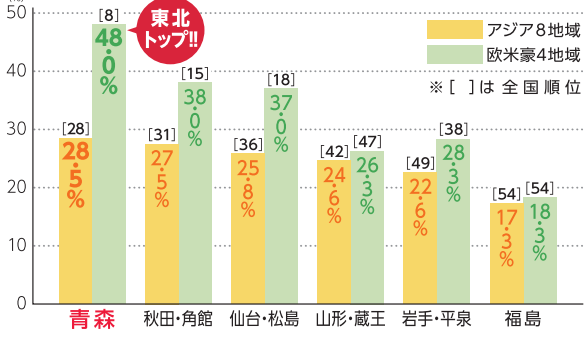


アジア・欧米豪の人が行きたい都市

[東北を知っている人の訪問意欲主要54都市ランキング]
出典：株式会社日本政策投資銀行東北支店 2018東北インバウンド意向調査



東北訪問経験者アンケートより [複数回答]

- 満足度の高かった点**
- ◎ 自然や風景見物 / 54.1%
 - ◎ 温泉入浴 / 51.4%
 - ◎ 桜の観賞 / 50.7%

- 満足度の低かった点**
- ◎ 電子決済の利用のしやすさ
 - ◎ バス・タクシーの利便性
- 出典：株式会社日本政策投資銀行東北支店 2018東北インバウンド意向調査

青森招聘ツアーに参加した台湾人の感想

- ◎ ラーメン、和牛、寿司は人気が高い
 - ◎ りんごの商品がたくさんあって驚いた
 - ◎ 近代的な建物のA-FACTORYは、品揃え、陳列方法も台湾人の好み。
 - ◎ 五所川原立佞武多、弘前ねぶた、青森ねぶたの祭りが最高。
- 出典：北東北「食街道」周遊プロモーション アンケートインタビュー

「食」と「観光」は、お互いの力をかけ合わせることで、一層の効果が期待されています。

私たちが、ごく当たり前のものと思っている美しい自然、きれいな水、新鮮で安全な食品、祭りなど、県民の日々の暮らしの豊かさは、県外・海外の多くの方々から、とても高く評価されています。

県では、多様な地域資源を生かしながら、「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクトと「多様なしごと創出プロジェクト」により、「経済を回す」取組を進め、魅力あるしごとをつくり、多様な雇用を生み出していきたいと考えています。

青森から「世界へ打って出る」という意気込みで、人口減少克服に挑戦します。

めざすは「Local to World」。

また、本県が構築した新たな流通サービスマーケット「A! Premium」により、県産農林水産品の販路は、西日本そして香港やシンガポールをはじめとするアジアへと飛躍的に拡大しており、食を通じた青森の魅力の更なる発信が期待されます。

待てます。本県を訪れる外国人観光客のうち、最も多いのは、県産りんご最大の輸出先でもある台湾であり、県産りんごの販路拡大が、本県の知名度向上にも一役買っています。

人口減少克服へ。めざすはLocal to World 青森から「世界へ打って出る」

特集 「食」×「観光」、青森の価値を世界へ

世界と「つながる」
 世界から「選ばれる」
 新たなチャンスが
 広がっていく。



経済を回すとは…

県では、地域において魅力ある仕事をつくり、多様な雇用を生み出し、そこで生まれた収入を地域経済の中でしっかりと回していく、という「経済を回す」取組を進め、人口が減少しても安心して暮らせる青森県づくりをめざしています。