令和２年度商店街活性化セミナー（R3.2.26開催）参加申込書

**１．参加者**※個人でお申込の方は、所属欄には屋号等をお書きください。ない場合は、個人と記入してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 所　属 | 氏　名 |
| 参加者1 |  |  |
| 参加者2 |  |  |
| 参加者3 |  |  |

**２．連絡先**※個人でお申込の方は、③担当者氏名欄は記入不要です。個人情報については、本セミナー以外の目的では

利用いたしません。お申込に対する受付完了の返信は特段いたしませんのでご了承ください。

|  |  |
| --- | --- |
| ①　電話 |  |
| ②　E-mail |  |
| ③　担当者氏名 |  |

**3．質問事項**※セミナー当日、講師の方々に質問等がありましたら、事前に御記入ください。

|  |
| --- |
|  |

**------------------------------------------------------------------------------------------**

**申 込 書 送 信 先 　(申込締め切り　2/19（金）17:00 ）**

青森県　商工労働部　商工政策課　団体・商業支援グループ　葛西　行き

E-mail　shoko@pref.aomori.lg.jp　　ＦＡＸ　０１７－７３４－８１０６

**------------------------------------------------------------------------------------------**

**【商店街エリアイノベーション創出事業とは】**

県では、2025年の超高齢化時代を見据え、県民の誰もが、地域で生まれ、地域で育ち、地域を助け、地域で安心して老後を迎えることができる「青森県型地域共生社会」の実現に向けて取り組んでいます。

人口減少や少子高齢化の進行、大型店の郊外への進出等に伴う地元商店の減少などにより、商店街が衰退する中で、やる気のある若手経営者の商店街出店やUIJターン等によるデザイナー、ITクリエイター、クラフト作家等（以下「クリエイティブ人財」という。）の「まちなか回帰」も見られつつあり、若手とデザイン施行による新たな商店街・まちづくりを推進することにより、商店街の活性化と若者のまちなか回帰、定住につなげていく必要があります。

このため、クリエイティブ人財が有するネットワークやアイデアを活用し、地域の具体的なテーマを設定し、地元クリエイティブ人財と商店街・市町村が協働して実施するワークショップ等を開催することとし、今年度は弘前市において実施しました。