

参加無料



令和4年度 あおもり共創 ビジネスプログラム 参加者募集!

新事業の創出を支援するため、県内企業と大学等が共創により
新たなビジネスや新商品の企画に取り組む共創プログラム!

12月22日(木)

キックオフ
セミナー

【会場】
八戸市美術館 1階
ジャイアントルーム

1月中旬
～
2月下旬

ワークショップ
全3回

【会場】
八戸市美術館・他

3月中旬

成果報告会

【会場】
八戸市美術館

こんな方にオススメ!

【対象】県内企業、大学（学生）、支援機関、金融機関、自治体等

- 新規事業の考え方・ノウハウを学びたい企業の方。
- 新規事業にチャレンジしたいが、何から始めればよいか分からない企業の方。
- 県内企業と共に新事業の創出に取り組みたい大学（学生）、支援機関、金融機関、自治体の方。

お申込みは
こちらから!
【申込締切】
令和4年12月16日



キックオフセミナー

「新事業創出に必要な視点と共創の重要性を知る」

共創で新事業の創出に取り組む第一歩として、新ビジネス・新商品の企画開発に必要な視点や県内企業と大学の共創に関する事例を学ぶ基本的なセミナーを開催します。

【日時】

12月22日(木)

14:00~15:30

(受付: 13:30~)

【会場】

八戸市美術館 1F
ジャイアントルーム

【定員】(先着順)

会場: 30名

オンライン: 30名

【申込方法】

表面のQRコードから
お申込み下さい。

1. 事業説明 (14:00~14:05)

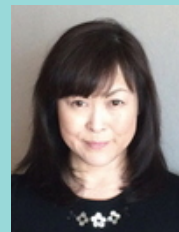
2. 講演 (14:05~14:50)

「産学共創ではじめる新ビジネスの第一歩」

～新ビジネス・新商品の企画開発に必要な視点を知る～

【講師】

八戸学院大学 地域経営学部 地域経営学科
教授 堤 静子 氏



3. 事例紹介 (15:00~15:30)

「新商品企画開発における価値共創」

株式会社 金剛 代表取締役社長 大久保 圭一郎 氏

「大学との共創による新商品の開発」

太子食品工業株式会社直販グループ 課長 山本 重幸 氏

ワークショップ

「共創で新ビジネス・新商品の企画にチャレンジする」

参加企業と学生等によるチームを形成し、現状分析や課題抽出を通じて新ビジネス・新商品の企画立案に取り組むワークショップを開催します。

第1回WS 1月下旬

【場所】 参加企業の事業所等

【概要】 フィールドワークにより学生の企業理解と企業の自社理解を深めながら現状分析し、ステークホルダーマップを作成

第2回WS 2月中旬

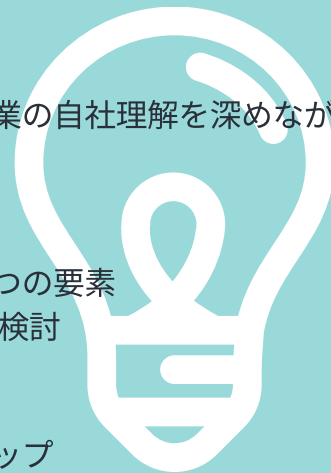
【場所】 八戸市美術館

【概要】 新商品・サービスのアイデア出しを行い、4つの要素(商品・サービス、価格、流通、販売促進)で検討

第3回WS 2月下旬

【場所】 八戸市美術館

【概要】 アドバイザーによる検討内容のブラッシュアップ



■ワークショップ参加企業の募集

【募集締切】 令和5年1月10日(火)

【募集対象】 県内企業(業種、規模は問いません)

【定員】 3社程度(先着順)

【申込方法】 表面のQRコードからお申込み下さい。

成果報告会 3月中旬予定

※スケジュールは予定です。予告なく変更する場合がありますのであらかじめご了承ください。

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、開催方法を変更する場合があります。

お問い合わせ

運営受託者: 八戸学院地域連携研究センター

〒031-8588 青森県八戸市美保野13-98

TEL: 0178-25-2789 FAX: 0178-25-1968 Mail: research@hachinohe-u.ac.jp