

(平成17年度版)

青森県社会経済白書

高速交通体系の整備と本県経済、県民生活の変化

～東北新幹線八戸駅開業が及ぼした影響と
今後の地域活性化に向けて～

青 森 県

発刊にあたって

県では、県経済及び県民生活の現状等を県民の皆様へご報告するため、平成14年度から、「青森県経済白書」及び「県民生活白書」を一つにまとめた、「青森県社会経済白書」を作成して参りましたが、ここに青森県社会経済白書（平成17年度版）を刊行いたします。

県では、長引く経済・雇用情勢の低迷など、多くの困難な課題を抱える中、県民一人ひとりが自ら考え、主体的に新しい時代を切り拓くという強い気持ちを持って、自主自立の青森県づくりを進めていくために、「生活創造社会」を本県の新たな将来像として掲げ、県民の皆様と共に、暮らしやすさではどこにも負けない地域づくりに取り組んでいるところです。

今回の白書では、平成22年度に予定されている東北新幹線新青森駅開業の効果を最大限に活かし、交流人口の増加や産業経済の活性化につなげていく必要があるとの認識に基づき、「高速交通体系の整備と本県経済、県民生活の変化」という副題の下、第一部で、東北新幹線八戸駅開業が地域に及ぼした影響と今後の地域活性化に向けた課題や対応を中心に考察しました。また、第二部では、県民生活と県民経済の姿について、さまざまな指標を用いた長期的な動向を掲載しました。

この白書が、県民の皆様の本県社会経済についての一層の理解と、「生活創造社会」の実現に向けて少しでもお役に立つことができれば幸いです。

平成18年3月

青森県知事 三村申吾

目 次

第一部 高速交通体系の整備と本県経済、県民生活の変化

～東北新幹線八戸駅開業が及ぼした影響と今後の地域活性化に向けて～

はじめに	1
第1章 高速交通体系の整備の状況	
第1節 高速交通体系整備の歴史	
1 東北新幹線	2
2 航空	
(1) 青森空港	2
(2) 三沢空港	2
3 高速道路	3
4 高速交通体系整備年表	4
第2章 高速交通体系の整備と交流人口、物流等の変化	
第1節 交流人口の変化	
1 増加を続ける本県の旅客流動	6
2 県間移動においても高い割合を占める自動車旅客輸送	6
3 伸びる高速道路利用	7
4 利便性の向上によって増加した航空輸送量	9
第2節 物流の変化	
1 増減を繰り返しながらもゆるやかに増加する貨物輸送	10
2 減少した鉄道貨物輸送	11
3 増加が著しい航空貨物輸送	12
コラム「時代とともに変わる工場立地の決め手」	13
第3章 高速交通体系の整備と産業、経済の変化	
第1節 産業構造と雇用情勢の変化	
1 変化する産業構造	14
2 製造業の雇用情勢改善に寄与した高速道路	18
第2節 県経済への影響	

1	県内需要の増加と所得水準の向上	22
2	流通の広域化	24
3	全国に近づく物価	27

第4章 県民生活の変化

第1節 高速交通体系の整備に伴う移動時間の短縮

1	新幹線や高速道路が広げた行動範囲	30
2	時間距離を飛躍的に縮めた航空	32

第2節 生活時間の変化

	旅行する県民を増加させた高速交通体系	33
--	--------------------	----

第5章 東北新幹線八戸駅開業後の変化

第1節 輸送機関別旅客流動の変化

1 旅客流動量の変化

(1)	J R利用客の増加	34
(2)	航空機利用者の減少	36
(3)	トータルで増加している旅客輸送量	38
(4)	路線により明暗を分ける高速バス	39
(5)	厳しい環境の中で善戦した八戸市内のタクシー	40
(6)	増加した貸し切りバス輸送量	41
(7)	増え続けるレンタカー利用者	42
(8)	利用者数に大きな差が出たその他の2次交通	43

2 旅客の発着地と旅行目的の変化

(1)	増加する首都圏からの交流人口	44
(2)	増加する観光・ビジネス客	47

	コラム「拠点化が進む二戸市（岩手県）」	49
--	---------------------	----

第2節 事業所数・従業者数にみる本県産業・経済における変化

1	全国並みだった事業所数の減少	50
2	目立った特徴は見られない事業所の開業率	52
3	減少率が大きかった従業者数	54
4	従業者の産業別構成割合が増加したサービス業、低下した建設業	56
5	支所・支社・支店の減少率が大きい製造業	58

6	従業者の減少率が高い支所・支社・支店	60
7	開設事業所の割合が高い飲食店・宿泊業	62
第3節 観光における変化		
1	県外客の増加が押し上げた入込数	65
2	増加した日帰り客	66
3	入込数の増加が続く上十三、西北五地域	68
4	イベント入込数の増加	69
5	伸びる冬場の観光	70
6	増加した関東地方の入込数	74
第4節 景気への影響		
	地域、業種により異なる景況感	76
第5節 県民意識の変化		
1	観光事業従事者における意識の変化	
(1)	明暗を分けた新たな取り組みの有無	80
(2)	再認識された増客対策取り組みの必要性	82
2	商圈、消費者意識等の変化	
(1)	わずかに流出がみられる消費購買力	83
(2)	低下する地元商店(街)への満足度	84
第6章 東北新幹線青森駅開業を活かした県全域における地域活性化に向けて		
第1節	これまでをふりかえって	86
第2節	高速交通体系を活かした地域活性化のあり方	
1	長期的視点に立った地域づくりの必要性	88
2	ニーズに合った2次交通の提供	89
3	航空輸送と新幹線との組み合わせによる交流人口の拡大	90
第3節	東北新幹線新青森駅開業を活かした地域活性化方策	
1	魅力ある地域づくりのために	
(1)	特徴ある資源の活用	92
(2)	広域観光の推進	93
2	北東北・道南の拠点を目指して	94
おわりに		96

第二部 県民生活と県民経済の姿

第1章 県民の生活

第1節 人口

1	市町村別人口増減率の変化	98
2	自然動態・社会動態の推移	100
3	自然増減数・出生数・死亡数の推移	100
4	市部・町村部別自然増減率の推移	101
5	合計特殊出生率の推移	101
6	20代、30代女性の未婚率の推移	102
7	女性の初婚年齢と第1子出産年齢の推移	102
8	核家族世帯における子供の有無別世帯数の構成比	103
9	世帯の類型・子どもの数別世帯数の構成比	103
10	子どもの出生順位別の構成比	104
11	年齢階層別死亡数の推移	104
12	年齢階層別死亡率の推移	105
13	年齢階層別人口の推移	105
14	県外転出、県内転入の推移	106
15	一般世帯数、一般世帯の1世帯当たりの人員の推移	106
16	世帯主の男女別、年齢階層別の単独世帯数	107
17	核家族における世帯の類型別世帯数の推移	107

第2節 所得、労働、消費

1	県民所得の推移	108
2	1人当たり県(国)民所得の推移	108
3	1人当たり可処分所得の推移と全国との水準	109
4	現金給与総額と内訳の全国を100とした賃金水準	109
5	高等学校卒業者の全国を100とした初任給の推移	110
6	産業別労働時間の推移	110
7	消費者物価指数の推移	111
8	消費者生活相談件数の推移	111

第3節 保健・医療・福祉

1	年少人口割合、高齢人口割合の推移	112
---	------------------	-----

2	平均寿命の推移	112
3	三大死因別死亡数の推移	113
4	悪性新生物（がん）部位別死亡率の推移	113
5	乳児・新生児死亡率の推移	114
6	保健医療圏別乳児死亡率の推移	114
7	健康診査、がん検診受診率の推移	115
8	医師数、歯科医師数、薬剤師数の推移	115
9	救急出場件数の推移	116
10	急病による搬送人員のうち高齢者の占める割合	116
11	交通事故による搬送人員のうち高齢者の占める割合	117
12	生活保護率、被保護人員、被保護世帯の推移	117
13	被保護世帯類型別構成比の推移	118
14	被保護世帯に占める母子世帯の割合と離婚率の推移	118
15	一人暮らし高齢者数の推移	119
16	身体障害者数の推移	119
17	知的障害者、児童の推移	120
18	保育所児童数の年齢構成	120
第4節 生活環境と安全		
1	住宅に住む一般世帯と持ち家数、持ち家率の推移	121
2	一戸当たり床面積及び1㎡当たり工事費の推移	121
3	水道普及率の推移	122
4	下水道普及率の推移	122
5	ごみ排出量の推移	123
6	公害苦情件数の推移	123
7	交通事故発生件数と死者数の推移	124
8	運転、乗車中のシートベルト非着用者死亡状況の推移	124
9	刑法犯認知、検挙件数と検挙率の推移	125
10	犯罪少年、触法少年等の推移	125
11	出火件数、出火率（人口1万対）の推移	126
12	火災による死傷者数等の推移	126
第5節 教育・学習		
1	幼稚園児数・入園率の推移	127
2	保育所児童数・入所率の推移	127

3	小学校児童数・中学校生徒数の推移	128
4	高等学校等進学率の推移	128
5	長期欠席者の推移（小学校）	129
6	長期欠席者の推移（公立・中学校）	129
7	高等学校生徒数の推移	130
8	大学・短期大学・専修学校進学率の推移	130
9	大学等進学率の推移	131
10	留学生数の推移	131
11	県民カレッジ学生数の推移	132
第6節 県民生活		
1	出国者数と出国率の推移	133
2	年齢階層別旅券発行件数と女性の割合の推移	133
3	移動体通信の加入数の推移	134

第2章 県民の経済

第1節 最近の我が国の経済動向

1	最近の世界経済の動向	135
2	最近の我が国の経済動向	
(1)	主要経済指標の動向	136
(2)	鉱工業生産・在庫の推移	137
(3)	マネーサプライ（M2 + CD）の推移	137

第2節 最近の本県の経済動向

1	最近の本県経済の動向	
(1)	実質経済成長率の推移	138
(2)	平成15年度の経済活動別県内総生産	139
(3)	平成15年度の県内総支出（名目）	140
(4)	総生産に対する産業別増加寄与度の推移	141
(5)	政府及び本県の経済対策一覧	142
(6)	建設業業況判断DIの推移	142
(7)	名目経済成長率と建設業の寄与度の推移	143
2	個人消費の動向	
(1)	大型小売店売上高の推移	144
(2)	乗用車（軽乗用車を含む）新車登録・届出台数の推移	144

3	鋳工業生産の動向	
(1)	青森県の鋳工業生産主要業種の推移	145
(2)	全国の鋳工業生産主要業種の推移	145
(3)	鋳工業生産指数の推移	146
(4)	製造品出荷額の対前年増減率の推移	146
(5)	製造品出荷額の構成比の推移	147
4	建設投資の動向	
(1)	建設投資額の対前年度増減率の推移	148
(2)	建設投資額の構成比の推移	148
(3)	公共・民間別建設投資額の対前年度増減率の推移	149
(4)	新設住宅着工戸数の対前年増減率の推移	149
5	雇用の動向	
(1)	有効求人倍率の推移	150
(2)	一般（常用）の求人・求職者数の推移	150
(3)	パートタイム（常用）の求人・求職者数の推移	151
(4)	新規高等学校卒業者の求人・求職者数の推移	151
(5)	新規高等学校卒業者の県内求人倍率の推移	152
(6)	新規高等学校卒業者の県内就職率と県内就職者数の推移	152
(7)	新規高等学校卒業者の就職内定状況の推移	153
6	企業倒産の動向	
(1)	県内企業倒産の推移	154
(2)	業種別倒産件数の推移	154
7	企業の景況感の動向	
(1)	業況判断D Iの推移	155
(2)	業種別業況判断D Iの推移	155
(3)	小企業業況判断D Iの推移	156
8	景気動向指数の動向	
(1)	青森県の景気動向指数（一致指数）の推移	157
(2)	全国の景気動向指数（一致指数）の推移	158
(3)	青森県の累積景気動向指数	158
第3節 主要産業等の動向		
1	農林業の動向	
(1)	生産及び価格の推移	

① 農業の動向	159
② 林業	161
(2) 農家総所得の推移	162
2 水産業の動向	
(1) 生産量及び生産額の推移	
① 生産量	164
② 生産額	164
(2) 漁業経営体と漁家所得の推移	
① 漁業経営体	165
② 漁業就業者	165
③ 漁家所得	166
3 製造業の動向	
(1) 製造業総生産等の推移	167
(2) 電気機械・情報通信・電子部品製造業の推移	169
(3) 企業誘致の推移	171
(4) 製造業の労働生産性の推移	174
4 建設業の動向	
(1) 建設工事の推移	175
(2) 建築物の推移	176
(3) 建設業者の推移	176
(4) 建設業の財務指標と財務比率	177
5 商業の動向	
(1) 小売業の推移	
① 小売業の商店数・従業者数・年間販売額	178
② 業態別の商店数・年間販売額	180
③ 大型店の出店届出件数等	181
(2) 卸売業の推移	182
6 サービス業の動向	
(1) サービス業の総生産額の推移	185
(2) 情報サービス産業の売上高の推移	188
7 観光の動向	
(1) 観光客入込数及び観光消費額の推移	191
(2) 自然公園観光客の推移	192

(3) 主要行催事観光客数の推移	193
8 交通・運輸の動向	
(1) 貨物輸送の推移	194
(2) 旅客輸送等の推移	
① 旅客輸送	196
② 高速バスの利用状況	197
③ 航空機の利用状況	198
9 情報通信の動向	
(1) 通信業の推移	200
(2) 郵便物及び通信・映像関連メディアの推移	
① 郵便物数	201
② 通信関連メディア	202
③ 映像関連メディア	203
(3) 情報サービス産業の現状	203
10 金融の動向	
(1) 金利の推移	205
(2) 郵便貯金残高と銀行預金残高の推移	205
(3) 銀行貸出金残高の推移	206
(4) 信用保証協会保証債務残高の推移	206
(5) 預金残高の推移	207
(6) 個人・法人別銀行預金残高の推移	207

