

# あおもり

県民  
だより

2014  
6  
月号  
No.145

強みをとことん、課題をチャンスに  
Breakthrough Innovation

「青森の藍で、独自の藍染め技術を確立したい」。今から10年前、そんな夢を胸に青森市内の異業種4社が連携し、あおもり藍産業協同組合を設立しました。しかし、藍染めに関してはまったくの素人集団。始めのうちは何をやっても失敗の連続でした。何度も試行錯誤を繰り返しながら、ついに、乾燥した藍葉をパウダー化し、独自の手法で濃淡をつけて8パターンの色調が出せる技術の完成にこぎつけました。「あおもり藍」は、藍の無農薬栽培から、染色、縫製まですべての工程を地元で行っており、オーガニックの技と力を結集して生まれた商品です。

みんなの想いがひとつになって、  
新たな「青森ブランド」を生み出す。

2010年には、私たちが作ったポロシャツが宇宙飛行士の山崎直子さんの船内服にも採用され、私たちの思いの結晶であるメイドインアオモリの藍染めが、ついに宇宙へと飛ばされました。今、国内外のデザイナーからも熱いメールが寄せられており、そうした商品を青森から発信できることが誇りです。夢をあきらめないこと、失敗を恐れずに何事にも挑戦し続けること。一人ではできなくても仲間と連携しながら同じ目標に向かって力を結集することで、新たな青森の価値を生み出せると信じています。

本県には自然や歴史・文化、県産品や産業・技術、国内外で活躍する人材など、さまざまな地域資源があります。これらの資源が生み出す価値が、私たち青森県に暮らす人々の生活を支えてきました。こうした資源が持っている価値は、複数を組み合わせたり、さらに磨き上げたりすることで、1+1=2以上となる可能性を秘めています。また、今まで気づかなかった新たな資源もまだまだあるかもしれません。国内外の人々から認められる、青森にしかない、青森らしさを備えた、青森の資源の価値。これらの価値の総体が「青森ブランド」なのです。

青森県基本計画  
未来を変える挑戦  
～強みをとことん、課題をチャンスに～

## CONTENTS

- 特集：2030年のめざす姿 ①～⑤  
世界が認める青森ブランド
- ① 申吾のほっとコラム……………⑥
  - ② ちょっとの工夫で、健康ごはん！
  - ③ 輝く女性のためのプレミアムセミナー……………⑦
  - ④ 「奥入瀬サミット2014」開催
  - ⑤ 活用しませんか？  
快適な暮らしのための再生可能エネルギー  
あなたの声を県政へ
  - ⑥ 工藤所長のソウルからアンニョンハセヨ……………⑧
  - ⑦ あおもりインフォメーション

編集発行 / 青森県広報広聴課  
平成26年6月1日発行(偶数月1日発行)

表紙：あおもり藍産業協同組合 吉田久幸さん(手前)と赤田久範さん(奥左)、農事組合法人・羽白開発 福士英雄さん(奥右)