょうか。	問題ありません。
13		Instagram投稿において、フィード投稿・リール投稿などご指定はありますか。	指定はありません。

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
14	2024/4/19	Facebook、Instagramのアカウントは以下アカウントでお間違いないでしょうか。 https://www.instagram.com/miss_clean_rice_aomori/ https://www.facebook.com/profile.php?id=100079679726423	県が運営するアカウントは以下のとおりです。 【Facebook】 あおもり米「青天の霹靂」 (URL: https://www.facebook.com/seitenaomori/?llocale=ja_JP) 【Instagaram】 あおもり米「青天の霹靂」 (アカウント名：aomorimaiseiten_no_hekireki)
15		SNS投稿におけるKPIにつきまして、定まったものは何かございますでしょうか。	設定していません。
16		SNS運用における投稿素材の撮影などを実施する場合、都内のオフィスを想定しておりますが問題ないでしょうか。 ※オンラインでチェックいただくことは可能でございます。	投稿記事の内容等により、適宜判断します。
17		販促キャンペーンにおける米団体との協業とは具体的にはどのようなイメージでしょうか。過去事例等がありましたら、ご教示いただけますと幸いです。	過去に米団体と連携した販促キャンペーンの取組事例はありません。 米団体のリソース（資源・特性）を生かした販促キャンペーンをご提案ください。
18		実施要件6の（3）企画提案書の提出の（イ）のaの記載がある、「県内事業者との協働」につきまして、ノベルティの制作・ポスター印刷等を青森県事業者と協働し、実施を想定しておりますがこちらで問題ないでしょうか。齟齬がございましたらご教示いただけますと幸いです。また、県内事業者に米関係団体は含まれますでしょうか。	問題ありません（米関係団体も含まれます）。
19		販促キャンペーンの実施回数などは決まっておりますでしょうか。	設定していません。
20		販促キャンペーンを他媒体メインで行うご提案をさせていただく場合、「はれわたり」のページにキャンペーン特設ページを作成し、そこより他媒体に遷移する形でも問題ないでしょうか。	問題ありません。ただし、「はれわたり」ウェブサイトの特設ページを作成する場合、サイト運営・保守等業務を受託している業者との協議が必要です。

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
21		「はれわたり」のホームページ全体の保守運用は今回のご依頼に含まれていない認識でよろしいでしょうか。販促キャンペーン実施に伴う特設ページの制作は予算の中に含まれている認識でございます。齟齬がございましたらご教示いただけますと幸いです。	お見込みのとおりです。 なお、業務内容については、ご提案内容を踏まえ必要に応じて見直し、変更を行う予定です。
22	2024/4/19	令和5年度の過去実績を可能な範囲で教えていただくことはできますでしょうか。	<p>1 プロモーションテーマ 「青森はお米の国である。」</p> <p>2 プロモーション動画の制作 「青天の霹靂」「はれわたり」それぞれをメインとしたPR動画（2本）に加え、あおもり米全体（「青天の霹靂」、「はれわたり」、「まっしぐら」）のPR動画（1本）を制作</p> <p>3 Webやメディア等を活用した情報発信 県が運営する「はれわたり」ウェブサイトやFacebookのほか、TVCMや県内外の量販店等においてPR動画を公開・放映するなどして、「青森＝お米」というイメージ定着を図った。</p> <p>①公開期間：令和5年9月20日～令和6年3月31日 ②再生回数（Webサイトに限る）：0.5万回</p> <p>4 あおもり米をPRする販促資材のデザイン制作 ①ポスター：「青天の霹靂」（2種類×各1,000部）、はれわたり（3種類×各1,500部） ②のぼり旗：「はれわたり」（1種類:500部）、あおもり米3品種（1種類:500部）</p> <p>5 Webを活用した「うちの子たち、がんばれ」あおもり米応援団になろう！プレゼントキャンペーンの実施 ①応募期間：令和6年3月1日～令和6年3月15日 ②応募方法：「あおもり米」に関する問題の解答と応募者情報をメールに記載して送信（1人1通まで） ③賞品：食べ比べセット「はれわたり」「青天の霹靂」2合パック、「はれわたり」エコバッグ、あおもり米応援ステッカー ④当選者数：抽選で200名 ⑤応募件数：4,950件</p>
23		撮影やキャンペーンのプレゼントにあたり、使用させていただく「青天の霹靂」と「はれわたり」はご支給いただくことは可能でしょうか。こちらで手配する形で、予算内の経費としたほうがよろしいでしょうか。	支給しないため、ご提案の予算に含めてください。
24		ターゲット地域といたしまして、昨年は下記を想定されていたかと思いますが、今年度におきまして重点的に考えてられている地域はありますでしょうか。 「青天の霹靂」：青森県外（首都圏、関西等） 「はれわたり」：青森県内	昨年度と同じ地域を想定しています。
25		昨年度の実施事業者と実施内容を教えてください。また、過去のお取り組みの中で成功事例と認識されている事例があれば、理由と合わせてお聞かせ願えると幸いです。	<p>昨年度の実施内容は、No. 22の回答をご参照ください。</p> <p>また、過去の事例として、令和4年度に実施した「青天の霹靂」プロモーションは、新たなファンとなり得る若い世代を顧客として開拓していくことを目的に、本県出身の人気タレントの演出により、プロモーションテーマに沿った動画を作成し、Webサイト等で公開した結果約95万回再生されたほか、「POPEYE Web」と連携し、SNSを活用したPRを展開するなど、「青天の霹靂」の話題性を高める取り組みとなりました。</p> <p>なお、昨年度の実施事業者は公表しておりません。</p>

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
26		審査員の方々のお立場を可能であればお聞かせください。お立場に合わせて企画提案の情報量や補足度合いを検討したい意図です。	令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務企画提案競技実施要領6(5)に基づき審査することとしており、審査員を明記した審査要領を県ウェブサイトにて別途公表しますので、そちらをご確認ください。
27		「企画提案競技実施要項」8その他(4)に、提案数は、1社1案と記載ありますが、例えば、1つの提案の中で複数の方向性をご提案させていただくことは可能でしょうか。	可能です。
28		プロモーション動画やポスターの公開期間は、令和6年9月(納品日)～令和7年3月21日と考えてよろしいでしょうか。 ※肖像権・肖像財産権(パブリシティ権)・著作権の観点からの質問です。	No. 9の回答をご参照ください。
29	2024/4/19	2024年度のマーケティング全体の目標をご教示ください。	<p>県では、令和5年5月に「あおもり米販売戦略」(対象期間：R5～R10年度)を策定し、以下の対策に取り組んでいます。なお、各取組に対する目標値は設定していません。 (https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/kanko/hanbai/komehanbaisenryaku.html)</p> <p>1 販路拡大対策 品種特性を生かしたセールス活動を展開し、販売先との信頼関係をより強固なものにするとともに、特徴的な各品種のラインナップにより多様な需要に応じることで、選ばれたあおもり米を目指す。 ①品種特性の明確化 ②県内の販売店や飲食店・宿泊施設等への提案活動 ③県外の米卸や量販店に対する販売促進活動</p> <p>2 消費宣伝対策 「青天の霹靂」をけん引役に位置づけ、県内外における情報発信を強化し、あおもり米の認知度向上と消費拡大を図る。 ①情報発信の強化 ②県内外でのPR活動の強化</p> <p>3 需要拡大対策 若年層や主婦層をターゲットとした「ごはん食」の啓発運動や、新たな需要の獲得によりあおもり米の需要を喚起。 ①県民のあおもり米消費行動への結びつけ ②新たな需要の獲得対策</p>
30		目的に「全国への認知拡大及び消費拡大」とございますが、特に重視するエリアはございますでしょうか。また、ターゲットも重点的に狙いたい属性などございますでしょうか。	重視するエリアは、No. 24の回答をご参照ください。 また、SNSでのターゲット属性は、業務仕様書3(3)に明記しているとおりです。
31		青天の霹靂とはれわたり、それぞれの現状の販売チャネルでは、どこが一番売れている販路になるのでしょうか。	「青天の霹靂」：県外の量販店及びスーパーマーケット 「はれわたり」：県内のスーパーマーケット
32		具体的なSNSにおける目標項目と目標数値の有無についてご教示ください。	いずれも目標は設定していません。

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
33	2024/4/19	過去の目標項目と目標数値があればご教示ください。	ありません。
34		これまでのSNS運用で課題に思っていること・解決したいことがあればご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツの話題性が少なく、継続的な投稿が難しい。 ・コンバージョン獲得につながりにくい。 ・SNS運用に係る担当者の業務負担が大きい。（リスク対策含む）
35		青天の霹靂のおにぎりのキャラクター「さっぱりジャン」は今後も使用可能でしょうか。	使用する場合、協議が必要です。
36		これまで、Facebook・Instagramでの投稿の他にSNSキャンペーン・もしくは広告を実施したことはありますか？ありましたら、その施策内容を教えて頂くことは可能でしょうか。	<p>令和4年産あおもり米「はれわたり」の県内先行販売開始に併せて、WebやSNSを活用したプレゼントキャンペーンを実施。</p> <p>【概要】</p> <p>1 キャンペーン期間 2022年10月29日（土）から2022年12月23日（金）23:59mまで</p> <p>2 賞品 A賞 5名様 青森県産牛しゃぶしゃぶ用 400g B賞 5名様 青森県産ながいも 5kg Wチャンス賞 A/B賞にはずれた方の中から抽選で100名様 ※A賞・B賞には「はれわたり」2合パックを同封 ※賞品は選択できない。</p> <p>3 応募方法 ＜Webで応募の場合＞ 特設サイト応募フォームから必要事項【郵便番号、住所、氏名、電話番号、コメント140字以内】を入力して応募。 ＜Twitterで応募の場合＞ ①はれわたりプレゼント CP harewatari_cp をフォロー。※CP用アカウントを用意 ②「食卓晴れるあおもり米」をつけてコメントをツイート。※食味、デザインなど</p> <p>4 抽選・当選発表 応募いただいた方の中から、厳正な抽選の上、当選者を決定。当選発表は、以下の方法をもって発表とした。 ①Webで応募の場合：賞品の発送。 ②Twitterで応募の場合：TwitterのDMにて賞品発送先を確認。（返信期限を設定）</p> <p>5 賞品発送 2023年1月31日（火）まで</p>
37		それぞれ既存アカウントを継続運用、もしくは改名して使用することは可能でしょうか。 ※アカウント方針は変更になると存じますが、アカウントへのログイン・リニューアルが可能かどうかという意図での質問となります。	可能です。

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
38	2024/4/19	<p>理想とする運用アカウント数、想定アカウント名義についてご教示ください。関連するHPやアカウントが多くあったためご確認させていただきたいです。下記、確認させていただいている関連サイト・アカウントになります。</p> <p>— 青森米本部HP：https://aomori-komehonbu.gr.jp/ あおもり米HP：https://www.umai-aomori.jp/aomorimai/ はれわたりHP：https://www.umai-aomori.jp/harewatari/ 青森米本部のHPにリンクされているアカウント https://www.instagram.com/miss_clean_rice_aomori/ https://www.facebook.com/people/%E9%9D%92%E6%A3%AE%E7%B1%B3%E6%9C%AC%E9%83%A8/100079679726423/ 青天の霹靂（IG/FB） https://www.instagram.com/aomorimaiseiten_no_hekireki/ https://www.facebook.com/seitenaomori/?locale=ja_JP ＊青天の霹靂のHPとはれわたりのSNSは現在閲覧できない認識です</p>	<p>理想とする運用アカウント数や想定アカウント名義を設定していないため、本業務の目的を達成するために最適と考えられる企画をご提案ください。 関連サイト・アカウントについて、県が運営するアカウントは以下のとおりであり、その他は県内の関係団体が運営しています。 なお、「青天の霹靂」のWebサイトは令和5年3月31日を以って閉鎖したほか、「はれわたり」はSNSの運用をしておりません。</p> <p>【Webサイト】あおもり米「はれわたり」 (URL：https://www.umai-aomori.jp/harewatari/)</p> <p>【Facebook】あおもり米「青天の霹靂」 (URL：https://www.facebook.com/seitenaomori/?locale=ja_JP)</p> <p>【Instagram】あおもり米「青天の霹靂」 (アカウント名：aomorimaiseiten_no_hekireki)</p>
39		<p>制作した映像を放映するメディアで現状具体的に想定されている媒体があればご教示頂きたいです。（メディアによってクリエイティブの内容も合わせて企画したいためです）</p>	No. 6の回答をご参照ください。
40		<p>ポスター各1,000部の納品先は、青森県内の1カ所と想定しておいてもよろしいでしょうか。</p>	現時点では1カ所を想定しています。
41		<p>SNSプロモーションは、外部アカウントからの誘導でも問題ないでしょうか。</p>	問題ありません。
42		<p>WBサイト「青森県産米プロモーション」https://www.umai-aomori.jp/aomorimai/および「はれわたり」WEBサイトhttps://www.umai-aomori.jp/harewatari/について上記2点のサイト閉鎖は行う想定でしょうか。</p>	サイトの閉鎖は考えていません。
43		<p>キャンペーンの運営は、事務局や発送などの対応も含まれるのでしょうか。</p>	含まれます。
44		<p>「青森県内の米関係団体等と連携した企画内容」との記載がございますが、具体的な団体名をご教示いただくことは可能でしょうか。</p>	具体的な団体名を示すことはできないため、本業務の目的を達成するために最適と考えられる団体を想定してご提案ください。

質問に対する回答（令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
45	2024/4/19	今年度は、例年10月に開催している新米発売のイベントは実施されるでしょうか。実施を想定している場合、具体的な場所、時期をご教示いただくことは可能でしょうか。	検討段階のため、お示しできません。
46		「青天の霹靂」「はれわたari」のプロモーション動画を流す場所は、現時点でどのように考えていますか。（TVCM、WEBサイト、SNS、店頭 など）	No. 6の回答をご参照ください。
47		コンペでの審査員、評価項目、配点について教えてください。	令和6年度「あおもり米」消費宣伝プロモーション業務企画提案競技実施要領6（5）に基づき審査することとしており、審査員を明記した審査要領を県ウェブサイトにて別途公表しますので、そちらをご確認ください。
48		WEBサイトの情報発信する、「はれわたari」ウェブサイト、「青天の霹靂」公式Facebook、Instagaramはどのサイトを指しているのか、リンク先を教えてください。	以下のとおりです。 【Webサイト】 あおもり米「はれわたari」 (URL: https://www.umai-aomori.jp/harewatari/) 【Facebook】 あおもり米「青天の霹靂」 (URL: https://www.facebook.com/seitenaomori/?lccale=ja_JP) 【Instagaram】 あおもり米「青天の霹靂」 (アカウント名: aomorimaiseiten_no_hekireki)
49		「青天の霹靂」の10周年については、どの程度まで触れた方がよいのか？	特に定めていませんが、総合的なプロモーションの軸となるテーマでもあるため、本業務の目的を達成するために最適と考えられる企画内容でご提案ください。

※上記の質問内容については事業者から提出された内容を原文のまま記載しています。