

平成20年度ステップアップあおもり推進重点事業

1,654,397千円

※戦略名の横にはプロジェクトを調整している部局と関係部局を順に記載しています。

(1) 自立する人づくり推進プロジェクト

109,881千円

戦略1: 確かな学力を身に付ける教育の推進

29,338千円

教育庁

子どもたちが発達段階に応じて確かな学力を身に付けることができるよう、少人数学級編制など個に応じた指導の充実を図るとともに、小中高の各学校段階を通じた系統的な学習指導の展開、教員の研修体制の整備を図ります。

事業名	目的	要求額
あおもりっ子未来夢はぐくみ塾	児童生徒の理数系教科の興味付けやコミュニケーション能力向上のため、学習合宿プログラムの普及を目指し、モデルプログラムを実施するとともに、その成果を市町村に還元する。	4,000千円
中・高校生言語力ブラッシュアッププロジェクト	中高校の国語・英語教員の連携・強化を通じて、生徒の言語能力・技能の開発及び教員の指導力向上を図る。	19,396千円
専門高校ミليونプロジェクト	農業、商業、工業の専門高校等の連携による、ふるさと素材を用いた企画開発型の調査研究を通して、人材育成と学校間連携の仕組みを構築する。	5,942千円

戦略2: 豊かな人間性を身に付ける教育の推進

17,459千円

教育庁

子どもたちが成長過程において豊かな人間性を身に付けることができるよう、「命を大切にできる心」など他を思いやる心や感動する心を育む奉仕体験、自然体験などの充実に取り組みます。
また、地域の一人としての自覚や社会性を身に付ける生活体験、子どもたちの創造力や独創性を育む体験活動などの充実に取り組みます。

事業名	目的	要求額
新たな教育基盤づくり推進事業	幼・保・小連携や小学校教員のキャリア教育に対する意識啓発などに取り組み、新たな教育基盤づくりの推進を図る。	5,853千円
特別支援教育いきいき進路実現プラン	特別支援学校と中学校の連携強化、就労後のフォローアップ体制の強化により、特別支援学校高等部生徒の進路実現を図る。	11,606千円

戦略3: チャレンジする心を育む教育の推進

42,356千円

教育庁
企画政策部

子どもたちが夢の実現に向かってチャレンジする心を持ち、社会的に自立する力を身に付けることができるよう、教育活動全体を通じた進路指導體制を整備するとともに、自立と生き方を考える体験活動や勤労観・職業観を身に付けて主体的な進路選択に導くための活動に取り組みます。

事業名	目的	要求額
企業と学校とのハンド・イン・ハンドプロジェクト	企業の視点を高校の進路指導等に盛り込み、社会の変化に対応する教育へのステップアップを図る。	8,481千円
高大連携キャリア形成支援事業	大学生からの働きかけにより、高校生のチャレンジする心を育むための高大連携によるキャリア形成支援の仕組みを構築する。	10,176千円
人づくり戦略連携推進事業	「人づくり戦略」で目指す、チャレンジ精神あふれる人材の育成に向けて、関係主体の連携の仕組みづくりを進めるとともに、人財育成に対する県民の気運醸成を図る。	6,489千円
ハイテク・ローテクによるクールアイランドの創造チャレンジ事業	建物の外壁用冷却パネルの開発等、ものづくりのプロセスを通じて、チャレンジ精神あふれる逞しい人財を育成する。	17,210千円

戦略4:地域の教育力を高める取組の推進

20,728千円

教育庁
環境生活部

少子・高齢化や核家族化などの中で、家庭や地域における教育力を向上させるため、教育の原点ともいえる家庭教育の充実に向けた取組を推進します。

また、学校と地域を結ぶ人づくりを進めるとともに、子どもと大人がともに活動する機会を充実させながら、地域社会全体で子どもたちを育むことの大切さについて共通理解を図ります。

事業名	目的	要求額
あおもりスポーツ拠点づくり推進事業	地域との協働により、広域的に地域の指導者の資質向上を図るとともに、地域の特色に応じたスポーツ拠点づくりを推進し、スポーツを通じた地域づくりに取り組む。	14,586千円
「元気な地域・人財」育成事業	地域の公益活動において中核として活動が期待できる人財の育成等を通じ、地域活性化を図る。	6,142千円

(2)しごと空間創造プロジェクト

178,033千円

戦略1:創業・起業の推進

71,383千円

商工労働部
企画政策部
地域県民局

地域の課題をビジネスチャンスとしてとらえて事業を展開していくコミュニティビジネスへの参入やベンチャー企業、企業組合の活用などを支援し、産学官連携などを通じて、創業・起業を推進します。

事業名	目的	要求額
アントレプレナー情報発信推進事業	八戸市内に創業支援の拠点を設置し、創業希望者をサポートする取組みを行う。	9,078千円
絆で結ぶ、地域がつながるモデル支援事業～この指、生まれプロジェクト～	「ソーシャル・キャピタル(SC)」(社会関係資本)の考え方により、地域クラスターの形成に向けた「この指、生まれプロジェクト」の展開を図る。	6,346千円
首都圏発・あおり人財ネットワーク構築事業	起業・創業、経営革新、地域づくり等に取り組む人財を支援するため、首都圏等からの人財発掘とその人的ネットワークの構築を図る。	9,002千円
「あおり立志挑戦塾(仮称)」開催事業	意欲ある参加者による短期・集中的な塾を開催し、本県の経済や地域づくりをけん引していくチャレンジ精神や発想力、行動力を持つ人財を養成する。	13,514千円
海外ビジネス展開サポート機能強化事業	本県の特徴ある工業製品や農林水産物等について、海外の新規市場に取り組もうとする県内企業に対し、現地取引企業の発掘や個別商談アレンジ等に要する支援を行う。	11,564千円
対中国あおり情報発信調査事業	中国における効果的・効率的な“まるごと青森”情報発信のあり方や仕組みづくりについて検討する。	7,068千円
三八地域ものづくり産業振興事業	三八地域ものづくりプログラムに基づき、ネットワークの形成による三八地域ものづくり産業の活性化を図る。	8,374千円
下北グルメで地域活性化事業	下北地域における地域資源を生かした下北グルメの普及啓発活動及び販売活動につなげる検討を行う。	6,437千円

戦略2:建設産業などの再生・活性化の推進

49,771千円

商工労働部
県土整備部

構造変化に直面している建設業の経営改善や新分野進出などの取組を支援していきます。また、地域中小企業の経営革新などの取組を支援していきます。

事業名	目的	要求額
青森県中小企業マーケティング支援事業	マーケティングに関するノウハウの修得を支援することにより県外での販路拡大を図るとともに、Webマーケティング手法の普及・啓発により、県内中小企業の意識改革を図る。	20,098千円
受発注企業連携促進事業	県内発注可能な業務等の調査及び受注を希望する企業の掘り起こしを行いマッチングを図るとともに、技術アドバイザー委嘱による技術力向上を図る。	10,433千円
青い森セントラルパーク活用推進事業	県と市及び民間企業が連携して青い森セントラルパークの利活用の実施方針を検討する。	13,500千円
すまい環境さらりアップ事業	住宅リフォームの増加による住宅産業の振興を図るとともに、住宅リフォームや新築を担う若手職人の育成・確保を図る。	5,740千円

戦略3: 戦略的企業誘致の推進

14,465千円

商工労働部

地理的特性や企業、大学などに賦存する技術、研究開発機能、人的ネットワークなど本県の様々な地域資源を活用して、FPD関連産業や環境・エネルギー関連産業などの戦略的企業誘致活動を展開していきます。

事業名	目的	要求額
誘致企業人材確保サポート事業	誘致企業向けの無料職業紹介所を設置し、求人者と求職者との雇用関係成立をあっせんすることにより、企業が求める人材確保ニーズに応える。	14,465千円

戦略4: 若年者のいきいき就業促進

14,665千円

商工労働部

低迷している若年者の就職率・定着率や多様化する就業意識・就業形態を踏まえ、就職支援機能の強化、若年者の職業意識の醸成、職業訓練の強化、企業における実地訓練を通じた若年人材の育成・活用などに取り組みます。

事業名	目的	要求額
「発見！実現！マイドリーム」支援事業	職業観・勤労観育成のための学習支援に積極的な人材や企業の情報を収集し、学校が行う取組みを支援する。	6,646千円
あおりものづくり再発見広報事業	県内企業の先端技術や伝統工芸品等に係る技能等を一般県民を対象に広く周知することにより、若年者の県内就業や県民のものづくりに対する意識向上を図る。	8,019千円

戦略5: 中高年失業者の円滑な再就職支援

12,725千円

商工労働部

社会的にも影響が大きい中高年失業者、離職者の円滑な就職を支援するため、求人開拓や企業ニーズの収集、職業訓練の機会・内容の充実や本人の職業能力を顕在化する機会の提供、人材ニーズ情報の提供などを進めていきます。

事業名	目的	要求額
中高年再就職トータル支援事業	中高年齢求職者等のスキルアップやマッチング、生活支援等のトータル支援を行い、円滑な再就職の実現を図る。	12,725千円

戦略6: 障害者の就業促進に向けた社会的な環境づくりの推進

15,024千円

商工労働部

全般的な雇用情勢が厳しい中で、特に厳しい状況下に置かれている障害者の就業促進を図るため、障害者が働きやすい環境、障害者を雇いやすい環境の整備に取り組みます。

事業名	目的	要求額
「福祉から雇用」障害者ステップアップ推進事業	国が展開する「障害者就業・生活支援センター」事業への移行を目指す団体の活動を支援する。	15,024千円

(3)「攻めの農林水産業」総合販売戦略プロジェクト

356,276千円

戦略2:消費・生産双方の信頼を醸成する情報発信

8,942千円

農林水産部
地域県民局

県産品の安全・安心情報の消費者・需要者への発信やマーケティング情報の生産現場への提供を通じ、相互の信頼関係を醸成し、県産品のイメージアップを図ります。

事業名	目的	要求額
上北元気農村起業家育成事業	女性農業者等が中心となった起業活動における、農家レストラン等新分野への進出、商品開発、産直施設の店づくり等に対する支援を行い、産直販売額の増加を図る。	8,942千円

戦略3:安全・安心・高品質な商品づくり

257,249千円

農林水産部
商工労働部
地域県民局

消費者に信頼される産地を確立するため、県独自の認証システムの構築による「あおりブランド」づくりや新たな加工品の開発など消費者の求める安全・安心で高品質な商品づくりに取り組みます。

事業名	目的	要求額
「夏秋いちご」日本一飛躍産地育成事業	全国的に作付が拡大している夏秋いちごについて、夏季冷涼な気候が栽培に適している本県における生産・販売の拡大を図る。	113,901千円
大きく育て！青春・農起業トップランナー育成事業	元気な本県農業を実現するため、経営者・地域リーダーとして、地域の活性化をけん引できる若手農業トップランナーを育成する。	25,000千円
おさかな王国創造事業	ほたて、なまこ、さくらます及びきあんこうの品質向上や種苗生産拡大などの事業を通じ、本県水産物の生産額向上を図る。	27,719千円
輸出りんご・ながいも生産体制確立事業	「りんご」と「ながいも」について、品質向上や品質管理体制の強化を通じ、輸出品の生産体制の確立を図る。	9,866千円
買ってもらえる米づくり実践サポート事業	「スーパーつがるロマン」実現と県産米の販売拡大に向け、付加価値の向上を目指す農協等の取組みを支援する。	8,273千円
未来に羽ばたけ特産地鶏「青森シャモロック」対策事業	青森シャモロックについて、安定的なヒナの供給体制の確立、担い手の育成、生産コストの低減を図る。	15,719千円
「海・山の恵み」輝く逸品づくり推進事業	新加工技術・加工品の研究開発を行い、「海・山の恵み」輝く売れる逸品づくりを進める。	7,650千円
地域資源高度利用型攻めの酪農・肉用牛振興対策事業	地域資源の高度化による受精卵移植技術の実証展示・普及、繁殖雌牛の飼育管理技術の向上、短角牛の肥育実証等を通じて酪農及び肉用牛の振興を図る。	25,877千円
高品質光農業野菜開発事業	光農業栽培により得られる野菜について、品質評価試験、栽培環境の検討を通じて、高品質野菜の栽培条件の確立、品質保持技術の確立を図る。	10,000千円
あおり有機農業等ネットワーク構築事業	有機農業に関する調査、有機農業等活動体の育成及び有機農業等におけるネットワークの構築を通じ、有機農産物の生産拡大を図る。	5,108千円
Feed-Crisis(飼料危機)脱出対策事業	WCS(飼料稲)やエコフィードを飼料として効果的に活用し、配合飼料高騰、飼料自給率向上への対応を図る。	2,172千円
東青の農村起業活性化対策事業	東青地域において、青年層の農村起業への参画を推進するとともに、食品加工業や販売業等との連携を図る。	1,850千円
歴史と文化が薫るものづくり事業	中南地域の加工場から排出されるりんごの搾りカスや、園地で焼却などにより処理されているりんご剪定枝等を活用したバイオマス資源活用ビジネスモデルの構築を図る。	4,114千円

戦略4: 国内外をターゲットにした強力な販売戦略の展開

67,084千円

農林水産部
商工労働部
地域県民局

県産品の販売力を高めるため、商品の発掘、販路の選択、商品情報の蓄積、県内生産者と消費地バイヤーなどとの仲介をするコーディネート機能の充実・強化を図ります。

また、大型量販店やアンテナショップなどでの販売フェアなどにより、消費者に対して県産品の評価向上を図るとともに、物流コスト削減のためのシステムの改善や東南アジア・中国をターゲットにした販売促進などに取り組みます。

事業名	目的	要求額
産地連動「あおり良品」プロモート事業	消費地のニーズや要望に対応した商品の開発や安定供給体制づくりをすすめ、産地力を強化することにより、更なる県産品の販路拡大を図る。	20,819千円
農林水産物輸出倍増事業	青森りんごを始めとする農林水産物の輸出ルートを開拓するとともに、輸出促進の観点から海外商標取得等を支援し、県産農林水産物の輸出拡大を図る。	20,850千円
東北新幹線新青森駅開業カウントダウン県産品PR事業	東北新幹線開業に向けて、積極的かつ戦略的な県産品PR及び情報発信を行い、各地域の特産品の販売促進等を図る。	11,615千円
食産業クラスター形成推進事業	西北地域における豊富な農水産物を活かし、食関連産業との域内ネットワーク化を図ることで「地域クラスター」の形成を目指す。	13,800千円

戦略5: 生産者の顔が見える地産地消の推進

23,001千円

農林水産部
地域県民局

県内における県産品の消費拡大を図るため、地産地消への県民意識の高揚に向けた「ふるさと産品消費県民運動」の展開や県内スーパーでの県産品の取扱拡大、道の駅・産直施設などのネットワーク化による特産品の販売促進を図ります。

また、学校・福祉施設の給食への地場産品の活用促進や観光地、観光関連産業とのタイアップにより県産品の消費の拡大を図ります。

事業名	目的	要求額
うまいぞ青森！地産地高い事業	県内ホテルと生産者・卸業者をつなぐ供給体制を構築するとともに、卸業者とホテルをセットとして食材提案等を行い、県産品の新たな販路開拓を図る。	4,015千円
「あおりの木」販売戦略事業	県外への販路拡大や県内需要拡大のための取組みを通じて、県産材の利用促進を図る。	5,770千円
津軽が生み出す元気！産直物流ネットワーク事業	産直施設のネットワーク化や地元スーパー等への安定供給システムを構築するとともに、産直施設等を中心とした戦略的な情報発信等により、中南地域の地産地消を推進する。	2,279千円
中心商店街との協働による地産地消推進事業	東青地域内の生産者と商店街のネットワークづくりを支援するとともに、商店街と生産者などとの協働による取組みの効果を検証し、地産地消の推進と商店街の活性化を図る。	6,346千円
中南地域パッケージング創造モデル事業	新たなパッケージングの創造、普及を通じた商品を構築し、中南地域のりんごの品質保持、購買層の拡大や販売機会の増加を図る。	4,591千円

(4) あおもりツーリズム創造プロジェクト

362,399千円

戦略1: 豊かな時間づくりの推進

132,148千円

商工労働部
企画政策部
県土整備部
地域県民局

訪問者に、本県の自然や食、地域文化・生活文化などをゆっくりと味わってもらい、県内を回遊してもらうために、名川「達者村」など農山漁村におけるグリーン・ツーリズムをはじめとして、本県の特性を生かした旬の食材と豊かな時間を感じることができる滞在型体験観光を推進します。

事業名	目的	要求額
新青森県観光情報サイト構築事業	新幹線新青森駅開業を見据え、操作性、デザイン性に優れた利用者本位の新たな観光情報サイトを構築し、情報発信力向上を図る。	10,000千円
青森情報戦略的提供事業	生活者の行動に大きな影響力を与える「インフルエンサー」を活用し、青森情報の総量の増大と効果的な発信を図る。	27,705千円
新幹線開業キャンペーン推進事業	統一テーマ等を活用したポスター等の作成・配布等を行うとともに、JR6社と共同で2011年に「あおもりディスティネーションキャンペーン」を展開するための推進体制整備を図る。	4,917千円
太宰治生誕100年記念事業	太宰生誕100年を新幹線新青森駅開業に向けたキャンペーンの一つに位置づけ、津軽エリアへの観光客誘致活動を行う。	8,908千円
新幹線開業対策教育旅行誘致推進事業	首都圏の旅行業者や中学校・高等学校等教育関係者に対する情報発信等を行い、教育旅行の誘致を図る。	6,000千円
あおもりツーリズム実践強化事業	地域を見直し、地域資源を再発見してもらう「まち歩きワークショップ」を実施するとともに、「あおもりツーリズム」の推進に不可欠な観光資源のラインナップの充実を図る。	15,091千円
地域力観光推進事業	旅行業法改正により第3種旅行業者が国内募集型企画旅行を実施できるようになったことを契機に、着地型旅行の開発に取り組み民間の活動を支援する。	4,243千円
中国(大連)観光交流ステップアップ事業	中国(大連)における観光プロモーション事業をステップアップし、中国側政府、航空会社、旅行エージェントとの協力関係を強化するとともに、一般市民の認知度向上を図る。	11,358千円
奥津軽「未知情報」発信事業	東北新幹線新青森駅開業を踏まえ、「津軽半島道の駅の会」が行う周辺観光情報の洗い出しと周遊プランの構築を支援する。	7,948千円
東青津軽「体験と食の観光」発掘強化事業	既存施設活用による滞在型、体験型観光メニュー等の掘り起こしと磨き上げ等を通じて、東青地域の観光力強化に対する機運醸成を図る。	3,500千円
現代の「津軽」の旅推進事業	小説「津軽」をモチーフに津軽半島を強力に売り出すとともに、地域の集客力、ホスピタリティの向上を図る。	3,305千円
三八地域広域観光推進プロジェクト事業	グリーン・ツーリズム、産業観光と他の観光資源を組み合わせ、観光客が求める旅行商品が提供できるような広域観光推進体制を整備する。	9,420千円
あおもりツーリズム「真つがる紀行」育成事業	奥津軽の恵まれた観光資源を活用し、「真の津軽」を体験させる旅行商品を企画・提案するとともに、地域の受入体制の強化を図る。	2,575千円
上北の健康観光ツアー推進事業	「健康」や「癒し」に結びつく地域資源を活かした観光サービス提供体制づくりと旅行商品化を図る。	5,178千円
VIEW上北推進事業	新幹線七戸駅(仮)開業を契機に道路、鉄道からの景観や駅及び駅周辺の地域資源等を発掘し、上北地域への回遊促進を図る。	6,000千円
元気下北！若者との交流創出事業	下北地域の新たなファンづくりとして、首都圏の大学と連携して、都会の若者との交流、つながりを創出する。	6,000千円

戦略2:美しい空間づくりの推進

19,550千円

県土整備部

本県の自然の素晴らしさをアピールするために、山岳、森林、海岸などの自然景観のみならず、都市景観、農村景観などを効果的に保全・創造することにより本県の美しい空間づくりを推進します。

事業名	目的	要求額
奥入瀬溪流エコツーリズムプロジェクト	2010年度からの自主的・継続的な車両規制への移行に向けて、車両規制と散策のための環境づくり等を通じ、地域の合意形成、機運醸成を図る。	19,550千円

戦略3:冬の魅力の再発見

10,938千円

企画政策部

本県観光の課題である冬季観光を、これまで進めてきた「十和田湖冬物語」をはじめ、資源としての本県の冬の魅力を掘り起こし、強気に発信していくことによって、「あおもりツーリズム」の通年化を図ります。

事業名	目的	要求額
アジア・オープンスカイ活用戦略事業	青森・ソウル便の週5便化及び国際チャーター便の戦略的誘致により、海外からの誘客を図り、通年型観光を推進する。	10,938千円

戦略4:特色あるアート資源の活用

199,763千円

商工労働部
企画政策部
教育庁

本県が有する特色あるアート・人工系資源(自然環境以外の資源)を活用した観光振興を図るために、ねぶたなど各種の祭りの活用や青森県立美術館を中心とした創造性あふれる芸術の発信、コンベンションの誘致の展開などにより、都市型のツーリズムを推進していきます。

事業名	目的	要求額
ダンス・アレコ青森ヴァージョン制作事業	あらゆる芸術の融合と県民が参加できる美術館を具現化するため、東北新幹線新青森駅開業に合わせ、「ダンス・アレコ青森ヴァージョン」を制作し、恒久的演目とするための検討を行う。	15,000千円
縄文ムーブメント誘発推進事業	県内縄文遺跡群が持つ多様な魅力を全国に発信することで「青森県への関心」や「話題性」を喚起し、東北新幹線新青森駅開業に向けた誘客促進を図るとともに、県内での受入体制確立等の取組に対する支援等を行う。	93,177千円
あおもりJOMONプロモーション事業	縄文遺跡群の世界文化遺産への登録を実現するため、国内主要都市での「あおもり縄文展(仮称)」の開催などを通じて遺跡群が持つ文化的・学術的価値の認知度を高める。	87,261千円
あおもり犬ふれあい事業	青森県立美術館のシンボリックな存在である「あおもり犬」と来館者がふれあえる企画を実施することにより、県民の芸術に対する関心の高揚と、県立美術館の来館者の増加を図る。	4,325千円

(5)あおもり型産業創造育成プロジェクト

243,818千円

戦略1: 先端技術を活用した産業の育成

15,009千円

商工労働部
地域県民局

むつ小川原工業開発地区に、液晶をはじめとするFPD関連産業の集積を図るため、関連する企業立地への支援施策や、研究開発、人材養成などの取組を進めていきます。

また、ものづくりの新たな基盤技術であるナノテクノロジーなどの先端技術を活用した産業の育成に取り組みます。

事業名	目的	要求額
ものづくりを支える計測評価技術開発事業	企業と共同で、外観検査を自動化する画像処理技術及び検査装置の開発を行い、県内製造業の競争力強化及び技術力向上を図る。	3,000千円
クリーン製造技術のための評価技術開発事業	県内のFPD関連企業等に培われた洗浄技術、発塵防止技術を応用して、製品の良品率を向上する技術を開発する。	5,700千円
光技術産業協創力強化事業	技術・研究開発支援等を通じ、県内企業の製品開発や需要開拓を促し、光技術産業の集積効果を高め活性化を図る。	6,309千円

戦略2: 環境・エネルギー産業の創出と研究開発拠点の形成

51,443千円

商工労働部
エネルギー
総合対策局

今後の有望産業として期待される環境・エネルギー産業の研究開発機能の展開や関連産業の集積を図るため、「環境・エネルギー産業創造特区」の活用や「むつ小川原ボーダレスエネルギーフロンティア構想」の推進などにより、水素・燃料電池やマイクログリッドなど先進的エネルギー関連プロジェクトの実証や具体化のための支援、風力発電・天然ガスなど新エネルギーの導入、「あおもりエコタウンプラン」に基づく先進的リサイクル事業の推進に取り組みます。

事業名	目的	要求額
FRPガラス繊維リサイクル推進事業	FRP廃船から常圧溶解法により回収したガラス繊維を活用し、県内中小企業と連携して新たなプラスチック製品を開発する。	2,595千円
「環境・エネルギー産業」情報発信事業	平成20年6月に本県で開催されるG8エネルギー大臣会合を契機として、本県の環境・エネルギー分野のポテンシャルやこれまでの取組成果を発信するために、参加国関係者や学識経験者を招いたフォーラムの開催等を行う。	43,899千円
環境リサイクル産業高度化事業	県南・下北地域の環境リサイクル産業の集積・高度化を推進するための環境づくりを行う。	4,949千円

戦略3: 県産農林水産資源を活用した付加価値の高い製品開発・事業化の促進

129,352千円

商工労働部
農林水産部
地域県民局

農林水産県としての本県の高い潜在力を生かした競争力のある新産業を創出するために、豊富な農林水産資源を活用した新食感・新機能を持った食品やサプリメントの開発を支援します。

また、バイオマス資源を活用したエネルギーや新たな製品づくり、農工連携による研究開発や工業技術を活用した新たな農業生産のシステムづくりに取り組みます。

事業名	目的	要求額
商工会等連携促進支援事業	商工会等が連携して実施する広域的な新事業を支援することにより、商工会等の連携・交流、合併支援、加入促進を図る。	13,700千円
農産品活用ビジネス事業者育成支援事業	農業関係者を対象として、ビジネスの基礎知識修得や商品開発・販路開拓等に係る支援を行い、農産品の高付加価値化を目指す人材を育成する。	12,640千円
木質バイオ燃料ビジネスモデル形成事業	西北地域における木質バイオマス資源活用の取組みに対し、収集・製造・流通・消費に至る事業化支援を行い、県下全域への普及を図る。	29,213千円

バイオ燃料プロジェクト推進事業	バイオ燃料の原料確保や流通などの具体的な検証を行い、事業化の促進を図る。	30,998千円
地域資源活用高級漆喰開発事業	ホタテ貝灰の製造技術、剪定枝からすさを製造する技術、海藻を糊化する技術を開発し、あおもりブランドの高級漆喰を開発する。	4,441千円
県産機能性食酢および飲料開発事業	ナガイモやアピオス等の県産農産物を酵素処理することによって、本県オリジナルのオリゴ糖豊富な食酢を製造開発する。	3,000千円
女性起業ミニクラスター創出事業	県内の農山漁村女性起業へのビジネスプランの作成支援や専門家による経営指導、販売促進活動に対する支援を行い、経営拡大・企業化、ミニクラスターの創出を図る。	20,360千円
「農高(工)」タイアップ未来型農業実証事業	千葉大学等と連携して、ハイテク農業生産システムを導入し、高糖度のトマト等の地域特産品のほか高栄養価なクレソン等の薬用作物の周年栽培技術を確立する。	15,000千円

戦略4: 医療・健康福祉関連産業の創出

10,887千円

商工労働部

少子・高齢化の進行や健康志向の高まりを背景に、需要が増大することが見込まれる医療・健康福祉関連産業の育成・創出を図るため、大学の技術シーズや豊かな自然・食材など多様な地域資源を活用して、医療・福祉用具や機能性食品、健康志向食品の開発、温泉などを生かした医療・健康サービスなどの創出に取り組みます。

事業名	目的	要求額
ヘルスアップビジネス創出促進事業	メタボリックシンドローム対策に資する新規事業の計画策定等を支援し、健康増進サービス産業等の創出・育成を図る。	10,887千円

戦略5: あおもり型産業創造に対応した人材の育成

37,127千円

商工労働部
エネルギー
総合対策局

産業振興を担う意欲と創造性にあふれた人材の育成を図るため、高度な情報通信技術を活用した新たなビジネス展開や経営手法に対応できる情報サービス産業の人材育成、知的創造サイクルを支える人づくり、先端技術に対応した職業訓練などの環境づくりを進めていきます。

事業名	目的	要求額
雇用創出型産業人材クリエイト事業	今後、雇用拡大が見込まれる民間企業の現場を活用した職業訓練を実施し、即戦力人材の育成と雇用創出を図る。	21,459千円
原子力人材育成・研究開発推進事業	本県において、県内外の大学が連携して行う人材育成と研究開発を推進する。	15,668千円

(6)健康といのちの育み推進プロジェクト

192,296千円

戦略1:参加し、実践する健康づくりの推進

95,897千円

健康福祉部
農林水産部
教育庁

県民の健康レベルを向上させていくために、健康づくりへの参加機会の拡充、健康づくりのための環境整備の推進に取り組みます。

事業名	目的	要求額
がん対策推進事業	平成20年度を初年度とする「青森県がん対策推進計画」及び「青森県保健医療計画」に基づく「しくみづくり」と「ひとづくり」を通じ、がん対策を推進する。	66,748千円
認知症予防・高齢者虐待防止普及促進事業	市町村に対して認知症予防事業の普及促進を図るとともに、高齢者虐待対応専門員(仮称)を養成し、高齢者虐待防止に関する相談・支援体制を構築する。	9,769千円
「生きる勇氣」サポート事業	市町村の自殺予防活動への助言、うつ予防対策、相談担当者のサポート体制の構築等を通じ、総合的な自殺予防対策を推進する。	7,911千円
あおもりっ子食育推進事業	児童生徒が主体的に健全な食生活を送る習慣を身につけるための、体験的な活動機会の提供、食育に継続的に取り組むためのシステムづくりを行う。	11,469千円

戦略2:健康を支える地域医療の再構築と連携

66,938千円

健康福祉部
教育庁

県民の命を支える医療水準の向上のために、地域医療の担い手である医師の県内定着及び医師の採用・配置に効果的に取り組む仕組みづくりなどにより医師の確保に取り組みます。

また、県立病院改革の推進や自治体病院の機能再編成の推進に取り組みます。

事業名	目的	要求額
医育環境整備特別対策事業	へき地医療教育の拡大、魅力ある勤務環境づくり及び本県に不足している特定診療科医師の供給体制づくりを進め、医師不足の解消を図る。	42,658千円
医師を志す高校生のためのメディカル・サポート・プログラム	医学部医学科への進学を目指す生徒の実力を養成するセミナー等を実施するとともに、教員の指導力向上に取り組み、医学科合格者の増加を図る。	24,280千円

戦略3:住民本位の保健・医療・福祉包括ケアの提供

17,230千円

健康福祉部
県土整備部

住民が健やかにいきいきと生活していく上で効果的な保健・医療・福祉包括ケアシステムを構築するために、住民満足度を高める包括ケア管理運営手法の提供、医療との連携による広域的ネットワークシステムの構築に取り組みます。

事業名	目的	要求額
保健師「知の伝承」システム推進事業	県の保健師の「経験知」(能力、技術、技能等)を伝承することで、市町村若手保健師等の能力向上を図る。	7,897千円
県営住宅トータルライフサポート推進事業	県営住宅の建て替えに際し、子育て世帯から高齢者まで安心して生活できる保健・医療・福祉包括ケア体制を充実させるための検討を行う。	9,333千円

戦略4:子どもの命を大切にする環境づくりの推進

12,231千円

健康福祉部

「命を大切にする心を育む県民運動」をはじめとした、命を大切にする環境づくりを推進します。

また、虐待を受けた子どもたちへのケア体制の確立など児童虐待防止対策の充実を図るとともに、思春期世代に対して、生命の尊さや子育ての意義について、理解の促進を図ります。さらに、これまで法的整備がなされていなかったことにより対応が遅れていた自閉症・発達障害児対策に取り組みます。

事業名	目的	要求額
子育て支援プロジェクト事業	子育て支援のための人材育成、ハイリスク妊婦の増加に対応した母子保健、及び発達障害児の早期発見・支援システムの構築を行う。	12,231千円

(7)あおもり循環型社会創造プロジェクト

42,865千円

戦略3: 青森エコエネルギーの導入促進

28,504千円

エネルギー
総合対策局
県土整備部

本県の新エネルギー活用の優位性をさらに伸ばすために、風力発電、太陽光発電、マイクロ水力発電、雪冷房、太陽熱・地中熱利用、バイオマスなどの再生可能なエコエネルギーの導入促進に取り組みます。

事業名	目的	要求額
いけいけ!「チーム・マイナス6%」プロジェクト	県内のさらなるCO2削減に向けて、プラグインハイブリッド車の導入普及や太陽エネルギーの活用推進を通じ、運輸部門、民生部門におけるCO2削減対策に取り組む。	20,082千円
建設業バイオメタノール導入調査事業	バイオメタノール製造に関する事業化の実用性を検討し、建設業の新分野進出を図る。	8,422千円

戦略4: 循環型社会づくりに向けた県民との協働

14,361千円

環境生活部

循環型社会を実現していくため、ごみの排出抑制、廃棄物対策や環境保全活動などの取組について、県民・企業・団体・行政の連携・協力を推進します。

事業名	目的	要求額
「あおもりのエコ」を育む人材育成推進事業	子どもたちのふるさとの環境に対する理解と認識を高め、環境配慮行動を促すための仕組みづくりを行う。	7,096千円
「みんなで目指そう!リサイクル25」推進事業	廃棄物の減量化の推進及びリサイクル率の向上のため、ごみの排出者である県民、事業者に対する一層の意識啓発及び市町村の積極的な取組の誘導を図る。	7,265千円

(8)美しいふるさとの水循環推進プロジェクト

44,807千円

戦略2:きれいな水資源を守り育てる緑豊かな森づくり

20,350千円

農林水産部

良質な水の供給はもとより、山地災害防止などの森林の持つ公益的機能を維持増進するため、人工林の下刈り、枝打ち、間伐などの適切な保育を実施するとともに、複層林施業の導入による健全で多様な森づくりや、林業者はもとより、漁業者やボランティアなど県民の参加による森づくりを推進します。

また、水源かん養保安林や土砂流出防備保安林などの機能向上に向けた適切な治山対策も進めていきます。

事業名	目的	要求額
もうかる間伐「あおもりモデル」確立事業	本県独自の低コストで効率的な「新たな間伐システム」を確立し、森林所有者の収入確保の実現による間伐の推進を図る。	20,350千円

戦略4:豊かな水産資源を生み育てる豊饒の海づくり

18,102千円

農林水産部
地域県民局

流域の環境保全機能を高めつつ、水産資源の維持増大を図るため、海域特性に合った海藻の増養殖、漁場環境を維持保全するために行う漁業者による植樹活動の推進に取り組みます。

また、集魚・増殖効果のより高い魚礁漁場づくりに取り組みます。

事業名	目的	要求額
活力を育む清らかな海藻の里海づくり事業	海藻種を適切に養殖することで、海域の浄化及び海藻や魚類生産の増大を図るとともに、漁業者等の人材育成を行う。	14,002千円
下北魅力あるほたて貝殻敷設漁場づくり推進事業	漁業者によるほたて貝殻敷設漁場づくりに資する適地選定や効果調査を支援するとともに、漁場の維持管理手法の検討・普及を図る。	4,100千円

戦略5:地域住民との協働による山・川・海の水環境づくり

6,355千円

環境生活部

本県の貴重な自然資源である十和田湖・陸奥湾などの水環境保全のための取組を、県民、NPOなどの団体と協働で推進します。

地域住民などと協働で環境保全活動を行うことにより、環境意識を高め、パートナーシップの下で、健全な水循環系の構築に寄与できる体制づくりに取り組みます。

事業名	目的	要求額
あおもり自然再生推進事業	特定外来生物の侵入等による景観や自然生態系への影響を早急に回復・再生する取組を実施する。	6,355千円

(9) 地域安全・防災推進プロジェクト

33,757千円

戦略1: 犯罪の発生しにくい環境づくりの推進

6,869千円

警察本部

県民の自主防犯行動の促進を図るとともに、犯罪の発生しにくい環境を構築するため、犯罪の発生状況や個別の防犯対策に関する情報を各種広報媒体を活用し提供します。

また、道路、公園などでの犯罪の発生しにくい環境設計、悪質生活経済事犯などに対する消費者啓発活動や被害者対策の充実などを推進します。

事業名	目的	要求額
青い森のセーフティネット事業	凶悪犯罪に発展しかねない子ども対象の声かけ事案を抑止する広報啓発、研修会の実施等により、子どもの安全確保や県民が感じる体感治安の悪化を改善する。	6,869千円

戦略3: 交通事故の発生実態に即した交通事故防止対策

10,888千円

警察本部

依然として高い水準にある交通事故の発生件数や全死者の半数近くを占める高齢者による交通事故を減らすため、交通事故分析による総合的な交通事故防止対策の検討や県民総ぐるみによる高齢者を重点とした交通事故防止運動を推進します。

事業名	目的	要求額
キラリ・はっきり「見せ・Eye」運動事業	高齢歩行者の反射材着用徹底とドライバーへの上向き点灯走行を促す広報啓発、講習会等の実施により、夜間の歩行者事故防止を図る。	10,888千円

戦略5: ライフラインなどの防災対策の推進

16,000千円

県土整備部

地震時、洪水時におけるライフラインなどの防災対策を推進するため、橋りょうの健全度診断、堤防、急傾斜地保全工などの防災施設の点検強化、住宅の耐震改修の促進に取り組みます。

事業名	目的	要求額
市町村橋梁緊急点検サポート事業	老朽化が問題になっている市町村の橋梁について、県が技術的支援を実施するとともに、点検の推進を図る。	16,000千円

(10)ユビキタスあおもり推進プロジェクト

90,265千円

戦略1:生活向上化ユビキタス戦略

70,018千円

企画政策部
県土整備部

新たな情報通信技術を活用することにより、県民の様々な生活局面をより豊かで快適なものにするよう努めます。

具体的な取組事例としては、それぞれの状況に応じて移動経路、交通手段、目的地などの情報を必要な形でリアルタイムに提供する自律的な移動支援策の導入可能性の検討、災害関連情報・生活関連情報などがいつでもどこでも誰でも入手し利用できるような情報提供の仕組みづくりの検討などが想定されます。

事業名	目的	要求額
ユビキタス情報システム導入促進事業	生活情報や観光情報など多様な情報を提供するためのモデルシステムを構築し、全県的な波及・発展を図る。	16,275千円
冬期ITS推進事業	雪対策に対応したITS技術(高度道路交通システム)を活用し、道路に対する県民満足度の向上、地域力の向上を図る。	18,000千円
あおもり情報発信最強サイトde「あおもりファン」形成事業	情報コンテンツ事業者と協働による全県的な情報発信サイトの構築を通じて、交流人口の拡大を図る。	35,743千円

戦略2:産業活性化ユビキタス戦略

12,622千円

商工労働部

新たな情報通信技術を活用することにより、地域産業の活性化や雇用の創出を図ります。

具体的な取組事例としては、電子タグなどを活用した安全・安心な農林水産物の供給の仕組みづくりなどが想定されます。また、ユビキタスネットワーク社会の推進に当たっては、関連するシステム開発などに県内産業の積極的関与を促進します。

事業名	目的	要求額
情報ビジネス創造戦略事業	東北新幹線青森駅開業を契機として、情報通信技術を活用した新たな情報ビジネスの創造を図る。	12,622千円

戦略3:行政電子化ユビキタス戦略

7,625千円

県土整備部

いつでもどこでも誰でもが、行政の情報化のメリットを享受できるような仕組みづくりを進めます。このため、県及び市町村の行政手続のオンライン化の検討、電子入札・電子調達の導入などを推進するとともに、情報通信技術を活用して県の内部管理業務の集中化・効率化を進めます。

事業名	目的	要求額
基盤地図共有データベース構築事業	基盤地図情報を共有化し、印刷図面作成等の効率化及び経費削減を図るとともに、地図情報のインターネット公開を行う。	7,625千円