

ホタテのEU市場調査・分析業務仕様書（案）

1 委託業務名

ホタテのEU市場調査・分析業務

2 委託契約期間

委託契約締結の日から令和6年12月27日（金）まで

3 業務目的

日本食の人気が高く、世界への情報発信効果も高いフランスを中心としたEU（欧州連合）において、現地小売店でのホタテの販売状況やレストラン等でのホタテの取扱状況、現地消費者のホタテに対する評価や需要等を調査・分析し、青森県産ホタテの輸出可能性を検証するものである。

4 業務内容

- (1) 現地小売店におけるホタテの販売状況（産地、流通経路、輸送環境（コールドチェーン）、商品形態、価格等）の調査
- (2) 日本食レストラン等でのホタテの取扱状況（産地、流通経路、輸送環境（コールドチェーン）、商品形態、価格等）の調査
- (3) 現地消費者のホタテ（貝柱、ベビーボイルホタテ）に対する評価（嗜好性）や需要（消費量、頻度等）の調査
- (4) 上記（1）から（3）の他に青森県産ホタテの輸出促進に資する調査・分析を行うこと。

【留意点】

- (1) 現地企業とのインタビュー調査については、青森県と受託者が共同で実施することもあるので、実施時期については、県と十分に協議して設定すること。
- (2) 想定スケジュール

ア	令和6年 6月	調査開始
イ	令和6年10月	調査結果中間報告
ウ	令和6年12月	調査結果報告

5 成果物

報告書1部及び電子データ（WORD）をUSBで提出すること。

6 その他

- (1) 本仕様書について疑義が生じた場合、又は定めのない事項については、別途協議する。
- (2) 委託業務運営に当たっては、県と十分に連絡をとりながら行う。