

令和2年度一般会計補正予算（専決第5号）について

（令和2年12月25日専決処分）

一 補正予算の概要

新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大が続く中、県外からの旅行客減少等の影響により、年末年始における需要の落ち込みが懸念される県産品の消費喚起を図るのに要する経費について、所要の予算措置を講ずることとした。

二 一般会計予算の規模

(1) 令和2年度現計予算額	822,110,342 千円
(2) 今回の補正予算額（専決第5号）	155,515 千円
(3) 令和2年度予算累計額	822,265,857 千円
(4) 令和元年度同期予算額	676,654,320 千円
(5) 対前年度同期比 $\frac{(3)}{(4)} \times 100$	121.5 %

三 一般会計補正予算の歳入

今回の補正予算の財源としては、歳出との関連において、国庫支出金（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金）1億5,551万5千円を計上した。

四 一般会計補正予算の歳出

今回の補正予算に計上した歳出の内容は、次のとおりである。

(単位：千円)

部 局 名	事 業 名	事 業 費	説 明
農林水産部	県産品消費回復緊急対策 事業費 (新規)	155,515	<p>年末年始における需要の落ち込みが懸念される県産品の消費喚起を図るためのキャンペーンの実施に要する経費</p> <p>キャンペーンの概要</p> <p>実施期間 令和2年12月26日から 令和3年1月31日まで</p> <p>応募対象 県産品を県内で購入し、県外へ発送した県民</p> <p>景 品 県産のりんご、ながいも、まっしぐら</p> <p>当選者数 30,000名</p>

(参考)

その他、県外旅行客の減少に対応するため、既決予算の活用により実施する事業

(単位：千円)

部 局 名	事 業 名	事 業 費	説 明
企画政策部	地域公共交通新生活様式 対応促進事業費	〔 既決予算 対応 24,000 〕	<p>地域公共交通機関の利用促進を図るため、交通事業者で構成する団体が実施する利用拡大に向けた取組に要する経費に対する補助</p> <p>補助金交付先 交通事業者で構成する団体</p> <p>補助率 3/4 → 10/10 (拡充)</p>
観光国際 戦略局	国内旅行需要拡大対策事 業費	〔 既決予算 対応 110,000 〕	<p>観光需要の早期回復を図るため、県民を対象とした新たな「あおもり宿泊キャンペーン新春」を実施するのに要する経費</p> <p>キャンペーンの概要</p> <p>割引内容 宿泊プランを5,500円割引</p> <p>販売期間 1月1日～1月31日</p> <p>販売予定数 2万人泊</p>