

フェリシモ&神戸の企業による「青森×神戸・事業共創ワークショップ」in弘前
募集要項
(令和4年度「神戸とつながり発展するビジネス交流推進事業」)

1 概要

青森県では、FDA青森-神戸直行便のアクセス利便性を生かし、両地域の相互の経済振興に向けて、本県と神戸市等[※]の企業間におけるビジネス交流を推進する「神戸とつながり発展するビジネス交流推進事業」に、令和4年度～5年度の2か年で取り組んでいます。

今般、神戸市に本社を置き、「ともにしあわせになるしあわせ」を理念に活動する株式会社フェリシモとの協働により、両地域の事業者によるビジネス連携事例を創出するため、株式会社フェリシモを始めとした神戸市等の企業と、県内事業者との「青森×神戸・事業共創ワークショップ」を弘前市で開催することとし、その参加者を募集します。

※神戸市等：神戸市及びその周辺地域

2 日程等

(1) 日時：令和4年10月14日(金) 13:30～17:00
(受付開始13:00)

第一部	13:30～13:50	事業説明
第二部	13:50～	神戸企業のプレゼンタイム
第三部	14:10～	県内事業者のプレゼンタイム
第四部	14:40～	共創ワークショップ
	16:10～	フリータイム・名刺交換タイム
	17:00	終了

※マスコミオープン

※スケジュールは変更となる場合がございます。

(2) 場所：HLS弘前（青森県弘前市土手町133-1 西谷ビル1階）

(3) 定員：現地参加15名（今回初回参加者を優先し、先着順）

(4) 県内事業者のプレゼンタイム
5社程度（先着順）、1社3分

(5) 参加費：無料

(6) 神戸市等企業との企業交流会について

前日の10/13（木）に、神戸市等企業との企業交流会を開催します。

参加をご希望の方は、併せてお申込みください。

交流会のみの参加も可能です。

※新型コロナウイルス感染拡大防止対策の徹底にご協力をお願いします。

日 程 /令和4年 10月13日(木) 18:00-

会 場 /津軽おのえ温泉 福家（平川市新屋町道ノ下35-2）

参加費 /有料（参加費等の詳細は、参加者に直接ご連絡いたします。）

募集事業者数 / 8名まで（先着順）

対 象 /県内事業者（業種は問いません）

3 募集期間 令和4年10月7日（金）9:00まで ※応募書類必着

4 応募資格 県内事業者（業種は問いません。）

5 応募方法

応募用紙を下記のURLからダウンロードして、メールでお申し込みください。

<http://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/kobebusiness-workshop.html>

【宛先】青森県商工労働部地域産業課 マーケティング支援グループ 吉田

【メール】 chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

※応募書類は返却しませんので、コピーを取るなどして保存をお願いします。

※先着順のため、お申込みいただいても参加できない場合があります。参加いただけない場合は、申込者にお知らせいたします。

※ご提供いただいた会社名及び参加者職・氏名については、ワークショップ・企業交流会ごとに名簿一覧にまとめ、資料として配布します。

※ご提供いただいた個人情報は、地域産業課が実施する事業のご案内にも使用させていただきます。

6 参加の神戸市等企業

- ・株式会社フェリシモ（ダイレクトマーケティング、カタログ事業ご担当者様、伝統工芸・クラフト事業ご担当者様）
- ・株式会社Bio Sophia（自然派レストラン運営、食品製造（お惣菜））
- ・エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
（百貨店、食品スーパー等（関西エリア））

7 当事業の概要や募集に関するお問合せ

青森県商工労働部地域産業課マーケティング支援グループ 担当：吉田
TEL:017-734-9375 メール: chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

8 参考

(1) 「青森×神戸ビジネス連携事例創出」の全体スケジュール

9/14 (水) 「青森×神戸・事業共創ワークショップ」、事業説明会 (終了)

10/14 (金) 「青森×神戸・事業共創ワークショップ」 in弘前 (今回募集)

(以下は、別途、改めて募集します。)

11/1～12/16 ビジネス連携企画公募

12/2または12/5 ビジネスマッチング・商談会 in神戸

12/19～23 ビジネス連携企画一次書類審査

2/月上旬 ビジネス連携企画最終選考会→モデル事例5件程度選定

(会場：フェリシモ、WEB参加可) マスコミオープン

(令和5年度：モデル事例5件について、県がPRサポートを予定)

(2) 本プログラムの目指すこと

- ・フェリシモをはじめとする神戸市等企業との10年後20年後も続く人脈づくり
- ・新たなビジネス連携の創出

(3) ビジネス連携のイメージ

- ・イベント共催、共同販売企画、コラボPR、新商品共同開発、地域課題解決のサービス (ビジネスモデル) など。
- ・スモールスタートでも持続可能なもの。

(4) 備考

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止対策の徹底にご協力をお願いします。
- ・新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため、リモートでの開催若しくは中止又は延期とする場合があります。
- ・フェリシモがワークショップやフォローアップにおいて、ビジネス連携企画のアドバイスを行います。フェリシモからのアドバイス料は無料です。
- ・交通費、ビジネス連携事例の企画開発、実践に係る費用は事業者負担となります。