

令和8年度青森県SNS広報支援業務 企画提案競技【質問への回答】

No.	質 問	回 答
1	<p><仕様書について> 4 (1) 広報広聴課に対する助言</p> <p>貴課で制作する動画も(2)同様、A-Tubeでの発信を想定した動画となりますでしょうか。または、ほかの媒体での公開を想定した動画でしょうか。</p>	<p>A-Tubeでの発信を想定した動画となります。</p>
2	<p><仕様書について> 4 (2) ア 制作動画数</p> <p>ショート動画13本は「撮影から編集まで」行う20本の動画と「編集のみ」の10本のいずれかの素材を使用して制作する想定でしょうか。その場合、どの動画素材をショート動画とするかの選定は貴課になりますでしょうか。</p>	<p>ショート動画の素材についてはご認識のとおりです。当課が選定するケース、受託事業者から提案いただくケースの両方を想定しており、適宜調整しながら制作していきたいと考えています。</p>
3	<p><仕様書について> 4 (2) ア 制作動画数</p> <p>サムネイル画像30本は、「撮影から編集まで」の20本および「編集のみ」の10本、計30本の動画へのサムネイル制作の認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
4	<p><仕様書について> 4 (2) ア 制作動画数</p> <p>「撮影から編集まで」の動画および「編集のみ」の動画、それぞれ撮影から行う場合と編集のみの場合で想定する制作日数はどれくらいでしょうか。</p>	<p>「撮影から編集まで」と「編集のみ」のいずれの場合も動画の内容によって制作日数は異なり、短いときには撮影後3~4日後に動画を公開したこともあります。</p>
5	<p><仕様書について> 4 (2) ア 制作動画数</p> <p>「編集のみ(撮影は県が実施する)」の動画につきましては、どのような内容を想定されておりますでしょうか。</p>	<p>内容によってその都度調整することになりますが、撮影後すぐに公開が必要なもの等を想定しています。 例) 募集開始に合わせて公開するもの、祭りなど開催期間内に公開するもの等</p>