

2024年度寄附（企業版ふるさと納税）による青森県のまち・ひと・しごと創生の主な取組

＜「もっと地元が好きになる」若者主役の県内定着・還流促進事業＞

■若者の県内定着・還流を促進するため、多様なターゲットに対して、青森の価値や魅力を発信し、青森で暮らし、働くことへの意識を醸成する。

【取組1】県内定着・還流促進プロモーション、高校生向けPRツールの制作

- ① 本県の暮らしやすさや働きやすさを高校生に伝えるための冊子を制作し、県内全ての高校2年生に配付しました。
- ② 高校において開催する県内企業PRイベント等の機会に、本県の魅力を生徒に伝えるプロモーション活動を実施しました。



【取組2】学生向けワークショップとしごと体験の開催、青森の魅力発信動画制作

青森の魅力と自身の価値観を知るワークショップと県内企業のしごとを体験するバスツアーを開催しました。
（ワークショップ3校55名、しごと体験43名）



【取組3】県外大学生等への県内就職等の魅力PR

県外の大学が主催する学内就職セミナー等に合計33回参画し、延べ208名の参加者に県内就職の魅力等をPRしました。

【2025年度の取組】

引き続き、若者の県内定着・還流に向けて取り組んでいきます。

＜アップサイクルビジネス推進事業＞

■本県由来の未利用資源を活用したビジネスの創出・推進を図るため、産学官で構成する「アップサイクルフォーラム」を設立し、未利用資源の排出側と活用側との連携を促進するほか、県内外での販路開拓・拡大等を支援しています。

【ビジネスマッチングセミナーの開催】

未利用資源の排出側と活用側、研究機関等が一堂に会するビジネスマッチングセミナーを開催しました。
（実績）開催回数：1回、参加者：25名



首都圏展示会への県ブース出展

【県内テストマーケティングの実施】

青森県観光物産館アスパムにおいて、アップサイクル製品のPR及びアンケート調査を行いました。

【首都圏展示会への県ブース出展】

県外事業者とのビジネスマッチングを促進するため、サーキュラーパートナーシップEXPO2024に県ブースを出展しました。



【2025年度の取組】

引き続き、未利用資源の活用手法・加工技術の勉強会及び首都圏展示会への県ブース出展を実施します。

＜脱炭素に向けた地域共生型エネルギー活用推進事業＞

■風況に恵まれた本県は、全国でも有数の風力発電の適地であることから、県では、その恵まれたポテンシャルをメンテナンスなどの風力発電関連産業の振興につなげていくため、風力発電関連産業を担う人材の育成に取り組んでいます。



【風力発電施設体験研修】

県内高校生を対象に、県内就職のための進路選択の一助となるような、風力発電に係る体験研修を実施しています。

【R6実績】8校延べ15回463名参加



【2025年度の取組】

引き続き風力関連産業を担う人材の育成に取り組んでいきます。

＜地域防災活動強化促進事業＞

■「自助」「共助」の強化のため、津波被害想定地域等において自主防災体験研修会を実施するとともに、市町村担当職員による意見交換会や地域の防災リーダーのネットワーク研修会などを実施しました。

【取組1】

自主防災組織未設立の町内会をターゲットとした「自主防災体験研修会」を10回開催しました。

【取組2】

市町村担当職員間で意見交換や情報共有等を行う「市町村担当職員による意見交換会」を3回（県内3ブロックにて1回ずつ）開催しました。

【取組3】

- ①指導者的防災人材の育成を図るとともに、相互の連携強化を図る「地域防災活動ネットワーク研修会」を3回開催しました。
- ②男女双方の視点を取り入れた防災対策を実践できる防災リーダーの育成強化のための「地域防災リーダー養成研修会」を2回開催しました。



【2025年度の取組】

本事業の成果を踏まえて事業を見直した上で、引き続き自主防災組織や地域防災活動の活動促進に取り組めます。



2024年度寄附（企業版ふるさと納税）による青森県のまち・ひと・しごと創生の主な取組

< 実効的防災教育推進事業費 >

■防災教育センターの認知度向上を図ることにより、小学校、保育園等の校外学習のほか、各種団体の研修など、広く県民が防災に関して、学ぶ機会を増やし、東日本大震災のような大規模災害が発生した場合でも、自らの命を守るために行動できるように県民の防災意識と知識の向上に取り組んでいます。

【生活に役立つ防災情報の提供・発信によるセンターの利用促進】

各媒体のテレビ・SNS等による利用促進PRとマスコットキャラクター「おまもりス」を活用した情報発信を実施しました。

（R6実績）SNSによる情報発信、ねぶた祭でのPR、テレビ出演4社等



【消防本部等と連携したイベントの実施及びセンターの休日開館】

各消防本部等と連携したイベントを実施する。防災士会等の協力を得て、休日開館しました。

（R6実績）イベント8件 休日開館見学114名

【2025年度の取組】

引き続き、県民の防災意識の向上を図るため、「おまもりリス」を活用した情報発信を行うとともに、県・市町村・消防本部等と連携した防災体験イベント等を開催します。

