

クロステックアイデアコンテスト課題設定書

テーマA 個別企業の課題を解決するもの

- (1) 課題 医療機関における、リハビリテーションのスケジュールの調整を効率化する手法
- (2) 前提条件
 - ・療法士10名（男性6名、女性4名）
 - ・患者：通院14名（男性7名、女性7名）、入院30名（男性15名、女性15名）
 - ・リハビリの単位は20分
 - ・療法士の1週間（月曜日～土曜日）の従事可能単位は108単位
 - ・1人の患者当たり1日の最大単位は通院患者9単位、入院患者6単位で、最小単位は1単位
 - ・患者の希望を優先し、1週間毎に患者の希望を聞き取る
（曜日の指定や、午前・午後のどちらがよいかなど）
（患者により週に実施するリハビリ時間は異なる）
 - ・リハビリ時間は9：00～12：00、13：00～16：00で、二つの時間を跨いだリハビリは行えない
 - ・入院患者のうち女性8名は女性の療法士限定でなければならない
- (3) 課題解決の手法
 - ・既存ツール、新規開発に関わらず、事業者の負担（スケジュール調整事務に係る人件費などの経済面、労働力）が軽減される提案となること。
（例：経済的負担は高いが労働生産性が飛躍的に改善する、経済性が高く導入しやすいなど）
 - ・提案されたサービスで利益が創出されるよう提案すること。（運用費用や設定費用で利益を創出するなど）

テーマB 汎用的なデジタルマーケティングの手法を検討するもの

- (1) 課題 飲食業における効果的なデジタルマーケティングの手法
- (2) 前提条件
 - ・家族経営など、従業員が5名以下の個人飲食店
 - ・固定客があり、これまではデジタルマーケティングの必要性をあまり感じていなかったが、コロナの影響で固定客の来店頻度が減っており、危機感を抱いている
 - ・料理の仕込みなどの通常業務があるため、デジタルマーケティングに費やすことのできる時間は多くても1日15分で、可能な限り経費は少額に抑えたい
- (3) 課題解決の手法
 - ・既存ツールを活用し、事業者の負担（経済面、労働力）が軽減される提案となること。
（例：経済的負担は高いが利益率が飛躍的に改善する、経済性が高く導入しやすいなど）
 - ・提案されたサービスで利益が創出されるよう提案すること。（運用費用や設定費用で利益を創出するなど）