

ビームスジャパンによる 「新商品開発・ECサイト活用個別指導」 参加事業者募集のお知らせ！

6/4
17時
締切

青森県では、(株)ビームスジャパンが進めるプロジェクト・ビームスジャパンと連携して、本県産のインテリア・ライフスタイル商品の新しい価値を提案し、ECサイトを活用した販路開拓に取り組む事業者を育成することを目的として、「新商品開発・ECサイト活用個別指導」を実施します。

新商品開発・ECサイト活用個別指導（全4回）

ビームスジャパンのバイヤー等が、新商品の開発やECサイトを活用した販路開拓に向けた個別指導を行います。

期 間／①令和3年 6月28日～30日
②令和3年 8月31日～9月2日
③令和3年10月26日～28日
④令和4年 1月25日

各期間中いずれかの1日で対面またはリモートにより実施します。

会 場／青森県庁（青森市長島1-1-1）

対 象／本県地域資源を活用した商品を製造・販売している県内事業者
（食品・非食品どちらも対象です）

募集事業者数／13者程度

商品開発会で完成
した新商品は…

ECサイト・首都圏テスト販売会

開発した商品は、ビームスジャパンのECサイト及び首都圏店舗においてテスト販売します。

ECサイト販売期間：令和3年12月20日～令和4年2月22日（予定）

首都圏店舗販売期間：令和4年 1月19日～令和4年2月22日（予定）

アドバイス会議

ビームスジャパンが作成したレポートを基に、テスト販売結果をフィードバックするほか、ECサイトを活用した販路開拓に向けたアドバイスを行います。

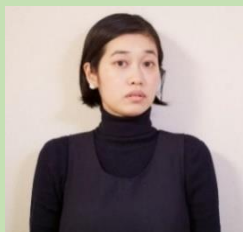
期間／令和4年3月1日～3日（期間中いずれかの1日で対面により実施します。）

会場／青森県庁（青森市長島1-1-1）

【講師紹介】ビームスジャパン



ディレクター 鈴木 修司 氏



バイヤー 太田 友梨 氏



EC担当 木村 育人 氏

ビームスジャパンとは

(株)ビームスが進める日本をキーワードに、幅広いカテゴリーのコンテンツをキュレーションするプロジェクト、BEAMS "TEAM JAPAN" の発信拠点を展開。東京都新宿の店舗は地下1階から5階までの6層。フロアごとに、「食」「銘品」「ファッション」「コラボレーション」「カルチャー」「アート」「クラフト」の構成で日本のさまざまな魅力を国内外に発信。

主催・問合せ先：青森県商工労働部地域産業課 地域資源活用推進グループ
電話 017-734-9375 メール chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

令和3年度ライフスタイル商品ブラッシュアップ事業、ECサイト活用事業者支援事業（セレクト型）

参加申込書（6月4日締切）

青森県商工労働部地域産業課 地域資源活用推進グループ（担当：早坂・西村） あて

【e-mail】 chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

注意：メールの容量は添付ファイルを含めて3メガバイト以下にしてください。
3メガバイトを超える場合は、事前に電話でご連絡願います。

6/4
17時
締切

■ 事業者情報

会社名（団体名）	(ふりがな)		
代表者名			
担当者職・氏名			
創業時期	年 月	従業員数	名
所在地	〒		
電話番号	() -	FAX	() -
メール		URL	
業種・主力商品・ 会社の歴史・ 特徴・強みなどを 教えてください。			

※応募用紙の「事業者情報」と「商品情報」をあわせてご提出ください。いずれかが提出されない場合は無効となりますのでご注意ください。

※参加者は、書類審査で決定しますので、お申込みいただいても参加できない場合があります。（審査結果は申込者全員に後日通知いたします。）

※ご提供いただいた個人情報は、地域産業課が実施する事業のご案内にも使用させていただきます。

■商品情報

※開発してみたい新商品又はブラッシュアップしたい既存商品について記載してください。

商品区分 (いずれかにマルをつけてください)	1 新商品 2 既存商品
商品名	
商品の概要 (写真等貼付可) ※写真のデータ、 写真又はカラーコピーを添付してください。	
商品のコンセプト、 ターゲット、こだわりや思いを教えてください。	【コンセプト】 【ターゲット】 【こだわり・思い】
改良を加えたい点 改良を加えたい理由	
ECサイト出店経験の有無、課題を教えてください。	【ECサイト出展経験】 ※該当するものに○をつけてください。 無 ・ 有 (サイト名:) 【ECシェア率】 ※EC販売の売上は、全体の売上の何%程度か。 _____ % ※EC販売経験がある場合のみ記入。 【出店に対する課題】 【使用しているSNS】 ※該当するものに○をつけてください。 instagram、Facebook、Twitter、その他 ()
本事業やビームスジャパンのバイヤーのアドバイスに期待すること。	