

SNSによる青森りんごPR企画「ぷよりんご」及びフェア開催について

1 経緯

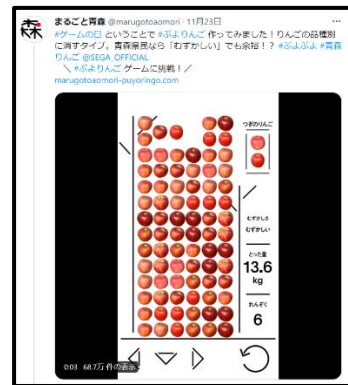
県では、近年利用が拡大し、生活者に大きな影響を与えている Web・SNS について、情報発信による誘客等の効果が期待されることから、Facebook や Instagram、Twitter を中心とした SNS を活用し、本県の魅力あふれる観光情報を発信。

上記に関連し、本件は「県産りんごのPR」を目的として企画。「ぷよりんご」とは、パズルゲーム「ぷよぷよ」のブロック（ぷよ）をりんごに変えたゲーム。

令和3年11月に Twitter で公開し、国内メディア40件以上で紹介されるなど注目を集めた。

2 PR状況

- (1) 公開日時：令和3年11月23日午前10時
- (2) 公開場所：まるごと青森 Twitter
サイトページ：<https://marugotoaomori-puyoringo.com/>
- (3) 内容：パズルゲーム「ぷよぷよ」のブロック（ぷよ）を見分けにくい赤りんごで制作し、無料体験できる「ぷよりんご」として公開
- (4) PR実績：
 - ・Twitter 閲覧件数：約450万件（年間約2,300万件）
 - ・国内メディア紹介：約40件



「ぷよりんご」画面

3 「ぷよりんご」フェア企画について

上記PR実績をふまえ、青森県及び県産りんごのさらなる認知度向上と消費促進を図るため、県内外の小売店舗において、「ぷよりんご」を活用した青森県及び県産りんごのPRを行う企画を実施する。

- (1) フェア開催日時及び場所
 - ア 令和4年12月15日（木）～18日（日）
クイーンズ伊勢丹 笹塚店等 都内13店舗
 - イ 令和4年12月16日（金）～18日（日）
A-FACTORY

(2) 内容

実施店舗の青果売場において「ぷよりんご」の紹介を通じた青森県及び県産りんごをPRする。

- ア モニターによるデモ画面放映及びチラシ配布による「ぷよりんご」の紹介
- イ 「ぷよりんご」デザイン入り特製プラ袋（3玉入）を利用した県産りんごの展示・販売（右図イメージ参照）
- ウ タブレットを活用したゲーム体験を通じたPR及び購入者等へ先着でノベルティ配布
 - (12月17日・18日、笹塚店にて、各日9時30分～15時頃予定)
- エ 県スタッフ及び県産品PRキャラクター「決め手くん」による売場でのPR
 - (12月17・18日、笹塚店にて、PRキャラクター（着ぐるみ）は各日13時～と14時～の2回登場予定)



「ぷよりんご」袋イメージ