
令和 4 年 度

基本計画重点枠事業の要求概要

～「選ばれる青森」への挑戦重点枠事業等～

令和 3 年 1 2 月

企 画 政 策 部

令和4年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：千円】

	事業数		R4事業費	
		うち新規		うち新規
「選ばれる青森」への挑戦重点枠	256	107	3,819,948	1,920,325
戦略プロジェクト	153	69	2,707,082	1,465,918
「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト	41	10	903,110	393,189
多様なしごと創出プロジェクト	35	21	507,891	337,846
「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト	29	13	670,731	440,919
未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト	33	18	441,104	209,323
健康ライフ実現プロジェクト	15	7	184,246	84,641
分野別	61	22	926,357	380,019
産業・雇用分野	40	17	765,729	328,169
安全・安心、健康分野	6	1	26,373	6,181
環境分野	8	2	75,405	14,122
教育・人づくり分野	7	2	58,850	31,547
地域別計画推進事業	42	16	186,509	74,388
東青地域	5	2	24,125	11,572
中南地域	7	1	35,572	2,531
三八地域	9	4	40,967	15,937
西北地域	8	4	36,562	22,911
上北地域	7	3	30,819	15,293
下北地域	6	2	18,464	6,144
庁内ベンチャー事業枠	2	2	21,950	21,950
未来デザイン県民会議枠	2	2	10,395	10,395
市町村元気事業枠	1	1	300,000	300,000
合 計	261	112	4,152,293	2,252,670

戦略プロジェクト1 「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト

【事業数41、事業費903,110千円】

本県の強みである豊富な農林水産物や食品製造業、流通販売業、飲食店、グリーン・ツーリズムなどの食に関わる産業と、多彩な地域資源を生かした観光の連携を一層強化し、県内経済回復に向けた「経済を回す」取組のけん引役として、国内外に向けた「消費の拡大、販路の拡大」の取組を重点的に推進する。

1 食の商品力を極める

事業数6、事業費143,525千円

県産品のブランド価値の向上、農商工連携や地域の6次産業化などによる付加価値の高い商品づくりを推進するとともに、青森ファン拡大のための効果的な情報発信に取り組む。

新	「冷凍野菜」産地創出チャレンジ事業 大区画水田を活用した野菜生産の安定的な収益確保及び付加価値の高い県内食品産業の振興に向け、冷凍加工食品の原料供給を念頭に置いた産地づくりのための「チャレンジほ場」の設置等を行う。	6,180千円	農林水産部
新	ブランド産品価値向上推進事業 県産品の更なるブランド化やブランド産品の価値向上を図るため、産地とマーケティング専門家の連携により、ブランド候補産品の収益向上事例創出やマーケティングに基づく関係団体等へのアドバイスを行う。	9,762千円	農林水産部
新	青森産品新しい生活様式適応型輸出基盤強化事業 輸出先のニーズや食品規制に対応した商品の創出に向け、商品のブラッシュアップや開発を支援するとともに、多言語でのWebによる情報発信を充実することで、新しい生活様式に適応した輸出基盤を強化する。	40,024千円	観光国際戦略局
	あおもり米「青天の霹靂」ブランド定着促進事業	35,953千円	農林水産部
	「ジュノハート」ブランド化促進事業	22,685千円	農林水産部
	あおもり米新品種スタートダッシュ事業	28,921千円	農林水産部

2 食の販売力を極める

事業数10、事業費299,395千円

これまで構築してきた販売ネットワークを活用した地域による主体的な販売促進活動を展開するとともに、冷凍食品等、消費者ニーズに対応した売れる商品づくり、EC市場への参入促進とEC企業との連携強化、「A!Premium」などを活用した国内外の販路開拓と輸出拡大に取り組む。

新	首都圏・西日本における戦略的販路開拓推進事業 これまでの販路開拓手法に加え、DXの活用やEC等実需者との共同企画の実施など、効率的な販路開拓手法を検証しながら、首都圏・西日本における県産品の更なる販売拡大を図る。	32,570千円	農林水産部
新	アフターコロナに対応したあおもり産品販路拡大事業 アフターコロナに対応した県産品の販路拡大に向けて、地域密着型スーパーや食品卸業者をターゲットとした新たな販路開拓や、デジタル技術を活用した新たな商談手法の取組拡大を図る。	22,399千円	農林水産部

新	ロジスティクス最適化事業 「青森県ロジスティクス戦略2ndステージ」に基づき、経済を回す基幹となるロジスティクスを最適化させ、本県の産業力強化・物流拠点化を推進するため、物流を取り巻く様々な環境変化に適應する仕組みの構築に取り組む。	71,363 千円	県土整備部
新	香港輸出拡大ネクストステージ展開事業 アジアトップクラスの市場性を有する香港について、香港貿易發展局と本県との経済連携に係るMOU締結をネクストステージと捉え、更なる輸出拡大を強力に推進するため、EC市場等への販路開拓や香港企業とのマッチングなどに取り組み、県内企業等を支援する。	58,534 千円	観光国際戦略局
	産地で作る冷凍食品産業振興事業	32,922 千円	農林水産部
	ニーズ対応型フローズンフード創出事業	16,840 千円	農林水産部
	新たなセールス手法による消費宣伝実践事業	11,042 千円	農林水産部
	東南アジア有望市場販路拡大事業	14,807 千円	観光国際戦略局
	青森りんご輸出版売力強化促進事業	17,392 千円	観光国際戦略局
	青森産品輸出拡大強化事業	21,526 千円	観光国際戦略局

3 立体観光の推進

事業数11、事業費118,013千円

陸路・海路・空路といった多様な交通手段の充実を図るとともに、航空会社・旅行会社等とのネットワーク維持・強化、国際定期便・チャーター便の早期再開、クルーズ船誘致活動を通じて、誘客促進に取り組む。

継	三沢・羽田線4便化対策事業 三沢・羽田線の確実な4便化と利用促進に向けて、三沢市や周辺市町村、航空会社等と連携して、増便PR・三沢周辺観光PR、個人型及び団体型旅行商品造成に対する支援、二次交通確立支援等に取り組む。	15,000 千円	企画政策部
	奥津軽いまべつ駅利用津軽海峡交流圏周遊ルート定着事業（交通政策課）	8,760 千円	企画政策部
	青森・台北線利用促進事業（交通政策課）	37,150 千円	企画政策部
	国際チャーター便等誘致推進事業（交通政策課）	4,655 千円	企画政策部
	青森・ソウル線利用強化事業	14,074 千円	企画政策部
	クルーズ船寄港拡大推進事業（港湾空港課）	16,039 千円	県土整備部
	奥津軽いまべつ駅利用津軽海峡交流圏周遊ルート定着事業（誘客交流課）	2,145 千円	観光国際戦略局
	インバウンド受入環境整備促進事業	3,156 千円	観光国際戦略局
	クルーズ船寄港拡大推進事業（誘客交流課）	1,463 千円	観光国際戦略局
	青森・台北線利用促進事業（誘客交流課）	12,637 千円	観光国際戦略局
	国際チャーター便等誘致推進事業（誘客交流課）	2,934 千円	観光国際戦略局

4 観光消費の拡大

事業数14、事業費342,177千円

食や自然、文化など本県の地域資源を生かした各種テーマ観光や通年観光の更なる推進など、青森ならではの新しい魅力を創出し、ターゲットに応じた戦略的な情報発信に取り組む。

また、安全・安心な観光地としての認知度向上、観光関連産業のデジタル化、バーチャルとリアルを併用した戦略的な情報発信に取り組む。

新	縄文コンテンツ開発事業	12,281千円	観光国際戦略局
	本県の縄文遺跡群を訪問する個人旅行者の満足度を向上させるため、多様な旅のニーズに対応した縄文コンテンツ開発や、アフター・ウィズコロナの世界における最新のトレンドに対応した縄文コンテンツ開発等に取り組む。		
新	「青森の縄文遺跡群」誘客活用推進事業	84,310千円	観光国際戦略局
	「青森の縄文遺跡群」活用推進ビジョンに掲げる取組を具現化するため、縄文・世界遺産ツーリズム推進やビジョンの事業化、学びを通じた誘客促進に取り組む。		
新	青森型マイクロツーリズム推進事業	55,766千円	観光国際戦略局
	県内宿泊キャンペーン等で喚起された観光需要を今後の誘客に向けた基盤強化につなげるため、宿泊プランコンテスト実施や県内の魅力再発見と満足を増加させるための情報発信、北海道・北東北からの誘客推進に取り組む。		
	企業連携宿泊促進事業	7,923千円	観光国際戦略局
	滞在型観光コンテンツ創出推進事業	29,713千円	観光国際戦略局
	関西・中京・九州誘客対策事業	20,847千円	観光国際戦略局
	戦略的国内誘客強化事業	15,215千円	観光国際戦略局
	観光情報発信デジタルデバイス活用推進事業	7,289千円	観光国際戦略局
	青森リモート観光推進事業	13,543千円	観光国際戦略局
	韓国誘客対策事業（誘客交流課）	24,617千円	観光国際戦略局
	台湾誘客対策事業	32,155千円	観光国際戦略局
	中国誘客対策事業	24,959千円	観光国際戦略局
	香港誘客対策事業	10,613千円	観光国際戦略局
	韓国誘客対策事業（国際経済課）	2,946千円	観光国際戦略局

戦略プロジェクト2 多様なしごと創出プロジェクト

【事業数35、事業費507,891千円】

創業・起業の推進、新産業の創出など多様な雇用の創出を図るほか、各産業分野における働き方改革の推進や労働力の確保、最新機械・技術等の導入による省力化等の取組を推進する。

1 魅力ある雇用の創出

事業数15、事業費243,867千円

創業・起業支援、本県の強みを生かした分野やデジタル分野の新規ビジネス創出・雇用拡大に取り組む。また、国際線を利用した経済交流の再開やオンラインによる県内企業の海外ビジネス展開を促進する。

新	あおもり創業・起業支援強化事業	40,033 千円	商工労働部
	魅力あふれる多様なしごとづくりや、創業による地域社会への貢献度向上を図るため、女性・U I J ターン創業の推進や地域課題解決型創業の促進のほか、足腰の強い堅実な創業・起業に向けた支援プラットフォーム機能の充実・強化に取り組む。		
新	あおもりクラフト販売体制構築事業	17,736 千円	商工労働部
	本県工芸品の販路拡大を図るため、工芸品を販売する実践力を身に付けた「くらふとサポーター」を育成するとともに、ライフスタイルの多様化に対応した商品開発と人々の生活様式の変化に対応した製品の効果的な情報発信ができる事業者を育成する。		
新	デジタル・グリーン関連産業誘致促進事業	19,656 千円	商工労働部
	デジタル化及び脱炭素社会の進展に伴い、今後の成長が見込まれる「デジタル」及び「グリーン（脱炭素）」関連産業の立地を促進するため、立地意向調査や企業誘致活動に取り組むとともに、サテライトオフィスの開設を促進する。		
新	物流関連拠点誘致促進事業	19,614 千円	商工労働部
	物流に係る荷主企業等のニーズに応じた企業誘致を展開するため、物流関連拠点ニーズ調査を行うとともに、調査結果を踏まえて物流関連企業や物流自動化関連企業へのPR等を実施する。		
新	青台連携新産業創出事業	19,491 千円	商工労働部
	台湾との連携による新たなビジネスの創出を促進するため、ビジネスプランコンテストの開催、台湾の強みを活用して県内企業が取り組むビジネスのサポート、台湾企業の投資促進に向けたプロモーション活動等を通じて、台湾とのビジネス交流を推進する。		
新	あおもりデジタルシフト推進事業	17,462 千円	商工労働部
	デジタル技術を活用した新たなビジネスの創出を図るため、産学官で構成する「あおもりクロステック活用研究会」を設立し、ビジネスモデルの検討や事業可能性調査などに取り組むことで、県内企業による新たな事業展開を促進する。		
新	地域発省エネ・脱炭素技術による産業創出事業	9,839 千円	エネルギー総合対策局
	新レアメタル精製技術を活用した関連産業をむつ小川原開発地区で展開するため、事業展開の方策・課題の検討及び事業者への情報発信を行う。		

新	水素エネルギー利活用普及推進事業 水素エネルギー利活用の全県展開を図るに当たり、CO ₂ フリー水素活用の検討や民間事業者による水素サプライチェーン構築に係る進展等も踏まえ、全県的な需要可能性を調査し、水素エネルギー利活用モデルの検討を進める。	11,846 千円	エネルギー総合対策局
新	地域エネルギー事業普及推進事業 地域エネルギー事業に取り組む市町村及び事業者を創出するため、県が構築を支援した事業モデルの普及推進と、事業の導入支援を行う。	7,019 千円	エネルギー総合対策局
	食関連産業集積促進事業	7,276 千円	商工労働部
	誘致企業人財確保促進事業	8,292 千円	商工労働部
	あおもり産学官金連携による新ビジネス創発支援事業	18,966 千円	商工労働部
	地域ビジネスデジタル化促進事業	26,111 千円	商工労働部
	あおもりビジネス海外展開推進事業	9,873 千円	観光国際戦略局
	青森工芸品海外販路拡大推進事業	10,653 千円	観光国際戦略局

2 多様な労働力確保

事業数5、事業費124,029千円

女性や高齢者等の潜在的労働力の掘り起こし・就労支援に取り組む。また、就労阻害要因の解消による潜在的労働力の労働市場への取り込みや、季節的な補完関係を生かした繁忙期の補助労働力の確保などを促進する。さらに、リモートワークや兼業・副業等の柔軟な働き方を生かした人財確保を進める。

新	あおもり人財確保推進事業 県内企業の人財確保支援と求職者の就労支援を一体的に実施するため、「あおもり人財確保推進センター」を引き続き設置し、ワンストップによる支援を提供するほか、女性等潜在的な労働力の活躍に向けた事業の実施やプロフェッショナル人材の誘致促進を図る。	59,033 千円	商工労働部
新	農村地域のマルチワークモデル創出事業 農業労働力の確保のため、補助労働力の掘り起こしを継続するほか、若者等を中心とした「常雇い」や外国人材の安定確保に取り組む。	17,107 千円	農林水産部
新	新規漁業就業者受入サポート事業 漁業の担い手を確保するため、漁業就業者が周年就業できる環境を整備するほか、参加者のニーズに沿った漁業体験の実施や、雇入れ側の雇用に対する知識向上に取り組む。	4,168 千円	農林水産部
	ものづくり企業スマート化促進事業	36,277 千円	商工労働部
	就職氷河期世代等活躍支援事業	7,444 千円	商工労働部

3 生産性向上・働き方改革

事業数15、事業費139,995千円

各産業の実情を踏まえたAI・IoT等の革新技術の活用、テレワークなどICTを活用した働き方の見直しに取り組むほか、これらを担う産業人財の能力開発の取組を推進するとともに、デジタルトランスフォーメーション（DX）に対する経営者の意識改革等に取り組む。

新	中小企業DX推進事業 事業環境が急激に変化する中で、変化への対応に必要な県内企業のDXの推進を図るため、経営者層を対象とした普及啓発を行うほか、DX支援体制の強化に取り組む。	16,557千円	商工労働部
新	オンライン等販路開拓ツール活用支援事業 本県食品事業者等の販路拡大を図るため、コロナ禍における経済・社会の変化に対応するために必要なオンライン等販路開拓ツールを、自発的かつ効果的に活用できる事業者育成に取り組む。	21,031千円	商工労働部
新	地域企業デジタル人財育成モデル構築事業 生産性向上等を図ろうとする県内企業の人財育成を促進するため、デジタル人財育成に向けた研修機会を提供するとともに、研修後、専門家を企業に派遣し、デジタル人財の現場での実践力を向上することにより、地域企業のデジタル人財育成モデルを構築する。	12,641千円	商工労働部
新	デジタル技術活用によるあおもり米競争力強化事業 良食味・高品質米の安定生産に磨きをかけ、激化する産地間競争を勝ち抜くため、デジタルデータを駆使した指導を強化するとともに、最新技術や新規需要米などを取り入れた収益性の高い稲作経営を実践できる人財の育成に取り組む。	19,717千円	農林水産部
新	技術力で未来へつなぐ青森にんにくブランド強化事業 県産にんにくのトップブランドの地位を将来にわたって堅持するため、労働力不足への対応やイモセン被害防止技術の確立等、更なる高品質安定生産に向けた取組を推進する。	10,057千円	農林水産部
新	畜産衛生管理・指導体制高度化推進事業 農場への効率的な衛生管理指導を実施するため、飼養衛生管理に係る相談や指導体制のオンライン化を進めるとともに、農場HACCP・JGAPの認証取得を推進する。	2,415千円	農林水産部
新	小型いか釣り漁業の経営安定強化事業 スルメイカの漁獲量が大きく減少する中で、小型いか釣り漁業の経営安定を図るため、産地価格向上につながる出荷手法の検討や「経営改善指標」の作成・普及を行う。	3,345千円	農林水産部
新	ホタテガイ成貝づくりによる生産体制強化事業 天然採苗の安定に向けた成貝づくりを推進するため、座談会を開催して合意形成を図るとともに、漁場環境変化に対応する成貝養殖リスク低減対策を検討し、その結果を漁業者へ普及する。	3,929千円	農林水産部
新	あおもりICT実践推進事業 県内建設業における担い手不足に対応するため、建設現場における生産性の向上に向け、ICT活用工事を受注できる体制を建設業界と連携して構築するとともに、生産性の向上に必要な新たなICT技術を浸透させるため、普及拡大に取り組む。	5,150千円	県土整備部
	経済を回すためのデータサイエンス利活用促進事業	3,774千円	企画政策部
	あおもりPG台湾ビジネス挑戦事業	8,121千円	商工労働部
	「スマート農業」技術実装加速化推進事業	6,082千円	農林水産部
	あおもりながいも生産力強化推進事業	7,914千円	農林水産部
	次代につなぐ青森りんご産地強化事業	16,915千円	農林水産部
	スマート林業導入推進事業	2,347千円	農林水産部

戦略プロジェクト3 「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト

【事業数29、事業費670,731千円】

一人でも多くの若者、女性の県内定着と還流の促進に向け、本県の「暮らし」や「しごと」に関する情報を、ターゲットや段階に応じて提供していくほか、魅力ある生活環境づくりのため、暮らしやすさの向上や文化・芸術の情報発信、移住相談体制の充実や結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくりなどに取り組む。

1 高校生・大学生の県内定着促進

事業数10、事業費291,572千円

生徒・学生などと県内企業との相互理解促進や、保護者・教員、企業など多方面への情報発信により定着促進につなげる取組を強化するほか、オンラインの活用などにより、企業の採用力向上に取り組む。

新	「青森の価値・魅力」発信による若者の県内定着・還流促進事業 県内定着・還流の好循環につなげるため、地方の価値が見直されている現状を好機と捉え、若者や保護者世代などの多様なターゲットに対し、青森の価値や魅力、可能性の発信に取り組む。	31,500 千円	企画政策部
新	デジタル人財定着・還流促進事業 デジタル人財の県内定着と人財還流の促進を図るため、県内の高校・大学等において、県内IT企業による業界研究会や出前授業等を実施するほか、県外のIT従事者と県内IT企業の交流会開催等に取り組む。	33,996 千円	商工労働部
新	新卒者地元就職促進プロジェクト事業 県内就職に対する若者の関心の高まりに合わせて、学生と県内企業の相互理解促進を図るため、オール青森による気運醸成を行うとともに、県内企業による県内就職の魅力発信と新卒採用に必要な高校・大学等への営業力強化に取り組む。	42,650 千円	商工労働部
新	あおもり新農業人サポート事業 新規就農者の確保・育成を図るため、オンライン方式を活用した就農フェア等の開催や非農家出身者の定着支援に取り組むとともに、本県農業の将来を担うリーダーを育成する若手農業トップランナーの育成を強化する。	36,051 千円	農林水産部
新	風力発電関連産業しごとづくり・人づくり事業 風力発電関連産業を担う人財の育成及び県内新規参入事業者の掘起しを図るため、県内高校生を対象とした風力発電に係る体験研修の実施や、県内企業を対象としたメンテナンス業務等に関する説明会及び体験会を実施する。	11,308 千円	エネルギー総合対策局
新	持続可能な地域づくり「あおもり創造学」プロジェクト事業 高校生の県内定着促進や人財育成に向けて、全ての県立高校において地域について理解を深める学習「あおもり創造学」に取り組むほか、県内就職に関する情報提供や進路相談及び学校と企業の相互理解のためのコーディネートを年間を通して行う就職支援員を配置する。	69,799 千円	教育庁
	「オールあおもり」進学相談・魅力発信事業	5,872 千円	総務部
	若年者の県内定着促進事業	17,052 千円	商工労働部
	中小企業採用活動デジタル化推進事業	12,371 千円	商工労働部
	産業教育の推進・人財育成事業	30,973 千円	教育庁

2 女性の県内定着促進

事業数3、事業費15,522千円

いきいきと働き、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現しやすい職場環境の整備に向けた取組の促進、家庭における男性と女性の協働の推進などにより女性が働きやすい環境を整備するとともに、活躍の場を広げるためのネットワークの構築、キャリア支援に取り組む。

継	働く女性の活躍推進支援強化事業 中小企業等における女性活躍を推進するため、中小企業者を対象としたオンライン研修会を開催する。また、新婚や出産を控えた夫婦を対象に、家事について夫婦で話し合う機会を促進するため、新聞広告やインターネット広告により、「あなたに気づいてほしい家事」の周知を行う。	4,818千円	環境生活部
	「奥入瀬サミット」女性人財ネットワーク拡大事業	4,667千円	企画政策部
	女性に選ばれる建設業推進事業	6,037千円	県土整備部

3 移住・Uターン促進

事業数3、事業費109,153千円

リモートワーク拡大などの好機を捉えながら、移住関心層への的確な情報発信、しごと・住まいの確保など受入態勢の充実・サポート体制の強化のほか、県外転出後につながる仕組みづくり等により、人財還流の取組を進める。

新	「今こそあおもりで暮らそう」推進事業 本県への移住・定住促進に向け、インターネットメディアの活用等により、新たな移住関心層を獲得する。また、市町村の主体的な取組を促しながら、移住相談・受入態勢の強化を図る。	74,528千円	企画政策部
	U I J ターン就職推進加速化事業	20,729千円	商工労働部
	「農林水産業の魅力で人財を呼び込む」活動支援事業	13,896千円	農林水産部

4 魅力ある生活環境づくり

事業数12、事業費219,013千円

自然、文化、芸術など本県が有している魅力への気づきや誇りを喚起するとともに、暮らしやすさの向上を図るなど、安全・安心で快適な生活環境の整備を進める。

新	「北海道・北東北の縄文遺跡群」保存・活用推進事業 世界文化遺産「北海道・北東北の縄文遺跡群」を次世代に継承するため、関係道県及び市町と共同で適切な保存と活用を進めるほか、来訪・周遊を促進し、価値や魅力の浸透を図る。	46,330 千円	企画政策部
新	「青森の縄文遺跡群」保存・活用推進事業 「青森の縄文遺跡群」の価値を伝達し保護意識を高める普及啓発を行うとともに、民間団体や市町と連携して受入態勢の充実を図る。また、認知度向上や来訪・周遊促進に集中的に取り組む。	57,761 千円	企画政策部
新	アレコホール活用によるファン獲得事業 県立美術館の新たなファン層の獲得に向けて、「アレコ」舞台背景画の理解を促進するトークイベント、絵画とともに音楽鑑賞ができるアレコホールでの特別演奏会、県民によるコンサートを通じて、「アレコ」舞台背景画4作品及びアレコホールのPRに取り組む。	6,597 千円	観光国際戦略局
新	県美の新たな魅力創出事業 世界文化遺産となった三内丸山遺跡に隣接する立地や世界的作家の作品を収蔵する当館の強みを生かし、新たな魅力を伝えることで美術鑑賞を好むコア層以外のライト層の取り込み及び継続的なリピーター増、来館者の満足度向上を目指す。	10,748 千円	観光国際戦略局
新	「地元の縄文」再発見プロジェクト事業 縄文遺跡群の世界文化遺産登録に湧く今、「地元の縄文」の価値や魅力を多くの県民に伝えるため、「地元の縄文」再発見フェアの開催や教材の作成に取り組む、青森に生まれた子ども達が「青森の縄文にふれた原体験」を誇りに思うなど、郷土愛の醸成や人材育成に取り組む。	10,470 千円	教育庁
新	高齢者を対象とした特殊詐欺被害防止対策事業 特殊詐欺の被害に遭いやすい高齢者に対して、「犯人からの電話を直接受けさせない固定電話」対策と、金融機関、事業者及び関係機関と連携した「分かりやすく」・「具体的な」広報啓発活動に取り組む。	9,181 千円	警察本部
	ウェブメディア広報力基盤強化事業	14,325 千円	企画政策部
	あおもり文化みらいびと育成事業	5,718 千円	環境生活部
	みんなでつながる青森アート事業	16,807 千円	観光国際戦略局
	小学生による縄文遺跡と地域の文化財体験事業	2,191 千円	教育庁
	「選ばれる三内丸山遺跡」魅力発信推進事業	26,878 千円	教育庁
	「横断歩道は歩行者優先」推進事業	12,007 千円	警察本部

5 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり

事業数1、事業費35,471千円

出会いの機会減少に対応し、結婚マッチングシステムの導入をはじめ、結婚を望む男女のニーズに応じたサポートなどの総合的な結婚支援対策を進める。

継	結婚応援プロジェクト事業 結婚したい男女の希望を叶えるため、結婚支援に携わる県、市町村、民間団体の連携を強化し、あおもり出会いサポートセンターを中心とした結婚支援体制の強化を図る。また、各団体の取組を推進するほか、令和4年度からマッチングシステムを導入する。	35,471 千円	健康福祉部
---	--	-----------	-------

戦略プロジェクト4 未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト

【事業数33、事業費441,104千円】

人口が減少しても持続可能な地域づくりを進めるため、農山漁村における地域経営や観光を活用した地域づくり、保健・医療・福祉体制の充実、生活機能の維持・確保、多様な担い手の確保・育成などに取り組む。

特に、2025年の超高齢化時代を見据え、高齢者が住み慣れた地域の中で居場所や生きがいを持ち、安心して暮らせる環境づくりに向け、市町村や地域と連携しながら、地域主体の取組を促進する。

1 持続可能な地域づくり

事業数12、事業費212,724千円

超高齢化時代を迎えようとしている地域の実情を踏まえ、「青森県型地域共生社会」の実現に向けた市町村支援や農山漁村の地域経営等に係るモデル事例の自走・定着等を通じて、持続可能な地域づくりに取り組む。

新	青森県自治体デジタル・トランスフォーメーション推進事業	20,664千円	総務部
	デジタル技術を業務効率化等に効果的に活用し、住民の利便性を向上させていくため、デジタル社会の形成に向けた行政経営をテーマとしたワークショップを実施するほか、市町村のデジタル化支援のためのアドバイザリーボードを設置する。		
新	持続可能な青森県をめざすSDGs拡大推進事業	4,026千円	企画政策部
	県内企業・団体等におけるSDGsの認知度向上と取組促進を目的とした登録・認証等制度を創設するとともに、官民連携により広く県内におけるSDGsの認知・取組の拡大を図る。		
新	「青森県型地域共生社会」構築推進事業	26,998千円	企画政策部
	高齢化、人口減少に伴う様々な地域生活課題に幅広く対応するための地域共生社会の仕組みづくりに向け、各部局が連携し、市町村の主体的な取組を伴走的に支援する。		
新	白神山地世界自然遺産登録30周年記念事業	10,796千円	環境生活部
	県民の白神山地への関心や利活用の減少が進む中、白神山地に対する愛着や誇りを再醸成させるため、記念事業を行う。また、自然保護思想の啓発、白神山地地域の持続的発展を図るため、次世代への環境教育及び企業の環境保全等の活動を推進する。		
新	アップサイクルビジネス創出事業	11,966千円	商工労働部
	本県由来の未利用資源を活用した新たなビジネスの創出を図るため、産学官で構成する「アップサイクルフォーラム」を設立し、事業化に向けた情報共有やネットワークを形成するほか、実証事業の成果普及等を通じて、県内企業による新たな事業展開を促進する。		
新	農福の輪を広げる人財育成推進事業	6,019千円	農林水産部
	農福連携の取組を拡大するため、農業者等に対して、ワンストップ窓口などにより、踏み出しやすい環境整備や理解度の向上を図るとともに、農福ニーズをつなぐ人財育成に取り組む。		
新	農山漁村女性が伝え継ぐ青森の食と技魅力創造事業	15,391千円	農林水産部
	本県における郷土料理の技術や事業の継承に向けて、幅広い世代・県内外へ魅力等を情報発信するとともに、ベテランから若手への技術・事業継承促進や、食に注目した地域共生社会につながる地域活動のモデル実証に取り組む。		

新	農村地域防災力強化事業 農村地域の防災力を強化し、洪水被害の軽減を図るため、農村地域の水田や農業用ため池等が持つ雨水貯留機能の効果検証を行い、地域協働による雨水貯留の取組を広くPRし普及する取組を行う。	6,827千円	農林水産部
新	奥入瀬・十和田湖「公共事業・環境」教育ツアー推進事業 奥入瀬・十和田湖地域の自然環境や溪流の自然を守るための公共事業についての地元理解を深めるため、教育ツアーを実施し、インフラツーリズム等による持続可能な地域づくりに向けた取組を支援する。	13,891千円	国土整備部
	市町村行政手続等デジタル化推進事業	18,295千円	総務部
	地域事業承継促進・後継者育成事業	13,024千円	商工労働部
	青森県型地域共生社会の実現に向けた地域経営確立事業	64,827千円	農林水産部

2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数6、事業費61,524千円

社会的孤立や生活困窮等支援が必要な人へのアウトリーチ策の強化、多職種連携促進など、市町村の取組や広域連携をサポートを通じて、地域で支え合う仕組みづくりに取り組む。

新	若者のサード・プレイス創り事業 困難を抱える若者が社会的な孤独や孤立に至らないよう、若者が参加し、存在が認められ、安心して発言できる場（サード・プレイス）創りと支援を行う人財育成に取り組む。	8,123千円	環境生活部
新	未来へつなぐ「青森県型地域共生社会」市町村支援事業 社会福祉法人等による地域貢献活動等の取組の横展開や、県立保健大学と連携した地域アセスメント力強化のほか、包括ケアの土台となる多職種連携の持続可能なネットワークの構築を図り、市町村の地域共生社会づくりに向けた取組を促進する。	13,508千円	健康福祉部
新	ヤングケアラー支援体制構築事業 実態の把握が困難なヤングケアラーについて、福祉、介護、医療、教育等、関係機関が連携し、県内の実態を把握するとともに、早期発見と適切な支援体制の構築に向けた対策を行う。	14,062千円	健康福祉部
新	仕事と子育ての両立に向けたひとり親家庭サポート促進事業 ひとり親家庭等の親が仕事と子育てを両立しながら経済的に自立し、安定した生活を送ることができるよう、支援体制の構築や相談支援の強化、事業所の理解促進に取り組む。	5,841千円	健康福祉部
新	医療的ケア児支援地域展開促進事業 医療的ケア児とその家族が安心して在宅で生活できるよう、医療・保健・福祉・保育・教育間での多職種連携を円滑にする圏域代表コーディネーターの育成や事業所・訪問看護等在宅支援を行う看護師の確保・育成、短期入所施設の開設促進等に取り組む。	15,986千円	健康福祉部
	認知症の人の活躍推進事業	4,004千円	健康福祉部

3 交通ネットワーク形成・買物支援の推進

事業数3、事業費57,705千円

誰もが安心して暮らせる持続可能な地域の実現に向け、公共交通の利用促進や持続可能な生活交通の構築、地域主体の移動販売や出張販売サービス等の実践促進に取り組む。

新	持続可能な買い物支援サービス網構築事業 持続可能な買い物支援サービス網の構築に向けて、食品スーパー等を構成員とした研究会を設立し、交通手段を持たず広域的移動が困難な買い物弱者をターゲットとした買い物支援サービスについて検討するとともに、実態調査を行う。	5,275 千円	商工労働部
継	地域交通MaaS推進事業 地域の実態に促したMaaSの取組を推進するため、検討会議を運営するとともに、地域交通のデジタル化の取組促進・支援やモデル的取組を行う。	26,799 千円	企画政策部
	持続可能な地域公共交通ネットワーク構築事業	25,631 千円	企画政策部

4 多様な主体・人財の参画・協働

事業数12、事業費109,151千円

住民主体の地域づくりを支える担い手の確保・育成、市町村等の主体的な取組を促進するほか、地方への人の流れをつくる観点から、若者の参画促進や関係人口の創出・拡大、女性や高齢者など多様な人財が活躍できる環境づくりに取り組む。

新	共感と熱意でつながる関係人口増加プロジェクト事業 本県に関心を持つ層が地域と関わる多様な機会を提供するため、県外在住者向けファンコミュニティの形成や参加型プログラムの実施、関係人口を積極的に呼び込む県内の態勢づくりに取り組む。	19,908 千円	企画政策部
新	プロボノによる地域活動促進事業 県内の地域活動に参加する県民や県外在住者を拡大するため、プロボノ活動の参加機会等を拡充するとともに、県外在住のふるさとプロボノ人財を発掘するほか、市町村との連携により、県民等のプロボノ活動を通じた地域活動への参加を促進する。	4,815 千円	環境生活部
新	消防団員確保対策促進事業 消防団の機能を将来にわたって維持していくため、将来を見据えた消防団組織のあり方に係る勉強会を開催するほか、消防団活動に係る理解促進ツールを作成し、入団促進及び認知度向上を図る。	5,227 千円	危機管理局
	地域経済をけん引する次世代トップリーダー育成事業	5,389 千円	企画政策部
	グローバル人財活躍・ネットワーク推進事業	2,557 千円	企画政策部
	若い力による地域の未来創造・発信事業	6,297 千円	企画政策部
	身近な生活を支える統計調査体制向上事業	2,125 千円	企画政策部
	自然と生活を守る大型獣管理対策事業	20,875 千円	環境生活部
	あおりデジタル社会対応力向上事業	14,091 千円	商工労働部
	観光地域づくり人財育成事業	13,120 千円	観光国際戦略局
	済州・台湾友好交流推進事業	11,342 千円	観光国際戦略局
	「地域の思いをつなぐ」若者育成事業	3,405 千円	教育庁

戦略プロジェクト5 健康ライフ実現プロジェクト

【事業数15、事業費184,246千円】

将来を担う子どもや若者を始め、県民の健康意識の向上、食生活や運動など生活習慣の改善、こころの健康づくりなどの取組を進める。

1 県民の健やか力向上

事業数6、事業費100,805千円

感染症対策と併せた地域や職域での健康づくり、早期発見で治療可能ながんの死亡率減少対策、県民、高齢者の介護予防・フレイル予防体制の強化や運動による健康力アップにより、健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着を進める。

新	QOL健診県内展開検証事業	8,905千円	健康福祉部
	県内の健やか力向上に向けて、弘前大学COIが開発した「新・行動変容プログラム：QOL健診」を青森県医師会健やか力推進センターが県内展開をするに当たり、有効な展開方法等を検証し、本県の実態に合った展開モデルの確立に取り組む。		
新	高齢者のフレイル予防推進事業	27,639千円	健康福祉部
	高齢者のフレイル予防体制を強化するため、県民への周知啓発、つどいの場の充実支援、認知機能の向上に効果的なe-スポーツの推進をはじめとした庁内関係課との連携事業等を実施する。		
新	「スポーツでみんなを元気に」健康力アップ事業	6,403千円	教育庁
	スポーツを通じた健康づくりを推進するため、地域スポーツの担い手となる総合型地域スポーツクラブが市町村のスポーツ部局や健康部局及び体育（スポーツ）協会等と連携し、本県及び地域の健康課題を踏まえた運動・スポーツ活動の実施に取り組む。		
	働き盛り世代のがん検診推進事業	5,350千円	健康福祉部
	青森ライフイノベーション戦略推進事業	47,240千円	商工労働部
	見て感じる「健やか住宅」リフォーム普及促進事業	5,268千円	県土整備部

2 「食」と「運動」で健康

事業数7、事業費62,826千円

コロナ禍の長期化による健康二次被害の予防、子どもや働き盛り世代への働きかけを重視し、減塩や食育の推進などによる食習慣の改善や、運動習慣の定着など、健康増進の取組を充実する。

新	青森県の未来を変える野菜摂取促進事業	13,114千円	健康福祉部
	県民の健やか力向上に向けて、野菜摂取の促進や食習慣の改善を進めるため、若者世代に届く周知内容や広報媒体を活用した普及啓発に取り組む。		
新	「だし活」による減塩ムーブメント創出事業	16,530千円	農林水産部
	県民の減塩ムーブメントの創出に向けて、調味料メーカー等と連携した「減塩」総菜等の開発や、「だし活+だす活」アンバサダー活用による効果的な普及啓発、子どもの頃からの「だし活・だす活」の実践に取り組む。		

新	果物食べて健康応援プロジェクト事業 県民の健康づくりと県産果物の消費量拡大を図るため、「食」と「運動」に結びつきの強い地域のスポーツ団体等と連携した食育活動を進めるとともに、その課題分析・効果検証に取り組む。	8,345 千円	農林水産部
	一歩前進！大人の運動習慣改善ムーブメント事業	9,596 千円	健康福祉部
	地域みんなの食育推進事業	10,627 千円	農林水産部
	若者世代に向けたあおもりの魚食普及事業	2,435 千円	農林水産部
	楽しさアップ！子どもの健康づくり事業	2,179 千円	教育庁

3 こころの健康

事業数2、事業費20,615千円

悩みを抱えた人の早期発見・早期対応に向け、関係機関の情報共有や相談窓口の普及啓発など、民間団体等との連携や市町村の取組体制整備を促進しながら、自殺防止対策を進める。

新	コロナ禍において生活に困難を抱える女性支援事業 コロナ禍において生活に困難を抱えたまま、自らの力では協力・支援を求めることができずに孤独・孤立に悩む女性の課題を解決するため、既存の支援機関・相談窓口適切に繋げられるような女性支援総合案内の仕組みの構築に取り組む。	3,705 千円	環境生活部
	県民のこころの健康確保のための重点対策事業	16,910 千円	健康福祉部

産業・雇用分野（しごとづくりと所得の向上）

【事業数40、事業費765,729千円】

新	「青森の縄文遺跡群」地域交通利用拡大活用事業 「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界文化遺産登録を機として、地域交通を活用したマイクロツーリズムと縄文遺跡周遊を促進するため、「あおり旅マップ」でのモデルコース等の情報発信や日帰りバス周遊モニターツアーを実施する。	14,000 千円	企画政策部
新	津軽海峡交流圏周遊定着事業 津軽・下北半島の観光振興・地域振興のため、両半島での旅行商品造成やコンテンツ開発等を行い、津軽海峡交流圏の周遊の定着に取り組む。	13,424 千円	企画政策部
新	津軽海峡交流圏形成加速化事業 アフターコロナにおいて、津軽海峡交流圏形成の取組を加速化するため、ラムダ作戦会議の運営や北海道庁との連携強化等を図る。	12,979 千円	企画政策部
新	国内航空路線アフターコロナ利用促進事業 航空需要の回復及び拡大に向け、航空会社等関係機関と連携し、県民の航空利用に向けた機運醸成を図るほか、新たな切り口による情報発信や利用促進に取り組む。	72,254 千円	企画政策部
新	選ばれる青い森鉄道推進事業 開業20周年の機会を生かして青い森鉄道の需要を喚起するとともに、マーケティングに基づく顧客ニーズに応えたサービスを提供することで、新規顧客を獲得し、旅客運輸収入の増加を図る。	19,548 千円	企画政策部
新	産地直売施設販売力強化事業 産地直売施設の販売力向上を図るため、これまで構築してきた集出荷体制の活用と、新たな若手生産者の確保により、高齢化に対応した商品補充機能を強化するとともに、POSレジの販売実績の分析結果を活用し、消費者が求める商品の出荷・販売に取り組む。	6,249 千円	農林水産部
新	ウイズコロナ対応型輸出入りんご供給体制強化事業 コロナ禍の先行きが不透明な状況にあっても、県産りんごの供給体制強化を図るため、輸送環境等追跡調査によるコールドチェーンの実態解明や、輸出先での販売状況の把握とともに、特に輸出量の多い台湾の行政機関との連携強化に取り組む。	8,266 千円	農林水産部
新	畜産経営基盤の継承支援事業 本県の酪農・肉用牛の経営基盤の継承を支援する体制を整備するとともに、将来の畜産人財に対し、畜産現場を体験する機会を提供する。	6,677 千円	農林水産部
新	青森県林業・木材産業グリーン成長推進事業 県産材の需給安定と利用促進に向けて、森林クラウドを活用した原木需給のマッチングを進めるほか、民間商業施設や住宅での県産材利用を促進する取組を展開する。	21,723 千円	農林水産部
新	「青い森紅サーモン」生産力強化事業 「青い森紅サーモン」の生産量の増大に向けて、養魚場の確保や養魚場での増産技術の確立を図るほか、増産技術の実証や生産マニュアルの更新等、養殖業者の生産力の強化に取り組む。	3,099 千円	農林水産部

新	DMO観光デジタルマーケティング支援事業 本県における延べ宿泊者数の回復のため、東北広域の観光デジタルデータを分析し、それに基づいた県内DMOの観光戦略策定や適切な誘客対策となる情報発信を支援する。	20,703千円	観光国際戦略局
新	まるごとあおもりデジタルシフト展開事業 より効果的な情報発信体制を構築し、県民局や市町村と情報共有するとともに、動画等を活用した青森県ならではの情報発信を展開する。また、既につながりのあるマスメディアや影響のあるインフルエンサー等と連携した情報発信を行う。	17,898千円	観光国際戦略局
新	企業連携型青森ファン再拡大事業 本県と深い関係性を築いてきた企業に加え、新たに開拓した企業とも連携し、研修旅行等を推進するほか、「自然」や「農業」といった本県の強みを活かしながら、県内の各観光コンベンション協会や市町村等と連携の上、受入環境等を整備する。	22,656千円	観光国際戦略局
新	東北DC活用・域内連携誘客宣伝推進事業 北東北三県及び青函が連携して周遊観光の定着化を促進するため、東北デザインレーションキャンペーン(DC)を生かし、「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界文化遺産登録も好機と捉え、JR東日本等と連携して北東北三県への誘客に取り組む。	35,510千円	観光国際戦略局
新	台湾食品ビジネス輸出拡大支援事業 県産食品等の輸出金額・輸出量の加速的な増加に向け、台湾のECによる購買データの分析結果を活用した販促活動や、商談の成約増加に向けたオンライン・オフライン両輪の取組を行う。	16,934千円	観光国際戦略局
新	「アート県『青森』」推進事業 県立美術館の魅力を映像コンテンツとして収録・発信するほか、5館連携による情報発信や、美術館を核とした滞在・周遊環境を整備することで、アートをテーマとした誘客促進に係る「アート県『青森』」の基盤を構築する。	14,252千円	観光国際戦略局
新	量子科学技術産業利用促進事業 量子科学センターの民間企業等の利活用(産業利用)を促進するため、県内企業と連携し、量子科学技術を活用した製品の製造技術の確立等の事例を創出するとともに、量子科学技術分野と県内企業等とのコーディネート等が可能な人財の育成等を行う。	21,997千円	エネルギー総合対策局
	国内航空路線維持・強化対策事業	25,265千円	企画政策部
	国際定期便特別対策事業	83,345千円	企画政策部
	国際定期便新規就航等受入環境整備事業	38,945千円	企画政策部
	中国航空路線定着促進事業(交通政策課)	81,074千円	企画政策部
	青い森鉄道台湾鉄道ファン交流事業	1,138千円	企画政策部
	デザイン等知財活用製品開発促進事業	7,081千円	商工労働部
	「土の見える化」が拓く農業生産ステップアップ事業	5,517千円	農林水産部
	あおもり型農泊誘客拡大事業	10,969千円	農林水産部
	思いをつなげる農業の第三者承継推進事業	6,216千円	農林水産部
	全国和牛能力共進会鹿児島大会対策推進事業	11,723千円	農林水産部
	新たな栽培・養殖魚種の増養殖体制構築事業	11,175千円	農林水産部
	漁港や藻場を活用した漁村のにぎわいづくり推進事業	6,000千円	農林水産部
	酪農経営の労働負担軽減実証事業	1,944千円	農林水産部
	土地改良人財確保推進事業	2,884千円	農林水産部
	八戸港国際物流活性化事業	21,820千円	県土整備部
	海外メディア向けマルチメディア活用情報発信事業	10,585千円	観光国際戦略局
	コンテンツ話題力強化事業	13,387千円	観光国際戦略局
	タイ誘客対策事業	5,647千円	観光国際戦略局

豪州誘客対策事業	7,156 千円	観光国際戦略局
欧米誘客対策事業	7,432 千円	観光国際戦略局
中国航空路線定着促進事業（誘客交流課）	54,064 千円	観光国際戦略局
再生可能エネルギー利活用高度化モデル構築事業	20,275 千円	エネルギー総合対策局
熱利活用普及拡大事業	3,918 千円	エネルギー総合対策局

安全・安心、健康分野（命と暮らしを守る）

【事業数6、事業費26,373千円】

新	あおもり交通安全県民運動強化事業 高齢者の交通事故防止に向け、地域の集いの場を活用した対話型交通安全教室を開催するほか、調剤薬局と連携した啓発活動を実施する。また、児童生徒等が利用する自転車の交通ルール遵守・マナー実践及び自転車損害賠償責任保険等加入促進に向けた取組を実施する。	6,181 千円	環境生活部
継	命を守る地域防災活動促進緊急対策事業 災害時の逃げ遅れ等による人的被害を軽減するため、災害の発生が想定される区域における自主防災組織の設立と活動促進を市町村とともに重点的に働きかけるほか、防災活動を地域主導で継続的に推進するための指導者育成に取り組む。	5,395 千円	危機管理局
継	命を守る！防災教育推進事業 子どもたちが防災に関する正しい知識を身に付け、自然災害発生時に命を守る行動ができる資質・能力の向上を図るため、発達段階に応じた防災教育モデルを構築するとともに、そのモデルを広く普及させるため、地域と連携した教科横断的な防災教育の在り方について研究を行う。	5,455 千円	教育庁
	青少年のネットセーフティ向上推進事業（青少年・男女共同参画課）	4,810 千円	環境生活部
	青少年のネットセーフティ向上推進事業（少年女性安全課）	1,517 千円	警察本部
	地域防犯力向上のための防犯カメラ設置促進事業	3,015 千円	警察本部

環境分野（自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会）

【事業数8、事業費75,405千円】

新	エシカル消費で未来を変えるプロジェクト事業 エシカル消費の普及に向け、エシカル消費の意義や目的を伝えるウェブサイトの構築や期間限定エシカル商品売り場コーナーの設置などを実施する。また、エシカル商品・サービスの開発や提供等に向けた取組の推進に向けて、ステークホルダーを対象としたセミナーを開催する。	5,833千円	環境生活部
新	食と生活を支える水循環システム保全活動促進事業 山・川・海をつなぐ水循環システムを保全していくため、多様な団体による県民の理解促進に向けた活動を展開するとともに、小学生を対象とした学習機会を創出することで、次世代を担う人財の育成に取り組む。	8,289千円	農林水産部
継	あおもり脱炭素チャレンジ推進事業 2050年脱炭素社会実現を目指した、県民、事業者・団体、市町村等の意識改革と行動変容に向けた気運醸成等に向けて、メディア等と連携した情報発信、住まいのエコ活プロジェクトに取り組むとともに、「青森県地球温暖化対策推進計画」の改定を行う。	16,316千円	環境生活部
	あおもり環境人財育成推進事業	18,315千円	環境生活部
	中小事業者省エネグリーンリカバリー推進事業	6,383千円	環境生活部
	「資源をきれいにまわそう」適正分別等推進事業	11,780千円	環境生活部
	みんなで守る湿原保全活動推進事業	4,850千円	環境生活部
	林地保全型伐採・再造林推進事業	3,639千円	農林水産部

教育・人づくり分野（生活創造社会の礎）

【事業数7、事業費58,850千円】

新	人生100年時代を生きるライフシフト人財育成事業	4,268千円	企画政策部
	「人生100年時代」における、あらゆる世代の活躍と地域の担い手確保に向けて、40代～50代をメインターゲットとし、組織を離れた後も社会との関係を持続し、地域づくりに参画する意欲の醸成とノウハウを学ぶセミナー等を開催するとともに、実践プロジェクトの支援等を行う。		
新	青森から世界へ向かってチャレンジするグローバル人財育成事業	27,279千円	教育庁
	国際的素養を身に付けた青森から世界に向かってチャレンジできるグローバル人財を育成するため、国際的な教育プログラムである国際バカロレアの理念に基づく教育プログラムの開発及び普及や、台湾との教育交流の推進とそれに伴う体制構築と環境整備を行う。		
	小・中学校における教員のICT活用指導力向上事業	3,087千円	教育庁
	高等学校におけるICTを活用した確かな学力向上事業	12,552千円	教育庁
	特別支援学校におけるICTを活用した確かな学力向上事業	6,771千円	教育庁
	地域における特別支援教育相談体制強化事業	2,341千円	教育庁
	学校を核とした地域づくり推進事業	2,552千円	教育庁

地域別計画推進事業

【事業数42、事業費186,509千円】

地域県民局では、各圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

(1) 東青地域県民局

【事業数5、事業費24,125千円】

新	東青観光プロモーション事業	7,977 千円
	旅行先としての東青地域の認知度向上を図るため、Instagramキャンペーンの実施や他地域との差別化に向けて地域資源を活かしたプログラム等を構築するほか、地域と連携したプロモーションを展開する。	
新	東青地域新規就農サポート強化事業	3,595 千円
	新規就農者が、農業を生業として地域に定着し、農業所得を確保できるよう、就農希望者の資質向上に向けたセミナー等を開催する。また、新規就農者のスキルアップに向け、営農指南書の作成や研修・交流会、販売力向上のための模擬商談会等を実施する。	
	「移住者と創る」東青地域づくり促進事業	3,639 千円
	東青地域家族で実践する健やか力向上事業	4,914 千円
	東青地域ナマコ種苗生産体制構築事業	4,000 千円

(2) 中南地域県民局

【事業数7、事業費35,572千円】

新	「TSUGARUうるし」造成拡大推進事業	2,531 千円
	うるし林の造成を推進するため、りんご放任園等への植栽推奨や保育・更新技術の実証・普及、及び「TSUGARUうるし」のブランド化を検討する。	
	高校生と考える中南地域ビジネス創出事業	11,347 千円
	中南地域ものづくり企業等若者採用力向上事業	3,332 千円
	「古津軽」ムーブメント創出事業	8,073 千円
	中南地域喫煙対策から始める働く人の健康づくり推進事業	1,810 千円
	中南型産直モデル実証事業	3,182 千円
	森林を活かした中南地域山村振興事業	5,297 千円

(3) 三八地域県民局

【事業数9、事業費40,967千円】

新	協働ロボットを活用した三八地域ものづくり企業支援事業 製造業の生産性向上を図るため、協働ロボットの普及に向けた機運醸成とロボット専門人材の育成、ロボットシステムのモデル構築に取り組む。	7,883 千円
新	三八地域・職域連携で働く人の健康づくり推進事業 市町村と職域との連携体制を構築し、健康経営事業所の増加と働き盛り世代の健康づくりを推進する。	2,087 千円
新	三八にんにく産地ステージアップ事業 三八地域のにんにく産地をステージアップさせるため、三八型省力化技術の導入や種苗増殖技術の向上、にんにく産地の情報発信に取り組む。	2,840 千円
新	三八地域和牛子牛生産拡大事業 和牛子牛の生産拡大を図るため、A I 等を活用した分娩管理方法の導入を進めるほか、子牛損耗率の低減と育成技術の高位平準化に取り組む。	3,127 千円
	女子力を活用した「三八の就域モデル」構築支援事業	4,967 千円
	地域の力で磨く三八の新しい旅行スタイル構築事業	5,227 千円
	三八新規就農者定着支援事業	1,987 千円
	三八地域松くい虫被害総合対策モデル構築事業	7,852 千円
	北浜海域ホッキガイ資源増大・評価向上支援事業	4,997 千円

(4) 西北地域県民局

【事業数8、事業費36,562千円】

新	西北の鉄旅コンテンツ創出事業 地域の有力な観光コンテンツである津軽鉄道、JR五能線を活かし、鉄道ファンを核とした更なる誘客の促進を図るとともに、地元鉄道への誇り、愛着を育む。	5,073 千円
新	アウトドアの聖地「奥津軽」構築事業 市町や事業者の意識醸成を図り、地域一体となった稼ぐ体制づくりを進めるとともに、地域内のアウトドアコンテンツ企画等を提案し、エリア自体の魅力を高めて誘客につなげ、滞在長期化と消費の拡大に取り組む。	5,986 千円
新	西北地域の未来をつくるデジタル人材育成事業 地域に潜在している人材の効果的な活用と、将来地域で活躍するデジタル人材の育成を進めるため、子育て中の女性や一次産業者、高校生を対象に、ICTスキルの習得・向上につながる取組を実施する。	3,852 千円
新	社会福祉法人による「青森県型地域共生社会」西北モデル強化事業 これまで取り組んできた西北モデル事業（社会福祉法人・社会福祉協議会・地域の三者協働による地域貢献活動）に加え、新たに福祉・介護人材の確保・育成支援、地域の健康と暮らしを守る地域ナース活動を推進する。	8,000 千円

西北地域を楽しむコミュニティ育成事業	3,989 千円
西北の残したい「めごい飯」情報発信事業	3,114 千円
未来をつくる西北型水田農業強化事業	3,198 千円
日本海で育む磯根資源利用推進事業	3,350 千円

(5) 上北地域県民局

【事業数7、事業費30,819千円】

新	上北の強みを生かしたマイクロツーリズム推進事業 首都圏及び海外の旅行動向に左右されない観光需要を獲得し、かつ、十和田湖・奥入瀬溪流だけではない管内の多様な観光資源を活用した「マイクロツーリズム」の推進により、県内及び近隣県のリピーターに下支えされた観光地づくりに取り組む。	6,925 千円
新	上北若者ネットワークを活用した人・地域・仕事の繋がり構築事業 県外在住者等を対象に、将来の定住人口増を目的として、十和田湖ワーケーション事業や移住・U I J ターンを経験した地域の先輩である「上北若者ネットワーク」を活用し、将来の移住・U I J ターン促進につながる強固な受け皿づくりを目指す。	5,968 千円
新	上北の森林から木造公共建築物普及推進事業 地域で生産された原木を、地域の工場で加工し、公共建築物で利用する「木材の地産地消」に向け、市町村、建築士、製品供給者等による連絡体制を構築するほか、木材について深い知識を有し、木造化を推進するアドバイザーを養成する。	2,400 千円
	若い世代の上北地域コミュニティ参画モデル事業	3,204 千円
	上北やさいスマート農機普及拡大事業	3,167 千円
	上北の公共牧場を活用した広域飼料供給体制構築事業	6,184 千円
	新たなステージを目指す「かみきた産直」チャレンジ事業	2,971 千円

(6) 下北地域県民局

【事業数6、事業費18,464千円】

新	下北の肉用子牛評価向上対策事業 下北の肉用牛繁殖経営の維持発展を目指し、肉用子牛の最適な出荷前の飼養管理方法と運搬方法を確立し所得の向上を図る。	2,364 千円
新	海面養殖マツカワ高品質出荷推進事業 海面養殖「マツカワ」を高品質出荷するため、水揚時処理技術やニーズに対応した一次加工技術の開発を行うほか、新たな観光資源としての料理メニューの提案を行う。	3,780 千円
	「つながる・ひろがる下北人」プロジェクト事業	3,703 千円
	いつでもどこでも下北観光情報発信事業	4,681 千円
	地域でつながる下北子どもスマート事業	1,927 千円
	新規就農者が支える下北「夏秋いちご」産地力強化事業	2,009 千円

庁内ベンチャー事業枠

【事業数2、事業費21,950千円】

- ① 神戸とつながり発展するビジネス交流推進事業 14,900千円 商工労働部
神戸と青森の企業間でのビジネス交流推進等を目的として、ビジネス相互交流に向けたマッチング、情報発信・交流、ビジネスモデル事例の選定やテストマーケティングを実施する。
- ② 青商ビジネスチャレンジwith台湾事業 7,050千円 教育庁
青森商業高等学校と台湾の高校との協働学習による商品開発を契機に、青森県と台湾の両地域における販売実践活動を通じて、県内商業高校との連携及び台湾の高校との連携強化を図るとともに、国内外でビジネスを展開するノウハウを高校段階から学び、世界に向かってチャレンジする人財を育成する。

未来デザイン県民会議枠

【事業数2、事業費10,395千円】

- ① 地域の暮らしを支える元気拠点中南モデル育成事業 3,433千円 中南地域県民局
持続可能な地域づくりのため、日用品の購入に支障が生じている地区をモデルとして、無人販売で日用品を購入でき、人が集まり会話が弾む場所を育成する。
- ② 下北のヒミツ深掘りコンテンツ開発事業 6,962千円 下北地域県民局
観光利用が十分に図られていない資源について、新たな観光コンテンツとして活用し、観光消費の増加を図るとともに、大雨災害からの復興のため、北東北3県を対象に誘客・送客対策を実施する。

市町村元気事業枠

【事業費300,000千円】

- ① 元気な地域づくり支援事業費補助 300,000千円 企画政策部
地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。