



決め手は、青森県産。

イオンリテール（株）南関東カンパニー 青森県フェア 開催概要

- 1 名称 青森県フェア
- 2 趣 旨 イオンリテール株式会社南関東カンパニーと青森県の連携により、安全・安心で優れた農林水産物とその加工品等の情報を発信し、あおもり産品の販売拡大を図ります。
- 3 主催 イオンリテール（株）南関東カンパニー、青森県
- 4 会 期 令和3年11月23日（火・祝）～30日（火） 8日間
- 5 開催店舗 イオンリテール（株）南関東カンパニー管内 70店舗
〔 旗艦店 イオンスタイル板橋
〒175-0083 東京都板橋区徳丸2-6-1 〕

6 フェアの概要

(1) 農林水産物及び加工品の販売

部 門	商 品 内 容
農 産	りんご、にんにく、ながいも、ごぼう、ねぎ、スチューベン ほか
水 産	大間まぐろ、ほたて、さば、するめいか、しじみ ほか
畜 産	奥入瀬ガーリックポーク、純輝鶏、十和田バラ焼き ほか
グロサリー	青天の霹靂、まっしぐら、りんごジュース、焼き肉のタレ ほか
デイリー	ごぼう等漬物、焼きちくわ、しょうゆ漬け ほか
リカー	県産日本酒、県産シードル、県産ワイン、県産ビール ほか
そ の 他	フードアルチザン（あおもりカシス、おこっぺいも）

(2) 物産催事（21社、イオンスタイル板橋）

熊谷食品（葉くるみ漬）、柏崎青果（黒にんにく）、カネショウ（りんご酢）、平養蜂場（はちみつ）、大竹菓子舗（生チーズサンド）、新改商店（珍味）、ANEKKO（嶽きみスイーツ）、リトルプリンセス（りんごパン）、郷アルパジョン（朝の八甲田）、旨道（ソーセージ）、Growth（ごぼう茶）、B. G. Cなかむら家（黒にんにくペースト）、つがる惣菜（すしこ）、小野や（十三湖しじみ）、小田桐錦石研究所（錦石）、

百彩工房（南部裂織）、弘前津軽塗商工業協同組合（津軽塗）、弘前こぎん研究所（こぎん刺し）、虹色工房1chi（菱刺し用手染め糸）、津軽藩ねぶた村（郷土工芸品）、あおもり北彩館（物産品）

（3）イベント等（イオンスタイル板橋）

- ①「ミニねぶた」の展示
- ②青森のなつかし写真展
- ③決め手くんによるPR（グリーティング）
- ④あおもりの漁師カード展示コーナー
- ⑤りんごセリ市再現コーナー、りんご木箱商品のPR（(株)キープレイス）
- ⑥決め手くんぬり絵コーナー
- ⑦腰吊鈴ワークショップ
- ⑧観光PRコーナー

（4）コロナ禍に対応した宣伝手法の実証活動（イオンスタイル板橋）

- ・アバターによるオンライン接客・PR（26日～28日）
- ・個包装試供品の配布（青天の霹靂ミニおむすび、カッターりんごなど）

7 トップセールスの概要

（1）移動販売車でのPR

ア 場 所 千葉県市原市 デュオセーヌちはら台駅前（千葉県市原市ちはら台）
イ 日 時 令和3年11月28日（日） 10：20～10：40
ウ 内 容 知事による移動販売車での青森県産品PR

（2）店舗売場でのPR

ア 場 所 イオンスタイル板橋 1階食品売場、5階イベントスペース（観光コーナー、青森なつかし写真展等）
イ 日 時 令和3年11月28日（日） 14：00～14：30
ウ 内 容 知事、青森市長、十和田市長による食品売場等での青森県産品PR



決め手は、青森県産。

マックスバリュ西日本株式会社「青森フェア」の概要について

- 1 名称 マックスバリュ西日本株式会社「青森フェア」
- 2 趣旨 マックスバリュ西日本株式会社と青森県の連携により、安全・安心で優れた農林水産物とその加工品等の情報を発信し、あおもり産品の販売拡大を図ります。
- 3 主催 マックスバリュ西日本株式会社、青森県
- 4 期間 令和3年11月25日（木）～28日（日）4日間
- 5 開催店舗 マックスバリュ西日本株式会社 248店舗

6 フェアの概要

(1) 農林水産物及び加工品の販売（予定）

部 門	主 な 商 品
青 果	りんご(サンふじ)、長芋、にんにく、ごぼう ほか
水 産	ほたて、サバ、しじみ ほか
加 工 品	青天の霹靂、りんごジュース、県産日本酒 ほか
日 配 品	バラ焼きうどん、煮干しらーめん、しじみらーめん ほか

(2) 宣伝・販売に関するイベント等

- ①知事メッセージ動画放映
- ②来店するメディア取材対応
- ③決め手くんによる店内食品コーナーでの県産品のPR
 - ・11月25日（木）11：00～12：00
マルナカマスカット店（岡山県倉敷市松島 1154-2）
 - ・11月25日（木）16：00～17：00
マルナカパワーシティレインボー店（香川県高松市多肥下町 1152 番地 17）
 - ・11月26日（金）11：00～12：00
マックスバリュ海田店（広島県安芸郡海田町南大正町 3 番 30 号）



決め手は、青森県産。

イオン九州株式会社「青森県フェア」開催概要

- 1 名 称 イオン九州株式会社「青森県フェア」
- 2 趣 旨 イオン九州株式会社と青森県の連携により、安全・安心で優れた農林水産物とその加工品等の情報を発信し、あおりり商品の販売拡大を図ります。
- 3 主 催 イオン九州株式会社、青森県
- 4 期 間 令和3年11月25日（木）～28日（日）4日間
- 5 開催店舗 イオン九州株式会社 管内24店舗
（ 旗艦店 イオン筑紫野店
〒818-0042 福岡県筑紫野市大字立明寺434-1 ）

6 フェアの概要

(1) 農林水産物及び加工品の販売（予定）

部 門	主 な 商 品
青 果	りんご、ながいも、ごぼう、にんにく ほか
水 産	ベビーホタテ、しめさば ほか
加 工 品	青天の霹靂、まっしぐら、りんごジュース ほか
日 配 品	しじみらーめん、漬物 ほか
催 事	(有)郷アルパジョン、たちばな、カネショウ(株)、(有)トータル企画、弘前市物産協会、(株)Growth

(2) 展示

- ①観光コーナーの設置（ポスター、パンフレットなど）
- ②旅行案内コーナーの設置
- ③ねぶた絵の展示

(3) コロナ禍に対応した宣伝手法の実証活動（イオン筑紫野店）

- ・アバターによるオンライン接客・PR（27日、28日）
- ・個別包装試供品の配布（カッとりんご、ながいも・ごぼう漬物）

(4) 青森県の美味しいものを当てよう！「お買い上げ抽選会」(イオン筑紫野店)

先着で青森県産品を税込2,000円以上購入で抽選くじを引き、県産品が当たる
(11月26日～28日)

7 メディアキャラバン

(1) 日 時 令和3年11月26日(金) 6:50～16:50

(2) 訪問先 福岡市内(KBC九州朝日放送・TNCテレビ西日本・RKB毎日放送・西日本新聞社(ファンファン福岡WEB)・FBS福岡放送)

(3) 内 容 メディアを訪問しPR(参加者:知事、決め手くん、県職員、イオン担当者)

荻窪タウンセブン・東信水産「青森フェア」 開催概要

- 1 目的 (1) 本県の水産物をはじめとする青森県産品の認知度向上及び消費拡大
(2) 荻窪タウンセブン・東信水産ご利用のお客様の満足度向上及び同社価値向上
- 2 名称 青森フェア
- 3 主催 荻窪タウンセブン株式会社、東信水産株式会社、青森県
- 4 協賛 青森県りんご対策協議会、中泊町、鱒ヶ沢町
- 5 会期 令和3年11月25日(木)～28日(日) 4日間
- 6 会場 (1) 荻窪タウンセブン(東京都杉並区上荻1-9-1) 地下1階及び1階
(2) 東信水産株式会社19店舗(埼玉・東京・神奈川・静岡)

7 内容

- (1) 青森県産品の販売を通じたPR(網掛けは荻窪タウンセブンのみ)

区分	主 な 商 品
水産品	龍飛岬マツカワ(新)、メバル、本マグロ、しじみ、ヒラメ、マダラ等
青果	りんご、にんにく、ながいも等
総菜	「青天の霹靂」を使用した龍飛岬マツカワ・本マグロの寿司等
その他	津軽味噌、りんごスイーツ、津軽びいどろ、こぎん刺し等
常設販売	「青天の霹靂」、りんごジュース、りんごジャム等

- (2) 知事表敬

- ① 日時: 令和3年11月27日(土) 11時30分～11時50分
- ② 場所: 荻窪タウンセブン 8階役員室
- ③ 出席者: 織茂章則^{おりもあきのり} 社長、荻田祥史^{おぎたよしふみ} 副社長(荻窪タウンセブン(株))、
織茂信尋^{おりものぶつね} 社長(東信水産(株))
- ④ 訪問者: 知事、中泊町長、青森県東京事務所長、農林水産部次長、総合販売戦略課長

- (3) 青森県産品等のPR(※新型コロナ感染状況により変更の可能性あり)

- ① 本マグロ解体ショーによるPR
- ア 日時: 令和3年11月27日(土) 12時～12時30分
- イ 場所: 荻窪タウンセブン 地下1階 東信水産フロア
- ウ 内容: 三村知事による本マグロPR、本マグロ購入者へプレゼント配布
- ② その他PR
- ア 中泊町長によるPR(27日13時～)
- イ 津軽三味線演奏を通じたPR(27日14時～、16時～)
- ウ 青森ねぶた囃子演奏・ハネト演舞を通じたPR(27日14時半～、16時半～)
- エ 立佞武多ミニ山車の展示(25日～27日 1階セントラルコート)