

1 本県における輸出・海外展開の意義・役割

- 急激な少子高齢化等による人口減少を背景に国内市場の縮小が避けられない中、本県経済を持続的に発展させていくためには、経済のグローバル化の進展に目を向け、海外の有望市場もターゲットとしていくことが必要
- アジアをはじめとした経済発展、人口増加、富裕層の増加等を本県にとっての好機と捉え、本県の優位性を活かした安全・安心・高品質な農林水産物・加工品や、県内中小企業の特徴的な商品・サービスの輸出・海外展開を協力を推進していくことが必要
- これらの状況を踏まえ、農林水産物・加工品の生産者・事業者の所得の大幅な向上、県内中小企業の振興を図っていくことがきわめて重要



輸出・海外展開を通じた外貨獲得により、本県経済の持続的発展に大きく寄与

2 新輸出・海外展開戦略の位置付け

- 数十年先のビジョンまで見据えた中で策定する今後5年間の戦略
- 農林水産物・加工品の生産者・事業者、県内中小企業等の輸出・海外展開の更なる促進に向けた拠り所となる指針
- 目標達成のための戦略と、戦略の手段としての戦術（具体的な方針・取組）を共有

新輸出・海外展開戦略のイメージ

3 将来ビジョン

- 本県の優位性を活かした安全・安心・高品質な農林水産物・加工品の、新たな国・地域における販路開拓、輸出実績のある国・地域における取引拡大が実現し、農林水産品の生産者の所得向上が実現している状態
- 県内中小企業の特徴的な商品・サービスの海外有望市場への販路拡大等が強力に推進され、事業者の利益向上につながり、経営状況が安定している状態



グローバルマーケットで次の三つが定着し、青森ブランドが確立していること

① Made in Aomori

(青森県産品が世界で愛用され、価値が定着していること)

② Made by Aomori

(青森で生まれた資源や技術、仕組が世界に貢献していること)

③ Made with Aomori

(世界の中で青森県と一緒に進めるパートナーシップの取組が増えること)

