

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
1	「ピカイチデータ 数字で読む青森県」の普及・活用	青森県の「ピカイチ」をよりたくさんの人に知ってもらい、青森県に対する理解や関心を深め、イメージアップを図るため、「ピカイチデータ 数字で読む青森県」の印刷・配布を行う。	○県が毎年作成する「ピカイチデータ 数字で読む青森県」の裏表紙に企業広告を掲載した「企業オリジナル版」を作成し、関係企業や関係者等に配布してもらい、青森県への関心を高め、イメージアップに協力してもらう。  ※企業等で「ピカイチデータ 数字で読む青森県」を印刷したうえで県に提供していただき、県から関係機関等に配布することも可能  ※印刷物への企業（団体）名、ロゴの掲載可	青森県のイメージアップ、人材育成に力を入れている民間企業、団体	総合政策部 統計分析課
2	あおもり子育て応援パスポート事業	あおもり子育て応援パスポート事業要綱に基づき、「あおもり子育て応援わくわく店」として登録した協賛店が、子育て家庭等に対し、商品の割引・特典のサービスの提供（にこにこ店）や外出に配慮したサービスの提供（ほのぼの店）を行う。	○あおもり子育て応援わくわく店として登録、ステッカーを掲示の上、商品の割引・特典のサービスの提供（にこにこ店）や外出に配慮したサービスの提供（ほのぼの店）	県内で妊娠中・子育て中の家庭を対象とした企業活動を展開する企業及び企業組合等	こども家庭部 こどもみらい課
3	結婚応援団体サポーター登録制度	結婚支援の取組に賛同する団体等がサポーターとして登録し、県が設置・運営する「あおもり出会いサポートセンター」と連携しながら、結婚したい男女の出会いや結婚を支援する。	○「あおもり出会いサポートセンター」が運用するマッチングシステムによりマッチングした男女の引き合わせ場所の提供 ○あおもり出会いサポートセンター会員が結婚した場合のプレゼントや割引等のサービスの提供 ○婚活イベント等男女の出会いの場の提供	県内の民間企業・団体	こども家庭部 こどもみらい課
4	あおもり結婚応援パスポート事業	「青森結婚応援団」制度実施要領及び「青森結婚応援団」制度協賛店募集要項に基づき、登録した協賛店が、新婚夫婦や結婚予定の方に対し、商品の割引やプレゼント等のサービスを提供する。	○「青森結婚応援団」制度協賛店への登録、ステッカーを掲示の上、商品の割引・プレゼント等のサービスの提供	県内に本支店等を有する、またはインターネット等を通じてサービスを提供できる企業・店舗等	こども家庭部 こどもみらい課
5	妊娠SOS相談支援事業	予期しない妊娠に悩みや不安を抱えた若年妊婦等からのSOSの声を、タイムリーにキャッチアップし必要な支援に繋ぐため、助産師による専門相談（電話・メール）やアウトリーチ支援を行う。	若年層や孤立層を含む不特定多数が利用する施設のトイレ等での周知用カードやリーフレットの配置、掲示板コーナーでのポスター掲示による窓口の周知。	鉄道会社（駅）、商業施設（コンビニ、デパート、スーパー等）、妊娠検査薬を扱う薬局・ドラッグストア、娯楽施設（漫画喫茶、ゲームセンター等）	こども家庭部 こどもみらい課

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
6	あおもり若者定着奨学金返還支援制度	35歳未満の若者が、青森県内に住み、サポート企業で6年間働き続けたとき、県とサポート企業とで若者の奨学金の返還を支援する制度。 本制度を活用するためには、若者及び企業はそれぞれ事前登録する必要がある。	○本制度に賛同のうえ、サポート企業への登録 ○店舗等へのチラシの配置など、周知協力	・35歳未満の若者を正規雇用する予定のある企業、団体、個人（登録） ・青森県の若者定着・還流に賛同する企業等（周知協力）	こども家庭部 若者定着還流促進課
7	青少年育成県民運動推進事業	青少年育成青森県民会議が実施する、次代を担う青少年の健全な育成を図るための諸活動について、企業・団体等の協力を得ながら実施する。	○県民会議への会員としての参加 ○各種パンフレットの配布、大会イベント等への参加	県内の民間企業及び団体	こども家庭部 県民活躍推進課
8	あおもりイクボス宣言企業登録	企業の代表者、管理職が従業員のワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）推進を図るための宣言（イクボス宣言）をした企業を「あおもりイクボス宣言企業」として登録する。	○企業の代表者、管理職が従業員のワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進のための具体的な取り組みを示した宣言（イクボス宣言）をする。 ○「イクボス宣言」した旨、会社のHP等へ掲載し、公表。	県内の民間企業及び団体	こども家庭部 県民活躍推進課
9	ユニバーサルデザイン普及啓発事業	ユニバーサルデザインの考え方や必要性を広く知ってもらうため、希望する小学校を対象にした出前型の講座・教室を開催し、UDの普及啓発を実施する。	○希望する小学校に対する出前講座・教室の講師派遣	県内の民間企業及び団体	交通・地域社会部 地域生活文化課
10	交通安全県民運動推進事業	県民の交通安全意識の向上を図るとともに、交通ルールの遵守と交通マナーの向上を図ることにより、交通事故のない安全で住み良い社会の実現を目指すため、交通安全県民運動を県民総ぐるみで推進する。	○企業・団体等の会報等広報媒体による県民運動推進のPRや交通安全に関するメッセージの発信、ポスターの掲出等 ○反射材着用促進に向けた取組 ○交通安全教室等の主催 ○春・秋の全国交通安全運動県民総決起大会及び交通安全県民大会等への参加等 ○あおもり#チャリメット推進協力企業等への登録	県内の民間企業・団体	交通・地域社会部 地域生活文化課
11	犯罪のない安全・安心まちづくり推進事業	県民の防犯意識を高めるとともに、行政、警察、県民、事業者が一体となって、犯罪のない安全で安心して暮らせる社会の実現を目指すため、企業や団体が有する媒体を用いて、それぞれの特徴を生かした犯罪のない安全・安心まちづくりの取組のPRや春・秋の「安全・安心まちづくり旬間」に開催する推進大会や県民大会等への参加・支援などを行う。	○チラシ・CM・会報などによる犯罪のない安全・安心まちづくりの取組のPR等 ○推進大会、県民大会等への参加・支援（「子ども110番の車」出動式、パネル展示等）	県内の民間企業・団体	交通・地域社会部 地域生活文化課

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
12	消費生活情報ネットワーク構築事業	特殊詐欺や悪質商法などによる消費者被害の防止に向けて、県内の事業所で働く従業員等への消費生活情報の提供などを事業者や団体等の協力を得て実施する。	○各事業者等の従業員向け広報等を活用した、消費生活に係る注意喚起の実施 ※注意喚起の内容は、県から定期的（月1回程度）に消費者トラブルの事例等をメールで配信  ○県が提供する情報提供サイトを活用した、消費者等に対する、事業者等が保有する消費生活に有用な情報の提供 ○その他、顧客等に対する消費生活相談窓口の紹介など、消費生活の安定と向上に資する活動の実施	県内の民間企業・団体	交通・地域社会部 地域生活文化課
13	エコ事業所・エコショップ認定事業	もったいない・あおもり県民運動の一環として、地球温暖化対策、廃棄物の減量化・リサイクルの推進等環境に配慮した取組を実践している事業所を「もったいない・あおもりエコ事業所・エコショップ」として認定し、事業者による自主的かつ継続的な環境配慮活動の促進を図る。	○あおもりE C Oにこオフィス・ショップの認定県が指定する環境に配慮した取組項目（20項目）のうち、5項目以上の取組 ○あおもり食べきり推進オフィス・ショップの認定県が指定する食品ロス削減に配慮した取組項目（4項目）のうち、1項目以上の取組	県内に所在し、事業活動を行っている事業所、店舗	環境エネルギー部 資源循環推進課
14	白神山地登山道管理整備事業	遺産地域周辺の県管理の登山道について、利用に支障がないように、安全点検の実施や笹等の刈払い、危険箇所の整備（木道等の設置）などを行うと共に、道標等案内看板の整備を企業等の協力を得ながら推進する。	○登山道の歩行に支障となる、笹等の刈払いの協力 ○案内看板等の資材の提供及び設置の協力 ○資金協力	自然環境の保全に意欲のある一般企業、環境NPO等	環境エネルギー部 自然保護課
15	ドクターヘリランデブーポイント提供・管理協力	ドクターヘリが救急現場に迅速に到着するための場外離着陸場（ランデブーポイント）確保・選定作業を実施する。 【流れ】 ①地域消防による推薦地選定及び地権者からの内諾 ②推薦地に係る関係書類を県に提出 ③県からドクターヘリ運航会社に推薦地の調査依頼 ④ドクターヘリ運航会社から調査結果通知 ⑤県から地域消防に離着陸場適地となった旨の通知 ⑥運用開始 ※実際にランデブーポイントにドクターヘリが離着陸する際には、地域消防から土地管理者に連絡する。	○地域消防が実施する推薦地選定作業への協力（推薦地の申出等） （ヘリの離着陸に係る準備（安全確保や場合によっては散水等）については、地域消防が行う。）	ドクターヘリが離着陸できる土地を有する企業等	健康医療福祉部 医療薬務課

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
16	献血推進及び薬物乱用防止運動等に関する啓発事業	○「献血感謝の集い」や骨髄移植のイベント、「ダメ。ゼッタイ。」普及運動や薬物乱用防止運動における街頭キャンペーンにおいて、啓発資材（企業提供・ロゴ入り）を配布する。 ○若年層に対する啓発活動を強化するため、若者が多く利用する場所へ各種啓発用ポスターを掲示する。	○啓発資材（企業のロゴ入り）の提供 ○ポスターの掲示、パンフレット等の設置	企業一般（ポスター掲示については、県内コンビニ等店舗を有する企業）	健康医療福祉部 医療薬務課
17	大雪時における訪問看護事業者の駐車場臨時利用制度	大雪により訪問看護事業者が訪問時の駐車場所を確保することができない場合に、臨時的な駐車場利用に協力いただける団体・企業等を募集する。 （令和7年度は包括協定を締結しているコンビニエンスストアの協力で実施し、今年度以降も同様に実施する予定だが、利用拡大のため、並行して協力いただける団体・企業等を募集する。）	○大雪により訪問する住宅付近に駐車ができないことから、近隣の店舗等の駐車場の一部を提供	医療・訪問看護事業に理解のある企業・団体等	健康医療福祉部 医療薬務課
18	インフルエンザを含む感染症予防の啓発に係る企業等との連携	インフルエンザ、エイズ、結核等の予防等の啓発のため、個別に住民に接する企業とタイアップし、感染症の予防等に係る啓発活動を行う。	○会員や顧客への感染症の予防等の広報、啓発活動 ・企業等が作成するチラシ（保険会社のお便りなど）の中に、お役立ち情報の一つとして、感染症の予防等に関する記事を掲載。 ・銀行、デパート、駅などのスペースにおける、パネル展示など。	金融機関（生命保険会社、損害保険会社、銀行等）、デパート、ショッピングセンター等	健康医療福祉部 保健衛生課
19	観光ポスター等掲示場所等の提供	県内観光施設や公共施設、交通関連施設等を活用して実施している、観光関連ポスターの掲示やチラシ、パンフレット等の配置について、県内及び全国的な店舗経営やネットワークを有する企業や店舗に拡大する。	○ポスター掲示及びチラシ、パンフレット配置等のスペース提供	コンビニ各社、ファミリーレストラン、金融機関、ガソリンスタンド、CDレンタルショップ等	観光交流推進部 観光政策課
20	県民参加型国際交流推進事業	県内の留学生OBや現地協力者を活用し、韓国済州特別自治道と台湾台中市の地域活動団体とのマッチングを行うことで、インバウンド促進や輸出拡大につながる団体交流支援を実施する。	・県内地域活動団体と済州及び台中市の民間団体マッチング ・インフルエンサー招請	済州及び台中との交流に意欲のある民間活動団体	観光交流推進部 国際誘客交流課
21	あおもりふるさと寄附金拡充事業	青森県へのふるさと納税による寄附額の増加を図るとともに、返礼品の提供を通じた本県のPRを行う。	○青森県ふるさと納税に係るパンフレットの設置・配布や、県外社員向けの周知PR	県外に本・支店を有する企業・団体	観光交流推進部 県産品販売・輸出促進課

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
22	「青森の食」情報発信推進事業	県産品PR用キャッチフレーズ・シンボルマーク・イメージキャラクターなどを活用しつつ、企業等と連携して県産品のPRやイメージアップを図る。	○自社製品のPRのため、商品パッケージ、ポスター、のぼり、パンフレットなどに、県産品PR用キャッチフレーズ等を掲載 ○自社イベントなどでの県産品PRコーナー等を設置 ○自社社員食堂での県産食材の利用促進やコラボメニューの提供	県内に事業所を置く民間団体、県にゆかりのある民間団体	観光交流推進部 県産品販売・輸出促進課
23	「地産地消で元気あおもり」県民運動の推進	県民の「県産品を選ぶ意識」の醸成や小売店・飲食店等における県産品・県産食材の取扱促進を図るため、これらに自主的に取り組む店舗・団体等を募集・登録する。	○県民の「県産品を選ぶ意識」の醸成に向けた取組 ○小売店・飲食店等における県産品・県産食材の取扱拡大に向けた取組	百貨店・スーパー・道の駅・産地直売施設等の小売店、飲食店、旅館・ホテル、食品製造業者、経済団体、農林水産団体、金融機関、市町村、報道機関、広告代理店等	農林水産部 食ブランド・流通推進課
24	「食」を通じた「こどもまんなか」事業	「共食の場」実施団体等が夏・冬休みの小中学生に対し昼食を提供する取組を支援する。	こども食堂などの「共食の場」への食材提供等の支援	農林水産業関係団体、産地直売所、食品関連事業所	農林水産部 食ブランド・流通推進課
25	あおもり食育サポーターの派遣	あおもり食育サポーターによる食育活動を希望する団体等へサポーターを派遣する。	あおもり食育サポーターを活用し、社員等を対象とした健康的な食生活に関する研修会等の開催	県内事業所	農林水産部 食ブランド・流通推進課
26	あおもり農業・農村支援CSR活動	本県の農山漁村における企業の社会貢献活動の場を県が仲介して提供することにより、農山漁村の活性化を図る。	○県内農山漁村における農作業補助などのボランティア活動	CSRに関心の高い、もしくは現に実践している県内外の企業	農林水産部 構造政策課
27	企業による青い森づくりサポート事業	社会貢献活動に取り組む企業等が、本県の森林を活用し、安心して森林づくりに参加できるよう、企画提案や技術指導、フォローアップなどの支援を行い、社会全体で森林整備を進めるシステムを普及させる。	○社会貢献活動や、社内における福利厚生事業として、森林づくり活動に取り組む（イベントなどの実施主体及び実施に係る経費は企業等が負担）	県内外でCSR・ボランティア活動などを展開する企業・団体など	農林水産部 林政課
28	県営林J-クレジットを活用したJ-クレジット制度の普及の推進	社会全体で森林整備を支える取り組みを進めるため、県営林で認証を受けた県営林J-クレジットの販売を通じて、J-クレジット制度の普及を図り、企業等によるCO2排出量削減の取組や、カーボン・オフセットの商品開発・イベントの開催などの取組を支援する。	○県営林J-クレジットを活用した商品の開発・販売やイベントの実施などによる、カーボンオフセットへの取組	県内外で、環境問題や森林づくり活動に取り組むカーボン・オフセットに興味のある企業・団体など	農林水産部 林政課

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
29	青森県ふるさとの水辺サポーター制度	青森県が管理する河川・砂防指定地・海岸の一定区間について、住民、企業等の団体のボランティアを募り、県民と市町村と県の協働の下、これらの団体を県が河川・海岸等の「サポーター」として認定し、ボランティア活動の促進、愛護意識の高揚、環境の整備と保全を図る。 県は、活動に協力するとともに、活動に要する資材等の支援を行う。	○認定を受けた対象区間について、年1回以上かつ2年以上継続して清掃、除草等の美化活動の実施	河川愛護団体、海岸愛護団体、町内会、学校、地元企業等	県土整備部 河川砂防課
30	盛土規制法の規制開始周知	青森県内にて令和8年度より盛土規制法に係る規制を開始することの周知を図る。	○盛土規制法周知用ポスター等の掲示	県内の民間企業・団体	県土整備部 都市計画課
31	災害時応援協定の締結	災害時に被災者を迅速に救援すべく、民間事業者と物資供給や輸送等に関する「災害時応援協定」を締結し、災害発生時には、協定で定めた内容に基づいて被災者を支援する。	○災害発生時には、被災地のニーズに応じた物資・資機材について、県の要請に基づいて迅速に提供する ○店舗駐車場などを付近住民の一時避難場所として提供する ○応急復旧に関して、専門的に知見を有する人材を派遣する 等	県内外で広域的な営業実績や流通体系を有する民間事業者	危機管理局 防災危機管理課
32	あおもり防災チャレンジ	青森県自助・共助による防災の取組の推進に関する条例に基づき実施する「あおもり防災ウィーク」期間中、防災に関する取組等の実施を呼びかけることで県一体となった防災意識の高揚を図る	○あおもり防災ウィーク期間中に防災に関する取組「あおもり防災チャレンジ」等の実施 ○あおもり防災チャレンジ専用サイトにてチャレンジ宣言の登録 ○ポスターの掲示やチラシの設置	県内の民間企業及び団体	危機管理局 防災危機管理課
33	青の煌めきあおもり国スポ・障スポ開催に関する啓発事業	2026年に青森県で開催予定の「青の煌めきあおもり国スポ・障スポ」を県民総参加により青森県らしさあふれる大会として開催するため、それぞれの特色を活かした普及啓発を実施する。	○公式マスコット「アップリート君」等の活用 ○ポスターの掲示、パンフレット等の設置 ○イメージソング「翔ける未来へ」を活用したPR ○「青の煌（きら）めきダンス」を活用したPR ○ボランティアや県民運動、企業協賛等への参加とPR	県内の民間企業・団体	国スポ・障スポ局 総務企画課

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
34	地域と学校をつなぐキャリア教育推進事業	地域と学校が互いの専門性を尊重し、「支援」から「パートナーシップ」への意識の転換を図ることにより、地域全体が一体となった教育支援体制を整え、こどもたちの社会的・職業的自立を支える持続可能なキャリア教育支援ネットワークの構築を目指す。	○地域と学校をつなぐキャリア教育研修会への参加 ○キャリア教育に熱心に取り組む企業等を表彰する「あおもりキャリア教育応援企業表彰」への応募 ○「我が社は学校教育サポーター」への登録と、学校への出前授業、職場見学、職場体験・インターシップ受入等の教育支援活動の実施	企業・NPO等キャリア教育担当者等、PTA関係者	教育庁 生涯学習課 (青森県総合社会教育センター)
35	競技力強化事業（強化指定選手活動支援事業、強化拠点校（クラブ）活動支援事業）	国民スポーツ大会の本県開催に向けた総合的・戦略的な選手強化を行う。	○本県の強化指定を受けた選手等が各種施設等を利用した場合における割引サービスの提供 ※スポーツ健康課において、連携団体リストを選手等に配付し、優先的な利用を働きかけるほか、SNS等を通じて、連携団体の周知を図る。	県内の民間企業・団体（宿泊施設、スポーツ施設、スポーツ店、交通会社、飲食店等）	教育庁 スポーツ健康課
36	世界遺産「北海道・北東北の縄文遺跡群」保存活用プロモーション	世界遺産「北海道・北東北の縄文遺跡群」の保存活用のため、企業や民間団体参画のもと4道県共通縄文遺跡群ロゴマークを活用したプロモーション活動を展開する。	○4道県共通縄文遺跡群ロゴマークの活用 ○ポスターの掲示、パンフレット等の設置	民間企業・民間団体全般	教育庁 文化財保護課（三内丸山遺跡センター）
37	三内丸山遺跡普及啓発事業「三内丸山縄文（春・夏・秋・冬）祭り」（イベント）	三内丸山遺跡や縄文時遊館の展示を活用したクイズラリー、縄文体験などの普及啓発事業（イベント）を行う。	○参加者への記念品の提供（三内丸山遺跡関連グッズ）	三内丸山遺跡の保存・活用に理解のある企業・団体等	教育庁 文化財保護課（三内丸山遺跡センター）
38	三内丸山遺跡普及啓発事業（イベント以外）	三内丸山遺跡の普及啓発事業として、各所でのポスターの掲示やチラシの設置、当遺跡のキャラクター「さんまる」の各種印刷物への掲載等を働きかける。	○ポスターの掲示やチラシの設置 ○当遺跡のキャラクター「さんまる」の各種印刷物への掲載等	三内丸山遺跡の保存・活用に理解のある企業・団体等	教育庁 文化財保護課（三内丸山遺跡センター）

「連携・協働おしながきプラン」募集取組一覧

No.	事業等名称	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
39	子供と女性の安全推進事業	子供や女性を性犯罪等から守るため、多様な担い手による見守り活動を推進する。	<p>○地域における見守り活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社用車等で業務活動を行いながら見守り活動を行う「ながら見守り」の実施</li> <li>・業務活動に使用する車両等への「ながら見守り」を実施中であることを明示したステッカー等の貼付・掲示</li> </ul> <p>○顧客等への啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店内放送による啓発</li> <li>・名刺、封筒、会報等を活用した子供や女性の犯罪被害防止についての広報</li> <li>・企業ウェブサイト等への自社の見守り活動の掲載</li> <li>・「子供と女性を見守るおしゃべり自動販売機」の設置協力</li> </ul> <p>○従業員への意識啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・警察本部主催研修会等への参加</li> <li>・従業員への意識啓発</li> </ul>	県内の民間企業・団体	警察本部 生活安全企画課
40	運転免許自主返納者支援事業	<p>運転免許の自主返納に係る支援協賛店をさらに拡大・充実させるため、賛同する支援企業を募る。</p> <p>運転免許を自主返納した後に、運転経歴証明書の交付を受け、支援企業に対して運転経歴証明書を提示することで、支援（割引等）を受ける。</p>	<p>○運転免許自主返納者に対する支援（料金割引、配達サービスの提供など）</p> <p>○運転免許自主返納者支援事業の広報協力（ステッカー、ポスター等の掲示）</p>	県内の公共交通機関（タクシー会社、バス会社等）、商店街等の商業組合、デパート、スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど高齢者等が利用する企業等	警察本部 交通企画課