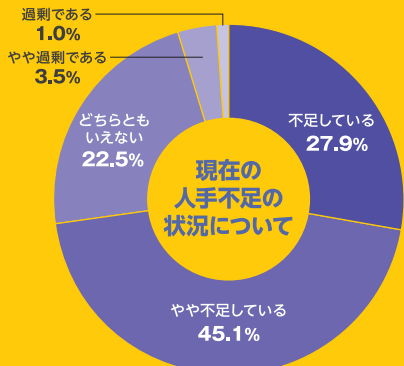


## 人手不足は全体の73.0%

「不足している」「やや不足している」と回答した割合は全体の73.0%となり、多くの企業で人手不足を感じています。業種別では、建設業82.1%、宿泊・飲食業78.3%、医療・福祉79.2%の割合が特に高くなっています。



資料：青森県「県内企業・団体等意識調査」

## 企業PRイベントを実施しています

高校生の県内就職促進とものづくり産業の人財確保のため、県では、県立工業高校を主な対象として、県内企業が学校に出向いて自社の魅力や製品などのPRを行う説明会を開催しています。

昨年度のイベントに参加した生徒のアンケートからは、「県内にもとても魅力がある企業がたくさんあることがわかった」「県外一択だったが県内も考えてみようと思った」など、企業のPRを聞くことで、県内企業や地元就職に対する興味・関心が高まった様子がうかがえました。



# 県内にも面白い企業がある！ 学生に情報を届けるためには？

社員の「働きがい」と  
福利厚生は大きなポイント

「社員の働き方で心がけている」とは？

**三浦** 入社を決める判断基準として「働きがい」は大きな要素です。うちは、男性も育休を取得したり、各種手当での充実など社員の声を積極的に採用しており、青森県における「働きがいのある会社」に選ばれました。

**山形** そうそう。社員には、仕事もプライベートも充実した生活を送ってほしいので、我が社の今年の目標は、社員全員が有給休暇50%を取得することです。

**三浦** それはすごい！若い人が会社を選ぶときは「働きがい」がポイントです。現状、県外の名の通った会社にも魅力的な会社があるということとを、もっと学生に知ってもらいための情報発信は必要不可欠ですよ。

**山形** それはありますね。3年前、社長に就任した際に、「10年以内に日本一の修理屋になる！」と宣言しました。これまでに培った修理のノウハウやお客様との信頼関係を高く評価され、□□ミ等で県外からの受注が増加し、業績も順調に伸びています。今後も「県外からの外貨を稼ぐ」という気持ちで攻めの仕事をしていきたい！「うちの会社には将来があるぞ！」ということを学生にアピールし、人財確保と若者の県内定着に努めていきたいと思っています。

県外の大手企業に負けないために企業の魅力や県内で働く意義をPR！

「若者の県内定着のために何をすべき？」

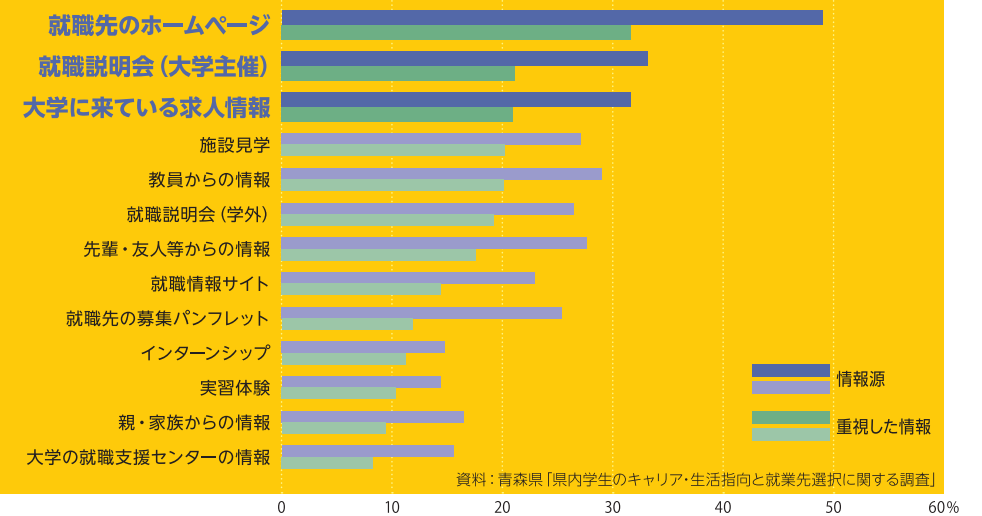
社を選ぶ決め手は「福利厚生」の充実なんですよね。それなら、アピール効果が高いでしょうね。

用する頻度が高いので、企業のホームページはスマホ対応型デザインがベスト。さらには、社長自らが会社のビジョンを学生に伝える機会を設ける努力も必要なのでは？

**山形** それはありますね。3年前、社長に就任した際に、「10年以内に日本一の修理屋になる！」と宣言しました。これまでに培った修理のノウハウやお客様との信頼関係を高く評価され、□□ミ等で県外からの受注が増加し、業績も順調に伸びています。今後も「県外からの外貨を稼ぐ」という気持ちで攻めの仕事をしていきたい！「うちの会社には将来があるぞ！」ということを学生にアピールし、人財確保と若者の県内定着に努めていきたいと思っています。

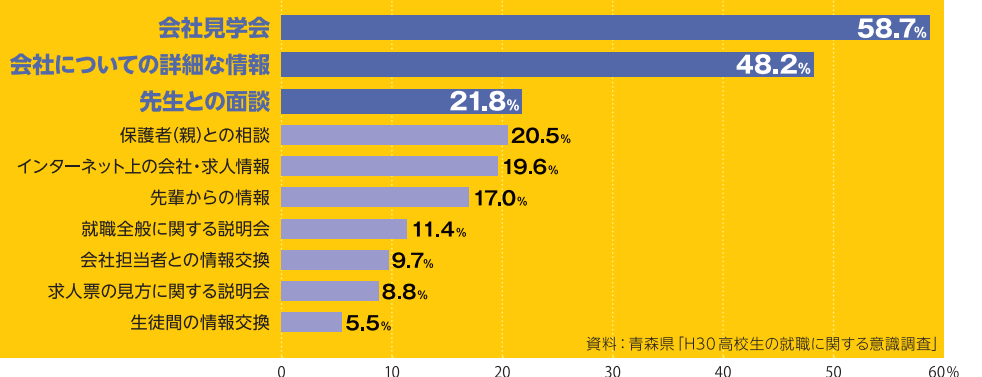
## 学生が企業を選ぶ時重視するのはコレ!!

### 情報源[大学生]



資料：青森県「県内学生のキャリア・生活指向と就業先選択に関する調査」

### 役立ったこと[高校生]



資料：青森県「H30 高校生の就職に関する意識調査」