

---

平成28年度

基本計画重点枠事業の要求概要

～未来を変える挑戦重点枠事業等～

平成27年12月

青森県企画政策部

## 平成28年度基本計画重点枠事業の要求概要

(単位:事業、千円)

	事業数		事業費	
		うち新規		うち新規
戦略プロジェクト・戦略キーワード事業等 計	275	158	3,800,702	2,148,989
戦略プロジェクト 計	142	80	2,002,135	1,228,845
人口減少克服プロジェクト	69	38	1,021,816	599,123
健康長寿県プロジェクト	29	18	359,523	160,898
食でとことんプロジェクト	44	24	620,796	468,824
戦略キーワード等 計	133	78	1,798,567	920,144
地域資源をとことん生かした魅力ある「しごとづくり」	53	26	1,101,942	455,111
つながりと支え合いで安心して健やかに暮らせる「まちづくり」	17	11	179,215	141,841
環境保全と3Rで未来へつなぐ「さとづくり」	13	5	103,723	37,536
あおもりを愛し志を持って挑戦する「ひとづくり」	21	13	298,589	192,764
地域別計画推進事業	29	23	115,098	92,892
庁内ベンチャー事業	2	2	16,454	16,454
未来デザイン県民会議事業	3	3	20,000	20,000
地域の元気支援事業	1	0	200,000	0
合計	281	163	4,037,156	2,185,443

(参考:重点枠事業のうち、地域県民局事業(戦略プロジェクト事業の一部及び地域別計画推進事業))

	事業数		事業費	
		うち新規		うち新規
地域県民局事業	54	34	221,531	144,354

# 戦略プロジェクト1 人口減少克服プロジェクト

【事業数69、事業費1,021,816千円】

急激な人口減少に歯止めをかけ、持続可能な地域経済を維持し県民生活を守るため、人口減少克服に向けた県民の気運醸成、魅力ある雇用の創出による若年層の県内定着や本県への移住の促進、結婚・出産支援や子育てしやすい環境づくりの強化、多様な人財が活躍できる仕組みづくりなどの取組を進めるほか、北海道新幹線開業等に対応し、広域観光の推進や戦略的情報発信などにより、交流人口の拡大を図る取組を進める。

## 1 人口減少社会においても持続可能な地域をつくる

事業数20、事業費177,657千円

人口減少や少子化、高齢化の進行により生じる様々な課題に対応し、地域の活力を維持していくため、持続可能な地域ネットワークの構築、女性やシニア世代など多様な人財が活躍できる仕組みづくり、地域を支える人財育成などの取組を進める。

新	人口減少時代の市町村内交通網形成促進事業 公共交通を中心とした市町村内の交通網の再構築に向け、説明会や講演会を開催して気運醸成を図るとともに、地域交通網形成計画策定などに向けたサポートを行う。	2,152千円	企画政策部
新	「奥入瀬サミット」ネットワーク活用事業 過去の参加者の運営サポートにより「奥入瀬サミット2016」を開催する。また、女性の自立的な活動を持続させていくため、参加者自身が企画運営するセミナー交流会を開催する。	8,554千円	企画政策部
新	地域の未来づくりサポート事業 「地域デザイン」策定に向けて、県と市町村の推進体制を構築するとともに、外部人財（ファシリテーター、大学生）を派遣する。また、市町村若手職員の地方創生への取組促進を図るための研修会を開催する。	8,311千円	企画政策部
新	あおもり共助社会づくり基盤整備事業 社会貢献活動を行う団体が自主的・自立的に活動しやすい環境を整備し、共助社会づくりを推進するため、企画立案能力のブラッシュアップ講座等を開催し、県民の共感獲得を支援するとともに、専門知識を持つ人財（プロボノ）や定年退職後のシニアの社会貢献活動参加を支援する。	4,467千円	環境生活部
新	地域と育てる明日の技能者育成事業 訓練生が自ら習得した技術を生かして、人口減少が進む地域の活動への貢献や地域住民との交流を通じ、訓練生の自尊感情の育成や県内定着等を図るとともに、地域に根ざした職業能力開発校として認知度の向上を図る。	4,010千円	商工労働部
新	地域に広げよう農福連携推進事業 農福連携による障害者就労を促進するため、地域の実情に応じた農業者と福祉側のマッチング体制の構築や就労モデルの実証、農福連携の啓発活動を実施する。	3,965千円	農林水産部
新	産地直売所を核とした地域活性化推進事業 産地直売所が地域住民や生産者と連携して人口減少や高齢化に対応していく取組を推進するため、産地直売所による地域活性化への取組の企画案を募集し、その実現を支援する。	4,516千円	農林水産部
新	農山漁村でとことん「学び・交流・体験」事業 農山漁村における地域の教育力の向上と地域コミュニティの活性化のため、土曜日の学習活動への大学生サポーターの派遣を行うほか、市部等の子どもたちが、農山漁村の豊かな社会資源を活用した活動を体験したり、交流したりできるように、農山漁村体験留学を行う。	5,740千円	教育庁

新	下北まちづくりプレーヤーレベルアップ事業 圏域内の人口が少ない下北地域において、地域づくり活動を維持・発展させるため、将来の地域づくりを担う若手人財のスキル・マインドの磨き上げや既存団体の地域づくり活動へのインターンを実施する。	3,080 千円	下北地域県民局
	地域公共交通利用促進事業	4,160 千円	企画政策部
	安全・安心な地域ネットワーク構築推進事業	3,868 千円	環境生活部
	あおり女性の活躍ステップアップ事業	7,244 千円	環境生活部
	人口減少社会対応型商店街構築事業	9,592 千円	商工労働部
	子育て女性の就職応援事業	24,534 千円	商工労働部
	農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立促進事業	62,000 千円	農林水産部
	あおり都市再考推進事業	2,602 千円	県土整備部
	あんしん居住支援事業	5,507 千円	県土整備部
	アクティブシニアによる地域の未来応援事業	5,349 千円	教育庁
	持続的「里なりわい」調査・促進緊急対策事業	4,934 千円	東青地域県民局
	三八地域いきいき元気な地域づくり事業	3,072 千円	三八地域県民局

## 2 人口増加につながる仕組みをつくる

事業数25、事業費506,326千円

急激な人口減少に歯止めをかけるため、人口減少克服に向けた県民の気運醸成、魅力ある雇用の創出による若年層の県内定着や本県への移住の促進、結婚・出産支援や子育てしやすい環境づくりの強化などの取組を進める。

新	あおりキャンパスLIFE魅力再発見推進事業 高卒者の県外流出を抑制するとともに、県内へ進学する学生を確保するため、県内大学等関係者と連携・協働した情報発信により、県内高校生等に対して県内進学を選択肢として強力にアピールする。	8,815 千円	総務部
新	まち・ひと・しごと創生 オールあおり連携促進事業 県内の企業子宝率の調査・公表や大学と連携した若者の地元定着促進、県民向けプロモーションなどにより、「オールあおり」で人口減少克服に取り組む気運を高め、人口減少対策の更なる加速化につなげる。	27,454 千円	企画政策部
新	住んでよしの青森県！移住促進プロジェクト事業 青森ファンや移住に興味のある層を広げ、本県への移住・定住に結びつけるため、認知から定住までの4つのステージに応じ、県外向け広報誌の発行や各種情報発信、官民連携による受入体制モデルの構築などの移住施策を展開する。	87,834 千円	企画政策部
新	つながる県民もっと拡大事業 首都圏に住む本県ゆかりの方と県民のつながりを深め、県民の郷土愛を醸成するとともに、県外出身者が青森ファンになるためのきっかけを提供し、交流人口の増加や地域資源を生かした生業づくりにつなげる。	4,049 千円	企画政策部
新	あおり出会い協働プロジェクト事業 結婚希望者が結婚できるようにするため、企業や県民を巻き込んだ結婚支援の気運醸成や出会いの機会づくりなど総合的な結婚支援策を展開する。	24,793 千円	健康福祉部
新	創業・起業支援強化推進事業 市町村及び関係団体等との連携のもと、創業・起業に係る意識醸成や伴走型支援等の強化等を行い、県内全域での支援体制づくり及び創業・起業の一層の増加を図る。	30,570 千円	商工労働部

新	誘致企業本社機能等移転促進事業 誘致企業の本社機能等の本県への移転を促進するため、本県の支援制度をPRするとともに、企業の個別相談に対応する窓口を設置し、誘致企業の本社機能等の移転を検討段階から支援する。	15,540 千円	商工労働部
新	誘致企業あおもり人財獲得支援事業 誘致企業の人財獲得を促進するため、誘致企業の知名度向上を図るとともに、誘致企業が行う人財獲得に要する経費を助成する。	39,041 千円	商工労働部
新	あおもり産学官金イノベーション創出推進事業 産学官金連携によるイノベーションの創出と県内中小企業の研究開発型企業への転換を促進するため、マッチング機会の充実や連携コーディネーター機能の一層の強化等により、産学官金の芽の創出と成長促進を支援する。	29,342 千円	商工労働部
新	就活応援・しごと定着事業 県内の新規卒者と本県出身大学生等に対する本県への就職支援や本県の暮らしやすさをPRすることによる県内就職を促進するとともに、若年者の早期離職防止のため、個別フォローアップ等による職場定着支援を行う。	51,658 千円	商工労働部
新	あおもりUIJターン推進事業 本県出身者等の県内企業への就職を促進するため、県内企業とUIJターン希望者とのマッチングや転職フェアへの出展等を支援する。	18,445 千円	商工労働部
新	プロフェッショナル人材受入支援事業 県内中小企業等が大都市圏に在住する「プロフェッショナル人材」を雇用する場合に、お試し就業等に要する経費の一部を補助する。	30,000 千円	商工労働部
新	地域を支える食品加工創造事業 食品加工の振興を促進するため、大手食品メーカーを訪問し、本県への進出可能性等を調査するとともに、本県の優位性を生かせる食品加工モデルを検討する。	8,085 千円	農林水産部
新	地域農業を支える新規就農者定着促進事業 新規就農者を産地ぐるみで受け入れる体制の整備や、利用可能なハウス等を新規就農者が継承できる仕組みの構築など、新たな人財が新規就農しやすい環境を整備する。また、若者や高校生等に就農の魅力を情報発信するほか、営農大学校を活用して新規就農者に理論的技術研修を実施するなど、新規就農者の確保・定着に向けた取組を行う。	11,900 千円	農林水産部
新	高校生農力開花プロジェクト事業 農業高校生がGAP（農業生産工程管理）や6次産業化、先進技術の習得や地域課題解決学習等に取り組むことにより、将来のスペシャリストや地域産業を担う人財を育成する。 ※五所川原農林高等学校・三本木農業高等学校の2校において実施。	17,427 千円	教育庁
新	あおもりの未来を変える0歳からの家庭教育応援事業 乳幼児期からの家庭教育推進のため、調査・研究を行い対策を図るとともに、家庭教育支援コンテンツのテレビ放映や、フォーラムの開催、家庭をサポートする祖父母を対象とした研修会を行う。	8,948 千円	教育庁
	20代を変える「生き方ナビ」事業	22,704 千円	企画政策部
	三ツ星保育推進事業	13,965 千円	健康福祉部

こどもサポートゼミ開催事業	21,358千円	健康福祉部
県内外取引拡大方策構築事業	2,301千円	商工労働部
コンタクトセンター産業活性化促進事業	13,130千円	商工労働部
女性建設技術者生き生き事業	1,447千円	県土整備部
原子力人材育成・研究開発拠点施設開設準備事業	12,117千円	エネルギー総合対策局
中南地域移住・交流サポートモデル事業	2,763千円	中南地域県民局
下北ドボジョスキルアップ事業	2,640千円	下北地域県民局

### 3 交流人口を増やす仕組みをつくる

事業数24、事業費337,833千円

北海道新幹線開業や外国人旅行者の増加等に対応し、交流人口の更なる増加を図るため、道南地域などとの広域観光の推進、ターゲットの特性に応じた旅行商品の造成や受入態勢の整備、国内外への戦略的情報発信などの取組を進める。

新	航路でつながる津軽海峡交流圏周遊実証事業 本県及び道南の既存のフリーパス等利用者を対象に、各エリアを結ぶ航路の旅客運賃を割引く社会実証実験を実施し、航路を利用した広域周遊の定着及び公共交通の利用促進を図る。	3,405千円	企画政策部
新	奥津軽いまべつ駅二次交通運行・利用促進等事業 北海道新幹線の開業効果を獲得するため、奥津軽いまべつ駅の二次交通の試験運行への補助及びPRを行うとともに、青函共用走行問題の解決に向けた取組を実施する。	20,453千円	企画政策部
新	青森・ソウル線利用促進事業 青森・ソウル線の安定した運航を確保するため、韓国のみならず世界各都市への乗継利用（ビヨンド・ソウル）を推進するほか、韓国への旅行気運醸成やソウル線を活用した交流の促進などにより、利用促進を図る。	29,555千円	企画政策部
新	観光地域づくり力強化促進事業 地域が主役となった観光地域づくりを推進するため、観光地域づくりについての意識醸成、地域を担う人財の育成に向けた取組を実施する。	10,884千円	観光国際戦略局
新	観光おもてなし・サービス向上事業 観光地としての魅力向上のため、県民総参加の「おもてなし」実現に向けた仕組みづくりや優良事例の表彰のほか、消費者目線でのサービスの向上に向けた調査を行う。	12,232千円	観光国際戦略局
新	まると青森情報満足度向上事業 個人旅行者の誘客促進を図るため、まると青森ブログの検索上位表示の実現を図るとともに、ブログ訪問者滞在履歴等のビッグデータを有効活用することで効果的な情報発信を図る。	8,456千円	観光国際戦略局
新	インターネット動画配信を活用した情報発信事業 各分野に影響のある人物（インフルエンサー）によるインターネット動画配信を通じて、本県の多様な観光コンテンツの魅力を情報発信する。	5,516千円	観光国際戦略局
新	旅行商品造成促進事業 地域間競争が激しくなる中、旅行エージェントに対するセールス活動の強化等により、国内誘客を総合的に推進する。	18,825千円	観光国際戦略局

新	東青・道南地域連携型観光推進事業 北海道新幹線開業効果を最大限に獲得していくため、東青・道南地域の民間団体が主体となり実行委員会形式で連携して行う多様な自主イベントの開催を支援するほか、旅行エージェントへの売り込み、既存イベントでのブース設置やパンフ配布など、各種PRを行う。	4,574 千円	東青地域県民局
新	北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」開業効果獲得事業 北海道新幹線開業と「青森県・函館デスティネーションキャンペーン」の実施に合わせ、観光キャラバンなど首都圏等でのPRや開業1周年記念イベントを重点的・集中的に実施する。	5,568 千円	東青地域県民局
新	津軽半島北部エリア誘客促進事業 奥津軽いまべつ駅に隣接する津軽半島北部エリア（五所川原市、中泊町）を中心として、誘客に向けた露出強化や旅行商品造成を促す取組を実施する。	6,471 千円	西北地域県民局
新	十和田湖奥入瀬自然・歴史魅力発信広域連携事業 自然体験型観光の発掘、自然素材を生かした魅力発信、自然・歴史・文化素材を生かした環境教育活動の推進及び増加している海外観光客への情報発信を行う。	8,243 千円	上北地域県民局
新	台湾を主軸とした下北インバウンド促進事業 台湾人観光客の誘客による地域振興を図るため、台湾国内での下北地域の知名度向上に向けた情報発信を行うとともに、外国人観光客に対応可能なガイド養成などの環境整備を行う。	6,245 千円	下北地域県民局
	λ（ラムダ）プロジェクト加速化事業	14,000 千円	企画政策部
	グリーン・ツーリズム新規需要創出事業	5,794 千円	農林水産部
	クルーズ船寄港拡大事業（港湾空港課分）	9,848 千円	県土整備部
	クルーズ船寄港拡大事業（誘客交流課分）	8,054 千円	観光国際戦略局
	「あおり極上の旅」強化事業	11,872 千円	観光国際戦略局
	青森ならではの暮らしツーリズム推進事業	11,522 千円	観光国際戦略局
	滞在型あおり旅推進事業	10,277 千円	観光国際戦略局
	青函圏サイクル・ツーリズム推進事業	18,702 千円	観光国際戦略局
	青森県・函館デスティネーションキャンペーン推進事業	100,470 千円	観光国際戦略局
	青函広域観光連携事業	2,429 千円	観光国際戦略局
	東青地域アクティビティ推進事業	4,438 千円	東青地域県民局

【事業数29、事業費359,523千円】

県民が生涯にわたって健康で活力ある生活を送ることができるよう、豊かな自然や食を生かしながら、子どもから大人までの生活習慣の改善やスポーツを通じた健康づくりを、地域・家庭、職場、学校など社会全体で積極的に進めるとともに、地域の保健・医療・福祉体制の充実、生活習慣病対策やこころの健康づくりの強化などに取り組む。

## 1 「健やか力」で目指す健康長寿

事業数13、事業費124,198千円

平均寿命の延伸に向けて、県民一人ひとりの「健やか力」の向上と、食生活の改善や運動習慣の獲得などの実践につながる環境づくりを進めるとともに、青森県の強みである豊かな自然や食を活用した健康づくりに積極的に取り組む。

新	「自然も人も健やか」自然公園活用促進事業 十和田八幡平国立公園（十和田八甲田地域）指定80周年を契機として、自然公園を始めとする県内の自然環境の保全と活用の重要性について、健康づくりと連動させて広く県民に伝えるための各種イベントを開催する。	5,319千円	環境生活部
新	白神山地「選ばれる世界遺産」プロジェクト事業 白神山地の体験プログラムの充実や情報発信・推進体制の強化、白神資源の活用による暮らしと産業の創造、これからの白神を担う次世代育成に取り組む、地域の自律的発展・活性化を図る。	28,112千円	環境生活部
新	子どもも大人もがんを知ろう！健康あおもり推進事業 重点的に取り組むべき課題である「がん教育・普及啓発」や「がん検診受診率向上」に向けて、親子でがんの仕組みを見て触って楽しみながら学ぶ場を企業と連携して提供する。	3,252千円	健康福祉部
新	糖尿病重症化予防事業 本県の死亡率が全国ワーストである糖尿病の重症化を予防するため、治療中断者への受診勧奨による対策の強化や観光資源を活用した新たな宿泊保健指導プログラムを作成する。	6,541千円	健康福祉部
新	だし活！健活！減塩推進事業 県産だし素材やこれまでに開発した「だし商品」の家庭や地域での定着に向けた取組を通じて、「だし」を活用する食文化を県民に広め、減塩推進と健康寿命の延伸、健康長寿県の実現につなげる。	11,996千円	農林水産部
新	野菜のちからで未来を変える食育実践事業 食育を進める上で鍵となる世代別に、野菜摂取量アップ等による健康的な食生活の実践を促し、新しい食育計画のスタートダッシュを図る。	8,760千円	農林水産部
新	りんごの食習慣づくりステップアップ事業 りんご食育の取組を通じて青森りんごの消費拡大を更に推進するため、県内外の小学生を対象とした「青森りんごキッズ」の認定や、県外消費地の親子を対象としたアップルスクールなどを実施する。	5,000千円	農林水産部
新	旬が美味しい！青森のおさかな食べよう事業 青森県産の旬の水産物を地元で日常的に食べてもらうため、県内消費者への「簡単でおいしい食べ方」の普及などに取り組み、県民の健康増進と県産水産物等の消費拡大につなげる。	4,700千円	農林水産部

新	未来を変える子ども健康づくり事業 学校における健康・体力向上に関するプログラムの作成・実践や、摂取カロリーと運動を関連させた健康管理プログラム等の活用を通して、保護者や地域を巻き込んだ子どもの健康づくりを推進する。	6,772 千円	教育庁
	健やか力総合推進事業	23,246 千円	健康福祉部
	保育所等発！子ども元気スリムプラン事業	3,000 千円	健康福祉部
	あおり食命人自立活動支援事業	9,000 千円	農林水産部
	どンドンスポーツ・みんなで健康推進事業	8,500 千円	教育庁

## 2 地域で取り組む健康増進

事業数8、事業費23,901千円

県内各地域において、それぞれの地域の健康課題や特性を踏まえながら、豊かな自然や食などの地域資源をとことん活用した特色ある健康づくりに取り組むとともに、地域をあげた健康増進活動を進める。

新	上北アクティビティ・ブラッシュアップ事業 十和田湖、小川原湖でのカヌー・カヤックやサイクリング、ランニングといったアクティビティをメインに取り入れた旅商品を開発する。	2,822 千円	上北地域県民局
新	明日を生きるカアアップ推進事業 高校生を対象にした自殺予防教育のほか、職域でのゲートキーパー育成に取り組む、自殺者の減少を図る。	2,388 千円	上北地域県民局
新	下北地域健康なまちづくり事業 (めざせ！下北MUEEN（無煙）タウン事業) 受動喫煙対策について、飲食店・事業所のインセンティブ（動機付け）や阻害要因を調査・分析し、結果の周知を行う。また、特別認証施設制度により禁煙化への更なるインセンティブを設定し、空気クリーン施設のブランド化を図るなど、受動喫煙のない環境・仕組みづくりを行う。	4,498 千円	下北地域県民局
新	下北地域健康なまちづくり事業 (下北自転車ロード活用促進事業) 自転車の利用促進による運動の習慣化と下北地域の活性化を図るため、ワークショップで環境改善策等を検討し、自転車に有用な情報を提供する。	2,618 千円	下北地域県民局
	奥津軽いまべつ海藻資源で健康・長寿なまちづくり事業	4,046 千円	東青地域県民局
	喫煙対策からはじめる若者「健やか力」向上事業	2,220 千円	中南地域県民局
	西北地域働く人の健やか地域づくり構築事業	2,154 千円	西北地域県民局
	下北地域健康なまちづくり事業 (下北健康アップ森林もりもり推進事業)	3,155 千円	下北地域県民局

## 3 地域の保健・医療・福祉体制の充実

事業数8、事業費211,424千円

県民の健康づくりを支えるため、予防を重視した包括ケアシステムの充実、若手医師や看護師の県内定着に向けた支援体制の強化、認知症対策や自殺対策の充実・強化などに取り組むとともに、本県の優位性を生かした次世代型ライフ関連産業の創出と集積により、地域産業経済の活性化と雇用の創出を図る。

新	保健・医療・福祉包括ケアシステム・ネットワーク構築支援事業 予防を重視した保健・医療・福祉包括ケアシステム推進のため、現地懇談会や保健活動研修会により市町村の意識改革を促すとともに、地域自主団体などによる地域活動の活性化に向けたシンポジウム、多職種連携を促進する地域別研修会を開催する。	4,649 千円	健康福祉部
---	--	----------	-------

新	がん登録データの活用によるがん検診精度管理モデル事業 全国がん登録データの活用が可能となる平成30年度に向けて、市町村自らがん検診の精度管理ができるようにするため、地域がん登録データを活用した分析・助言や精度管理研修などの技術支援を行う。	7,932 千円	健康福祉部
新	若手・U I ターン医師県内定着特別対策事業 医師の不足や地域偏在等の解消に向け、地域医療支援を志向する若手医師やU I ターン医師を県職員採用する仕組みを整えキャリア形成を支援するほか、修学金貸与医師への面談、相談等のサポート体制を構築する。	5,880 千円	健康福祉部
新	看護職員資格取得特別対策事業 看護職員の県内定着とひとり親家庭の経済的な自立を一体的に支援するため、ひとり親家庭の看護職員資格の取得を医療機関・団体が支援する仕組みを構築する。	42,987 千円	健康福祉部
新	市町村介護予防力緊急強化事業 高齢者の要介護状態等の軽減と悪化防止を図るため、地域包括支援センター職員への研修等により効果的な介護予防ケアプラン作成を支援する。また、平成29年4月までに全ての市町村が実施する新たな介護予防・日常生活支援総合事業に対応した介護予防を推進するため、高齢者社会参加の実態調査、方策検討を行う。	6,672 千円	健康福祉部
	認知症早期発見・早期対応のための連携体制強化事業	4,858 千円	健康福祉部
	自殺対策重点化事業	35,330 千円	健康福祉部
	青森ライフイノベーション戦略ステップアップ推進事業	103,116 千円	商工労働部

【事業数44、事業費620,796千円】

地域資源をとことん生かして県内での付加価値創出を更に進めるため、戦略的な情報発信や販売拡大に向けた取組を強化するとともに、社会構造や消費者ニーズなどの変化に対応できる生産体制や、安全・安心な農林水産物の供給体制の構築を進める。また、これらの取組を支える人財の育成を強化する。

1 食の生産力・商品力を極める

事業数21、事業費390,178千円

米、野菜、果実、畜産物、水産物など、幅広い品目にわたって高品質な食の価値を生産できる本県の強みをとことん伸ばすため、更なる生産力や商品力の強化や社会構造の変化に対応できる粘り強い生産体制の構築に取り組む。

新	地域産品ブランド化推進体制構築事業 地域産品のブランド化に向けて意欲的に取り組む産地に対して、体制構築やブランド産品の開発・育成などを支援し、産地主体のブランド化の取組を加速させる。	25,676千円	農林水産部
新	中間加工連携強化対策事業 中間加工に取り組む食品製造事業者に対し、従事者の増加と資質向上、指導者・技術者の育成を支援するとともに、食品製造事業者の地域内連携を推進することにより、中間加工事業者の取引拡大を図る。	74,476千円	農林水産部
新	あおもり米「青天の霹靂」ブランド化対策強化促進事業 あおもり米新品種「青天の霹靂」が本格デビューする平成27年から3年間をブランド形成のための重点期間と位置付け、メディアやWebを活用したイメージ戦略や新品種に対する県民の応援気運の醸成、利用拡大に向けたPR活動を展開する。	103,990千円	農林水産部
新	旨さ確実「青天の霹靂」特Aブランド米生産体制強化事業 「青天の霹靂」のブランド力向上のため、生産者全員が玄米タンパク含有率の出荷基準をクリアし、旨い米を厳選して消費者に届けられる生産体制を強化する。	27,339千円	農林水産部
新	水田農業複合化緊急対策事業 水田農業での収益性確保と地域農業の維持・発展のため、水田を活用した野菜等の導入により経営の複合化を促進するとともに、野菜産地の労働力不足に対応した労働力補完システムの構築などを支援し、早期の複合化を促進する。	13,058千円	農林水産部
新	青森にんにく革新技術実用化事業 国産の7割を占める重要品目であるにんにくについて、土壌病害虫の防除対策や流通過程での品質低下防止に向けて、これまでの研究成果等を活用して対策技術として実用化に取り組み、日本一の産地の維持・拡大を図る。	15,280千円	農林水産部
新	県産和牛生産基盤強化対策事業 市町村が策定する肉用牛振興計画に基づく地域で繁殖雌牛を増頭する新たな仕組みづくりを支援するとともに、青森らしさを強調した飼料の給与実証等により、県産和牛の生産基盤の強化を図る。	13,600千円	農林水産部
新	水田を活用した飼料自給力向上対策事業 集落営農組織等による水田農業の複合化を推進するため、新たな自給飼料の導入実証を行うとともに、飼料用米の利用に必要な高蛋白質自給飼料の生産拡大を図る。	8,430千円	農林水産部

新	さけふ化放流体制グランドデザイン構築事業 老朽化や担当者の高齢化、経営環境の悪化が進む県内のさけふ化場について、将来も持続可能なふ化放流体制のあり方について検討するなど、ふ化放流体制の再構築に向けた取組を行う。	3,000 千円	農林水産部
新	漁港活用養殖漁業推進事業 漁港の未利用静穏域を活用した養殖手法の確立と漁業生産体制を構築するため、日本海沿岸漁港にモデル地区を設定し、養殖手法の検討や実証試験、管理・運営方法等の検討を行い、漁港の活用による養殖漁業を実現する。	10,000 千円	農林水産部
	水田農業の革新技術緊急普及事業	3,334 千円	農林水産部
	米活で青森ブランド確立推進事業	28,300 千円	農林水産部
	産地連携・ニーズ対応型業務用加工食品拡大推進事業	3,349 千円	農林水産部
	「地域の6次産業化」推進事業	12,200 千円	農林水産部
	地域農業の構造改革先進モデル育成事業	13,290 千円	農林水産部
	あおり和牛全国評価向上対策事業	10,000 千円	農林水産部
	あおり型ほ場整備低コスト化推進事業	4,226 千円	農林水産部
	あかいか漁場予測システム実用化事業	8,430 千円	農林水産部
	ほたてがい養殖の総合的な付着生物対策事業	3,550 千円	農林水産部
	浜の活力再生促進事業	5,935 千円	農林水産部
	「つがるのミニトマト」生産拡大推進事業	2,715 千円	中南地域県民局

## 2 食の販売力を極める

事業数11、事業費144,586千円

「攻めの農林水産業」の推進により「売れる仕組みづくり」の構築を進めるほか、新たな物流サービスの活用などにより、青森県産品の販売力をとことん極めて、国内外への販路拡大による外貨獲得を強力に推進する。

新	県産品情報発信基盤強化事業 あおり県産品情報サイト「青森のうまいものたち」は開設から10年が経過し、スマートフォンへの対応などICT環境の変化に伴うニーズに即した改修が必要であることから、リニューアルするのに必要な取組を行う。	10,734 千円	農林水産部
新	青函エリア食のプロモーション推進事業 平成28年3月の北海道新幹線開業及び青函DCに向けた気運醸成の一助とするため、青函エリアの枠組みを生かした食のプロモーションを展開する。また、青函のレストランでの食材の相互利用や、「青森の正直」商談会を開催するなど、青函エリア内での食に係る取組を支援し、販売促進につなげる。	13,000 千円	農林水産部
新	青森プレミアム産品マッチング推進事業 本県発の新たな輸送サービス「A!プレミアム」の運用開始を契機に、県産品の西日本での販路開拓を進めることとし、商談会や産地提案会、フェアなどを開催する。	24,798 千円	農林水産部
新	あおり産品販売ネットワーク強化対策事業 大手量販店グループとの連携により全国各地で青森県フェアやトップセールスを展開するほか、競争が激化している首都圏や量販店が取組を強化している総菜部門など、ターゲットを絞り込んだ販促活動等を展開する。	29,998 千円	農林水産部
新	対EUホタテガイ輸出拡大事業 本県産ホタテガイの対EU輸出期間を変更することにより、EU圏からの更なる需要を獲得できる見込みであることから、夏期の成貝出荷に必要な貝毒データ等の取得や成貝安定生産技術の開発などを実施する。	14,000 千円	農林水産部

新	青森りんご輸出促進支援事業 青森りんごの更なる輸出拡大を図るため、台湾及び香港における輸出促進PRや意見交換会、現地流通状況調査を行う。	8,437千円	観光国際戦略局
新	農林水産物輸出拡大戦略推進事業 東南アジア市場への農林水産物の輸出拡大を図るため、現地輸入業者に対する商品提案やバイヤー招へい、Aプレミアムを活用したトライアル販売等を行う。	22,261千円	観光国際戦略局
新	上北の地元で愛される「まっしぐら」応援事業 上北地域のお米の地産地食を促すため、良食味米生産への意欲を高めるほか、上北のお米「まっしぐら」の魅力を知り広める。	4,955千円	上北地域県民局
	青森の食のコミュニティ展開事業	4,552千円	農林水産部
	在住外国人活用県産食材海外ローカライズ促進事業	4,762千円	観光国際戦略局
	心と身体に届く「上北薬膳」を楽しむ旅開発事業	7,089千円	上北地域県民局

### 3 食をとことん極めるための基盤づくり

事業数12、事業費86,032千円

本県の高品質で安心・安全な食を育む環境づくりや、将来の一次産業を支える人財づくりなど、本県の食産業の基盤をより一層強化する。

新	あおり元気企業販売力パワーアップ事業 県内中小企業（食品製造業等）等を対象に、首都圏での大規模展示・商談会出展を契機とした戦略的・計画的な商品の売り込みを支援し、中小企業等の販売力の向上と競争力の強化による販路拡大と外貨獲得を推進する。	15,429千円	商工労働部
新	青森ブランドを育むきれいな水資源保全事業 岩木川流域における「水資源」保全の取組を強化し、「青天の霹靂」などの県産品のブランドを維持していく。	2,678千円	農林水産部
新	人と環境にやさしい農業促進事業 安全・安心な農産物づくりの体制を強化するため、高度な土づくりを行う「土づくりファーマー」のレベルアップや、認証GAP、環境にやさしい農業、人にやさしい農業の推進に向けた取組を行う。	12,805千円	農林水産部
新	りんご輸出産地人財育成事業 青森りんごの一層の輸出拡大に向けて、生産者を対象とした新たな検疫制度等の研修や中核的生産者による台湾派遣研修等を実施し、高品質生産や輸入規制等への迅速な対応等が可能な人財を育成する。	5,880千円	農林水産部
新	明日の酪農を担う後継者育成対策事業 酪農後継者を受け入れて育成する体制を構築して就農支援情報を提供するほか、就農希望者を対象とした研修の実施や小・中・高校生を対象とした出前授業等の実施により、新たな酪農の担い手を育成する。	6,000千円	農林水産部
新	「浜の未来を担う人財」ステップアップ事業 これまで育成してきた浜のマネージャー及び漁業士という浜の人財の能力研鑽と連携強化を図るとともに、明確な意思を持った意欲的な人財とプランに対して実践活動を支援し、地域を牽引する強力なリーダーとしてさらに育成することにより、漁村地域の活性化につなげる。	3,000千円	農林水産部
	「青森の正直」県産品とことん売り込み人財育成事業	9,200千円	農林水産部
	果樹経営マーケットイン拡大サポート事業	5,295千円	農林水産部
	豊かな生態系を育む藻場の元気復活事業	10,000千円	農林水産部
	しじみ・ひめます産地力アップ対策事業	10,333千円	三八地域県民局
	「かみきた畑美人」美・食・楽クローズアップ事業	2,012千円	上北地域県民局
	明日へつなぐ上北肉用牛後継者育成支援事業	3,400千円	上北地域県民局

## 戦略キーワード1 地域資源をとことん生かした魅力ある「しごとづくり」

【事業数53、事業費1,101,942千円】

本県ならではの地域資源を活用した産業振興や、「アグリ（農林水産業）」、「ライフ（医療・健康・福祉関連産業）」、「グリーン（環境・エネルギー関連産業）」及び観光関連産業における新たなビジネスモデルの構築、販路拡大などに取り組み、魅力あるしごとづくりと所得の向上を図る。

- |   |  |          |       |
|---|--|----------|-------|
| 新 | 青森空港二次交通強化事業   | 11,855千円 | 企画政策部 |
|   | 旅の玄関口としての利便性向上に向け、青森空港－新青森駅間の二次交通実証運行を行うとともに、県南地域の航空需要創出を図るため、アクセス支援を行う。                                 |          |       |
| 新 | 青森・名古屋小牧線就航5周年記念事業   | 3,635千円  | 企画政策部 |
|   | 青森・名古屋小牧線が就航5周年を迎えることから記念行事を実施するとともに、メディアジャックによるPRと需要喚起の取組を実施することで、路線の県内定着及び通年での1日3往復体制の実現を目指す。          |          |       |
| 新 | モバイルワーク推進実証事業  | 18,246千円 | 企画政策部 |
|   | 農業普及指導分野等における生産者への支援など、県民サービスの向上や職員の業務の効率化を目的に、タブレット端末を活用したモバイルワークの実証実験を行う。                              |          |       |
| 新 | 伝統工芸品等首都圏マーケティング事業   | 8,185千円  | 商工労働部 |
|   | 伝統工芸品等の販路開拓に意欲がある県内製造者等を対象に、首都圏消費者や外国人観光客のニーズを踏まえた商品開発及び流通、販売までをトータルで支援することで、首都圏における認知度及び商品競争力の向上を図る。    |          |       |
| 新 | 農工ベストミックス産業ステップアップ推進事業   | 9,236千円  | 商工労働部 |
|   | バイオマス関連産業の高付加価値化や植物工場の経営安定化に取り組み、農工ベストミックス産業のステップアップを図ることにより、関連産業の集積を促進する。                               |          |       |
| 新 | LNG利活用産業事業化促進事業  | 3,680千円  | 商工労働部 |
|   | 「八戸LNGターミナル」の稼働を契機として、LNGを利活用した産業を創出するため、具体的な事業化に係る検討等への支援を行い、地元事業者が主体となった事業化の促進を図る。                     |          |       |
| 新 | ITベンチャー誘致・創出事業   | 9,864千円  | 商工労働部 |
|   | 本県情報産業を牽引するITベンチャーの誘致推進及びUIJターンをはじめとするITベンチャーの創出を図るとともに、次世代のITビジネスリーダーを育成する。                             |          |       |
| 新 | 知財活用ビジネス強化事業   | 10,454千円 | 商工労働部 |
|   | 県内企業等による知財技術や地域団体商標の効果的活用を支援し、事業性の高い知財活用ビジネスの拡大を図る。  |          |       |
| 新 | 新たな経営安定支援制度対応緊急対策事業  | 1,500千円  | 農林水産部 |
|   | 平成30年度に導入される収入保険制度への移行を円滑に進めるため、農業者等における制度移行への準備の気運を醸成するとともに、保険加入に当たって条件となる青色申告等、適正な経営管理を実施する農業者の拡大を図る。  |          |       |
| 新 | 次世代に繋ぐ新たな「りんごづくり」確立事業  | 10,286千円 | 農林水産部 |
|   | りんご栽培における労働力不足や共同防除体制の維持のため、産学官による会議を設置して最新技術の活用・実用化を検討するとともに、労働力の確保・供給システムの構築、共同防除組織の広域化の推進に向けた取組などを行う。 |          |       |

- 新 建設業技術者確保・育成事業 49,523 千円 県土整備部  
建設業における若年者の減少及び高齢化の進行を踏まえ、若年者の雇用と技術者としての育成を促進するため、建設企業が指定学科を卒業した者を雇用して行う資格取得等に向けた研修・実習などの取組を支援するとともに、入職促進のための情報発信を行う。
- 新 働かせたい・働いてよかった建設業発信事業 2,668 千円 県土整備部  
建設業の理解促進を図り、将来の担い手確保につなげるため、小学校から高校までの児童生徒とその親、教師を対象に、建設業の役割や魅力を伝える各種取組を実施する。
- 新 青森県建設新技術発掘・展開強化事業 4,703 千円 県土整備部  
県内建設企業の技術力及び経営力の強化を図るため、建設新技術の開発・普及に向けて、アイデア発掘や課題調査、国認定制度登録、新技術展示会への出展などに対する総合的な支援を実施する。
- 新 建設工事における情報化施工技術普及支援事業 8,552 千円 県土整備部  
建設工事において熟練度に左右されず高精度化、省力化及び効率化を実現する「情報化施工技術」の県内での活用を推進するため、当該技術の普及活動、導入効果や建設企業の意向の把握及び発注体制の構築を行う。
- 新 奥入瀬溪流の新たな交通システム活用によるエコツーリズム強化事業 16,878 千円 県土整備部  
国道103号奥入瀬（青楓山）バイパス完成後の奥入瀬溪流の環境保全と利活用について更なる検討を進めるため、エコツーリズムを支える交通システムの検討や社会実験、観光コンテンツの強化と積極的な情報発信などを行う。
- 新 青森県・道南地域周遊型誘客促進事業 140,983 千円 観光国際戦略局  
青函エリアを一つの旅行エリアとして全国に認知させるため、首都圏等で青函エリアならではの魅力や周遊型観光のプロモーションを実施し、北海道新幹線で函館を訪れる観光客に周遊を促し、青函エリアの認知度向上と誘客促進を図る。
- 新 中京圏誘客促進事業 8,873 千円 観光国際戦略局  
中京圏における本県の認知度向上を図るため、F D A と連携した本県の観光情報の発信を行う。
- 新 関西圏誘客拡大推進事業 13,894 千円 観光国際戦略局  
関西圏からの更なる誘客拡大を図るため、メディアや個人の情報発信による拡散を狙った、効率的で効果的な情報発信や新たな旅行需要の掘り起こし、旅行代理店法人営業部門や中小代理店への訪問を行う。
- 新 九州圏誘客推進事業 7,027 千円 観光国際戦略局  
九州圏における本県の認知度向上を図るため、九州圏の主要イベントにおける観光 P R 等を行う。
- 新 マインドアップ情報発信推進事業 5,498 千円 観光国際戦略局  
おもてなしに関する様々な情報を W e b 、 T V 等を通じて情報発信し、北海道新幹線開業後の県内の気運醸成を図る。
- 新 東アジア・東南アジア向け青函情報発信事業 10,115 千円 観光国際戦略局  
青函エリアを周遊する外国人旅行客の拡大を図るため、観光地のみならず、食、衣服、コンビニ等の情報を組み入れた、多言語（繁体字、韓国語、英語）表記の青函版ガイドブックを作成、配布する。
- 新 東南アジア拠点地域中小企業販路拡大事業 17,450 千円 観光国際戦略局  
青森県の知名度向上と新たな販路拡大等を図るため、タイ及びシンガポールにおける見本市出展や現地商談会の開催、県内企業と現地企業との商談支援等を行う。

新	県立美術館開館10周年記念イベント開催事業 国内及び海外からの誘客促進のため、県立美術館開館10周年に合わせ、八角堂を中心とした夏・冬の祝祭イベントを開催する。	35,908 千円	観光国際戦略局
新	あおりCO <sub>2</sub> フリー水素活用推進事業 むつ小川原開発地区における余剰電力などを活用した低コスト水素製造方法について、産学官での検討会を開催するとともに、関連ビジネスとして、水素製造の際に発生する副生成物の活用を目指す専門家によるプロジェクトチームを立ち上げ、その利用について検討を進める。	19,833 千円	エネルギー総合対策局
新	地域風力発電支援事業 風力発電設備メンテナンス事業への参入を希望する県内企業に対する技術研修や、県内工業高校生等を対象とした体験研修の実施などにより、県内の風力発電設備メンテナンス事業者とメンテナンス人材の育成を図る。	16,290 千円	エネルギー総合対策局
新	あおり型スマートコミュニティ創出事業 ドイツのシュタットベルケを参考に、地域エネルギー供給事業体を核としたモデルプランとその実現のための実施計画を作成することで、あおり型スマートコミュニティの形成を図る。	9,975 千円	エネルギー総合対策局
	国内航空路線利用拡大緊急事業	21,226 千円	企画政策部
	国際航空路線運航促進事業	22,155 千円	企画政策部
	ICTで地域課題解決促進事業	8,917 千円	企画政策部
	青い森鉄道が運ぶ沿線魅力戦略事業	9,900 千円	企画政策部
	自動車・ものづくり産業基盤育成事業	12,414 千円	商工労働部
	食品工場生産性改善普及事業	6,611 千円	商工労働部
	技術シーズ活用型農工連携加速化事業	15,779 千円	商工労働部
	商品開発支援体制強化事業	6,549 千円	商工労働部
	協業型新時代ITビジネス推進事業	20,754 千円	商工労働部
	戦略産業雇用創造プロジェクト推進事業	21,594 千円	商工労働部
	成長分野における人財確保育成事業	246,858 千円	商工労働部
	こだわりの県産牛肉生産推進事業	7,415 千円	農林水産部
	県産LVL普及推進事業	5,050 千円	農林水産部
	コンテンツ・ツーリズム推進事業	14,850 千円	観光国際戦略局
	青森型教育旅行プログラム創出事業	13,297 千円	観光国際戦略局
	国際観光重点エリア誘客拡大事業	118,649 千円	観光国際戦略局
	東南アジア誘客促進事業	5,186 千円	観光国際戦略局
	豪州誘客促進事業	15,509 千円	観光国際戦略局
	インバウンド受入環境改善加速化事業	9,785 千円	観光国際戦略局
	海外MICE誘致拡大事業	6,478 千円	観光国際戦略局
	東アジアビジネス重点支援事業	22,124 千円	観光国際戦略局
	県内ものづくり中小企業海外取引拡大支援事業	12,442 千円	観光国際戦略局
	むつ小川原先進プロジェクト支援事業	5,161 千円	エネルギー総合対策局
	海洋エネルギー関連産業創出推進事業	9,054 千円	エネルギー総合対策局
	地中熱導入促進事業	3,776 千円	エネルギー総合対策局
	グリーン電力証書活性化太陽光発電普及支援事業	3,298 千円	エネルギー総合対策局
	次世代自動車活用促進事業	2,000 千円	エネルギー総合対策局

## 戦略キーワード2

# つながりと支え合いで安心して健やかに暮らせる「まちづくり」

【事業数17、事業費179,215千円】

誰もが安心して暮らせる社会づくりや、高齢者の活躍の場づくりに向けた取組を進めるほか、犯罪や非行、DV・虐待、交通事故などの防止対策を強化する。

また、地域の防災力・減災力向上のため、行政機関から地域住民に至るまでの危機意識を一層高めるとともに、自主防災組織の結成促進などの取組を進める。

- |   |   |          |       |
|---|---|----------|-------|
| 新 | <b>大規模災害等に備えた防災対策強化推進事業</b>   | 35,216千円 | 総務部   |
|   | 近年の災害の大規模化、複雑・多様化を踏まえ、本県の防災機能の更なる強化を図るため、大規模災害にも的確に対応できる防災対応のあり方等の調査・検討を行う。                                   |          |       |
| 新 | <b>高齢者・自転車事故防止緊急対策事業</b>  | 8,051千円  | 環境生活部 |
|   | 交通安全をテーマとして、高齢者に人気のある落語家や劇団等による交通安全についての講座を開催するほか、著作権フリーの交通安全イラストや自転車のルールブック等を作成し、広く交通安全について普及啓発を図る。          |          |       |
| 新 | <b>社会福祉法人改革支援事業</b>   | 12,360千円 | 健康福祉部 |
|   | 介護福祉分野への就職希望者等に、効果的に社会福祉法人の情報を提供するため、条件検索による表示が可能なサイトを作成する。また、法人組織のガバナンス強化に向けた人材育成セミナーを開催する。                  |          |       |
| 新 | <b>がんとの共生のためのがん患者活動支援事業</b>   | 2,206千円  | 健康福祉部 |
|   | がんの正しい理解を進め、避けられるがんを避け、がんと共に生きる社会を醸成するため、がん体験者が社会的役割を担うための技術向上を図ることで、ピア・サポーター（がん患者等の支援を行うがん経験者）を養成する。         |          |       |
| 新 | <b>満足度の高い保育環境推進事業</b>   | 13,135千円 | 健康福祉部 |
|   | 本県の病児保育環境を向上させるため、病児保育に意欲的な施設を対象に、体調不良児一時預かりスペース整備など体制整備に必要な経費を補助する。  |          |       |
| 新 | <b>発達障害者等支援体制推進事業</b>   | 6,285千円  | 健康福祉部 |
|   | 発達障害者の受入体制の充実と地域におけるネットワークを構築するため、強度行動障害者を受け入れる施設のための研修や会議を開催する。また、発達障害者等が障害があることを知らせるために身につける「ヘルプカード」の普及を図る。 |          |       |
| 新 | <b>ため池の安全・安心力アップ事業</b>  | 5,640千円  | 農林水産部 |
|   | 平成25～26年度に実施した「ため池一斉点検」の結果を踏まえ、ため池管理者の意向確認と学識経験者の技術的な診断等を得て、ハード対策とソフト対策を組み合わせた中期プランを策定し、農村地域の防災減災対策を推進する。     |          |       |
| 新 | <b>効果的なダム情報発信システム構築事業</b>   | 40,816千円 | 県土整備部 |
|   | 洪水時や渇水時のダム操作情報とそれによる河川等への影響や調節効果などを、市町村や県民等に迅速にかつ分かりやすく情報発信するため、新たにダム洪水予測システム及びダム情報公表支援システムを構築する。             |          |       |
| 新 | <b>火山噴火防災普及・啓発事業</b>  | 7,500千円  | 県土整備部 |
|   | 火山や火山防災に関する基礎知識の向上と地域防災力の強化を図るため、教材となる映像情報を制作するとともに、様々な機会を通して火山防災の普及啓発を進める。                                   |          |       |

新	<b>身近な犯罪に対する抵抗力向上事業</b> 特殊詐欺被害が若い世代にも広がり、また、女性や子どもへの声かけ事案や侵入窃盗が増加傾向にあるため、幅広い世代を対象とした広報啓発のほか、被害防止グッズを活用した水際対策、地域で自主防犯活動を行っている青色防犯パトロール団体の活性化により、身近な犯罪に対する県民・地域の抵抗力向上を図る。	5,796 千円 警察本部
新	<b>シルバー交通安全教育推進事業</b> 交通事故死者に占める高齢者の割合が高いことや高齢運転者による事故の割合が増加傾向にあるため、交通安全教育を受ける機会が少なく運転免許を保有しない高齢者等と接する機会が多い福祉関係従事者に対し交通安全セミナーを開催するほか、高齢運転者の特性を踏まえた専門的知識を持つ交通安全教育リーダーの育成等を行う。	4,836 千円 警察本部
	<b>地域に根差した子ども・若者支援活動拡大事業</b>	6,268 千円 環境生活部
	<b>がん情報コンテンツ強化事業</b>	5,140 千円 健康福祉部
	<b>少年の規範意識ホップ・ステップ・ジャンプ事業</b>	3,480 千円 警察本部
	<b>サイバー犯罪被害未然防止事業</b>	3,924 千円 警察本部
	<b>交通ルール・マナー向上推進事業</b>	9,127 千円 警察本部
	<b>LED信号灯器着雪・凍結対策事業</b>	9,435 千円 警察本部

## 戦略キーワード3 環境保全と3Rで未来へつなぐ「さとづくり」

【事業数13、事業費103,723千円】

自然との共生と暮らしを育む環境づくりに向けて、生物多様性を守るための有害鳥獣等の適正管理などを進める。また、低炭素・循環型社会の実現のため、3Rの更なる推進、二酸化炭素排出量の削減や再生可能エネルギーの導入・普及促進のほか、本県の環境を保全する人財の育成を進める。

新	地球にやさしい暮らしかた普及推進事業 「もったいない・あおもり県民運動」キャラクター（エッコー）を活用し、身近な環境配慮行動を普及するとともに、県民が意識的に継続して環境配慮行動を実践する仕組みを構築する。	9,495 千円	環境生活部
新	循環型社会形成加速化事業 第3次青森県循環型社会形成推進計画（平成28年3月策定予定）の取組を加速させるため、同計画の周知と同計画に掲げる食品廃棄物の削減に向けた普及啓発活動を重点的に展開するとともに、食品循環資源の再生利用を促進する。	8,214 千円	環境生活部
新	建設系廃棄物適正処理緊急対策事業 建設系廃棄物の不法投棄等防止対策の強化のため、建物解体に関する各主体への積極的な意識の普及啓発のほか、県土整備部等との連携強化を図りながら解体工事現場のパトロールその他の適正処理対策を推進する。	12,411 千円	環境生活部
新	鳥獣被害防止広域体制整備促進事業 ニホンジカやアライグマ等による急激な農作物被害の拡大を防止するため、県内の全市町村に鳥獣被害特別措置法に基づく被害防止計画を作成させ、近隣市町村の広域連携による被害防止体制を緊急的に整備する。	2,816 千円	農林水産部
新	カワウによる内水面魚類被害防止対策事業 カワウの生息状況を把握するとともに、適正管理に向けた関係者間の合意形成、被害対策の技術研修等を行うなど、カワウ被害を防止する体制の確立に向けた取組を行う。	4,600 千円	農林水産部
	大学等との協働による環境教育推進事業	6,085 千円	環境生活部
	中小事業者省エネ対策アシスト事業	11,271 千円	環境生活部
	地球とあおもりの未来を考える交通社会づくり事業	5,742 千円	環境生活部
	ごみ減量・リサイクル緊急強化事業	15,886 千円	環境生活部
	宝湖「小川原湖」流域対策事業	4,523 千円	環境生活部
	緑と水を守る地域力向上事業	6,385 千円	環境生活部
	ニホンジカ初動対策事業	12,725 千円	環境生活部
	次世代につなぐ青い森再造林推進事業	3,570 千円	農林水産部

## 戦略キーワード4 あおもりを愛し志を持って挑戦する「ひとづくり」

【事業数21、事業費298,589千円】

グローバル社会において、郷土を愛し、夢や志の実現に向けて挑戦する人財の育成を進めるとともに、活力ある地域づくりを支える人財の育成やネットワーク形成などに取り組む。また、本県の歴史・文化、芸術の魅力発信や、スポーツを通じた地域活性化などを進める。

- 新 青森県の未来を担う主権者育成事業 3,572 千円 選挙管理委員会事務局  
選挙権年齢の引下げの機会を捉え、若年層が主権者として進んで投票する青森県を目指し、児童生徒を対象に、模擬議会や模擬投票の機会を提供するとともに、政治や選挙の重要性を呼び掛ける動画を募集し、主権者意識の向上を図る。
- 新 世界に向けた「青森ブランド」発信事業 9,341 千円 企画政策部  
県民から「青森ブランド」の好事例を募集するアイデアコンテストを開催し、その内容をストーリーブックにまとめるなど、本県の価値の再認識・再評価を促進し、青森ブランド確立に向けた気運醸成を図る。
- 新 JOMON世界遺産登録ステップアップ事業 31,568 千円 企画政策部  
「北海道・北東北の縄文遺跡群」の早期の世界遺産登録に向けて、推薦書案の更なる検討などの条件整備を進めるほか、イコモスによる現地審査の事前対策を行う。また、国内外での学術的価値の浸透を図るための会合やフォーラムを開催し、情報発信を行う。
- 新 JOMONムーブメント拡大推進事業 49,637 千円 企画政策部  
縄文遺跡群の世界遺産登録に向け、メディアなどを通して気運醸成を図るとともに、遺跡来訪者の受入体制を整備する。
- 新 戦略的広報コミュニケーション構築（総合的県外向け広報）事業 9,371 千円 企画政策部  
青森県の施策情報などを横断的かつ総合的に発信し、「買いたい」「訪れたい」「住みたい」という興味を持ってもらうため、動画による情報発信などを行う。
- 新 文化芸術による創造のまちづくり推進事業 9,681 千円 環境生活部  
子ども・若者を中心に県民一人ひとりが文化芸術に親しむ環境づくりを通じて、本県の創造性向上・地域づくりにつなげていく。
- 新 現場で学ぶ子どもの創造性育成推進事業 2,881 千円 商工労働部  
県内の発明クラブの活動を将来の本県産業人財の育成につなげるために、地域企業との連携や先進地事例の導入を支援する。
- 新 あおもりグローバルチューデント育成事業 16,691 千円 教育庁  
グローバル社会において活躍できる人財育成のため、高校生を対象に、異文化理解促進や語学力及びコミュニケーション能力向上のため県内や国外における体験型研修を実施するほか、経済や最先端科学技術についての理解と意識啓発を図るための企業訪問等を実施する。
- 新 子どもを見守る環境づくり推進事業 4,998 千円 教育庁  
県立学校における危機的事態発生時に派遣する「こころの緊急支援活動チーム」の設置、いじめ防止に向けた関係機関の連携促進のための会議等の開催などにより、子どもを見守る環境づくりを推進する。
- 新 発達障害等のある児童生徒の支援体制強化事業 18,825 千円 教育庁  
発達障害など、特別な教育的ニーズのある児童生徒の学びを支援するため、地域にある特別支援教育のノウハウを集約・共有する仕組みを構築し、特別支援教育の充実・強化を図る。

新	郷土を愛する心を育てる学校教育支援事業 児童・生徒、保護者等の郷土を愛する心を育てるため、児童生徒の企画案をもとに中学校区単位で研究指定地区を採択し、市町村教育委員会と連携・協力した実践研究推進事業及び成果発表・還元等の取組を実施する。	12,599 千円	教育庁
新	地域産業と学校の連携による地域人財育成事業 これまでのキャリア教育推進施策の成果と課題を踏まえ、地域産業と学校をつなぐ各地区人財育成ネットワークの形成、未来のふるさとを創り出す教育フォーラムを開催し、次代の地域を支え築いていく人財を育成する。	4,732 千円	教育庁
新	あおもりの未来を支えるスポーツ人財育成事業 青森県の若手指導者の育成と資質向上を図るとともに、全国大会等で活躍するジュニア選手が育成されるよう支援することで、本県の競技力の未来を支える人財を育成する。	18,868 千円	教育庁
	グローバル人財養成促進事業	2,479 千円	企画政策部
	視覚・聴覚障害者のICT利活用促進事業	5,567 千円	企画政策部
	「ものづくりは人づくり」推進事業	21,283 千円	商工労働部
	美術館まるごと県民連携芸術体験事業	19,142 千円	観光国際戦略局
	楽しんで磨く英語力ポリッシュアップ事業	6,506 千円	教育庁
	主体的に学ぶ力を育む学力向上推進事業	16,904 千円	教育庁
	探究型学習によるたくましい高校生育成事業	19,032 千円	教育庁
	夢や志の実現を目指す「特別支援学校技能検定」開発事業	14,912 千円	教育庁

## 地域別計画推進事業等

【事業数54、事業費221,531千円】

【戦略プロジェクトを除く事業数29、事業費115,098千円】

各地域県民局は、戦略プロジェクト及び6地域県民局の圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

### (1) 東青地域県民局

【事業数7、事業費29,434千円】

- |        |   |         |
|--------|---|---------|
| (再掲) 新 | 東青・道南地域連携型観光推進事業  | 4,574千円 |
|        | 北海道新幹線開業効果を最大限に獲得していくため、東青・道南地域の民間団体が主体となり実行委員会形式で連携して行う多様な自主イベントの開催を支援するほか、旅行エージェントへの売り込み、既存イベントでのブース設置やパンフ配布など、各種PRを行う。   |         |
| (再掲) 新 | 北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」開業効果獲得事業  | 5,568千円 |
|        | 北海道新幹線開業と「青森県・函館destinationキャンペーン」の実施に合わせ、観光キャラバンなど首都圏等でのPRや開業1周年記念イベントを重点的・集中的に実施する。   |         |
| 新      | 東青「果樹の楽園」づくり支援事業～めざせ!「桃源郷」～   | 2,120千円 |
|        | 東青地域で生産されている多様な果樹を地域資源として活用し、摘み取りだけでなく、里山体験なども組み合わせた多目的な果樹観光を広域展開していくため、意欲ある農家のノウハウ習得を支援して果樹観光拠点の増加・受入体制の充実を図り、「果樹生産者の収益力アップ」、「果樹産地としての知名度アップ」、「地域の外貨獲得アップ」につなげる。 |         |
| 新      | 「津軽海峡本まぐろ」の品質見える化事業   | 3,754千円 |
|        | 高品質にも関わらず、大間産などよりも価格が低い津軽海峡本まぐろについて、天然まぐろとしては全国に先駆けて非破壊型品質測定機を導入(2台)し、測定された脂の乗りや肉質と価格の相関を2年間で検証しながら、市場関係者等に品質表示をPRし、付加価値及びブランド力の向上を図る。                            |         |
| (再掲)   | 東青地域アクティビティ推進事業   | 4,438千円 |
| (再掲)   | 持続的「里なりわい」調査・促進緊急対策事業   | 4,934千円 |
| (再掲)   | 奥津軽いまべつの海藻資源で健康・長寿なまちづくり事業  | 4,046千円 |

### (2) 中南地域県民局

【事業数9、事業費33,956千円】

- |   |  |         |
|---|--|---------|
| 新 | 魅力を伝え価値を高める「津軽の手仕事」振興事業  | 7,319千円 |
|   | 大手メーカーのデザイン部門等に対して「津軽の手仕事」の戦略的なプロモーションを展開するほか、首都圏と直結した産地問屋機能を検証し、流通の基盤整備を行う。                                 |         |
| 新 | 中南地域着地型観光魅力発信事業  | 6,432千円 |
|   | 中南地域の豊かな自然の魅力を生かしたツーリズムの提案を実施するほか、「街歩き」を中南地域全体の観光コンテンツとして確立するための更なる取組を実施する。                                  |         |
| 新 | 中南地域食産業活性化支援事業   | 2,703千円 |
|   | 市町村等と連携して食産業の進展を図るため、地域で取り組む食産業推進方を策定するとともに、拠点施設となる食品加工研修室の広域的な活用推進、策定した食産業推進方策の周知及び事業者等の意欲向上のためのフォーラムを開催する。 |         |

新	市場ニーズ拡大に対応した中南地域高品質もも生産推進事業 中南地域のももに対する市場ニーズの拡大と年々増加する生産量に対応するため、主力品種の端境期に出荷できる新たな品種の導入を図る。また、出荷調整能力を超えて収穫されたももを現有冷蔵施設で予冷保管する集出荷体制の構築を図る。	2,723 千円
新	中南発「もったいない！」木材生産モデル事業 現在の木材価格では採算がとれない低質材の利用促進を図るため、モデル林の設置、木材フリーステーションの開設など、森林組合を中心とした県民協働型の低質材生産体制を構築する。	1,812 千円
(再掲)	中南地域移住・交流サポートモデル事業	2,763 千円
(再掲)	雪を逆手に冬を楽しむ中南観光推進事業	5,269 千円
(再掲)	喫煙対策からはじめる若者「健やか力」向上事業	2,220 千円
(再掲)	「つがるのミニトマト」生産拡大推進事業	2,715 千円

### (3) 三八地域県民局

【事業数11、事業費49,443千円】

新	地域ぐるみによる三八地域ものづくり産業人財育成事業 三八地域のものづくり産業人財の育成を図るため、ものづくり企業や製品、技術を地域の学生等に理解してもらう企業見学会を実施するほか、地域の企業と学生等の協同による地域ぐるみのプロモーション・ツールを制作する。	6,411 千円
新	三八地域産学出会い創出実証事業 三八地域の高等教育機関等の研究と地域の企業等とを繋ぎ、新商品・新ビジネス創出を支援する実証事業を行う。	4,000 千円
新	三八地域がっちり稼ぐ広域観光事業 三八地域を拠点とした周遊観光の仕掛けづくりのため、上北・下北地域と連携したモデルルートの策定と検証を行うとともに、今後広域観光を展開するに当たっての方針を、地域の関係者が協同により策定する。	5,752 千円
新	三八地域未利用熱エネルギー活用推進事業 有効活用されずに廃棄されている未利用熱エネルギー活用を推進するため、研究会やフォーラムなどを開催する。	1,989 千円
新	八戸平原地域アスパラガス産地化推進事業 販売価格が安定し、軽作業での収穫が可能となるアスパラガスの立茎栽培を八戸平原へ普及させるため、栽培技術の検証やアスパラガス産地化へ向けた推進体制づくりを進める。	2,284 千円
新	ジュノハートを核とした「さくらんぼの里」活性化事業 本年度デビューとなる新品種「ジュノハート」の作付け面積拡大のため、改植計画の策定支援や栽培技術研修を実施するとともに、さくらんぼの高品質化に欠かせない利便性の高い多目的雨よけ施設を開発する。	3,563 千円
新	三八酪農生産基盤強化事業 酪農の協業・法人化についての研修会やその計画の策定を行うとともに、飼料用米の活用や飼料生産におけるコントラクターの組織化など酪農経営のコスト削減の検討を進めることで、地域に根ざした酪農存続の仕組みづくりを行う。	1,714 千円
新	山火事予防対策充実強化事業 山火事予防対策の充実化のために、監視体制の強化や関係機関との連携強化を図る。	3,390 千円

(再掲)	三八地域いきいき元気な地域づくり事業	3,072 千円
	三八地域ぐれっとめぐる広域観光事業	6,935 千円
(再掲)	しじみ・ひめます産地力アップ対策事業	10,333 千円

#### (4) 西北地域県民局

【事業数8、事業費29,587千円】

新	「太宰ミュージアム」リニューアル支援事業 太宰治ゆかりの「太宰ミュージアム」コンテンツの魅力を高め浸透させてゆくため、地域が自主的に取り組む新たな魅力づくり等も加味しながら、プロモーションを実施する。	6,083 千円
(再掲) 新	津軽半島北部エリア誘客促進事業 奥津軽いまべつ駅に隣接する津軽半島北部エリア（五所川原市、中泊町）を中心として、誘客に向けた露出強化や旅行商品造成を促す取組を実施する。	6,471 千円
新	西北の大粒系ぶどう産地育成事業 シャインマスカットを中心とした大粒ぶどうの産地を育成するため、大粒系ぶどう産地育成会議の設置、栽培技術モデル実証ほの設置等による栽培技術の普及促進や、長期販売に向けた長期貯蔵技術の実証を行う。	2,033 千円
新	「西海岸の魚」魅力アップ推進事業 異業種連携・市町連携により観光客を対象とした「西海岸の魚」販売促進戦略の策定、品質アップやお土産配送地域の拡大、情報発信の活動を展開する。	4,450 千円
(再掲)	西北地域「おもてなし力」パワーアップ事業	1,759 千円
	西北地域働く人の健やか地域づくり構築事業	2,154 千円
	西北型意欲ある中小規模稲作農家の経営ステップアップ支援事業	1,733 千円
	西北地域大規模整備型畑作「産地力強化」推進事業	4,904 千円

#### (5) 上北地域県民局

【事業数10、事業費38,144千円】

(再掲) 新	十和田湖奥入瀬自然・歴史魅力発信広域連携事業 自然体験型観光の発掘、自然素材を生かした魅力発信、自然・歴史・文化素材を生かした環境教育活動の推進及び増加している海外観光客への情報発信を行う。	8,243 千円
(再掲) 新	上北アクティビティ・ブラッシュアップ事業 十和田湖、小川原湖でのカヌー・カヤックやサイクリング、ランニングといったアクティビティをメインに取り入れた旅商品を開発する。	2,822 千円
(再掲) 新	明日を生きる力アップ推進事業 高校生を対象にした自殺予防教育のほか、職域でのゲートキーパー育成に取り組む、自殺者の減少を図る。	2,388 千円
(再掲) 新	上北の地元で愛される「まっしぐら」応援事業 上北地域のお米の産地地産地食を促すため、良食味米生産への意欲を高めるほか、上北のお米「まっしぐら」の魅力を周知する。	4,955 千円

新	上北型飼料用稲の省力栽培拡大事業 飼料用稲の作付け拡大及び省力・低コスト技術導入を進め、さらに、良質な稲WCS、稲SGS生産及び労働時間等の経済性を明らかにして、水田のフル活用による稲作農家の所得向上を図る。	2,130 千円
新	野辺地葉つきこかぶ産地力向上推進事業 地域に合った品種の選定や栽培技術を確立させるほか、積極的なPR活動で知名度を上げ、ブランド力の向上を図る。	2,668 千円
新	上北地域酪農主産地再興事業 上北地域において、酪農生産の再興を図るための、課題の洗い出しと取組方向の検討のほか、酪農再興に向けた集約化等を行うモデル地域への支援などを行う。	2,437 千円
(再掲)	心と身体に届く「上北薬膳」を楽しむ旅開発事業	7,089 千円
(再掲)	「かみきた畑美人」美・食・楽クローズアップ事業	2,012 千円
(再掲)	明日へつなぐ上北肉用牛後継者育成支援事業	3,400 千円

## (6) 下北地域県民局

【事業数9、事業費40,967千円】

(再掲) 新	下北まちづくりプレーヤーレベルアップ事業 圏域内の人口が少ない下北地域において、地域づくり活動を維持・発展させるため、将来の地域づくりを担う若手人財のスキル・マインドの磨き上げや既存団体の地域づくり活動へのインターンを実施する。	3,080 千円
(再掲) 新	台湾を主軸とした下北インバウンド促進事業 台湾人観光客の誘客による地域振興を図るため、台湾国内での下北地域の知名度向上に向けた情報発信を行うとともに、外国人観光客に対応可能なガイド養成などの環境整備を行う。	6,245 千円
(再掲) 新	下北地域健康なまちづくり事業	10,271 千円
(再掲) 新	(めざせ！下北MUEEN(無煙)タウン事業) 受動喫煙対策について、飲食店・事業所のインセンティブ(動機付け)や阻害要因を調査・分析し、結果の周知を行う。また、特別認証施設制度により禁煙化への更なるインセンティブを設定し、空気クリーン施設のブランド化を図るなど、受動喫煙のない環境・仕組みづくりを行う。	(4,498) 千円
(再掲) 新	(下北自転車ロード活用促進事業) 自転車の利用促進による運動の習慣化と下北地域の活性化を図るため、ワークショップで環境改善策等を検討し、自転車に有用な情報を提供する。	(2,618) 千円
(再掲)	(下北健康アップ森林もりもり推進事業)	(3,155) 千円
新	地域飼料資源活用による下北畜産再興事業 下北地域の畜産の再興を図るため、良質な自給飼料生産に向けた草づくりや地域の稲WCSの利用拡大と、公共牧場を活用した日本短角牛の低コスト生産による地元農業法人の6次産業化を推進する。	1,425 千円
新	下北地域魅力ある漁業づくり推進事業 キアンコウ、ミズダコ、マツモ等の下北地域の特産水産物や新たな養殖対象種の高産性を対象に、持続可能な生産対策と、産地優位性の確立や首都圏・関西圏での販売促進などによる産地間競争力向上に取り組み、下北地域の漁業経営の安定化を図る。	15,700 千円
(再掲)	下北産直「元気アップ」応援事業	1,606 千円
(再掲)	下北ドボジョスキルアップ事業	2,640 千円

## 庁内ベンチャー事業

【事業費16,454千円】

- ① みんなが主役だ！地域コミュニティ再生・地域防災力向上事業 6,537千円 総務部  
地域コミュニティの再生と地域防災力の向上を図るため、地域住民が自主的かつ主体的に楽しんで参加できる新しい形の防災訓練の開発や、こうした取組の普及と継続実施に向けたフォーラム等を開催する。
- ② 農工融合による水耕栽培普及チャレンジ事業 9,917千円 教育庁  
本県の基幹産業である農業への就農意識の高揚と人財育成を図るため、青森県立名久井農業高校生徒が、地元農業関係者や関係機関等と連携し、設備の低コスト化等を図る「農工融合による新たな水耕栽培」の開発・普及等へチャレンジする。

## 未来デザイン県民会議事業

【事業費 20,000千円】

- ① 有名シェフのネットワーク活用による県産食材PR事業 2,097千円 農林水産部  
本県のこだわりや高級感のある食材等の県内外での一層の活用を促進するため、料理人のネットワークを活用した県産食材のPR等を行う。
- ② 「世界とつながる青森」国際交流推進事業 10,304千円 観光国際戦略局  
県内大学の留学生OBを活用し、県内の団体等とターゲット国・地域（台湾、韓国、東南アジア等）の団体とのマッチングや交流支援を行う。
- ③ 農工連携による上北地域バイオエネルギー導入支援事業 7,599千円 上北地域県民局  
農業、食品加工業から発生するバイオマス資源に恵まれた上北地域において、バイオエネルギーの導入を支援するため、事業化の検討に必要な情報の提供や関係者による体制づくりに取り組むとともに、事業化を進めるための調査手法や検討事項を示した導入モデルを構築する。

## 地域の元気支援事業

【事業費200,000千円】

- ① 地域の元気支援事業 200,000千円 企画政策部  
地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。