

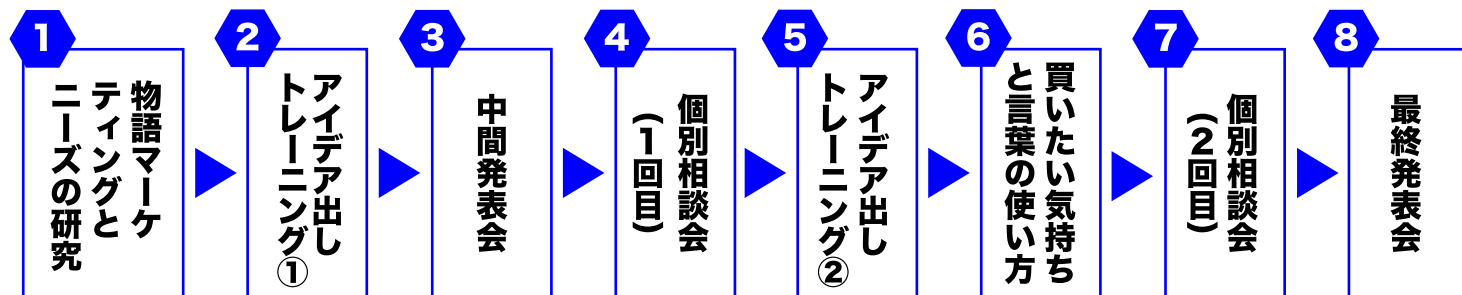
<2018年度>

青森発！ プロテオグリカン 新商品開発プロジェクト 募集開始！

対象：流通できる食品、化粧品などを製造・販売する県内事業者。
＜参加費：**無料** ただしカリキュラムへの全回出席が条件となります。＞

ヒット商品を生み出すための商品企画アカデミー

注目の美容・健康成分「プロテオグリカン」を使って青森県からヒット商品を生み出すための超実践型カリキュラム。カタログ通販大手のフェリシモが提供する全8回の商品開発プログラム（下記）に加えて、食品や化粧品開発に必要な基礎知識の勉強会も用意されています。最終発表会にはこのカリキュラムを通じて生み出した新商品案を発表します。



企画した新商品で大きな販路にチャレンジ！

①フェリシモのカタログ販売へのチャレンジ

FELISSIMO

②スター商品誕生オーディションへのエントリー

このカリキュラムを通じて完成させた商品は、大手通信販売のフェリシモでのカタログで販売をサポートします。また Startline が半年に1回東北で開催する「スター商品誕生オーディション」へのエントリーを目指します。本選オーディションで大手からの採用が決まれば全国への販路が開けます。（①②いずれも選考あり）

FELISSIMO



this is japan.
MITSUKOSHI
仙台

Rakuten

諸国良品
おいしい日本を届けます。



Hotel Metropolitan Sendai

Hotel Metropolitan Sendai East

5月24日・25日
説明会開催

詳細は裏面へ

まずは説明会へ
お越しください！

説明会参加希望日程に○をつけて**5月16日**までにFAXにてお申し込みください

▼ 説明会参加申し込み

FAX:017-734-8115

<青森会場> 5月24日 (木) 15:00~17:00	場所: リンクモア平安閣市民ホール 会議室1 〒038-0012 青森市柳川1丁目2番14号
<下北会場> 5月25日 (金) 13:00~15:00	場所: むつ下北観光物産館 「まさかりプラザ」会議室 〒035-0031 青森県むつ市柳町1丁目10-25

会社名			TEL	—	—
			FAX	—	—
所在地	〒		e-mail		
参加者名1		参加者名2			
業種 (販売品目)		自由記入欄			

お問い合わせ

青森県 商工労働部 新産業創造課 吉田

TEL: 017-734-9420 E-mail: ayako_yoshida@pref.aomori.ig.jp

※ご記入いただいた個人情報は青森県と株式会社フェリシモが管理し、ご本人を特定できるような情報を第三者に提供することは一切ありません。

▼ プロテオグリカン新商品開発プロジェクトのスケジュール

※各回の会場は説明会で配布する別途資料参照

カリキュラムの内容	青森会場アカデミースケジュール	下北会場アカデミースケジュール
第1回: 物語マーケティングとニーズ	6/26 (火) 10:00~16:00	6/27 (水) 10:00~16:00
第2回: アイデア出しトレーニング①	7/10 (火) 13:00~17:00	7/11 (水) 13:00~17:00
第3回: 中間発表会	7/23 (月) 13:00~17:00	7/24 (火) 13:00~17:00
第4回: 個別相談会 (1回目)	7/26.27 で各社と1時間程度	7/25 各社と1時間程度
第5回: アイデア出しトレーニング②	8/21 (火) 13:00~17:00	8/22 (水) 13:00~17:00
第6回: 買いたい気持ちと言葉の使い方	9/4 (火) 13:00~17:00	9/5 (火) 13:00~17:00
第7回: 個別相談会 (2回目)	9/11.12 で各社と1時間程度	9/13 各社と1時間程度
第8回: 最終発表会	9/26 (水) 13:00~17:00	9/27 (木) 13:00~17:00



2018年10月化粧品・機能性食品に関するフォローアップセミナーを開催予定 (青森市内を予定)

販路①

フェリシモのプロテオグリカン商品を掲載する
カタログ制作に合わせて完成した商品を選考し販売へ

販路②

2019年1月下旬 スタイルオーディションエントリー
予選通過商品は3月下旬の本選オーディションへ

● プロジェクトの申し込みについて

上記の説明会に参加していただいたみなさまには後日メールにてエントリーシートを配信しますので、**6月15日 (金)**までにお申し込みください。

応募多数の場合は選考を行い、後日決定の連絡をさせていただきます。

また上記の説明会に参加できない事業者でアカデミーの受講を希望される場合は、問い合わせ窓口までメールにてご連絡いただければエントリーシートを送らせていただきます。

● 商品企画アカデミー講師プロフィール



四元 正弘
(よつもと まさひろ)

四元マーケティングデザイン研究室 代表
一般社団法人あおもり PG 推進協議会
コーディネーター

東京大学工学部卒業後、サントリー株でワイン製造技術開発に従事した後、電通に転職。主に電通総研にて消費者調査やクライアント企業へのマーケティングサポートに従事した。2013年に電通を退職し独立、現在は四元マーケティング研究室を発足した傍らで、一般社団法人あおもり PG 推進協議会にて青森県内企業のサポートにも従事。今回のアカデミーでは第1回を担当。



児島 永作
(こじま えいさく)

株式会社フェリシモ東北事務所 所長

H11 大手カタログ通販の株式会社フェリシモに入社。生活雑貨の商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。H23の東日本大震災後は「とうほく帖」というカタログを発刊し東北での商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。H28より仙台にフェリシモ東北事務所を開設し新事業 Startline を運営。アカデミーでは、第2回以降の講師と個別相談会でのアドバイザーを担当。