
令和 5 年 度

基本計画重点枠事業の要求概要

～「選ばれる青森」への挑戦重点枠事業等～

令和 4 年 1 2 月

企 画 政 策 部

令和5年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：千円】

	事業数		R5事業費	
		うち新規		うち新規
「選ばれる青森」への挑戦重点枠	246	89	4,819,944	2,791,002
戦略プロジェクト	155	63	3,705,809	2,204,283
「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト	34	17	1,082,272	621,125
多様なしごと創出プロジェクト	37	9	765,954	483,581
「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト	35	18	877,494	497,740
未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト	35	16	769,046	517,767
健康ライフ実現プロジェクト	14	3	211,043	84,070
分野別	50	16	934,232	534,410
産業・雇用分野	31	8	603,112	298,766
安全・安心、健康分野	5	2	27,968	13,609
環境分野	7	2	229,535	187,017
教育・人づくり分野	7	4	73,617	35,018
地域別計画推進事業	41	10	179,903	52,309
東青地域	6	1	25,624	5,131
中南地域	6	2	36,909	21,042
三八地域	8	0	33,814	0
西北地域	8	2	40,219	7,322
上北地域	7	3	27,373	12,478
下北地域	6	2	15,964	6,336
庁内ベンチャー事業枠	1	1	31,546	31,546
未来デザイン県民会議枠	1	1	18,800	18,800
市町村元気事業枠	1	1	300,000	300,000
合 計	249	92	5,170,290	3,141,348

戦略プロジェクト1 「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト

【事業数34、事業費1,082,272千円】

本県の強みである豊富な農林水産物や食品製造業、流通販売業、飲食店、グリーン・ツーリズムなどの食に関わる産業と、多彩な地域資源を生かした観光の連携を一層強化し、県内経済回復に向けた「経済を回す」取組のけん引役として、国内外に向けた「消費の拡大、販路の拡大」の取組を重点的に推進する。

1 食の商品力を極める

事業数6、事業費184,916千円

県産品のブランド価値の向上、農商工連携や地域の6次産業化、外需の取り込みなどによる付加価値の高い商品づくりを推進するとともに、将来に向けた農林水産業の生産力向上に取り組む。

○ 通常分事業

新 「はれわたり」デビューを契機としたあおもり米ブランド力強化対策事業	71,344千円	農林水産部
販売環境の変化に対応し、あおもり米全体のブランド力を強化するため、「青天の霹靂」をけん引役としたプロモーション活動を展開するとともに、「はれわたり」の需要獲得と生産拡大に取り組む。		
ブランド産品価値向上推進事業	7,868千円	農林水産部
「ジュノハート」ブランド化促進事業	23,058千円	農林水産部
「冷凍野菜」産地創出チャレンジ事業	5,834千円	農林水産部

○ 将来対応分事業

新 未来をひらく「あおもりの浜」活性化事業	27,177千円	農林水産部
新 外需を取り込む輸出基盤強化事業	49,635千円	観光国際戦略局

2 食の販売力を極める

事業数8、事業費308,273千円

これまで構築してきた販売ネットワークを活用した販売促進活動を展開するとともに、冷凍食品等、消費者ニーズに対応した売れる商品づくり、EC市場への参入促進、「A! Premium」などを活用した国内外の販路開拓と輸出拡大に取り組む。

○ 通常分事業

新 青森りんご海外プロモーション強化事業	38,822千円	観光国際戦略局
青森りんごの存在感を一層高め、更なる輸出拡大につなげるため、台湾・香港への輸出序盤からの販売促進や、新規需要の開拓に取り組む。		
新 パートナー連携輸出拡大取組強化事業	49,776千円	観光国際戦略局
県産品の輸出拡大に向け、既存パートナーとの取組を強化し、東南アジアやEU等で販路拡大を図るほか、新規パートナーを開拓し、プロモーション等を実施する。		
首都圏・西日本における戦略的販路開拓推進事業	26,887千円	農林水産部
アフターコロナに対応したあおもり産品販路拡大事業	22,292千円	農林水産部

産地で作る冷凍食品産業振興事業	42,638 千円	農林水産部
新たなセールス手法による消費宣伝実践事業	11,136 千円	農林水産部
ロジスティクス最適化事業	75,691 千円	県土整備部
香港輸出拡大ネクストステージ展開事業	41,031 千円	観光国際戦略局

3 立体観光の推進

事業数9、事業費257,727千円

陸路・海路・空路といった多様な交通手段の充実と連携強化を図るとともに、航空会社・旅行会社等とのネットワーク維持・強化、国際定期便・チャーター便の早期再開、クルーズ船誘致活動等を通じて、誘客促進に取り組む。

○ 通常分事業

新	航路を活用した津軽海峡交流圏・北東北周遊定着事業 津軽海峡交流圏及び北東北の周遊促進を図るため、蟹田・脇野沢航路及び大間・函館航路を活用した旅行商品造成等を行うとともに、災害発生時等におけるむつ湾フェリーの新たな活用に向けた実証運航を行う。	42,770 千円	企画政策部
新	三沢・羽田線4 便化維持対策事業 コロナ禍における三沢・羽田線の4 便化維持・定着及び新たなエリアからの誘客拡大に向け、航空会社・県・三沢市が強力で連携し、路線の利用促進及び情報発信等に取り組む。	32,839 千円	企画政策部 観光国際戦略局
新	青森・神戸線2 便化プロジェクト事業 FDA 青森・神戸線の2 便化実現に向けて、青森・神戸双方における認知度向上や冬季閑散期及び期間増便中の利用促進等に取り組むことにより、通年の利用率の底上げを図る。	39,798 千円	企画政策部 観光国際戦略局
新	空港二次交通体制構築事業 訪日外国人観光客の受入再開等による観光客等の増加に対応し、タクシーを活用した空港、駅などの二次交通体制の充実に向けた実証運行等を行う。	33,985 千円	企画政策部
新	青森・ソウル線維持対策事業 青森・ソウル線の運航再開を契機とした路線の認知度向上と旅行の機運醸成・利用拡大を図るため、キャンペーンやプロモーションに取り組むほか、若者の国際交流活動を促進する。	34,442 千円	企画政策部
新	青森・台北線利用強化事業 青森・台湾線の定期便運航再開に向けた県内及び台湾における路線の認知度向上を図るため、県民への情報発信や台湾における路線のプロモーション等を行う。	42,497 千円	企画政策部
新	国際チャーター便等誘致推進強化事業 国際線就航地以外の地域からの誘客促進及び青森空港の国際化等に向けて、国際チャーター便の誘致活動や情報発信を行う。	7,980 千円	企画政策部 観光国際戦略局
	クルーズ船寄港拡大推進事業	18,056 千円	県土整備部 観光国際戦略局
	インバウンド受入環境整備促進事業	5,360 千円	観光国際戦略局

4 観光消費の拡大

事業数11、事業費331,356千円

食や自然、文化、世界遺産など本県の地域資源を生かした観光の更なる推進、青森ならではの新しい魅力の創出、ターゲットに応じた戦略的な情報発信に取り組む。

また、観光関連産業のデジタル化、サステナブル観光等、変化する観光ニーズに対応した人材の育成等の基盤づくりや戦略的な情報発信に取り組む。

○ 通常分事業

新	観光産業基盤強化事業 変化する観光ニーズへの対応や課題解決に向けた人材基盤の強化のため、次世代リーダーの育成に取り組むとともに、新たなトレンドであるサステナブル観光への対応等を進める。	19,065 千円	観光国際戦略局
新	世界遺産活用ツーリズム推進事業 縄文遺跡群と白神山地という2つの世界遺産を有する優位性を活かした観光需要の取り込みに向け、両世界遺産のサステナブルな価値と魅力の発信や学びを通じた誘客促進等に取り組む。	81,027 千円	観光国際戦略局
新	エリア別国内誘客対策事業 更なる誘客に向け、旅行会社への国内向け誘客対策を旅行会社と連携して実施するほか、コロナ禍の旅行需要変化を的確に捉えたプロモーションをターゲットエリアの特徴を踏まえながら展開する。	22,615 千円	観光国際戦略局
新	アートと花をテーマとした春の青森誘客宣伝事業 コロナ禍からの早期回復と新たな客層の誘客に向け、アートや春の花などの華やかで明るいコンテンツを中心とした誘客宣伝を展開する。	16,338 千円	観光国際戦略局
	滞在型観光コンテンツ創出推進事業	27,685 千円	観光国際戦略局
	青森型マイクロツーリズム推進事業	36,227 千円	観光国際戦略局
	韓国誘客対策事業	33,180 千円	観光国際戦略局
	台湾誘客対策事業	48,322 千円	観光国際戦略局
	中国誘客対策事業	24,578 千円	観光国際戦略局
	香港誘客対策事業	11,304 千円	観光国際戦略局
○	将来対応分事業		
新	CRMによる青森ファン関係強化推進事業	11,015 千円	観光国際戦略局

戦略プロジェクト2 多様なしごと創出プロジェクト

【事業数37、事業費765,954千円】

創業・起業の推進、新産業の創出など多様な雇用の創出を図るほか、各産業分野における働き方改革の推進や労働力の確保、最新機械・技術等の導入による省力化等の取組を推進する。

1 魅力ある雇用の創出

事業数17、事業費378,759千円

創業・起業支援、本県の強みやデジタル・グリーン分野の新規ビジネス創出・雇用拡大に取り組むとともに、事業承継促進等による地域の雇用・経済の維持に取り組む。また、就航路線を利用した経済交流や県内企業の海外ビジネス展開を促進する。

○ 通常分事業

新	継ぎたい・継がせたい事業者支援促進事業 地域経済の維持と雇用の確保に向けた円滑な事業承継を促進するため、経営者の承継意識の向上を図るとともに、後継者の発掘、支援者や後継者のスキル向上に取り組む。	15,722 千円	商工労働部
新	誘致企業人財確保PR支援事業 誘致企業の人財確保の課題を解消し、更なる企業立地を促進するため、企業紹介動画の制作やガイドブックの作成等により、企業PRを支援する。	13,805 千円	商工労働部
	あおり創業・起業支援強化事業	27,461 千円	商工労働部
	あおりクラフト販売体制構築事業	11,795 千円	商工労働部
	神戸とつながり発展するビジネス交流推進事業 空路でつながる神戸と青森の企業間でのビジネス交流を推進するため、ビジネスマッチング、情報発信・企業交流、ビジネス連携事例の創出に取り組む。	15,678 千円	商工労働部
	物流関連拠点誘致促進事業	5,191 千円	商工労働部
	デジタル・グリーン関連産業誘致促進事業	19,656 千円	商工労働部
	食関連産業集積促進事業	7,276 千円	商工労働部
	あおり産学官金連携による新ビジネス創発支援事業	18,285 千円	商工労働部
	青台連携新産業創出事業	14,992 千円	商工労働部
	あおりビジネス海外展開推進事業	9,873 千円	観光国際戦略局
	青森工芸品海外販路拡大推進事業	10,653 千円	観光国際戦略局
	地域エネルギー事業普及推進事業	8,523 千円	エネルギー総合対策局
	水素エネルギー利活用普及推進事業	8,341 千円	エネルギー総合対策局
	地域発省エネ・脱炭素技術による産業創出事業	5,437 千円	エネルギー総合対策局
○	将来対応分事業		
新	企業の脱炭素シフト促進事業	14,597 千円	環境生活部
新	グリーントランスフォーメーション（GX）推進事業	171,474 千円	商工労働部

2 多様な労働力確保

事業数4、事業費163,866千円

女性や高齢者等の潜在的労働力の掘り起こし・就労支援に取り組む。また、就労阻害要因の解消による潜在的労働力の労働市場への取り込みや、季節的な補完関係を生かした繁忙期の補助労働力の確保などを促進する。さらに、リモートワークや兼業・副業等の柔軟な働き方を生かした人財確保を進める。

○ 通常分事業

新	就職氷河期世代等就労支援事業	10,144 千円	商工労働部
	就職氷河期世代等の正規雇用の拡大及び就労促進を図るため、関係機関と連携し、正規雇用就職を希望する非正規雇用者又は無職の者と正規雇用促進に取り組む企業等のマッチングを進める。		
	農村地域のマルチワークモデル創出事業	14,366 千円	農林水産部
	新規漁業就業者受入サポート事業	3,045 千円	農林水産部

○ 将来対応分事業

新	労働力確保体制強化事業	136,311 千円	商工労働部等
---	-------------	------------	--------

3 生産性向上・働き方改革

事業数16、事業費223,329千円

各産業の実情を踏まえたAI・IoT等の革新技术の活用、テレワークなどICTを活用した働き方の見直しに取り組むほか、あらゆる産業分野におけるDXの推進等に取り組む。

○ 通常分事業

新	スマート林業現場実装推進事業	8,527 千円	農林水産部
	スマート林業技術の普及・定着を図るため、地域の関係者が参加するコンソーシアムの構築や技術実証、指導的立場となる人財の育成に取り組む。		
	経済を回すためのデータサイエンス利活用促進事業	4,144 千円	企画政策部
	食品事業者等販路開拓支援事業	10,713 千円	商工労働部
	あおりPG台湾ビジネス挑戦事業	10,056 千円	商工労働部
	地域企業デジタル人財育成モデル構築事業	6,563 千円	商工労働部
	「スマート農業」技術実装加速化推進事業	6,082 千円	農林水産部
	デジタル技術活用によるあおり米競争力強化事業	16,153 千円	農林水産部
	技術力で未来へつなぐ青森にんにくブランド強化事業	9,797 千円	農林水産部
	あおりながいも生産力強化推進事業	8,116 千円	農林水産部
	次代につなぐ青森りんご産地強化事業	16,903 千円	農林水産部
	畜産衛生管理・指導体制高度化推進事業	1,398 千円	農林水産部
	小型いか釣り漁業の経営安定強化事業	3,710 千円	農林水産部
	ホタテガイ成貝づくりによる生産体制強化事業	3,066 千円	農林水産部
	あおりICT施工実践推進事業	5,100 千円	県土整備部

○ 将来対応分事業

新	デジタルトランスフォーメーション推進事業（総合的支援体制）	81,725 千円	商工労働部
新	デジタルトランスフォーメーション推進事業（人財育成・確保）	31,276 千円	商工労働部

戦略プロジェクト3 「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト

【事業数35、事業費877,494千円】

一人でも多くの若者、女性の県内定着と還流の促進に向け、県内の暮らしやすごと、進学等に関する情報提供を充実するほか、魅力ある生活環境づくりのため、暮らしやすさの向上や文化・芸術に触れる機会の創出、移住支援体制の充実や結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくりなどに取り組む。

1 高校生・大学生の県内定着促進

事業数8、事業費221,626千円

生徒・学生などと県内の企業・進学先との相互理解促進や、保護者・教員、企業など多方面への情報発信により定着促進につなげる取組を強化するほか、オンラインの活用などにより、企業の採用力向上に取り組む。

○ 通常分事業

新	「オールあおもり県内進学のおすすめ」推進事業	9,341千円	総務部
	県内大学等への進学を後押しするため、進学を希望する県内外高校生に対し、県内大学等の情報発信に取り組み、進学先の選択肢として強力にアピールする。		
	「青森の価値・魅力」発信による若者の県内定着・還流促進事業		
		27,392千円	企画政策部
	新卒者地元就職促進プロジェクト事業	33,994千円	商工労働部
	若年者の県内定着促進事業	17,052千円	商工労働部
	中小企業採用活動デジタル化推進事業	11,789千円	商工労働部
	あおもり新農業人サポート事業	22,715千円	農林水産部
	風力発電関連産業しごとづくり・人づくり事業	11,030千円	エネルギー総合対策局
	持続可能な地域づくり「あおもり創造学」プロジェクト事業	88,313千円	教育庁

2 女性の県内定着促進

事業数2、事業費27,311千円

いきいきと働き、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現しやすい職場環境の整備に向けた取組の促進、家庭における男性と女性の協働の推進などにより女性が働きやすい環境を整備するとともに、活躍の場を広げるためのネットワークの構築、キャリア支援に取り組む。

○ 通常分事業

新	仕事と家庭のジェンダーギャップ解消事業	20,078千円	企画政策部 環境生活部
	女性も男性も自分らしく活躍することができる青森県の実現を目指し、女性の経済的自立に向けた意識醸成、男性の家事シェア促進や企業等の働きやすさ向上、奥入瀬サミットの開催支援等を行う。		
新	建設女子スキルアップ支援事業	7,233千円	県土整備部
	建設業における女性の就業継続と入職を促進するため、建設業に従事する女性のスキルアップの支援や建設女子が連携して活動する機会の創出及び情報発信を行う。		

3 移住・Uターン促進

事業数2、事業費63,029千円

地方移住への関心の高まり等を捉えながら、本県で暮らすこと、働くことに対する興味・関心の喚起や情報発信、移住検討者の相談対応・受入態勢の強化など、人財還流の取組を進める。

○ 通常分事業

「今こそあおもりで暮らそう」推進事業	52,197千円	企画政策部
「農林水産業の魅力で人財を呼び込む」活動支援事業	10,832千円	農林水産部

4 魅力ある生活環境づくり

事業数19、事業費431,162千円

自然、文化、芸術など本県が有している魅力への気づきや誇りを喚起するとともに、デジタルも積極的に活用した暮らしやすさの向上を図るなど、安全・安心で快適な生活環境の整備を進める。

○ 通常分事業

新	あおもり文化芸術推進プロジェクト事業 文化芸術に親しむ県民の増加やクリエイティブ人財の輩出による地域ブランド力の向上と地域への愛着や誇りを醸成するため、「デジタルアート」を活用した鑑賞や活動機会の創出等を行う。	9,387千円	環境生活部
新	青森県立美術館版バレエ「アレコ」公演事業 シャガール作バレエ「アレコ」舞台背景画の魅力を最大限に引き出し、青森県立美術館のブランド力向上につなげるため、青森県立美術館版バレエ「アレコ」を制作する。	8,584千円	観光国際戦略局
新	多様な教育機会を活用した教育支援推進事業 義務教育段階の不登校支援体制を構築するとともに、不登校支援に関わる人財を養成するため、検討会議の開催、調査研究及び関係機関との連携の強化に取り組む。	10,971千円	教育庁
新	「みんなあつまれ！三内丸山遺跡」保存・活用事業 世界遺産として認められた三内丸山遺跡の価値を未来へ継承するため、地域住民や幅広い世代が参画し、保存・活用意識の向上を図るとともに、国内外からの観光客への積極的なPR等を行う。	42,699千円	教育庁
新	「見て広める交通事故防止」推進事業 県民の交通ルール・マナーの向上を図るため、有名タレントを起用したラッピングバスとポスター掲示による周知、VR体験による交通安全教育等を行う。	11,069千円	警察本部
	ウェブメディア広報力基盤強化事業	7,868千円	企画政策部
	みんなでつながる青森アート事業	23,727千円	観光国際戦略局
	県美の新たな魅力創出事業	10,093千円	観光国際戦略局
	アレコホール活用によるファン獲得事業	3,000千円	観光国際戦略局
	「地元の縄文」再発見プロジェクト事業	8,809千円	教育庁
	小学生による縄文遺跡と地域の文化財体験事業	3,071千円	教育庁
	「北海道・北東北の縄文遺跡群」保存・活用推進事業	41,689千円	教育庁
	高齢者を対象とした特殊詐欺被害防止対策事業	6,183千円	警察本部

○ 将来対応分事業			
新	暮らし・まちのDX創出基盤構築事業	20,000 千円	企画政策部
新	デジタルトランスフォーメーション推進事業（デジタルデバイド対策）	40,887 千円	商工労働部
新	スマートAomoriコンストラクション推進事業	21,000 千円	県土整備部
新	住まいと暮らしの脱炭素推進事業	9,915 千円	環境生活部
新	積雪寒冷地に対応した再エネ熱・省エネ導入支援事業	14,563 千円	エネルギー総合対策局
新	「青森の縄文遺跡群」保存・活用事業	137,647 千円	教育庁

5 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり

事業数4、事業費134,366千円

出会いの機会減少に対応し、結婚マッチングシステムの導入をはじめ、結婚を望む男女のニーズに応じたサポートなどの総合的な結婚支援対策を進める。

○ 通常分事業			
新	あおり結婚ムーブメント創出事業 婚姻率の上昇と結婚を応援する社会の気運醸成に向け、結婚に無関心な層や関係団体等を巻き込む結婚ムーブメントの創出、結婚支援情報の提供や結婚を希望する男女の出会いの支援等に取り組む。	66,195 千円	健康福祉部
新	子ども・子育て環境整備事業 県内の子どもや子育てをする方々が、安心して生活できる環境の整備をするため、各市町村の子ども家庭総合支援拠点体制の整備に向けた各種取組や、総合情報サイトの構築等を行う。	49,799 千円	健康福祉部
新	子供の安全確保地域見守り力向上事業 地域の防犯力（見守り力）の向上と、事件・事故や子供対象前兆事案の解決に向け、自主防犯活動団体への装備機材の貸与等に取り組む。	6,214 千円	警察本部
○ 将来対応分事業			
新	幼児教育の質的向上強化事業	12,158 千円	教育庁

戦略プロジェクト4 未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト

【事業数35、事業費769,046千円】

人口が減少しても持続可能な地域づくりを進めるため、農山漁村の地域経営や観光を活用した地域づくり、保健・医療・福祉体制の充実、生活機能の維持・確保、多様な担い手の確保・育成などに取り組む。

特に、2025年以降の超高齢社会を見据え、高齢者が住み慣れた地域の中で居場所や生きがいを持ち、安心して暮らせる環境づくりに向け、市町村や地域と連携しながら、地域主体の取組を促進する。

1 持続可能な地域づくり

事業数13、事業費485,602千円

超高齢社会を迎えようとしている地域の実情を踏まえ、「青森県型地域共生社会」の実現に向けた市町村支援や危機管理体制の構築、デジタルの有効活用や、外部環境に左右されない産業構造の構築等を通じて、持続可能な地域づくりに取り組む。

○ 通常分事業

新	白神山地世界自然遺産登録30周年記念事業 白神山地周辺地域の持続的発展を目指し、世界自然遺産登録30周年記念事業を実施するとともに、小学校の校外学習や企業の環境保全研修等の誘致に取り組む。	36,171 千円	環境生活部
新	化学肥料低減につながる地域資源活用推進事業 化学肥料の価格高騰に対応し、肥料コストの低減を図るため、代替となる堆肥の高品質化や効果的な活用等に向けた研修会や情報発信等の取組を強化する。	9,970 千円	農林水産部
新	自給飼料増産・耕畜連携強化対策事業 畜産経営に係る資材の価格高騰に対応し、限られた農地の単収向上等による自給飼料の増産や、耕畜連携の強化等による未利用資源の広域流通体制の強化に取り組む。	7,852 千円	農林水産部
	持続可能な青森県をめざすSDGs拡大推進事業	2,880 千円	企画政策部
	アップサイクルビジネス創出事業	9,255 千円	商工労働部
	農福の輪を広げる人財育成推進事業	6,623 千円	農林水産部
	農山漁村女性が伝え継ぐ青森の食と技魅力創造事業	8,359 千円	農林水産部
	青森県型地域共生社会の実現に向けた地域経営確立事業	64,827 千円	農林水産部
	農村地域防災力強化事業	2,088 千円	農林水産部
	「未来の奥入瀬」体験ツアー推進事業	9,840 千円	県土整備部
○	将来対応分事業		
新	県庁DX推進事業	232,156 千円	総務部等
新	「青森県型地域共生社会」構築推進事業	30,581 千円	企画政策部
新	人口減少時代の危機管理体制構築事業	65,000 千円	危機管理局

2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数8、事業費111,324千円

社会的孤立や生活困窮等支援が必要な人へのアウトリーチ策の強化、多職種連携促進など、市町村の取組や広域連携のサポートを通じて、地域で支え合う仕組みづくりに取り組む。

○ 通常分事業

若者のサード・プレイスづくり事業	5,989千円	環境生活部
困難を抱える若者が社会的な孤独や孤立に至らないよう、若者が参加し、存在が認められ、安心して発言できる場（サード・プレイス）づくりと支援を行う人財育成に取り組む。		
認知症の人の活躍推進事業	9,731千円	健康福祉部
仕事と子育ての両立に向けたひとり親家庭サポート促進事業	13,499千円	健康福祉部
ヤングケアラー支援体制構築事業	10,605千円	健康福祉部
医療的ケア児支援地域展開促進事業	15,771千円	健康福祉部

○ 将来対応分事業

新 行政・地域・多職種連携による青森県型地域共生社会推進事業	18,554千円	健康福祉部
新 ICT（デジタル技術）を活用した高齢者の見守り体制構築事業	15,339千円	健康福祉部
新 医療・福祉職のひとり親世帯等のための移住支援事業	21,836千円	健康福祉部

3 交通ネットワーク形成・買物支援の推進

事業数6、事業費99,820千円

誰もが安心して暮らせる持続可能な地域の実現に向け、公共交通の利用促進や持続可能な生活交通の構築、地域主体の移動販売や出張販売サービス等の実践促進に取り組む。

○ 通常分事業

新 鉄道在来線活性化事業	13,072千円	企画政策部
全国的な在来線見直しの動きを踏まえ、県民向けの利用促進キャンペーンを展開するほか、他県との情報共有や活性化策についての調査を行う。		
新 奥津軽いまべつ駅を拠点とした周遊観光促進事業	10,852千円	企画政策部 観光国際戦略局
ポストコロナに向けた奥津軽いまべつ駅と津軽鉄道の利用者増加を図るため、利用実態を踏まえた奥津軽いまべつ駅からの二次交通運行支援と、周遊ルートのPRに取り組む。		
新 持続可能な地域公共交通ネットワーク確保・維持・改善事業	14,452千円	企画政策部
広域交通と域内交通の有機的な連携により、ポストコロナ及び超高齢化社会においても、誰もが安心して移動・外出できる地域公共交通ネットワークの確保・維持・改善に取り組む。		
新 青い森鉄道需要開拓・拡大事業	18,153千円	企画政策部
青い森鉄道の需要開拓・拡大に向け、地域の子どもたちやその家族の鉄道利用の促進及び国外からの観光利用の拡大に取り組む。		
地域交通MaaS推進事業	23,291千円	企画政策部
持続可能な買い物支援サービス網構築事業	20,000千円	商工労働部

4 多様な主体・人財の参画・協働

事業数8、事業費72,300千円

住民主体の地域づくりを支える担い手の確保・育成、市町村等の主体的な取組を促進するほか、地方への人の流れをつくる観点から、若者の参画促進や関係人口の創出・拡大、女性や高齢者など多様な人財が活躍できる環境づくりに取り組む。

○ 通常分事業

新	新たなビジネスを創出する次世代トップリーダー育成事業 新たなビジネス創出への挑戦意欲と課題解決力を備えた経営者を育成するため、新たなビジネスやイノベーション創出、異業種間連携等のネットワーク拡大を図る「あおもり立志経営塾」を開催する。	7,246 千円	企画政策部
新	地域とつながる統計調査体制推進事業 正確で安定した統計調査体制づくりに向け、県内で活躍する統計調査員の人財育成や、統計調査の必要性や統計調査員の活動内容をPRすることにより、調査員確保の体制整備に取り組む。	1,674 千円	企画政策部
新	済州・台湾友好交流基盤強化事業 済州特別自治道、台中市及び台南市との協定締結10周年に向けて、交流の裾野を拡大し、県民の国際理解の推進と相互地域の発展につなげるため、派遣・招請等を通じた友好交流ネットワーク基盤の強化に取り組む。	14,859 千円	観光国際戦略局
	グローバル人財活躍・ネットワーク推進事業	4,865 千円	企画政策部
	共感と熱意でつながる関係人口増加プロジェクト事業	10,132 千円	企画政策部
	地域共生社会を支えるプロボノ活動促進事業	3,435 千円	環境生活部
	自然と生活を守る大型獣管理対策事業	24,717 千円	環境生活部
	消防団員確保対策促進事業	5,372 千円	危機管理局

戦略プロジェクト5 健康ライフ実現プロジェクト

【事業数14、事業費211,043千円】

将来を担う子どもや若者を始め、県民の健康意識の向上、食生活や運動など生活習慣の改善、こころの健康づくりなどの取組を進める。

1 県民の健やか力向上

事業数5、事業費87,573千円

感染症対策と併せた地域や職域での健康づくり、がん検診受診促進等によるがんの死亡率減少対策、県民、高齢者の介護予防・フレイル予防体制の強化や運動による健康力アップにより、健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着を進める。

○ 通常分事業

新	がん検診受診環境整備事業	10,341千円	健康福祉部
	職域及び子育て世代の検診受診者数の増加と受診習慣の定着によるがん死亡率の改善に向け、がん検診実施事業者向けサポートや、受診環境の整備を行う。		
	QOL健診県内展開検証事業	7,796千円	健康福祉部
	高齢者のフレイル予防推進事業	19,279千円	健康福祉部
	青森ライフイノベーション戦略推進事業	45,558千円	商工労働部
	見て感じる「健やか住宅」リフォーム普及促進事業	4,599千円	県土整備部

2 「食」と「運動」で健康

事業数7、事業費80,343千円

コロナ禍の長期化による健康二次被害の予防、子どもから働き盛り世代まで連続した働きかけに取り組み、減塩や食育の推進などによる食習慣の改善や、運動習慣の定着など、健康増進の取組を充実する。

○ 通常分事業

	若年世代に向けた野菜摂取促進事業	9,366千円	健康福祉部
	果物食べて健康応援プロジェクト事業	8,132千円	農林水産部
	「だし活」による減塩ムーブメント創出事業	12,874千円	農林水産部
	地域みんなの食育推進事業	10,627千円	農林水産部
	若者世代に向けたあおもりの魚食普及事業	2,435千円	農林水産部
	「スポーツでみんなを元気に」健康力アップ事業	4,229千円	教育庁

○ 将来対応分事業

新	県民の未来の健康創造事業	32,680千円	健康福祉部 教育庁
---	--------------	----------	--------------

3 こころの健康

事業数2、事業費43,127千円

悩みを抱えた人の早期発見・早期対応に向け、関係機関の情報共有や相談窓口の普及啓発など、民間団体等との連携や市町村の取組体制整備を促進しながら、自殺防止対策を進める。

○ 通常分事業

支援につなげる女性総合案内事業	2,078 千円	環境生活部
-----------------	----------	-------

生活に困難を抱え、自ら協力・支援を求めることができずに孤独・孤立に悩む女性を支援するため、適切な支援機関・相談窓口に繋げる女性支援総合案内サイトへの誘導と、支援機関等の連携・協力体制の強化に取り組む。

○ 将来対応分事業

新 県民のいのちを支え守るための重点対策事業	41,049 千円	健康福祉部
------------------------	-----------	-------

産業・雇用分野（しごとづくりと所得の向上）

【事業数31、事業費603,112千円】

○ 通常分事業

新	中国航空路線就航対策事業 就航計画のある上海線の確実な就航に向け、チャーター便の就航と利用促進、定期路線就航後の安定的な運航を図るため、航空会社等との連携を図り、本県のPR及びインバウンド・アウトバウンドの利用促進に取り組む。	21,470千円	企画政策部
新	国内航空路線利用促進強化事業 航空需要の回復による交流人口の拡大や地域経済の活性化等に向け、航空会社等関係機関と連携して、認知度向上、安定需要創出に向けた利用促進、乗継利便性PRなどを行う。	46,854千円	企画政策部
新	国際定期便特別対策強化事業 定期便再開の指標となるチャーター便及び定期便運航を実現するため、航空会社の運航に係る負担軽減及び運航再開後の利用促進に向けた商品造成支援等を行う。	148,689千円	企画政策部
新	国際定期便新規就航等受入環境整備事業費補助 青森空港での国際定期便の新規就航・増便の促進と定着を図るため、新規就航・増便に係るグラウンドハンドリング経費等について対象航空会社に対し支援する。	19,853千円	企画政策部
新	「地産地消で元気あおもり」推進事業 コロナ禍や原油価格・物価の高騰等の影響を受けている生産者等の支援及び域内消費の拡大を図るため、県民が「県産品を選ぶ意識」の醸成や、県産品の取扱拡大に向けた取組について、民間企業等とともに強力に展開する。	16,957千円	農林水産部
新	大豆安定生産技術向上支援事業 大豆の単収・品質向上及び大豆生産における労働力不足に対応するため、低収要因への対策技術の実証・普及展開を図るとともに、スマート農機を体系的に利用した省力化技術の現地実証等を行う。	3,896千円	農林水産部
新	中山間地域におけるスマート農業導入・加速化事業 担い手不足が深刻な中山間地域において、農作業の省力化と効率化に取り組むことで、集落での営農を継続できるよう、小規模ほ場に対応したスマート農業の導入とそれに適した基盤整備を検討するとともに、地域活性化に向けて情報通信環境の整備を支援する。	12,631千円	農林水産部
新	八戸港コンテナ物流機能強化事業 世界的コンテナ物流混乱下においても、コンテナ貨物量・定期航路を維持するための支援を行う。また、ポストコロナ期を見据えて、現状把握・分析を行い、必要なコンテナ貨物振興策を検討する。	28,416千円	県土整備部
	選ばれる青い森鉄道推進事業	9,413千円	企画政策部
	津軽海峡交流圏形成加速化事業	10,221千円	企画政策部
	国内航空路線維持・強化対策事業	20,635千円	企画政策部
	デザイン等知財活用製品開発促進事業	7,081千円	商工労働部
	ウィズコロナ対応型輸出りんご供給体制強化事業	7,102千円	農林水産部
	「土の見える化」が拓く農業生産ステップアップ事業	5,967千円	農林水産部
	「青い森紅サーモン」生産力強化事業	1,912千円	農林水産部
	新たな栽培・養殖魚種の増養殖体制構築事業	11,130千円	農林水産部
	産地直売施設販売力強化事業	5,420千円	農林水産部
	あおもり型農泊誘客拡大事業	7,155千円	農林水産部
	思いをつなげる農業の第三者承継推進事業	6,216千円	農林水産部

畜産経営基盤の継承支援事業	8,031 千円	農林水産部
林業・木材産業グリーン成長推進事業	18,278 千円	農林水産部
DMO観光デジタルマーケティング推進事業	19,680 千円	観光国際戦略局
まるごとあおもりデジタルシフト展開事業	13,718 千円	観光国際戦略局
企業連携型青森ファン再拡大事業	9,096 千円	観光国際戦略局
「アート県青森」推進事業	15,022 千円	観光国際戦略局
タイ誘客対策事業	6,327 千円	観光国際戦略局
豪州誘客対策事業	7,906 千円	観光国際戦略局
欧米誘客対策事業	7,776 千円	観光国際戦略局
台湾食品ビジネス輸出拡大支援事業	16,934 千円	観光国際戦略局
再生可能エネルギー利活用高度化モデル構築事業	19,541 千円	エネルギー総合対策局
量子科学技術産業利用促進事業	69,785 千円	エネルギー総合対策局

安全・安心、健康分野（命と暮らしを守る）

【事業数5、事業費27,968千円】

○ 通常分事業

新	青少年のネットセーフティ加速化事業	7,015 千円	環境生活部 警察本部
	青少年が安全・安心にネットを利用できるようにするため、家庭のネットルールづくりを推進するとともに、高校生のネット犯罪被害・加害ゼロ対策及び民間事業者等との連携強化に取り組む。		
新	サイバー事案に対する県民の対処能力強化事業	6,594 千円	警察本部
	コロナ禍による社会の変化や企業のICT利活用の普及に伴うサイバー犯罪の傾向の変化及び新たなサイバー犯罪の発生に対応するため、シニア層への積極型講座や、中小企業の日常対策などのセミナーの開催等を行う。		
	あおり交通安全県民運動強化事業	5,531 千円	環境生活部
	命を守る地域防災活動促進緊急対策事業	5,332 千円	危機管理局
	命を守る！防災教育推進事業	3,496 千円	教育庁

環境分野（自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会）

【事業数7、事業費229,535千円】

○ 通常分事業

「資源をきれいにまわそう」適正分別等推進事業	9,983 千円	環境生活部
エシカル消費で未来を変えるプロジェクト事業 エシカル消費の普及に向け、SNSでのエシカル消費投稿キャンペーンや商業施設等でのエシカル商品売り場コーナーの設置、事業者等を対象としたエシカル商品・サービスの開発・提供等に係るセミナー開催等を行う。	4,518 千円	環境生活部
あおもり環境人財育成推進事業	18,315 千円	環境生活部
林地保全型伐採・再造林推進事業	4,004 千円	農林水産部
食と生活を支える水循環システム保全活動促進事業	5,698 千円	農林水産部

○ 将来対応分事業

新 運輸部門の脱炭素クールチョイス促進事業	11,017 千円	環境生活部
新 持続可能な林業経営に向けた再造林推進事業	176,000 千円	農林水産部

教育・人づくり分野（生活創造社会の礎）

【事業数7、事業費73,617千円】

○ 通常分事業

- | | | | |
|---|---|----------|-------|
| 新 | 高等学校におけるICTを活用した資質・能力を育む授業づくり推進事業 | 7,680千円 | 教育庁 |
| | 授業の充実による生徒の資質・能力の育成を図るため、ICTを効果的に活用した授業改善のためのモデル校実践研究や教員研修を実施する。 | | |
| 新 | 特別支援学校におけるICTを活用し自立と社会参加を目指す学びの推進事業 | 8,283千円 | 教育庁 |
| | 障害種や個々の障害の状態に応じた主体的、対話的で深い学びを推進するためのICTの効果的な活用について、授業実践等を行う。 | | |
| 新 | 「あおもりで働こう」小学校教員魅力向上事業 | 12,729千円 | 教育庁 |
| | 小学校教諭を確保するため、教員目線でのPR動画等による魅力発信を行うとともに、免許状保有者等を対象とした研修会等を行う。 | | |
| 新 | 地域と学校とのパートナーシップ強化事業 | 6,326千円 | 教育庁 |
| | 「地域学校協働活動」の更なる充実に向け、これまで形成された人財とのつながりを活かした研修会等の開催や、推進員の配置促進を図ることなどにより、地域と学校のパートナーシップを強めるための取組を行う。 | | |
| | 人生100年時代を生きるライフシフト人財育成事業 | 4,757千円 | 企画政策部 |
| | 青森から世界へ向かってチャレンジするグローバル人財育成事業 | 24,062千円 | 教育庁 |
| | 青商ビジネスチャレンジwith台湾事業 | 9,780千円 | 教育庁 |

地域別計画推進事業

【事業数41、事業費179,903千円】

地域県民局では、各圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

(1) 東青地域県民局

【事業数6、事業費25,624千円】

新	東青地域人財・担い手活用促進事業	5,131千円
	東青地域の市町村における地域課題の解決や地域づくりに継続的に取り組む体制構築を支援するため、町村の地域課題等に青森市の人財・担い手をコーディネートし、課題解決策の検討及び支援を実施する。	
	「移住者と創る」東青地域づくり促進事業	3,639千円
	東青観光プロモーション事業	6,825千円
	東青地域家族で実践する健やか力向上事業	4,389千円
	東青地域新規就農サポート強化事業	3,120千円
	東青地域ナマコ種苗生産体制構築事業	2,520千円

(2) 中南地域県民局

【事業数6、事業費36,909千円】

新	古津軽ブランド販売促進事業	10,776千円
	「古津軽」ブランドの一層の浸透や首都圏等からの更なる誘客に向け、関係者の連携による新たな商品開発や交流拠点の構築等、観光団体・市町村等主体の取組に向けた仕組みづくりを行う。	
新	中南型りんご高密度植わい化栽培導入推進事業	10,266千円
	本県のりんご産地を維持するため、高密度植わい化栽培の更なる導入に向けた関係機関の情報共有と支援体制強化を図るほか、モデル園の設置による安定生産と苗木の早期供給に向けた栽培技術の実証及び早期普及を推進する。	
	地域の暮らしを支える元気拠点中南モデル育成事業	4,746千円
	中南地域ものづくり企業等若者採用力向上事業	2,746千円
	森林を活かした中南地域山村振興事業	6,657千円
	「TSUGARUうるし」造成拡大推進事業	1,718千円

(3) 三八地域県民局

【事業数8、事業費33,814千円】

協働ロボットを活用した三八地域ものづくり企業支援事業 製造業の生産性向上を図るため、協働ロボットの普及に向けた機運醸成とロボット専門人財の育成、ロボットシステムのモデル構築に取り組む。	6,449 千円
地域の力で磨く三八の新しい旅行スタイル構築事業	6,755 千円
三八地域・職域連携で働く人の健康づくり推進事業	1,640 千円
三八新規就農者定着支援事業	1,980 千円
三八にんにく産地ステージアップ事業	1,943 千円
三八地域肉用子牛生産推進事業	3,005 千円
三八地域松くい虫被害総合対策モデル構築事業	7,652 千円
北浜海域ホッキガイ資源増大・評価向上支援事業	4,390 千円

(4) 西北地域県民局

【事業数8、事業費40,219千円】

新 「西北のハンデ克服」リモート技術を活用した肉用牛生産推進事業 西北地域での肉用牛生産の維持・拡大に向け、リモート技術を活用した飼養管理の効率化と草地管理技術の高度化を図り、草地資源の有効活用による低コストな肉用牛生産体制の構築に取り組む。	2,322 千円
新 津軽西海岸の自然を守り育む松くい虫被害対策強化事業 松くい虫被害対策を強化するため、収穫期間短縮など経済的メリットが大きい「早生樹」による樹種転換を導入・普及するとともに、被害対策作業の負担軽減を図るため、「アシストスーツ」等の導入に向けた検証を行う。	5,000 千円
西北地域の未来をつくるデジタル人財育成事業	4,919 千円
アウトドアの聖地「奥津軽」構築事業	5,607 千円
西北の鉄旅コンテンツ創出事業	4,452 千円
社会福祉法人による「青森県型地域共生社会」西北モデル強化事業	12,121 千円
未来をつくる西北型水田農業強化事業	3,007 千円
日本海で育む磯根資源利用推進事業	2,791 千円

(5) 上北地域県民局

【事業数7、事業費27,373千円】

新	上北の地域コミュニティづくり推進事業 若い世代等が参画しやすい多様な地域コミュニティづくりに向けて、市町村や地域活動団体等が、管内の様々な人財を活用しながら地域ぐるみで取り組む体制の構築及び活動実践を支援する。	1,923 千円
新	持続可能な中部上北スタイル水田農業推進事業 令和3年8月の高瀬川堤防決壊による水没被害からの中部上北地域の復興に向け、泥炭性土壌の超軟弱地盤を克服し、高収益作物への転換や労働力不足に対応したスマート農業の導入促進等に取り組む。	5,113 千円
新	次代に引き継ぐ上北地域集落営農活性化事業 上北管内の集落営農組織を活性化し、地域の農業を守るため、コアとなる集落営農組織の育成と横の連携を強化し、収益性改善に向けたモデル構築及び次世代の担い手育成に取り組む。	5,442 千円
	上北若者ネットワークを活用した人・地域・仕事の繋がり構築事業	3,615 千円
	上北の強みを生かしたマイクロツーリズム推進事業	4,319 千円
	上北の公共牧場を活用した広域飼料供給体制構築事業	3,581 千円
	上北の森から木造公共建築物普及推進事業	3,380 千円

(6) 下北地域県民局

【事業数6、事業費15,964千円】

新	下北地域関係人口受け入れ強化事業 下北地域における関係人口拡大のため、地域ぐるみでの受入体制づくりに向けて、検討会議や講習会を開催するとともに、市町村等の地域づくり活動を支援する。	4,844 千円
新	下北の持続的水田農業構築事業 下北地域における大豆生産の生産性向上による持続的な水田農業の構築に向けて、大豆の高収量生産技術の検証やスマート農機の活用促進に取り組む。	1,492 千円
	下北のヒミツ深掘りコンテンツ開発事業	3,300 千円
	新規就農者が支える下北「夏秋いちご」産地力強化事業	2,125 千円
	下北の肉用子牛評価向上対策事業	1,277 千円
	下北の海で育てたマツカワの高品質出荷推進事業	2,926 千円

将来対応分事業（再掲）

【事業数25、事業費1,423,592千円】

コロナ禍がもたらした経済社会情勢の急激な変化や価値観の多様化等により顕在化、複雑化している本県の課題に対応し、新たな社会構造の構築や社会のイノベーションを目指すなど、将来を見据えた新たな取組に着手する。

将来対応分事業については、将来を見据え、腰を据えた取組が必要な次の（１）～（１０）の事業テーマを設定し、予算要求部局以外も含めた部局横断的な事業構築・実施体制の下で取組を進める。

（１）総合的なDX推進体制の構築

事業数7、事業費438,059千円

「暮らし・まち」、「産業」、「行政」のあらゆる場面でデジタルが有効活用され、県民誰もが便利で快適に暮らすことのできる豊かな社会づくりに向けて、デジタル導入とデジタルトランスフォーメーション推進のための総合的な体制を整えるとともに、効率的かつ機動的な行政の実現を目指す。

新	デジタルトランスフォーメーション推進事業（総合的支援体制）	81,725千円	商工労働部
	県内事業者のDXを促進するため、DXに関する相談対応及び専門家による伴走支援等を実施する総合的支援体制を構築するとともに、DXを促進するセミナー等の開催等に取り組む。		
新	デジタルトランスフォーメーション推進事業（人材育成・確保）	31,276千円	商工労働部
	DXを支えるデジタル人材の育成及び確保を図るため、プログラミング研修やセキュリティ対策セミナーの開催による人材育成のほか、大学や首都圏等の人材と県内IT企業の交流会の開催を通じて、人材確保を支援する。		
新	デジタルトランスフォーメーション推進事業（デジタルデバйд対策）	40,887千円	商工労働部
	県民の誰もがデジタル化のメリットを享受できる社会を実現するため、高齢者や障害者を対象としたデジタル機器の活用講座の開催するとともに、地域の中で高齢者等を支えるICTサポーターの育成等に取り組む。		
新	スマートAomoriコンストラクション推進事業	21,000千円	県土整備部
	将来の建設産業の担い手不足に備え、建設現場の生産性向上につながるICT施工の導入を促進するため、3D測量・設計データを災害の現場や維持管理の分野まで活かすデータクラウドの構築に取り組む。		
新	CRMによる青森ファン関係強化推進事業	11,015千円	観光国際戦略局
	青森に愛着を持ち、魅力を伝えてくれるファンとの関係強化のためのDX基盤（CRM）構築に向け、在り方の検討及び推進体制の整備を行う。 ※CRM…Customer Relationship Management（顧客関係管理）		
新	暮らし・まちのDX創出基盤構築事業	20,000千円	企画政策部
	県民誰もが便利で快適に暮らせる青森県づくりに向け、デジタル技術により生活実感の改善につながる潜在的DX課題の把握・分析と、市町村等の実態に即したデジタル導入の提案・実装支援に取り組む。		
新	県庁DX推進事業	232,156千円	総務部 健康福祉部 等
	県民誰もが便利で快適に暮らせる青森県づくりに向け、効率的かつ機動的な行政を実現するため、県自らデジタルを積極的に活用した業務の変革及び県民サービスの改善に取り組む。		

(2) 地域共生社会を支える人財及び体制づくり

事業数5、事業費127,359千円

青森県型地域共生社会の実現に向けた基盤づくりのため、行政と住民が共に地域課題に取り組む推進体制の整備や地域における担い手の育成・確保、ICT技術の活用やデータに基づく対策の推進に取り組む。

新	「青森県型地域共生社会」構築推進事業 「青森県型地域共生社会」の実現に向け、行政と住民が共に地域課題に取り組む推進体制の整備を進めるほか、市町村支援体制の強化や中間支援機能を持つ団体の調査等を行う。	30,581千円	企画政策部
新	行政・地域・多職種連携による青森県型地域共生社会推進事業 超高齢社会における県民の生活を地域ぐるみで支える「地域共生力」を強化するため、住民の近くで住民の暮らしや心身の健康を見守る人財の多層的な配置と活動の実践を進めるとともに、多職種連携を更に深める。	18,554千円	健康福祉部
新	ICT（デジタル技術）を活用した高齢者の見守り体制構築事業 医療・福祉等の公的サービスを利用していない高齢者にも必要に応じた支援を届けられるようにするため、つどいの場等に配置したICT機器等で安否等を確認できる体制の構築等に取り組む。	15,339千円	健康福祉部
新	医療・福祉職のひとり親世帯等のための移住支援事業 超高齢社会における医療・福祉分野の人財の需要増加と加速する少子化に対応するため、市町村と連携し、資格や意欲のあるひとり親等が県外から移住し医療・福祉分野で働きやすい環境の構築等に取り組む。	21,836千円	健康福祉部
新	県民のいのちを支え守るための重点対策事業 自殺者数の減少に向け、悩みや問題を抱える人が必要な支援につながる体制構築、自殺予防に係る人財育成・地域活動強化、中核市等における戦略的な自殺対策推進、自殺者に関する個別データの分析に取り組む。	41,049千円	健康福祉部

(3) 地域脱炭素総合対策

事業数6、事業費397,566千円

2050年までの温室効果ガス排出実質ゼロの実現に向けて、地球温暖化の主要因である二酸化炭素の排出を抑制し、同時に本県経済の活性化や人口減少対策、県民の健康や生活の質の向上にも寄与する「地域脱炭素」の取組を推進する。

新	企業の脱炭素シフト促進事業 県内企業の脱炭素シフトを促進するとともに、長期的な視点から、関係機関と連携のもと、ESG金融の活用可能性を検討する。	14,597千円	環境生活部
新	グリーントランスフォーメーション（GX）推進事業 カーボンニュートラルへの対応を成長の機会と捉え、県内中小企業のGXの推進を図るため、経営者層等を対象とした意識啓発や経営戦略の策定支援、設備投資やグリーン成長戦略関連産業への参入促進に取り組む。	171,474千円	商工労働部
新	積雪寒冷地に対応した再エネ熱・省エネ導入支援事業 積雪寒冷地の民生部門における再生可能エネルギー熱と省エネルギーを効果的に組み合わせる取組を支える基盤づくりを進める。	14,563千円	エネルギー総合対策局
新	住まいと暮らしの脱炭素推進事業 家庭部門からの二酸化炭素排出を減らすため、住宅の高断熱化と家電の更新による省エネルギー化について、県民の行動を促進する。	9,915千円	環境生活部

- | | | | |
|---|--|------------|-------|
| 新 | 運輸部門の脱炭素クールチョイス促進事業
県民等の宅配便再配達を防ぐ意識とスマートムーブに取り組む意識を醸成し、運輸部門における二酸化炭素削減につなげる。 | 11,017 千円 | 環境生活部 |
| 新 | 持続可能な林業経営に向けた再造林推進事業
森林による二酸化炭素吸収作用の強化とともに、意欲ある林業事業体の持続的な林業経営を後押しし、森林の持つ公益的機能を高度に発揮させるため、林業事業体が行う低コスト再造林や森林集約化の支援を行う。 | 176,000 千円 | 農林水産部 |

(4) 生涯健康の基盤づくり

事業数1、事業費32,680千円

- | | | | |
|---|---|-----------|--------------|
| 新 | 県民の未来の健康創造事業
県民の「生涯健康」の実現に向け、学童期から大人までの肥満傾向を改善するため、児童生徒と保護者の生活習慣の実態調査に基づき、デジタルも活用し、学校と家庭の両面から食事バランスと楽しみながらできる運動の推進に取り組む。 | 32,680 千円 | 健康福祉部
教育庁 |
|---|---|-----------|--------------|

(5) 労働力確保体制の強化

事業数1、事業費136,311千円

- | | | | |
|---|---|------------|----------------|
| 新 | 労働力確保体制強化事業
将来の労働力不足に対応し、多様な人財が活躍する仕組みを構築するため、事業所と求職者のマッチング、事業所の人財確保、求職者の就労促進に係る体制整備や支援の充実、県外からの人財還流の強化等に取り組む。 | 136,311 千円 | 商工労働部
農林水産部 |
|---|---|------------|----------------|

(6) 未来をひらく「あおもりの浜」活性化

事業数1、事業費27,177千円

- | | | | |
|---|---|-----------|-------|
| 新 | 未来をひらく「あおもりの浜」活性化事業
漁船漁業の生産量の減少が続く本県水産業において、漁業生産量の維持・増大と漁業者の所得向上を図るため、海藻類や魚類の増養殖、「海業」の取組の展開に向けた、試験・実証や意識醸成、人財育成等に取り組む。 | 27,177 千円 | 農林水産部 |
|---|---|-----------|-------|

(7) 外需を取り込む輸出基盤強化

事業数1、事業費49,635千円

- | | | | |
|---|---|-----------|---------|
| 新 | 外需を取り込む輸出基盤強化事業
県産品の輸出基盤を強化するため、海外ニーズの高い品目の生産・輸出拡大、プレーヤーの育成、マーケットイン型の加工食品の開発支援、インターネットによる情報発信等に取り組む。 | 49,635 千円 | 観光国際戦略局 |
|---|---|-----------|---------|

(8) 人口減少時代の危機管理体制構築

事業数1、事業費65,000千円

- | | | | |
|---|--|-----------|-------|
| 新 | 人口減少時代の危機管理体制構築事業
人口減少により自助の低下と共助・公助の限界に直面することが見込まれる将来においても、頻発・激甚化する災害から県民の命と財産を守ることができる新たな危機管理体制を構築する。 | 65,000 千円 | 危機管理局 |
|---|--|-----------|-------|

(9) 幼児教育の質の向上

事業数1、事業費12,158千円

- 新 幼児教育の質的向上強化事業 12,158千円 教育庁
生涯にわたる人格形成の基礎を培う幼児教育について、施設類型や公私立園の垣根を超えた県内の幼児教育の質の向上を図るため、幼児教育推進体制の構築や幼保小連携のモデル構築に取り組む。

(10) 「青森の縄文遺跡群」保存・活用

事業数1、事業費137,647千円

- 新 「青森の縄文遺跡群」保存・活用事業 137,647千円 教育庁
「青森の縄文遺跡群」の価値や魅力が広く国内外で理解されるよう、価値の伝達・保護意識を高めるための普及啓発を行うとともに、更なる認知度向上や関係市町の受入態勢の整備に向けた支援等に取り組む。

庁内ベンチャー事業枠

【事業数1、事業費31,546千円】

香港との絆づくり・交流深化事業

31,546 千円

観光国際戦略局

香港貿易発展局とのMOU締結を契機として、将来の経済交流につなげるため、将来の担い手である若者の相互訪問による文化面での交流や香港経済界と県内企業の交流を促進する。

未来デザイン県民会議枠

【事業数1、事業費18,800千円】

「青森りんご品種」早期開発・育成プログラム事業

18,800 千円

農林水産部

「青森りんご」のブランドを堅持するため、研究機関、生産者、流通関係者と強ちに連携し、青森発新品種の早期開発に取り組むとともに、食味に優れた既存品種の魅力発信を行う。

市町村元気事業枠

【事業費300,000千円】

元気な地域づくり支援事業費補助

300,000 千円

企画政策部

地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。