
平成 29 年 度

基本計画重点枠事業の要求概要

～未来を変える挑戦重点枠事業等～

平成 28 年 12 月

企画政策部

平成29年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：事業、千円】

	事業数		H29事業費	
		うち新規		うち新規
戦略プロジェクト・戦略キーワード事業等 計	295	151	4,276,463	2,966,435
戦略プロジェクト	163	85	2,502,657	1,686,885
人口減少克服プロジェクト	89	49	1,412,129	924,365
健康長寿県プロジェクト	31	17	530,471	425,343
食でとことんプロジェクト	43	19	560,057	337,177
戦略キーワード	132	66	1,773,806	1,279,550
地域資源をとことん生かした魅力あふれる「しごとづくり」	51	32	1,076,844	909,966
安んじて健やかに暮らせる持続可能な「まちづくり」	16	8	129,484	76,371
省エネと3Rでつなぐ人と自然にやさしい「さとづくり」	12	7	115,845	85,526
あおもりの今と未来を切り拓く「ひとづくり」	24	10	354,942	165,027
地域別計画推進事業	29	9	96,691	42,660
庁内ベンチャー事業枠	2	2	33,192	33,192
未来デザイン県民会議枠	3	3	22,786	22,786
市町村元気事業枠	1	0	300,000	0
合計	301	156	4,632,441	3,022,413

(参考：重点枠事業のうち、地域県民局事業(戦略プロジェクト事業の一部及び地域別計画推進事業))

	事業数		事業費	
		うち新規		うち新規
地域県民局事業	52	19	194,953	89,066

戦略プロジェクト1 人口減少克服プロジェクト

【事業数89、事業費1,412,129千円】

急激な人口減少に歯止めをかけ、持続可能な地域経済を維持し県民生活を守るため、人口減少克服に向けた県民の気運醸成、魅力ある雇用の創出やワークライフバランスの推進による若者・女性の県内定着や本県への移住の促進、結婚・出産支援や子育てしやすい環境づくりの強化、多様な人財が活躍できる仕組みづくりなどの取組を進めるほか、北海道新幹線開業効果の持続的獲得等に対応し、広域観光の推進や戦略的情報発信などにより、交流人口の拡大を図る取組を進める。

1 人口減少社会においても持続可能な地域をつくる

事業数22、事業費223,356千円

人口減少や少子化、高齢化の進行により生じる様々な課題に対応し、地域の活力を維持していくため、持続可能な地域ネットワークの構築、女性やシニア世代など多様な人財が活躍できる仕組みづくり、地域を支える人財育成などの取組を進める。

新	地域公共交通再編・利用促進事業	6,000千円	企画政策部
	「青森県地域公共交通網形成計画」の策定に続き、「地域公共交通再編実施計画」の策定に向けた本格的な検討を行う。また、県民等を対象とした公共交通利用教室を開催し、モビリティ・マネジメントの普及を図る。		
新	次世代の人づくりスタートアップ事業	5,186千円	企画政策部
	「青森県人づくり戦略」の策定から10周年を迎えるにあたり、県がこれまでに取り組んできた様々な施策の成果を記念フォーラム等の開催を通じて県民等と共有するとともに、これからの10年を見据えた「新・人づくり戦略（仮称）」を策定する。		
新	統計調査体制強化システム構築事業	6,080千円	企画政策部
	市町村・大学と連携し、大学生を統計調査員として育成・活用するシステムをモデル的に構築するとともに、大学の公開講座等を活用して統計調査員への関心を喚起する等、継続的に新たな人財が確保できるよう県民への普及拡大を図る。		
新	未来の地域づくり支援総合プロジェクト事業	21,575千円	企画政策部
	持続可能な地域づくりに向けて、市町村はもとより、集落地域等の主体を対象に、その地域の実情に応じた支援や取組を部局間で連携して検討、実施する。		
新	女性活躍推進事業	11,969千円	環境生活部
	県全域で効果的に女性活躍推進を図るため、関係機関・団体と連携・協力体制を構築して、企業の女性活躍推進の取組を促進するとともに、働く女性のキャリアアップによる女性ロールモデルの創出や男性の家事・育児参画を促進する。		
新	あおもり型商店街活用買物環境向上モデル策定事業	9,765千円	商工労働部
	商店街が市町村・商工団体・地域経営体等と連携した地域主体の買物困難者対策の取組を促進するため、商店街を活用した持続可能な買物環境向上モデルを策定する。		
新	とことん生産性アップ！労働力減少対策事業	25,240千円	商工労働部
	人口減少による生産活動の縮小を抑制し、県内企業の生産性向上を図るため、経営者・管理者から従業員、生産現場のそれぞれを対象とした研修や現場指導等を実施する。		
新	地域活力のバトンを繋ぐ事業承継円滑化支援事業	10,615千円	商工労働部
	県内企業の事業承継を支援するため、関係機関等の連携を強化するほか、事業承継が必要な企業を把握し、フォローアップのためのセミナーや個別相談会を開催する。		

新	女性農業者の活躍応援事業 女性ならではの視点・発想を生かした地域貢献プロジェクト活動を支援し、女性の活躍による地域コミュニティの強化と農山漁村の活性化を図る。	6,000 千円	農林水産部
新	J Aによる農業労働力不足解消促進事業 J Aを通じて農業労働力の実態調査を行い、J Aによる労働力不足解消に向けた対策を検討するための協議会を開催するとともに、J Aの職業紹介事業の強化に向けた支援を行う。	4,893 千円	農林水産部
新	農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立推進事業 地域経営体の掘り起しや体制整備を推進するとともに、経営発展や地域貢献に向けた取組を後押しするほか、若手農業トップランナーの育成強化、地域をリードする農業法人の育成など、担い手の資質向上を支援する。	65,672 千円	農林水産部
新	建設業女性活躍推進事業 建設業の担い手確保対策として、女性活躍推進の流れを加速・定着させるため、女性建設技術者ネットワーク会議や業界団体と連携し、建設業への女性の入職・定着・登用の促進に向けた取組を実施する。	5,127 千円	国土整備部
新	移住促進につなげる空き家活用推進事業 空き家の解消と移住希望者の円滑な住宅確保を図るため、空き家コンシェルジュを養成するとともに、空き家の掘り起こし、情報提供、マッチング等を行う。	5,384 千円	国土整備部
	人口減少時代の市町村内交通網形成促進事業	1,885 千円	企画政策部
	つながる県民もっと拡大事業	3,607 千円	企画政策部
	「奥入瀬サミット」ネットワーク活用事業	6,895 千円	企画政策部
	あおもり共助社会づくり基盤整備事業	4,595 千円	環境生活部
	地域と育てる明日の技能者育成事業	1,452 千円	商工労働部
	地域に広げよう農福連携推進事業	4,808 千円	農林水産部
	産地直売所を核とした地域活性化推進事業	4,628 千円	農林水産部
	観光地域づくり力強化促進事業	9,700 千円	観光国際戦略局
	下北まちづくりプレーヤーレベルアップ事業	2,280 千円	下北地域県民局

2 人口増加につなげる移住・定住促進

事業数33、事業費542,998千円

急激な人口減少に歯止めをかけるため、人口減少克服に向けた県民の気運醸成、魅力ある雇用の創出やワークライフバランスの推進による若者・女性の県内定着や本県への移住の促進などの取組を進める。

新	青森県史・未来への継承事業 平成29年度で「青森県史」全巻刊行となることを機に、郷土の歴史に対する興味関心を誘うきっかけづくりのため、ビジュアルを重視した普及用冊子の作成や、地域の歴史講座の開催のほか、本県の歴史資料について情報検索できるシステムの構築を行う。	17,725 千円	環境生活部
新	障害福祉人材育成認証評価制度創設事業 平成28年度から開始した「青森県介護サービス事業所認証評価制度」を障害福祉分野にも導入し、職員の処遇改善と人材の確保・定着、サービスの質の向上を図る。	6,881 千円	健康福祉部
新	女性マーケティング人財育成事業 女性視点を踏まえた商品開発等が有効な分野における県内企業の女性マーケティング人財を育成し、企業の新事業の展開を促進する。	7,083 千円	商工労働部

新	ものづくり人財確保等支援強化事業	41,117 千円	商工労働部
	ものづくり産業の振興を図るため、県内企業を対象としたインターンシップや企業見学会、県外の技術系人財の獲得支援及び企業の経営トップ等を対象としたコンサルティングを実施し、県内技術系大学生等の県内就職を促進するとともに、企業の雇用環境改善を図る。		
新	工業高校生等県内就職促進事業	23,436 千円	商工労働部
	工業高校生をはじめとする新規高卒者の県内就職を促進するため、工業高校所在地ごとのものづくり企業の展示フェアを開催するほか、県内企業情報の収集や生徒、保護者、教員に対する情報発信を強化する。		
新	まるごとあおもりUIJターン雇用支援事業	68,619 千円	商工労働部
	UIJターン就職希望の県外在住者等に青森県を就職先・生活の場と捉えてもらうため、県内企業PR会等を開催するとともに、同会参加や県内企業訪問等の際の交通費助成と就職・インターンシップ等の情報発信ツール作成等を行う。		
新	女性の就活・定着応援事業	22,259 千円	商工労働部
	県内における女性の就活・定着促進を図るため、県内外の女子学生と若手女子社員のキャリアプランニングを応援する機会を提供するとともに、子育て女性を対象としたセミナーや職場体験等きめ細やかな再就職支援を行う。		
新	「土木系人財県内定着プロジェクト」推進事業	8,850 千円	県土整備部
	本県出身の土木系人財の県内への還流・定着を図るため、大学等との協定締結、フォーラムの開催、インターンシップ参加経費への支援を実施する。		
新	原子力人材育成・研究開発拠点施設利用促進事業	11,397 千円	エネルギー総合対策局
	平成29年10月開設予定の原子力人材育成・研究開発拠点の利活用促進と、研究成果を産学連携により地元へ還元するための仕組みづくりを実施する。		
新	高校と県内企業の連携ネットワーク強化事業	6,187 千円	教育庁
	高校生の県内定着に向けた強固なネットワークを構築するとともに、採用活動の積極化のための相互理解や生徒と企業のミスマッチ解消を図りながら、県内就職という選択肢を増やし、高校生の県内就職率の上昇を図る。		
新	地域を支えるモノづくり・人づくりプロジェクト事業	15,300 千円	教育庁
	工業高校と関係機関とのネットワークづくりを行い、工業高校生の県内企業に対する理解を深めるとともに、企業・大学等と連携した地域課題解決学習等を通して、地域のものづくり産業を支える人財を育成する。		
新	中南地域ものづくり企業等「人・技・体」強化事業	3,793 千円	中南地域県民局
	管内ものづくり企業等への若年社員の定着等を図るため、指導・育成する立場の中堅人財を育成（働き盛り世代の健康づくり啓発も実施）するほか、管内企業での「カイゼン」事例の企業向け実地研修などを開催し、生産性向上を図る。		
新	中南地域創生・若者定着チャレンジ事業	6,779 千円	中南地域県民局
	地域の工業高校の生徒等と企業の相互理解の促進のための対話や、地域の強みを生かした広域連携による移住・交流の展開のための勉強会を開催するほか、弘前圏域定住自立圏構成市町村の連携による婚活事業の取組を支援する。		
新	西北地域移住マーケティング支援事業	2,910 千円	西北地域県民局
	管内市町の移住推進の取組を充実・強化するため、ターゲットを明確にした広域的な受入体制の整備や効果的な情報発信を支援する。		
新	上北エリア移住促進支援事業	5,056 千円	上北地域県民局
	上北管内市町村が連携して行う上北エリアとしての移住に係る取組を促進するため、研究会による連携推進や情報発信の強化を支援する。		

新	下北建設産業入職促進事業	2,158 千円	下北地域県民局
	下北地域における地元建設産業への理解を深め、若年層の入職促進、地元定着を図るため、小中学生を対象とした下北地域の地域資源と土木の役割に関する現場見学会や、高校生を対象とした現場見学会・意見交換会等を実施する。		
	あおもりキャンパスLIFE魅力再発見推進事業	11,138 千円	総務部
	住んでよしの青森県！移住促進プロジェクト事業	57,767 千円	企画政策部
	プロフェッショナル人材受入支援事業	30,000 千円	商工労働部
	創業・起業支援強化推進事業	28,344 千円	商工労働部
	誘致企業本社機能移転促進事業	14,250 千円	商工労働部
	誘致企業あおもり人財獲得支援事業	12,427 千円	商工労働部
	あおもり産学官金イノベーション創出推進事業	23,417 千円	商工労働部
	ITベンチャー誘致・創出事業	16,524 千円	商工労働部
	就活応援・しごと定着事業	42,854 千円	商工労働部
	地域を支える食品加工創造事業	7,900 千円	農林水産部
	地域農業を支える新規就農者定着促進事業	6,117 千円	農林水産部
	明日の酪農を担う後継者育成対策事業	4,896 千円	農林水産部
	働かせたい・働いてよかった建設業発信事業	2,129 千円	県土整備部
	風力発電メンテナンス支援事業	15,303 千円	エネルギー総合対策局
	高校生農力開花プロジェクト事業	8,422 千円	教育庁
	三八地域産学出会い創出実証事業	7,584 千円	三八地域県民局
	地域ぐるみによる三八地域ものづくり産業人財育成事業	4,376 千円	三八地域県民局

3 交流人口を増やす仕組みをつくる

事業数26、事業費512,622千円

北海道新幹線開業効果の持続的獲得や外国人旅行者の増加等に対応し、交流人口の更なる増加を図るため、道南地域等との広域観光の推進、ターゲットの特性に応じた旅行商品の造成や受入態勢の整備、国内外への戦略的情報発信などの取組を進める。

新	λ（ラムダ）プロジェクト道南連携強化事業	26,545 千円	企画政策部
	本県と道南地域との連携を深め、津軽海峡を挟んだ企業や団体間の連携・交流の動きが活発化する場づくりを行うとともに、津軽海峡交流圏の拡大や経済圏形成に対する認知の定着に向けた情報発信を行う。		
新	むつ湾内航路多言語情報発信事業	2,160 千円	企画政策部
	外国人観光客のむつ湾内航路を利用した県内の周遊を促進するため、むつ湾内航路を活用したモデルコース等を紹介する外国語パンフレットを作成する。		
新	国際定期便・チャーター便誘致促進事業（交通政策課分）	39,114 千円	企画政策部
	中国、台湾、香港等からの国際定期便及びチャーター便を本県に誘致するため、航空会社へのプロモーション活動や2wayチャーターの利用促進対策等を実施する。		

新	青森ならではのグリーン・ツーリズム確立事業	30,624 千円	農林水産部
	国内外のグリーン・ツーリズム宿泊客の拡大に向け、受入団体や地元旅行者と連携し、「農山漁村の暮らし」を取り入れた新たなグリーン・ツーリズムを展開する。		
新	クルーズ船誘致促進事業（港湾空港課分）	23,634 千円	県土整備部
	クルーズ船の寄港拡大と訪日外国人旅行者の増加を図るため、メディアを活用した情報発信、船社・旅行会社等とのネットワーク強化、歓迎体制の整備を行う。		
新	選ばれるあおもりサイクリング推進事業	21,888 千円	観光国際戦略局
	サイクル・ツーリズムを更に推進し、着実に誘客につなげるため、受入環境整備などこれまでの成果や市場の評価を活用した本県・津軽海峡圏サイクリングの情報発信や宿泊施設発着サイクリングプログラム構築の支援等を行う。		
新	ポップカルチャーコンテンツ活用事業	19,988 千円	観光国際戦略局
	若年層に対して情報発信力のあるアニメ等のコンテンツ(作品・人)と本県の魅力を効果的に結びつけた情報発信や誘客等を行い、国内外における本県の認知度向上及び新たな旅行客の獲得を図る。		
新	企業・ブランドコラボ情報発信事業	17,598 千円	観光国際戦略局
	マスメディアやインフルエンサーを活用した情報発信に加え、これまで蓄積してきた「青森ならではの」観光コンテンツやネットワークを活用し、企業ブランドやトレンドとのコラボレーション展開による新たな情報発信手段を確立する。		
新	「青森ならではの暮らしツーリズム」促進事業	9,705 千円	観光国際戦略局
	本県ならではの暮らしぶりに着目し、発掘・発信してきたコンテンツをつなぎ合わせ、新たなツーリズムとして継続的に受入・販売できる体制を確立し、認知度の向上を図るため、着地型ツアーの開発や発信力のある企業と連携した情報発信等を行う。		
新	青函周遊観光定着化推進事業	69,160 千円	観光国際戦略局
	本県と北海道道南地域を巡る周遊観光ルートの魅力を広くPRするため、WEB等を活用した情報発信や各種プロモーション、JR東日本と連携した観光キャンペーン等を展開し、青函周遊観光の関心を高め、定番コースとして定着化を図る。		
新	アクティブラーニング教育旅行推進事業	13,503 千円	観光国際戦略局
	今後主流となるアクティブラーニングを取り入れた教育旅行の受入体制を構築し、全県に波及させるため、モデル地域におけるプログラム開発人材やファシリテーターの育成等を行う。		
新	インバウンド受入環境改善対策強化事業（誘客交流課分）	38,881 千円	観光国際戦略局
	民間事業者が行う外国人観光客受入環境の改善を支援するとともに、青函てぶら観光の推進や観光事業者の危機管理能力を強化し、受入体制の更なる充実と満足度の向上を図る。		
新	クルーズ船誘致促進事業（誘客交流課分）	8,692 千円	観光国際戦略局
	クルーズ船の寄港を更に拡大させるため、船社や旅行会社等とのネットワークを強化するとともに、寄港地としての魅力を更に高めるため、関係機関と連携し、新たな滞在プログラムの開発や情報発信の強化等を行う。		
新	国際定期便・チャーター便誘致促進事業（誘客交流課分）	85,210 千円	観光国際戦略局
	国際定期便の長期安定・定着化を図るため、定期便運行に係る情報発信等の支援を行うとともに、チャーター便の誘致に向けたトップセールスや広告支援などを行い、交流人口の拡大や経済効果の獲得につなげる。		

新	インバウンド受入環境改善対策強化事業（警察本部分）	6,103 千円	警察本部
	増加している外国人観光客が安全に安心して本県を観光できるように、翻訳機能付きタブレットの整備や警察車両への英語表記など、警察における対応を強化する。		
新	三八地域一体型広域観光情報発信事業	9,623 千円	三八地域県民局
	三八地域を一つの「テーマ性を持ったパッケージ」として国内外に売り込んでいくため、地元の意識形成を図る広域観光フォーラム、三八地域一体型の情報発信、外国人観光客誘客に向けた取組を行う。		
	航路でつながる津軽海峡交流圏周遊促進事業	2,395 千円	企画政策部
	奥津軽いまべつ駅二次交通運行・利用促進等事業	17,863 千円	企画政策部
	青森・ソウル線利用促進事業	17,503 千円	企画政策部
	観光おもてなし・サービス向上事業	8,500 千円	観光国際戦略局
	まるごとあおもり情報満足度向上事業	4,386 千円	観光国際戦略局
	観光動画発信事業	19,000 千円	観光国際戦略局
	東青・道南地域連携型観光推進事業	2,714 千円	東青地域県民局
	津軽半島北部エリア誘客促進事業	6,000 千円	西北地域県民局
	十和田湖奥入瀬自然・歴史魅力発信広域連携事業	8,133 千円	上北地域県民局
	台湾を主軸とした下北インバウンド促進事業	3,700 千円	下北地域県民局

4 子どもを産み育てやすい環境をつくる

事業数 8、事業費 133,153 千円

結婚・妊娠・出産・子育てに希望と喜びを持てる社会的気運を醸成し、結婚や子育てなどに対する地域や職域を超えた切れ目ない支援活動を推進し、子どもを産み育てやすい環境づくりを進める。

新	青森県結婚から子育て応援企業支援事業	23,059 千円	健康福祉部
	ワークライフバランス推進企業等の認定と一本化した「青森県結婚から子育て応援企業」認定制度を新たに創設し、インセンティブを付与するとともに、ウェブ上にライフステージに応じた働きやすい職場づくりに取り組む企業情報等を集約した情報プラットフォームを構築する。		
新	魅力ある保育所等促進事業	10,818 千円	健康福祉部
	保育士の確保・定着を図るとともに、保護者に対し満足度の高い保育を提供するため、保育所等の認証評価制度を創設し、職員処遇や職場環境の改善及び保育サービスの充実と質の向上に積極的に取り組む事業者を支援する仕組みを構築する。		
新	子どもの貧困対策特別強化事業	19,672 千円	健康福祉部
	子どもの学習支援や生活支援等を包括的に実施する民間団体を支援し、子どもの貧困対策を担う拠点づくりを進めるほか、児童養護施設等の入所児の将来設計を関係機関と連携してサポートするための体制を強化する。		
新	切れ目ない親子支援充実事業	15,332 千円	健康福祉部
	現行の妊産婦・未熟児情報共有システムをオンライン化し、データベースでの管理や統計処理・分析を可能とすることで、県と市町村の情報共有を図り、共通認識での連携した取組を促進する。		

まち・ひと・しごと創生オールあおもり連携促進事業	26,133 千円	企画政策部
あおもり出会い協働プロジェクト事業	27,587 千円	健康福祉部
農山漁村でとことん「学び・交流・体験」事業	7,763 千円	教育庁
あおもりの未来を変える0歳からの家庭教育応援事業	2,789 千円	教育庁

県民が生涯にわたって健康で活力ある生活を送ることができるよう、豊かな自然や食を生かしながら、子どもから大人までの生活習慣の改善やスポーツを通じた健康づくりを、地域・家庭、職場、学校など社会全体で積極的に進めるとともに、地域の保健・医療・福祉体制の充実、生活習慣病対策やこころの健康づくりの強化に取り組む。

1 みんなで目指す「健やか力」の向上

事業数22、事業費199,109千円

平均寿命の延伸に向けて、県民一人ひとりの「健やか力」の向上と、食生活の改善や運動習慣の獲得などの実践につながる環境づくりを進めるとともに、青森県の強みである豊かな自然や食を活用した健康づくりに積極的に取り組む。

新	自然活用・体験促進ガイド人財育成事業	9,536千円	環境生活部
	自然公園の活用促進に向け、健康増進や癒し（リラクゼーション）の効果に関するノウハウを併せ持ったガイド人財や、新たな自然観察ガイド人財の育成を行う。		
新	白神岳魅力向上発信事業	5,200千円	環境生活部
	白神岳登山道（二股コース）を整備するとともに、白神岳登山と白神岳周辺地域の食や文化を組み合わせた登山愛好者向けプログラムの開発等により、白神岳の魅力を情報発信する。		
新	運動DE糖尿病シャットアウト事業	3,056千円	健康福祉部
	健診で糖尿病リスクがあると診断された者に運動型健康増進施設の利用を促し、運動習慣の定着支援を行う。		
新	あおり型健康経営スタートアップ事業	8,846千円	健康福祉部
	従業員の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践する「健康経営」の意義の浸透に向けて、新たに創設する「あおり型健康経営事業所」認定制度にインセンティブを付与するなど、職域での健康づくりを促進する。		
新	あおりアグリヘルスアップ事業	12,343千円	健康福祉部
	農林漁業従事者の死亡率が特に高い現状を踏まえ、健康づくりのモデルとなる農協、漁協の健康増進の取組を支援するとともに、セミナーでその取組の普及を図る。		
新	親子のむし歯予防と無煙世代育成事業	4,643千円	健康福祉部
	「禁煙見守りカード」の活用により、妊産婦及び同居者の禁煙状況を定期的に把握・指導し、妊娠中から産後までの一貫した禁煙支援を行うほか、モデル市町村で幼児に対するフッ化物歯面塗布の利用に関する追跡調査及び効果検証を行い、幼児のむし歯保有率の低下を図る。		
新	いのち支える包括的自殺対策事業	28,218千円	健康福祉部
	自殺死亡率を更に低下させるため、自殺対策基本法改正に伴い義務付けられた県計画策定の検討及び市町村計画策定の支援と、ハイリスク層（高齢者、壮年男性、自殺未遂者）へのターゲット別支援の強化、関係機関の連携による体制強化を行う。		
新	県民の食育実践向上事業	17,501千円	農林水産部
	県民が、農林水産業が盛んな本県の生産・流通の現場や健康的な食事の基礎を学ぶこと等により、「食育は身近にある食材で手軽に始められること」を理解するための機会を提供する。		

新	スポーツでいきいき！生涯健康力アップ事業	7,957千円	教育庁
	県民の運動習慣定着を図るため、年齢・体力・運動能力に応じたスポーツ・健康づくりの場を提供するとともに、トップアスリートとの触れ合いを通して、県民のスポーツと健康に対する意欲を高める。		
新	がん予防のための中南地域健やか力向上事業	4,593千円	中南地域県民局
	ソーシャルマーケティング手法によるがん検診の勧奨方法の研修やモデル市町村での実践等のほか、大学生と連携した健康づくり啓発、子どもと保護者への受動喫煙防止PRを行う。		
	「自然も人も健やか」自然公園活用促進事業	3,498千円	環境生活部
	白神山地「選ばれる世界遺産」プロジェクト事業	31,807千円	環境生活部
	糖尿病重症化予防事業	12,449千円	健康福祉部
	がん登録データの活用によるがん検診精度管理モデル事業	7,928千円	健康福祉部
	だし活！健活！減塩推進事業	11,303千円	農林水産部
	りんごの食習慣づくりステップアップ事業	5,714千円	農林水産部
	旬が美味しい青森のおさかな消費拡大事業	3,900千円	農林水産部
	未来を変える子ども健康づくり事業	9,753千円	教育庁
	上北アクティビティ・ブラッシュアップ事業	3,036千円	上北地域県民局
	明日を生きるカアップ推進事業	2,340千円	上北地域県民局
	下北地域健康なまちづくり事業	5,488千円	下北地域県民局
	めざせ！下北M U E N（無煙）タウン事業	(2,870千円)	
	下北自転車ロード活用促進事業	(2,618千円)	

2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数9、事業費331,362千円

県民の健康づくりを支えるため、予防を重視した包括ケアシステムの充実、若手医師の県内定着に向けた支援体制の強化、認知症対策や自殺対策の充実・強化などに取り組むとともに、本県の優位性を生かした次世代型ライフ分野関連産業の創出と集積により、地域産業経済の活性化と雇用の創出を図る。

新	多機関の協働による包括的支援体制構築モデル事業	14,567千円	健康福祉部
	国の「多機関の協働による包括的支援体制構築事業」に沿って、1圏域をモデル地域に「包括化相談支援センター（仮称）」を設置し、高齢、障害、児童など複数の課題がある世帯に対し、センターに配置する相談支援包括化推進員が複数の関係機関の支援を調整するとともに、ボランティア等を活用して新たな社会資源の創出を図る。		
新	新しい「地域を支える医療システム」構築特別対策事業	133,500千円	健康福祉部
	2025年を見据えた対応として、へき地等での受療環境の改善、一定の医療行為が可能な看護師の育成、薬剤師の訪問服薬支援・在宅医療を行う薬局への支援等を行う。		
新	生活支援サービス充実強化事業	24,033千円	健康福祉部
	介護保険法改正により各市町村が実施することになった介護予防・日常生活支援総合事業の実施と体制整備について、市町村の組織運営や政策形成を圏域単位で支援するとともに、担い手不足解消に向けた事業者のサービス広域連携化を支援する。		

新	共に支える認知症支援ネットワーク事業	19,851 千円	健康福祉部
	将来的な認知症の不安がある者も含めた幅広い利用者を想定したオープン型認知症カフェをモデル的に設置・運営し、普及を促すとともに、認知症サポート医の養成や研修会により、地域における支援の連携を促進する。		
新	青森ライフイノベーション戦略セカンドステージ推進事業	108,370 千円	商工労働部
	平成28年3月に策定した「青森ライフイノベーション戦略セカンドステージ」に基づき、医工連携の推進、ヘルスケアサービスの創出、プロテオグリカン等の研究開発・関連商品の販路拡大を支援する。		
新	ヘルスケア産業製造拠点形成事業	11,959 千円	商工労働部
	県内でのヘルスケア産業の製造拠点形成を目指し、キーデバイス製造グループの形成に取り組むとともに、企業におけるヘルスケアフード&コスメ製品の品質管理体制の強化や企画提案力の向上を図る。		
新	歩いて暮らせる健幸まちづくり推進事業	11,170 千円	県土整備部
	健康で幸せに暮らし続けることができる「健幸まちづくり」の実践に向け、まちなかを歩いて健康増進に繋げる事業スキームを検討するとともに、モデル市町村が行う事業化を支援する。		
	保健・医療・福祉包括ケアシステム・ネットワーク構築支援事業	4,860 千円	健康福祉部
	若手・UIJターン医師県内定着特別対策事業	3,052 千円	健康福祉部

戦略プロジェクト3 食でとことんプロジェクト

【事業数43、事業費560,057千円】

地域資源をとことん生かして県内での付加価値創出を更に進めるため、戦略的な情報発信や販売拡大に向けた取組を強化するとともに、社会構造や消費者ニーズなどの変化に対応できる生産体制や、安全・安心な農林水産物の供給体制の構築を進める。また、これらの取組を支える人財の育成を強化する。

1 食の生産力・商品力を極める

事業数25、事業費296,324千円

米、野菜、果実、畜産物、水産物など、幅広い品目にわたって高品質な食の価値を生産できる本県の強みをとことん伸ばすため、更なる生産力や商品力の強化や社会構造の変化に対応できる粘り強い生産体制の構築に取り組む。

新	労働力不足に対応した機械化農業推進事業	5,200 千円	農林水産部
	労働時間・人員の削減が可能となる自動作業トラクタなど、次世代の農業機械について、メーカーとの協働による実証や国の研究機関との共同研究で効果を「見える化」しながら、県内導入を推進する。		
新	あおもり米「青天の霹靂」ブランド確立推進事業	104,625 千円	農林水産部
	「青天の霹靂」のブランドイメージを確立し、本県のブランド米として定着させるため、メディアを活用したイメージ戦略を展開するとともに、首都圏・関西圏等での認知度向上に向けたプロモーションを実施する。		
新	「地域の6次産業化」拡大発展事業	14,800 千円	農林水産部
	農工商それぞれの強みを生かした連携の取組である「地域の6次産業化」の拡大に向け、市町村と連携しながら、農林漁業者の加工品づくり等の新規取組を促進するとともに、受託加工を担う中核プレーヤーの育成を推進する。		
新	業務用加工食品ビジネス拡大事業	12,000 千円	農林水産部
	成長市場である中食市場等の業務用加工食品の生産拡大に向け、開発支援と販路開拓、マッチング活動などを展開する。		
新	あおもりながいも産地改革推進事業	7,705 千円	農林水産部
	優良種苗の安定供給や新技術の開発、省力技術体系の普及による生産性向上を図るほか、産地を支える若手生産者の育成と顕在化してきている補助労働力不足の軽減に取り組む。		
新	おうとう「ジュノハート」ブランド化推進事業	9,000 千円	農林水産部
	関係者が共通認識をもって、生産対策と販売対策が一体となった全体戦略を構築するとともに、鮮烈デビューに向けた取組を着実に推進する。		
新	産地と実需者をつなぐ「高品位加工りんご」推進事業	7,164 千円	農林水産部
	カットりんごやプレザーブ向け「高品位加工りんご」の安定供給体制を確立するため、生産者のネットワーク化や、加工専用園の導入による省力・低コスト化を推進する。		
新	あおもり短角牛再生緊急対策事業	10,403 千円	農林水産部
	本県の日本短角種の生産基盤強化及び生産者の所得向上を図るため、受精卵の活用による繁殖雌牛の増頭とTMR飼料（完全混合飼料）による低コスト生産に緊急的に取り組む。		
新	中山間型土地改良推進事業	10,100 千円	農林水産部
	中山間地域での農作業の効率化・省力化、労働力不足の解消に向け、水田の団地化・樹園地での機械化を推進するため、簡易な基盤整備の効果実証や検討を展開する。		

新	持続可能なほたてがい生産推進事業	6,407千円	農林水産部
	現在のホタテガイ養殖経営体の生産構造と陸奥湾の餌料環境を把握するとともに、各漁協等の実態に即した持続可能な生産体制を構築し、良質ホタテガイの安定生産による陸奥湾ホタテガイ産業の振興を図る。		
新	ナマコ種苗低コスト化実証事業	3,000千円	農林水産部
	大規模な施設を必要とせず漁業者が行える低コストで安定したナマコ種苗生産技術を確立するため、新たな知見による生産手法の検討及び実証を行う。		
新	冬の美食「北浜ほっき貝」生産力レベルアップ事業	4,000千円	三八地域県民局
	北浜海域（三沢～八戸）の特産水産物であるホッキガイを対象に、恒久的な生産対策と、産地間優位性の確立や首都圏での販売促進などによる産地間競争力向上に取り組み、北浜海域ホッキガイ資源維持と漁業経営の安定化を図る。		
新	かみきた女性らく楽農作業サポート事業	4,031千円	上北地域県民局
	野菜農家の軽労化と農繁期の労働力を確保するため、女性の目線で身体的負担が少ない働き方と若手農業サポーターの確保に向けた体制づくりを推進する。		
	地域産品ブランド化推進体制構築事業	16,650千円	農林水産部
	中間加工連携強化対策事業	7,504千円	農林水産部
	旨さ確実「青天の霹靂」特Aブランド米生産体制強化事業	19,047千円	農林水産部
	水田農業複合化やさい産地力向上事業	2,828千円	農林水産部
	青森にんにく革新技術実用化事業	13,946千円	農林水産部
	県産和牛生産基盤強化対策事業	2,208千円	農林水産部
	水田を活用した飼料自給力向上対策事業	6,996千円	農林水産部
	あおり和牛全国評価向上対策事業	6,846千円	農林水産部
	未来につなぐさけ漁業推進事業	2,760千円	農林水産部
	あかいか漁場予測システム実用化事業	6,708千円	農林水産部
	漁港活用養殖漁業推進事業	10,000千円	農林水産部
	「つがるのミニトマト」生産拡大推進事業	2,396千円	中南地域県民局

2 食の販売力を極める

事業数11、事業費209,836千円

「攻めの農林水産業」の推進により「売れる仕組みづくり」の構築を進めるほか、新たな物流サービスの活用などにより、青森県産品の販売力をとことん極めて、国内外への販路拡大による外貨獲得を強力に推進する。

新	青森発！新流通サービス「A!Premium」活用促進事業	77,200千円	県土整備部
	「A!Premium」輸送サービスを持続可能なシステムとするため、さらなる販路開拓や貨物量増加につながるサービス向上、輸送ダイヤの改善、青森空港活用策検討などの取組を実施する。		
新	東アジアビジネス拡大支援事業	22,578千円	観光国際戦略局
	東アジア地域でのこれまでの取組によるネットワーク等を活用し、物産・観光連携によるビジネスツアーの実施や商談マッチング支援等を行い、県内企業の新規参入の拡大及び輸出力向上を図る。		
新	中南地域「農のふれカフェ」推進事業	3,463千円	中南地域県民局
	農家所得の向上と中南地域の農業・農村の魅力アップに向け、「農のふれカフェ」（農園等における体験型カフェ）の開設者を育成するとともに、県内外に向けた「農のふれカフェ」及び農家レストランの情報発信体制を構築する。		

県産品情報発信基盤強化事業	5,218 千円	農林水産部
青函エリア食のプロモーション推進事業	12,213 千円	農林水産部
青森プレミアム産品マッチング推進事業	24,373 千円	農林水産部
あおもり産品販売ネットワーク強化対策事業	28,264 千円	農林水産部
ほたてがい輸出拡大推進事業	8,529 千円	農林水産部
青森りんご輸出促進支援事業	5,755 千円	観光国際戦略局
農林水産物輸出拡大戦略推進事業	18,434 千円	観光国際戦略局
上北の地元に愛される「まっしぐら」応援事業	3,809 千円	上北地域県民局

3 食をとことん極めるための基盤づくり

事業数7、事業費53,897千円

本県の高品質で安心・安全な食を育む環境づくりや、将来の一次産業を支える人財の育成など、本県の食産業の基盤をより一層強化する。

新	健康な土づくりレベルアップ事業	10,851 千円	農林水産部
	平成29年度から5年間の「土づくり運動」や「環境にやさしい農業の推進」等の基本方向、推進方策を示す、第2期「日本一健康な土づくり」推進プランの実現に向けたスタートダッシュを図り、高品質で安全・安心な農産物の生産体制の強化に取り組む。		
新	畜産あおもり成長産業化推進事業	20,000 千円	農林水産部
	本県畜産の更なる成長を図るため、農場管理技術の高度化を推進することより本県畜産及び県産畜産物の優位性を高めるとともに、消費者の理解を深めるための効果的な情報発信を行う。		
新	浜を支える漁協合併促進事業	4,650 千円	農林水産部
	浜の活力向上、漁協の経営基盤強化を図るため、漁協系統組織が目標とする平成31年度末までの合併の取組を促進させる。		
	あおもり元気企業販売力パワーアップ事業	9,620 千円	商工労働部
	青森ブランドを育むきれいな水資源保全事業	2,515 千円	農林水産部
	りんご輸出産地人財育成事業	4,261 千円	農林水産部
	浜の未来を担う人財ステップアップ事業	2,000 千円	農林水産部

戦略キーワード1 地域資源をとことん生かした魅力あふれる「しごとづくり」

【事業数51、事業費1,076,844千円】

新	東京オリンピック・パラリンピックレガシー創出推進事業	17,816 千円	企画政策部
	<p>専門家の助言等を踏まえ、オリンピック・パラリンピック開催効果の獲得を目指した取組を展開する。また、事前キャンプ誘致等を目指す市町村の主体的な取組を支援するほか、県内の気運醸成に向けた取組と国内外関係者への戦略的な情報発信を行う。</p>		
新	国内航空ネットワーク充実強化緊急事業	46,811 千円	企画政策部
	<p>ダブルトラック路線の利用促進、F D Aの夏期繁忙期の4便化等実現に向けた路線P R、三沢空港の活性化を図るためのチャーター便運航など、航空ネットワークの充実強化に取り組む。</p>		
新	青い森鉄道の新たなユーザー獲得事業	9,127 千円	企画政策部
	<p>県内外の旅行会社に旅行商品として取り扱ってもらうことを目的に、青い森鉄道及び沿線地域の魅力を活用したコンテンツ開発に向けた検証を実施するほか、沿線の魅力を広く情報発信する情報番組を制作する。</p>		
新	外国人にもすぐわかる青い森鉄道の運行情報発信事業	4,127 千円	企画政策部
	<p>青い森鉄道を利用する外国人旅行者の利便性や満足度の向上を図るため、主要駅に案内端末を設置するほか、W i - F i環境の整備を行う。</p>		
新	生活衛生営業サービス販路拡大事業	4,678 千円	健康福祉部
	<p>域内産業として提供されてきた生活衛生営業の新たなサービス提供先の開拓を図るため、増加するクルーズ船客をターゲットにしたモデル事業を実施するほか、3市商工会議所と連携したサービス提供のあり方を検討する。</p>		
新	あおもりクラウドファンディング推進事業	12,523 千円	商工労働部
	<p>中小企業者等による地域活性化に資するプロジェクトを募集・選定し、資金調達を行う事例を創出することで、クラウドファンディングの普及を推進する。</p>		
新	産業立地戦略イノベーション推進事業	11,654 千円	商工労働部
	<p>若者にとって「魅力ある」「質の高い」雇用の場の創出を図るため、戦略会議を立ち上げ、新たな産業立地戦略の策定や全庁を挙げた「攻めの誘致活動」を展開する。</p>		
新	戦略的物流連携ビジネス創出事業	21,719 千円	商工労働部
	<p>高付加価値ビジネスモデルの創出と新分野産業立地の実現を目指し、県内ものづくり企業と運輸企業との情報交換やマッチングによるトライアル活動の支援等を実施する。</p>		
新	あおもりI o Tビジネスイノベーション創出事業	40,755 千円	商工労働部
	<p>I o Tを活用した新たなI Tビジネスの創出に向けて、I o Tビジネス推進ネットワークの構築や県内I T企業による試作品の開発等を推進するとともに、I T人財の発掘・育成を行う。</p>		
新	L E D信号灯器着雪・凍結対策実用化研究事業（新産業創造課分）	8,875 千円	商工労働部
	<p>雪国仕様のL E D信号灯器の実用化に向け、青森県産業技術センターと連携する中小企業者に対する研究開発経費の助成や企業間の技術コーディネート等を実施する。</p>		
新	地域活性化雇用創造プロジェクト推進事業	21,554 千円	商工労働部
	<p>「地域活性化雇用創造プロジェクト」を推進するための協議会を運営するとともに、本プロジェクトの事業統括者及び地域人材コーディネーター等の配置など推進体制を整備する。</p>		

新	あおもりの強みを生かす人財確保育成事業 地域の雇用創造力の向上を図るため、「地域活性化雇用創造プロジェクト」事業の一環として、県内の企業が雇用した求職者を企業ニーズを満たす人財に育成する事業を支援する。	246,858 千円	商工労働部
新	県産材需要拡大・販売力強化事業 本県の充実した人工林資源の利用促進に向けて、新たな分野での需要の開拓、公共建築物等の木造化を推進するとともに、多種多様な製材品の販売力強化を図る。	16,000 千円	農林水産部
新	情報共有システムを用いた建設工事生産性向上事業 建設業の人材不足への対応、建設工事の省力化及び生産性向上を図るため、タブレット端末及び工事情報共有システムを試行的に導入する。	2,896 千円	県土整備部
新	青森空港魅力向上推進事業 訪日外国人の増加や北海道新幹線開業など、青森空港を取り巻く状況変化に対応し、更なる利用拡大を図るため、次期活性化ビジョンの策定や未利用地の有効活用、ユニバーサルデザインの促進など、青森空港の魅力向上に向けた取組を推進する。	16,969 千円	県土整備部
新	インバウンド観光促進マーケティング事業 外国人観光客のニーズを的確に把握するとともに、顧客満足度の向上と更なる誘客につなげるため、「あおもリナビ」等を活用し、外国人観光客の県内での旅行行動の調査・分析を行う。	29,217 千円	観光国際戦略局
新	インバウンド観光コンテンツ開発事業 外国人観光客の誘客促進と満足度向上を図るため、外国人観光客のニーズに対応した食や体験型観光コンテンツの開発・磨き上げの支援及び評価・分析を行う。	17,514 千円	観光国際戦略局
新	オンライン利用型観光客対策事業 インターネット予約を利用する個人旅行者の増加に対応するとともに、ピーク期以外の宿泊者の増加を図るため、本県の魅力を生かしたオンライン販売向け宿泊プランやモデルコースの開発、プロモーション等を行う。	33,693 千円	観光国際戦略局
新	国際観光重点エリア誘客対策強化事業 本県の外国人観光客の大勢を占める韓国、台湾、中国、香港を重点地域として、それぞれの地域のターゲットの特性に応じて、旅行商品造成の促進やプロモーション等を行い、誘客を促進する。	132,652 千円	観光国際戦略局
新	タイ誘客対策強化事業 東南アジアの中で本県への宿泊者数が急速に伸びているタイをターゲットとし、青森・ソウル線を活用した団体旅行の誘客や、個人旅行者向けの情報発信を強化する。	12,007 千円	観光国際戦略局
新	豪州誘客対策強化事業 八甲田を訪れるコアスキーヤーを中心に本県への宿泊者数が増加しているオーストラリアからの誘客を更に促進するため、新たな冬季の魅力や冬季以外の体験プログラム等をPRし、オールシーズンでの認知度向上を図る。	19,488 千円	観光国際戦略局
新	十和田・八幡平観光ブラッシュアップ事業 十和田・八幡平地区の外国人観光客の認知度向上を図り、誘客を促進するため、北東北3県が連携し、海外旅行エージェント招聘による商品造成の促進、外国人観光客向け体験プログラムの開発、周遊バス運行の実証実験、情報発信等を行う。	39,156 千円	観光国際戦略局

新	東北六県連携事業	40,000 千円	観光国際戦略局
	東北地域への外国人観光客の誘客及び周遊を促進するため、東北6県が連携し、東北の魅力の効果的な発信、周遊促進のための体制・仕組みづくりや、魅力的な立体観光商品の造成等を行う。		
新	北東北「食街道」周遊プロモーション事業	42,268 千円	観光国際戦略局
	北東北地域の外国観光客の認知度向上を図り、誘客を促進するため、北東北3県が連携し、食コンテンツを切り口とした周遊ルートの構築や、海外に向けたPR等を行う。		
新	冬の東北とスノーコンテンツ等発信事業	15,000 千円	観光国際戦略局
	冬の東北地域への外国人観光客の誘客拡大を図るため、東北6県が連携し、冬の東北におけるスノーコンテンツ等の収集・再整理を行い、データベース化を図るとともに、効果的なプロモーションを実施する。		
新	太平洋沿岸インバウンド強化連携事業	10,000 千円	観光国際戦略局
	東北太平洋沿岸地域への外国人観光客の誘客及び周遊を促進するため、東北太平洋沿岸地域の4県等が連携し、周遊促進のための体制・仕組みづくりや、広域語り部ガイドの育成、みちのく潮風トレイル受入実証実験、プロモーション等を行う。		
新	ロケーションフォト誘致事業	6,521 千円	観光国際戦略局
	近年増加しているロケーションフォトの一大マーケットとなっている台湾・香港を主なターゲットとして、モニターツアーや情報発信、受入体制の検討等を行い、新たな観光需要を創出し、誘客を促進する。		
新	ものづくり中小企業グローバル展開推進事業	10,836 千円	観光国際戦略局
	工業製品の輸出拡大を図るため、アドバイザーによる商談サポートを行うほか、台湾地域における取引拡大支援や、ベトナムでの取引開拓に向けた現地企業等への訪問活動等を行う。		
新	積雪寒冷地型ゼロエネルギーハウス構築事業	5,660 千円	エネルギー総合対策局
	省エネと創エネの組み合わせによるゼロエネルギーハウスの普及に向けて、地中熱等の活用やHEMS導入などによる積雪寒冷地型ゼロエネルギーハウスのモデル構築を目指す。		
新	温泉熱カスケード利用モデル構築事業	6,893 千円	エネルギー総合対策局
	温泉地の余剰熱エネルギーを、地域特性や熱環境に合わせてカスケード利用するための検討会を開催。モデルプランの構築により導入を促進することで、再生可能エネルギーの地産地消及び温泉地の活性化を図る。		
新	次世代自動車普及方策調査事業	5,650 千円	エネルギー総合対策局
	次世代自動車（EV・PHV、FCV）の県内における普及状況及び課題等を把握するための調査を実施するとともに、フォーラムを開催し、効果的な普及啓発につなげる。		
新	LED信号灯器着雪・凍結対策実用化研究事業（警察本部分）	1,049 千円	警察本部
	雪国仕様のLED信号灯器の実用化に向け、関係機関によるワーキンググループでの検討を行うほか、研究成果報告会を開催する。		
	モバイルワーク推進実証事業	21,165 千円	企画政策部
	伝統工芸品等首都圏マーケティング事業	6,360 千円	商工労働部
	農工連携産業競争力強化事業	3,636 千円	商工労働部
	知財活用ビジネス強化事業	8,677 千円	商工労働部
	トップシェフのネットワーク活用による県産食材PR事業	2,620 千円	農林水産部
	新たな経営安定支援制度移行円滑化対策事業	1,300 千円	農林水産部
	次世代に繋ぐ新たな「りんごづくり」確立事業	9,277 千円	農林水産部

建設新技術発掘・展開強化事業	4,632 千円	県土整備部
情報化施工技術普及支援事業	5,004 千円	県土整備部
奥入瀬溪流の新たな交通システム活用によるエコツーリズム強化事業	10,194 千円	県土整備部
県民参加型国際交流推進事業	15,050 千円	観光国際戦略局
旅行商品造成促進事業	10,435 千円	観光国際戦略局
中京圏誘客促進事業	7,318 千円	観光国際戦略局
関西圏誘客拡大推進事業	8,924 千円	観光国際戦略局
九州圏誘客推進事業	3,600 千円	観光国際戦略局
東アジア・東南アジア向け青函情報発信事業	5,100 千円	観光国際戦略局
東南アジア拠点地域中小企業販路拡大事業	16,824 千円	観光国際戦略局
あおもりCO ₂ フリー水素活用推進事業	19,256 千円	エネルギー総合対策局
あおもり型スマートコミュニティ創出事業	7,506 千円	エネルギー総合対策局

戦略キーワード2

安んじて健やかに暮らせる持続可能な「まちづくり」

【事業数16、事業費129,484千円】

新	市町村税徴収支援強化事業	10,456千円	総務部
	近年下位に低迷している市町村税の徴収率の向上を支援するため、市町村の意識改革・実務能力向上を目的とする研修等を充実させるほか、業務改善モデルとして個人住民税納付コールセンター事業を実施する。		
新	人口減少社会に対応する市町村行政経営推進事業	2,815千円	総務部
	人口減少社会においても将来にわたり必要な生活機能を維持・確保するため、様々な課題の解決に向けて、市町村間の広域連携、行政サービス改革などの方策を検討するための基盤をつくり、市町村の行政経営体制の強化を支援する。		
新	安全・安心地域活動活性化事業	4,422千円	環境生活部
	犯罪の発生を許さない環境づくりと、犯罪が発生しにくい地域づくりを進めるため、町内会等による防犯カメラ設置に向けた手引書等の作成を行うとともに、モデル地区における勉強会や、県民向けセミナー等を実施する。		
新	高齢者の安全・安心促進事業	6,956千円	環境生活部
	高齢者を交通事故や特殊詐欺被害から守るため、通所施設や敬老会などにおけるイベントを巡回訪問し、消費トラブルや交通安全をテーマとした参加型の講座等を実施する。		
新	あおもり景観資産向上事業	34,600千円	県土整備部
	国立公園満喫プロジェクトに選定された十和田八幡平国立公園において、観光資源となる景観形成のためのモデル事業を実施するとともに、観光客向けの景観資産マップの作成、地域において景観づくりを推進する人材の育成を行う。		
新	自主防災組織設立促進・スキルアップ事業	6,348千円	危機管理局
	自主防災組織の組織率向上と育成強化を図るため、住民及び市町村職員を対象とした研修会の開催や新たな自主防災組織のリーダーとなる人材の育成に取り組むほか、自主防災組織と関係機関等との連携構築に向けたワークショップ等を実施する。		
新	企業と少年を守るサイバーセキュリティ推進事業	7,217千円	警察本部
	県内中小企業等にサイバーセキュリティに関する知識等の習得や自主対策意識の向上を促すとともに、少年や保護者等の情報モラルの向上に向けた広報、ショッピングセンター等での情報セキュリティイベントによる啓発を行う。		
新	スマートサイクリスト事業	3,557千円	警察本部
	正しい自転車ルールを伝道できるリーダーの育成や、検定・アンケート分析結果に基づく普及ツールの作成により、自転車ルール・マナーの理解促進を持続的に実施できる体制を構築する。		
	自転車事故防止緊急対策事業	2,387千円	環境生活部
	がんとの共生のためのがん患者活動支援事業	1,982千円	健康福祉部
	発達障害者等支援体制推進事業	2,390千円	健康福祉部
	ため池の安全・安心力アップ事業	5,795千円	農林水産部
	大規模災害等に備えた防災対策強化推進事業	26,670千円	危機管理局
	みんなが主役だ！地域コミュニティ再生・地域防災力向上事業	7,281千円	危機管理局
	身近な犯罪に対する抵抗力向上事業	1,814千円	警察本部
	シルバー交通安全教育推進事業	4,794千円	警察本部

戦略キーワード3

省エネと3Rでつなぐ人と自然にやさしい「さとづくり」

【事業数12、事業費115,845千円】

新	中小事業者省エネ対策・コスト削減強化プロジェクト事業	9,958 千円	環境生活部
	中小事業者の省エネ対策を促進するため、医療・福祉等公共サービス部門をはじめとする各事業所に対して省エネの意識改革や課題解決に必要な専門家を派遣し具体的取組をサポートするとともに、国補助金等活用のための相談窓口を設置する。		
新	あおもりスマートムーブ推進事業	5,057 千円	環境生活部
	運輸部門における二酸化炭素排出量の削減を図るため、エコで賢い移動方法を選択するライフスタイルである「スマートムーブ」をキーワードとした啓発活動、企業向けエコドライブ講習、スマートムーブ通勤アワード等を実施する。		
新	3R推進機能ステップアップ事業	15,284 千円	環境生活部
	ごみ排出量の削減及びリサイクル率の向上を図るため、3R推進に関する県民向け広報や小学生を対象とした家庭での雑紙資源回収を行うとともに、事業系一般廃棄物減量化マニュアル等の作成や市町村のごみ処理の見える化・最適化に向けた検討等を行う。		
新	PCB期限内処理促進事業	12,370 千円	環境生活部
	高濃度PCB廃棄物の期限内処理完了に向けて、各市町村と連携した街頭広報活動等により、未把握機器の掘り起こしを行うとともに、PCB専門員配置などにより指導體制を強化し、集中的に立入指導等を進める。		
新	小川原湖流域水環境改善促進事業	6,564 千円	環境生活部
	近年急激に悪化する傾向を示している小川原湖の水質改善を図るため、小川原湖流域住民の水環境保全意識の醸成に向けた水環境フェアの開催やイベントブース出展などの啓発活動を実施するほか、合併処理浄化槽の普及促進に係る協議・検討を行う。		
新	あおもり野生動物対策事業	29,293 千円	環境生活部
	野生動物に関する適正な個体数管理のため、指定鳥獣管理計画に基づくニホンジカの捕獲や、ツキノワグマの生息状況を把握するための調査等を実施するとともに、ニホンザルの計画的捕獲の推進に向けた捕獲技術の向上に向けた研修会等を開催する。		
新	青い森再造林加速化事業	7,000 千円	農林水産部
	再造林を着実に実施していくため、森林所有者の造林意欲の向上につながる低コストシステムの普及・定着や民間資金等を活用した新たな支援の仕組みづくりに向けた取組を展開する。		
	地球にやさしい暮らしかた普及推進事業	6,503 千円	環境生活部
	生ごみ減量実践促進事業	7,893 千円	環境生活部
	建設系廃棄物適正処理緊急対策事業	8,790 千円	環境生活部
	鳥獣被害防止広域連携体制整備促進事業	2,917 千円	農林水産部
	カワウによる内水面魚類被害防止対策事業	4,216 千円	農林水産部

戦略キーワード4

あおもりの今と未来を切り拓く「ひとづくり」

【事業数24、事業費354,942千円】

新	地域創生グローバル人財推進事業	3,119 千円	企画政策部
	グローバル人財の育成を目的に、三沢市と連携して、20～30代の学生・社会人を対象とした各種講座等を開催するほか、高校生等を対象としたグローバル人財として本県に定着・回帰を促すセミナーを開催する。		
新	あおもりをつくるIT人財育成支援事業	22,710 千円	企画政策部
	ITに興味・関心を抱いてもらうことを目的に、中学生を対象とした出前授業を開催するほか、フェアや人材育成講座の開催、官民協働のためオープンデータ化の取組を進める。		
新	子ども・若者地域総合支援推進事業	7,839 千円	環境生活部
	困難を有する子ども・若者の育成支援を充実させるため、地域において子ども・若者を支援している関係機関等が参画する地区連絡会議を開催するとともに、地域で支える住民意識の醸成のためのフォーラムを開催する。		
新	環境教育等促進強化事業	8,700 千円	環境生活部
	環境配慮行動を実践できる人財を育成するため、環境NPOを対象とした地域資源を活用した体験型の環境学習プランのコンテスト開催や優秀提案のモデル実施、県内大学との連携による若手の環境人財育成の仕組みづくりに取り組む。		
新	リビングリテラシー向上プログラム推進事業	12,391 千円	県土整備部
	本県の未来をつくる人財の育成を図るとともに、県民の豊かな住生活の実現や中古住宅市場の活性化を推進するため、小・中・高校生等を対象にリビングリテラシー（住宅や住まい方に関する基礎的な知識や判断能力）向上のための取組を実施する。		
新	「あおもり型アート」人財育成・発信事業	22,000 千円	観光国際戦略局
	美術館の強みであるアート空間の活用やオリジナルダンス公演により、県民とアーティストによる共同制作・発表を通じて、本県の文化芸術を担う人財を発掘・育成するとともに、美術館の魅力を広く発信し、誘客の拡大を図る。		
新	深い学びにより主体的に未来を切り拓く高校生育成事業	25,226 千円	教育庁
	県内12校を研究校に指定し、主体的な深い学びについて研究するとともに、合同発表会を開催するとともに、教員の資質向上を図るため、深い学びの授業実践に関する研究協議会を開催し、研究協議会と連携した深い学び探究プログラムを実施する。		
新	新しい時代を主体的に切り拓く小・中学生育成支援事業	46,553 千円	教育庁
	次期学習指導要領の全面実施に向け、実践校を中心とした授業改善等の実践研究、若手教員の研修、教員や学校及び保護者による家庭教育を支援するための資料作成や情報発信、学力向上フォーラムの実施などに取り組む。		
新	小・中学生英語力向上推進事業	10,289 千円	教育庁
	本県小・中学生の英語力の向上を図るため、小学校英語教育に係る実践研究、イングリッシュ・キャンプの実施、県版パフォーマンス評価活用事例集の作成及び県版英単語集の改訂、中核教員研修等を実施する。		
新	地域の魅力発信！高校生の文化財活用事業	6,200 千円	教育庁
	高校生が地域の貴重な文化財の調査研究を実施し、その成果を地域住民に発表する取組等を通して、地域の文化財の魅力を発信し、郷土愛の醸成及び地域活性化を図る。		

世界に向けた「青森ブランド」発信事業	7,752 千円	企画政策部
戦略的広報コミュニケーション構築事業	6,741 千円	企画政策部
JOMON世界遺産登録ステップアップ事業	23,867 千円	企画政策部
JOMONムーブメント拡大推進事業	49,962 千円	企画政策部
文化芸術による創造のまちづくり推進事業	7,756 千円	環境生活部
現場で学ぶ子どもの創造性育成推進事業	2,400 千円	商工労働部
発達障害等のある児童生徒の支援体制強化事業	16,401 千円	教育庁
あおもりグローバルスチューデント育成事業	12,448 千円	教育庁
子どもを見守る環境づくり推進事業	5,833 千円	教育庁
郷土を愛する心を育てる学校教育支援事業	13,554 千円	教育庁
農工融合による水耕栽培普及チャレンジ事業	7,299 千円	教育庁
地域産業と学校の連携による地域人財育成事業	3,982 千円	教育庁
あおもりの未来を支えるスポーツ人財育成事業	26,819 千円	教育庁
青森県の未来を担う主権者育成事業	5,101 千円	選挙管理委員会事務局

地域別計画推進事業等

【事業数52、事業費194,953千円】

【戦略プロジェクトを除く事業数29、事業費96,691千円】

各地域県民局は、戦略プロジェクト及び6地域県民局の圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

(1) 東青地域県民局

【事業数5、事業費11,480千円】

- | | | |
|------|---|---------|
| 新 | 東青地域観光資源PR事業 | 3,432千円 |
| | 個人旅行者をターゲットに、地域住民しか知らない自慢の絶景ポイントの情報発信を行うとともに、地域と連携して多彩な地域資源を活用したモデルコースの作成等を行う。 | |
| 新 | 東青地域冬季観光育成事業 | 2,082千円 |
| | 首都圏在住者など雪との触れ合いが少ないエリアの住民をターゲットとして、管内市町村観光所屬担当者等と協議しながら、冬季に実施する体験メニューの造成、情報発信を行う。 | |
| (再掲) | 東青・道南地域連携型観光推進事業 | 2,714千円 |
| | 東青地域果樹の楽園づくり推進事業 | 1,856千円 |
| | 「津軽海峡本まぐろ」の品質見える化事業 | 1,396千円 |

(2) 中南地域県民局

【事業数9、事業費33,825千円】

- | | | |
|--------|--|---------|
| (再掲) 新 | 中南地域ものづくり企業等「人・技・体」強化事業 | 3,793千円 |
| | 管内ものづくり企業等への若年社員の定着等を図るため、指導・育成する立場の中堅人財を育成（働き盛り世代の健康づくり啓発も実施）するほか、管内企業での「カイゼン」事例の企業向け実地研修などを開催し、生産性向上を図る。 | |
| (再掲) 新 | 中南地域創生・若者定着チャレンジ事業 | 6,779千円 |
| | 地域の工業高校の生徒等と企業の相互理解の促進のための対話や、地域の強みを生かした広域連携による移住・交流の展開のための勉強会を開催するほか、弘前圏域定住自立圏構成市町村の連携による婚活事業の取組を支援する。 | |
| (再掲) 新 | がん予防のための中南地域健やか力向上事業 | 4,593千円 |
| | ソーシャルマーケティング手法によるがん検診の勧奨方法の研修やモデル市町村での実践等のほか、大学生と連携した健康づくり啓発、子どもと保護者への受動喫煙防止PRを行う。 | |
| (再掲) 新 | 中南地域「農のふれカフェ」推進事業 | 3,463千円 |
| | 農家所得の向上と中南地域の農業・農村の魅力アップに向け、「農のふれカフェ」（農園等における体験型カフェ）の開設者を育成するとともに、県内外に向けた「農のふれカフェ」及び農家レストランの情報発信体制を構築する。 | |

	魅力を伝え価値を高める「津軽の手仕事」振興事業	4,667 千円
	中南地域着地型観光魅力発信事業	4,649 千円
	市場ニーズ拡大に対応した中南地域高品質もも生産推進事業	1,319 千円
	中南発「もったいない！」木材生産モデル事業	2,166 千円
(再掲)	「つがるのミニトマト」生産拡大推進事業	2,396 千円

(3) 三八地域県民局

【事業数11、事業費40,182千円】

(再掲) 新	三八地域一体型広域観光情報発信事業	9,623 千円
	三八地域を一つの「テーマ性を持ったパッケージ」として国内外に売り込んでいくため、地元の意識形成を図る広域観光フォーラム、三八地域一体型の情報発信、外国人観光客誘客に向けた取組を行う。	
新	三八森林資源活用推進プロジェクト事業	3,765 千円
	森林の公益的機能の発揮や林業を主体とした地域活性化を推進するため、自伐林家の育成や「木の駅」仕組みづくりへの支援、地域住民及び若者を対象としたワークショップ等の開催する。	
(再掲) 新	冬の美食「北浜ほっき貝」生産カレレベルアップ事業	4,000 千円
	北浜海域（三沢～八戸）の特産水産物であるホッキガイを対象に、恒久的な生産対策と、産地間優位性の確立や首都圏での販売促進などによる産地間競争力向上に取り組み、北浜海域ホッキガイ資源維持と漁業経営の安定化を図る。	
(再掲)	三八地域産学出会い創出実証事業	7,584 千円
(再掲)	地域ぐるみによる三八地域ものづくり産業人財育成事業	4,376 千円
	三八地域がちり稼ぐ広域観光事業	4,282 千円
	三八地域未利用熱エネルギー活用推進事業	1,800 千円
	八戸平原地域アスパラガス産地化推進事業	831 千円
	ジュノハートを核とした「さくらんぼの里」活性化事業	2,160 千円
	三八酪農生産基盤強化事業	1,093 千円
	山火事予防対策充実強化事業	668 千円

(4) 西北地域県民局

【事業数8、事業費39,686千円】

新	「太宰治生誕110年」に向けた支援事業	11,763 千円
	平成31年の「太宰治生誕110年」に向け、「太宰ミュージアム」のコンテンツの魅力を高めるとともに、太宰ゆかりの施設のネットワークを構築し、気運醸成と各施設の記念展示等の準備を支援する。	
(再掲) 新	西北地域移住マーケティング支援事業	2,910 千円
	管内市町の移住推進の取組を充実・強化するため、ターゲットを明確にした広域的な受入体制の整備や効果的な情報発信を支援する。	
新	大学生が魅力を感じるグリーン・ツーリズム普及拡大事業	3,379 千円
	地域の魅力的な農山漁村体験や観光資源を大学生の視点から提案してもらい、それらを組み合わせた旅行商品を開発するとともに、グリーン・ツーリズム実践者を増加させることで受皿を確保し、農家の所得向上等に結びつこう体制を整える。	

新	水田を活用した加工・業務用野菜の産地化推進事業	5,675 千円
	<p>広大な水田の有効活用や労力不足への対応に向け、実需者ニーズが高く、かつ労働生産性の高い「加工トマト」「つくねいも」「たまねぎ」の普及を図る。</p>	
新	「西北の米」競争力強化事業	4,489 千円
	<p>多様化する業務用米市場における西北米の競争力を強化するため、認証GAP取得などワンランク上の米生産にチャレンジする生産者を支援し、評価向上による新たな需要の獲得を目指す。</p>	
(再掲)	津軽半島北部エリア誘客促進事業	6,000 千円
	西北の大粒系ぶどう産地育成事業	1,685 千円
	「西海岸の魚」魅力アップ推進事業	3,785 千円

(5) 上北地域県民局

【事業数11、事業費42,257千円】

(再掲) 新	上北エリア移住促進支援事業	5,056 千円
	<p>上北管内市町村が連携して行う上北エリアとしての移住に係る取組を促進するため、研究会による連携推進や情報発信の強化を支援する。</p>	
(再掲) 新	かみきた女性らく楽農作業サポート事業	4,031 千円
	<p>野菜農家の軽労化と農繁期の労働力を確保するため、女性の目線で身体的負担が少ない働き方と若手農業サポーターの確保に向けた体制づくりを推進する。</p>	
新	経営力アップによる上北肉用子牛生産基盤強化支援事業	5,344 千円
	<p>肉用子牛の生産基盤を強化するため、後継者の経営力向上に向けた勉強会や子牛の早期出荷体制の実証、増頭経営モデルの実践を支援する。</p>	
(再掲)	十和田湖奥入瀬自然・歴史魅力発信広域連携事業	8,133 千円
(再掲)	上北アクティビティ・ブラッシュアップ事業	3,036 千円
	農工連携による上北地域バイオエネルギー導入支援事業	5,682 千円
(再掲)	明日を生きる力アップ推進事業	2,340 千円
(再掲)	上北の地元で愛される「まっしぐら」応援事業	3,809 千円
	野辺地葉つきこかぶ産地力向上推進事業	1,143 千円
	上北型飼料用稲の省力栽培拡大事業	1,047 千円
	上北地域酪農主産地再興事業	2,636 千円

(6) 下北地域県民局

【事業数8、事業費27,523千円】

新	下北地域産直活性化プロデュース事業	2,731 千円
	<p>下北地域の産直施設における販売額向上に向け、産直活性化プロデュース会議や異業種連携による「下北マルシェ」を開催するほか、産直施設販売員等の資質向上に向けた研修会等を開催する。</p>	
(再掲) 新	下北建設産業入職促進事業	2,158 千円
	<p>下北地域における地元建設産業への理解を深め、若年層の入職促進、地元定着を図るため、小中学生を対象とした下北地域の地域資源と土木の役割に関する現場見学会や、高校生を対象とした現場見学会・意見交換会等を実施する。</p>	

(再掲)	下北まちづくりプレーヤーレベルアップ事業	2,280 千円
(再掲)	台湾を主軸とした下北インバウンド促進事業	3,700 千円
(再掲)	下北地域健康なまちづくり事業	5,488 千円
(再掲)	めざせ！下北MUEEN（無煙）タウン事業	(2,870 千円)
(再掲)	下北自転車ロード活用促進事業	(2,618 千円)
	地域飼料資源活用による下北畜産再興事業	917 千円
	下北地域魅力ある漁業づくり推進事業	10,249 千円

庁内ベンチャー事業枠

【事業費33,192千円】

- | | | |
|---|-----------|---------|
| ① 「あおもりの肴」オーセンティック事業 | 18,371 千円 | 農林水産部 |
| <p>活けはじめ等による販売力の強化と、相性の良い県産品と組み合わせたPRにより、「あおもりの肴」のオーセンティック（本物の・信頼できる）としての知名度向上と消費拡大を図る。</p> | | |
| ② アオモリ・モビリティ推進事業 | 14,821 千円 | 観光国際戦略局 |
| <p>サイクリングやトレッキング、カヤックなど、自然の中での活動そのものを移動手段として捉え直し、これらを組み合わせることによって、本県の大自然を様々な形で楽しみながら移動するといった旅のスタイルを確立し、若者を中心としたアクティブな旅を好む層の誘客につなげる。</p> | | |

未来デザイン県民会議枠

【事業費 22,786千円】

- | | | |
|--|-----------|---------|
| ① 三八地域まちあるき・地域づくり団体交流ステップアップ事業 | 7,456 千円 | 三八地域県民局 |
| <p>まちあるき団体の広域的な連携・ステップアップや地域づくり団体の交流・ネットワーク化を図るため、県内他地域でのまちあるき実地研修やホスピタリティ・安全面確保等の講座の開催、地域づくり団体の交流会等を開催する。</p> | | |
| ② インバウンド推進の気運醸成・受入態勢整備推進事業 | 3,483 千円 | 西北地域県民局 |
| <p>西北地域におけるインバウンド推進に向けた気運醸成と受入態勢整備を図るため、外国人観光客受入に関する事例集の作成及び研修の実施、インバウンド向けの観光コンテンツの抽出・課題整理等の取組を実施する。</p> | | |
| ③ 演劇人育成による青森の文学の魅力発信事業 | 11,847 千円 | 観光国際戦略局 |
| <p>平成31年の太宰生誕110年に向けた気運を高めるため、太宰文学の魅力を演劇で伝える人財を育成し、太宰作品を原作としたオリジナル演劇公演を開催する。</p> | | |

市町村元気事業枠

【事業費300,000千円】

- | | | |
|---|------------|-------|
| ① 未来を変える元気事業費補助 | 300,000 千円 | 企画政策部 |
| <p>地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。</p> | | |