

令和3年度青森県企業見学会 アンケート結果について

アンケート回答者数 597

(1) 企業見学会の満足度

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	不明	合計
回答数(人)	396	113	78	9	0	1	597
構成比	66.3%	18.9%	13.1%	1.5%	0.0%	0.2%	100.0%

「やや不満」「不満」の理由(自由回答)

説明がわかりにくかった	8
企業見学の時間が短かった	20
訪問企業に魅力を感じなかった	3
その他	4

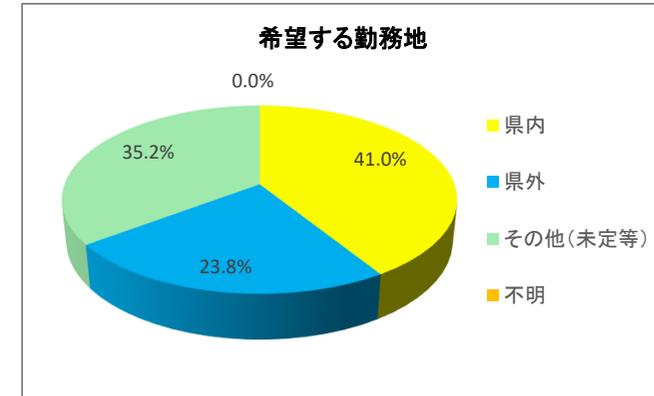
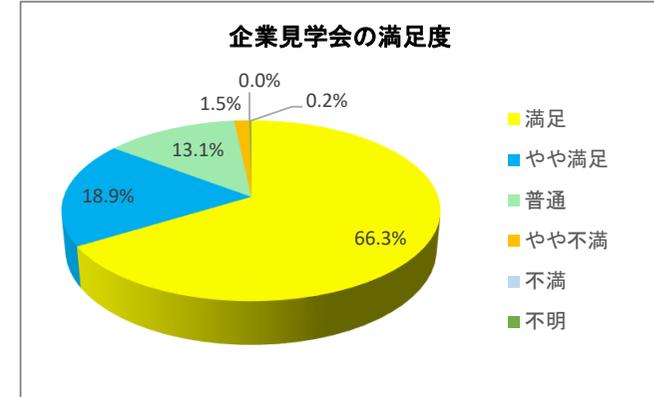
(2) 希望する勤務地

	県内	県外	その他(未定等)	不明	合計
回答数(人)	245	142	210	0	597
構成比	41.0%	23.8%	35.2%	0.0%	100.0%

(3) 希望業種・職種(複数回答)

希望業種	人数	回答者全体に占める割合
農・林・漁業	59	9.9%
建設業	39	6.5%
製造業	95	15.9%
電気・ガス・熱供給・水道業	45	7.5%
情報通信業	47	7.9%
運輸業	28	4.7%
卸売・小売業	26	4.4%
金融・保険業	8	1.3%
不動産業	5	0.8%
飲食店、宿泊業	56	9.4%
医療、福祉	61	10.2%
サービス業	84	14.1%
公務員	61	10.2%
その他	32	5.4%
未定	180	30.2%

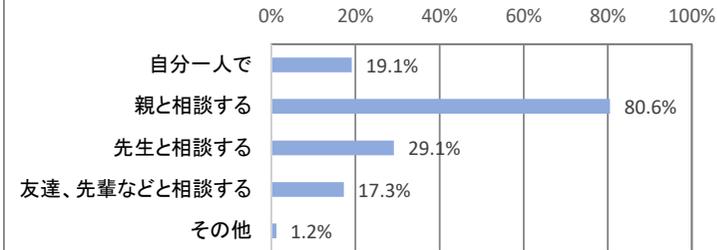
希望職種	人数	回答者全体に占める割合
専門・技術、管理	228	38.2%
事務	58	9.7%
販売	73	12.2%
生産工程・労務	66	11.1%
その他	26	4.4%
未定	212	35.5%



(4) 就職先の選択について (複数回答)

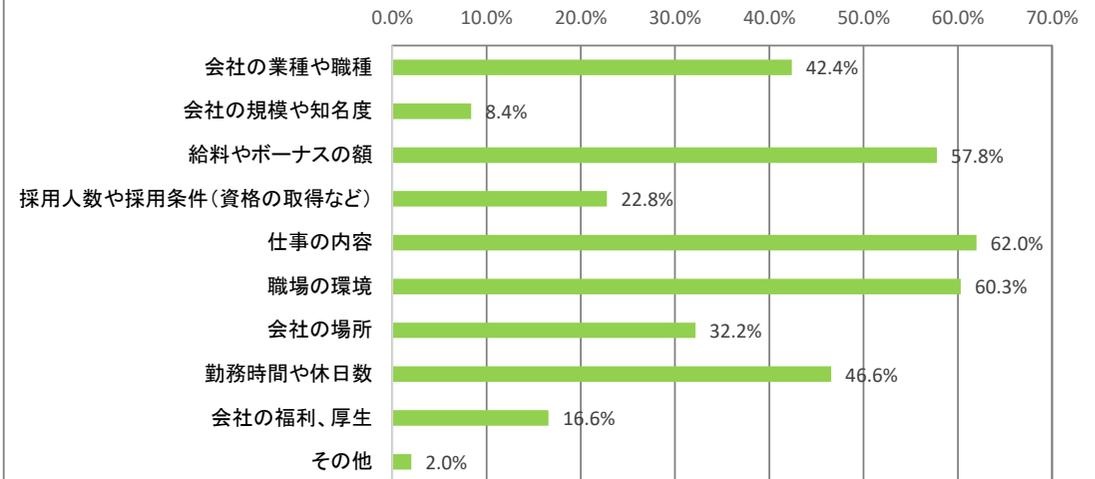
相談役	人数	回答者全体に占める割合
自分一人で	114	19.1%
親と相談する	481	80.6%
先生と相談する	174	29.1%
友達、先輩などと相談する	103	17.3%
その他	7	1.2%

就職先の選択について相談する人は？(複数回答)



重視するポイント	人数	回答者全体に占める割合
会社の業種や職種	253	42.4%
会社の規模や知名度	50	8.4%
給料やボーナスの額	345	57.8%
採用人数や採用条件(資格の取得など)	136	22.8%
仕事の内容	370	62.0%
職場の環境	360	60.3%
会社の場所	192	32.2%
勤務時間や休日数	278	46.6%
会社の福利、厚生	99	16.6%
その他	12	2.0%

就職先の選択について重視するポイントは？(複数回答)



(5) 生徒からの感想、意見

感想

- ・少しでも興味のある仕事やあまり知らない仕事内容を知ることが出来て良かった。これからの進路選択に生かしていきたい。
- ・今回は全く知らなかったことを知ることができてとても良かったです。
- ・見学して思ったのは、自分が知っている企業の業務だけが全てではないと思いました。自分が将来就職先を選ぶ時にその企業が何をしているのかを深く調べたうえで選ぼうと思いました。表面だけで就職先や進路を選ばないのが大切だと思いました。
- ・身近に大きな仕事をしている会社があると初めて知った。もっと自分が住む地域に関心を持って生活していきたいと思う。
- ・興味のある仕事を実際に見学することができて、就職について考える良いきっかけになりました。今までは、青森県から出て就職したいと思っていたけど、青森県内でも考えてみようと思いました。仕事の時間を割いて説明して下さった会社の人たちが、とても親切に教えてくれて、分かりやすかったです。

(6) 引率教諭からの感想、意見

意見

- ・企業の方々が生徒のために様々な工夫をしてくださったので、業務内容だけでなく働く意義や物事の考え方等も学ぶことができた。非常に充実した見学会だったと思う。
- ・地元の、普段我々が見学できないような企業を見学でき、とても良かった。高校生が想像できる仕事の種類はとて少なく、狭いと思うので、こういった機会は貴重だと思う。社長の説明、会社の様子、生き生きと働く若い人の姿は、生徒たちに、とても魅力的にうつったのではないかと思います。ぜひ継続してほしい事業です。
- ・企業に出向き、実際に働いている人の話を聞くことで学校での進路活動より、リアルな経験を生徒にさせることが出来ました。コロナ禍で、外部での進路活動が制限される中、生徒にとってとてもプラスになる行事になりました。
- ・意見という訳ではありませんが、内容の説明や紹介など、若い社員さんにやってもらえると更に興味が高まると思います。
- ・美術系の仕事を目指す生徒は高校卒業後関東の美大に進学してそのまま青森に帰ってこないパターンが多いのですが、「青森には仕事がないから」というのが大きな理由だと思います。「無い」ではなく「知らない」からではないかとも思います。その様な美術系の進路が青森にあると「分かる」情報の発信の1つとしてこの企業見学は大変有効であったと思います。
- ・今回参加した2年生は、コロナウイルスの影響で、インターンシップも体験できず、進路先の選択について考える契機が少なく、就職の希望もまだ漠然としている。今回、短い時間ではあったが見学先企業の求人票などで事業内容や企業の特徴を事前に確認して見学に望んだこと、また、勤務している先輩方の話を聞くことが出来た事により、自己の進路希望先をしっかりと考えなければならぬと感じたようである。